

A satellite-style map of the Atlantic Ocean, showing the Americas on the left and Europe and Africa on the right. The ocean is a deep blue, and the landmasses are in various shades of green, brown, and yellow. A dark teal banner is overlaid on the top right.

Ostatní informace  
pro akcionáře a investory

07

Myslíme na budoucnost!

---

# Ostatní informace pro akcionáře a investory

07

## Základní informace o společnosti

Obchodní firma:	Telefónica Czech Republic, a.s. (Telefónica CR, společnost)
Sídlo:	Praha 4, Za Brumlovkou 266/2, PSČ 140 22
IČ:	60193336
DIČ:	CZ60193336
Datum založení:	16. prosince 1993
Datum vzniku:	1. ledna 1994
Doba trvání:	společnost byla založena na dobu neurčitou
Právní forma:	akciová společnost
Právní předpis, podle kterého byl emitent založen:	ustanovení § 171 odst. 1 a § 172 odst. 2 a 3 obchodního zákoníku
Rejstříkový soud:	Městský soud v Praze
Číslo zápisu u rejstříkového soudu:	oddíl B, vložka 2322

S účinností od 16. května 2011 se obchodní název společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s., změnil na Telefónica Czech Republic, a.s.

## Vývoj obchodování s akciemi Telefónica CR v roce 2011

	2011	2010
Počet akcií (v milionech)	322,1	322,1
Čistý zisk (ztráta) na akcii (v Kč) <sup>1</sup>	23,7	39,4
Maximální cena akcie (v Kč) <sup>2</sup>	439,6	452,5
Minimální cena akcie (v Kč) <sup>2</sup>	372,0	369,0
Cena akcie na konci období (v Kč) <sup>2</sup>	383,1	381,5
Tržní kapitalizace (v miliardách Kč) <sup>2</sup>	123,4	122,9

<sup>1</sup> Nekonsolidovaný čistý zisk, podle IFRS

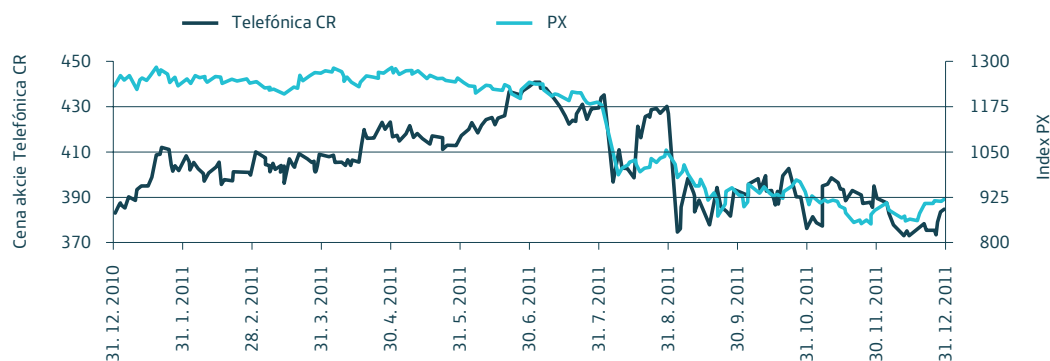
<sup>2</sup> Zdroj: Burza cenných papírů Praha

Společnost Telefónica CR patřila i v roce 2011 k nejdůležitějším společnostem obchodovaným na českém kapitálovém trhu, měřeno výší tržní kapitalizace a objemem obchodů. Celkový objem obchodů s akciemi společnosti na akciovém trhu Burzy cenných papírů Praha (BCPP) dosáhl za rok 2011 výše 34,0 mld. Kč v porovnání s 43,0 mld. Kč v roce 2010. Obchodování s akciemi společnosti Telefónica CR, měřeno celkovým objemem obchodů, představovalo 9,2 % všech obchodů na akciovém trhu BCPP. Akcie společnosti Telefónica CR tak potvrdily svoji pozici čtvrté nejobchodovanější emise na BCPP stejně jako v roce 2010. Průměrný denní objem obchodů s akciemi společnosti poklesl v roce 2011 na 133,7 mil. Kč oproti 166,7 mil. Kč v roce 2010.

Tržní kapitalizace k 30. prosinci 2011 (poslední obchodní den na BCPP v roce 2011) činila 123,4 mld. Kč, čímž se společnost Telefónica CR zařadila na čtvrté místo akciového trhu BCPP. Cena akcií společnosti na konci posledního obchodního dne roku 2011 dosáhla výše 383,1 Kč, což znamenalo meziroční nárůst o 0,42 %, zatímco hlavní index BCPP uzavřel na hodnotě 911,1 bodu, a meziročně tak klesl o 25,61 %. Svého maxima ve výši 439,6 Kč dosáhla cena akcií společnosti Telefónica CR dne 4. července 2011, svého minima ve výši 372 Kč dne 13. a 15. prosince 2011. Průměrná cena akcií v roce 2011 dosáhla 403,8 Kč v porovnání s 416,2 Kč v roce 2010.

Díky nadprůměrnému dividendovému výnosu, který byl podpořen nadále vysokou tvorbou volných hotovostních toků a nízkou zadlužeností, jsou akcie společnosti Telefónica CR nadále investory považovány za velmi atraktivní.

### Vývoj ceny akcií Telefónica CR a indexu PX v roce 2011



### Dividenda

Dne 3. dubna 2009 na řádné valné hromadě v Praze rozhodli akcionáři o výplatě dividendy ze zisku za rok 2008 a z části nerozděleného zisku minulých let v celkové výši 16,104 mld. Kč, tj. 50 Kč před zdaněním na jednu akcii se jmenovitou hodnotou 100 Kč a 500 Kč před zdaněním na 1 akcii o jmenovité hodnotě 1 000 Kč. Rozhodným dnem pro výplatu dividendy bylo určeno 9. září 2009, den výplaty dividendy stanovili akcionáři na 7. října 2009.

Dne 7. května 2010 na řádné valné hromadě v Praze rozhodli akcionáři o výplatě dividendy ze zisku za rok 2009 a z části nerozděleného zisku minulých let, v celkové výši 12,884 mld. Kč, tj. 40 Kč před zdaněním na jednu akcii se jmenovitou hodnotou 100 Kč a 400 Kč před zdaněním na 1 akcii o jmenovité hodnotě 1 000 Kč. Rozhodným dnem pro výplatu dividendy bylo určeno 8. září 2010, den výplaty dividendy stanovili akcionáři na 6. října 2010.

Dne 28. dubna 2011 na řádné valné hromadě v Praze rozhodli akcionáři o výplatě dividendy ze zisku za rok 2010 a z části nerozděleného zisku minulých let, v celkové výši 12,884 mld. Kč, tj. 40 Kč před zdaněním na jednu akcii se jmenovitou hodnotou 100 Kč a 400 Kč před zdaněním na 1 akcii o jmenovité hodnotě 1 000 Kč. Rozhodným dnem pro výplatu dividendy bylo určeno 7. září 2011, den výplaty dividendy stanovili akcionáři na 6. října 2011.

### **Dividendová politika**

V současné době nemá společnost žádnou platnou oficiální dlouhodobou dividendovou politiku. Opakovaně deklarovaným záměrem společnosti je nezadržovat nadměrné zůstatky peněz a ty vyplatit akcionářům. V následujících obdobích bude každoroční návrh představenstva společnosti na výplatu dividend vycházet z důkladné analýzy a vyhodnocení aktuálních a budoucích výsledků společnosti včetně plánovaných a potenciálních investic a akvizic a dále generování peněžních toků. Tento přístup znamená v souladu s investiční strategií směřovat investice do růstových oblastí, jakými jsou rozvoj a zkvalitnění fixních a mobilních sítí širokopásmového internetu, mobilní služby, korporátní a veřejná ICT řešení i další rozšíření a rozvoj mobilních služeb (včetně datových) na Slovensku. Mezi další oblasti investiční aktivity patří obnova a zdokonalení IT systémů s cílem zjednodušit a zefektivnit procesy, což povede k vyšší provozní efektivitě.

Pro případ, že dividendová kapacita (omezená výší nerozděleného zisku z minulých let a zisku běžného období) bude v budoucnu nižší než výše nadměrných zůstatků peněz, prováděla společnost v roce 2011 analýzu dalších možností, které umožní rozdělení dalších disponibilních vlastních zdrojů. Mezi tyto možnosti patří:

- a) výplata emisního ážia,
- b) snížení základního kapitálu prostřednictvím nominální hodnoty akcií,
- c) nabytí vlastních akcií.

### **Údaje o závislosti na patentech nebo licencích, průmyslových, obchodních nebo finančních smlouvách, které mají zásadní význam pro podnikatelskou činnost**

#### *1) Patenty a licence*

Telefónica CR uzavřela licenční smlouvy na užití těchto softwarových produktů: aplikační middleware (BEA), databázové prostředí (od společností Oracle), operační systémy (od společností Hewlett-Packard, SUN a Microsoft), software pro koncové pracovní stanice (od společnosti Microsoft), CRM založený na SW produktu firmy Oracle, customer care and billing, tj. systém účtování s možností poskytovat zákazníkům detailní výpisy z jejich účtů (od společností Amdocs a LHS), a ERP, tj. podpůrných systémů sloužících ke zvyšování efektivity (od společnosti SAP).

#### *2) Průmyslové a obchodní smlouvy*

Telefónica CR udržovala diverzifikované portfolio dodavatelů technologií. Hlavním cílem společnosti ve vztahu k jejím dodavatelům bylo udržení konkurence na straně nabídky. Zásadní smlouvy na dodávky technologií byly uzavírány na základě výsledků výběrových řízení.

V roce 2011 byly hlavními dodavateli v oblasti technologií a souvisejících služeb společnosti IBM Česká republika, Alcatel-Lucent Czech, AutoCont CZ, Vegacom, Siemens, Accenture Central Europe B. V., Indra, DNS, NextiraOne Czech, Amdocs Development Limited, LHS, Hewlett-Packard, Huawei Technologies Co.



3) *Finanční smlouvy*

Finanční závazky k 31. prosinci 2011 v členění na krátkodobé a dlouhodobé (v mil. Kč):

Krátkodobé (splatné do 1 roku)	3 061
Dlouhodobé	0
<b>Celkem</b>	<b>3 061</b>

Přehled úvěrů, emitovaných dluhopisů a ostatních finančních závazků:

	Měna	Zůstatek v měně k 31. prosinci 2011	Zůstatek v tis. Kč k 31. prosinci 2011	Splatnost
Private Placement – dluhový instrument	EUR	322,1	2 968 049	2012
Ostatní finanční závazky		39,4	93 165	

Devizový kurz české koruny k euru (použitý v tabulce k přepočtu zůstatku úvěru k 31. prosinci 2011) činí 25,800 Kč za 1 EUR.

Uvedený úvěr a ostatní finanční závazky byly spláceny v souladu s příslušnými úvěrovými smlouvami. K 31. prosinci 2011 neměla Telefónica CR žádné závazky z úvěrů po lhůtě splatnosti.

**Dluhopisy vydané společností Telefónica CR**

<b>Dluhopisový program</b>	
Maximální objem nesplacených dluhopisů:	20 000 000 000 Kč
Doba trvání programu:	2002–2012
Splatnost emisí v rámci programu: maximálně	15 let

K 31. prosinci 2011 nebyla v rámci dluhopisového programu vydána žádná emise dluhopisů.

**Údaje o investicích**

Hlavní investice skupiny Telefónica CR za poslední dvě účetní období (v mil. Kč):

	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Sítě & Provoz	2 779	3 011
Zákaznická řešení	567	569
IT & Produkty	922	931
Nemovitosti & Bezpečnost	163	169
Značkové prodejny	29	19
Dceřiné společnosti a ostatní investice <sup>1</sup>	706	658
Projekty skupiny Telefónica	0	0
Investice pro společnost Telefónica Slovakia realizované v České republice	63	49
Telefónica Slovakia	393	254
Celkem (bez WiFi akvizic)	5 621	5 660
WiFi akvizice	235	3
<b>Celkem</b>	<b>5 856</b>	<b>5 663</b>

<sup>1</sup> včetně interní kapitalizované práce

Všechny hlavní investice byly umístěny v České republice a na Slovensku a byly financovány z vlastních zdrojů a z úvěrů.

V roce 2011 pokračovala Telefónica CR v uplatňování investiční politiky, jejímž hlavním cílem byl rozvoj a podpora zákaznický orientovaných technologií s růstovým potenciálem v následujících obdobích a dále investice související se zvyšováním efektivity společnosti. Podobně jako v předchozích letech investovala společnost v roce 2011 do projektů zaměřených na vnitřní integraci mobilních a fixních služeb a dále pak do obnovy technologické infrastruktury.

Struktura investičních výdajů zohledňovala aktuální požadavky zákazníků na sledování nových trendů v telekomunikačních službách ve vysoké poskytované kvalitě a standardu, a dále realizaci dalších fází integrace poskytování konvergentních služeb a řešení s cílem posílení pozice konvergentního operátora na trhu.

V mobilní části dominovaly především investice do rozšiřování konceptu Mobile Broadband strategie (3G technologie), kdy pokrytí obyvatelstva signálem 3G sítě dosáhlo na konci roku 2011 zhruba 73 %. Díky masivnímu rozvoji „chytrých“ telefonů a zařízení a s tím souvisejícímu nárůstu využívání datových služeb investovala společnost také nemalé prostředky do navýšení kapacity, především 3G sítě. V oblasti pevných sítí směřovaly investice zejména do posílení rychlosti spojené s úspěšným spuštěním služeb na bázi technologie VDSL v květnu 2011, dostupnosti a kvality služeb xDSL, IPTV, Voice Over IP a služeb s přidanou hodnotou.

V případě zákaznických řešení reflektoval objem investic realizované zákaznické projekty, přičemž významnou roli i nadále zaujímaly projekty související s datovou konektivitou a ICT řešeními. Mezi nejvýznamnější projekty v rámci zákaznických řešení lze v roce 2011 zařadit pokračující realizaci informačního systému datových schránek pro veřejnou správu a investice do výstavby optické datové sítě v Plzeňském a Karlovarském kraji.

Konvergentní integraci procesů představovaly také investice do informačních systémů, kde společným jmenovatelem těchto investic bylo zajištění vyšší zákaznické spokojenosti a možnost poskytování nových produktů a služeb (např. investice do stabilizace stávajícího CRM systému pro řízení vztahů se zákazníky a investice do on-line zákaznického portálu společnosti). Ke zvýšení zákaznické spokojenosti přispěla i realizace projektu zaměřeného na pokles stížností a reklamací ze strany zákazníků.

Na Slovensku pokračovala výstavba vlastní sítě (především 3G), investice směřovaly rovněž do zvýšení kvality stávajícího CRM systému, e-aplikací a do nabídky projektů pro podnikatelský segment. Investice do GSM sítě byly v souladu s požadavky licence a rozvoje systémů. Do konce roku zprovoznila Telefónica Slovakia 975 2G základnových stanic, 10 z nich bylo dokončeno v průběhu roku 2011 a její 2G síť tak na konci roku 2011 pokrývala 95,2 % populace. Dále do konce roku zprovoznila také 428 3G základnových stanic a její 3G síť pokrývala 31 % populace.

### Hlavní budoucí investice

V období let 2012–2013 bude klíčovou oblastí budoucích investic v České republice nadále oblast fixního a mobilního broadbandu, jež umožní v následujícím období další zkvalitnění, zefektivnění a rozšíření poskytovaných telekomunikačních a datových služeb. Společnost rovněž bude investovat do technologických inovací v oblasti ICT a inovací směřujících k rozšíření nových služeb pro zákazníky. Zároveň bude pokračovat v investicích do provozní efektivity a obnovy stávající technologické infrastruktury. V následujícím období bude společnost sledovat a analyzovat podmínky udělení licence pro provoz sítě nové generace (LTE). V oblasti poskytování fixních datových služeb se společnost plánuje zaměřit na rozvoj xDSL technologie a selektivní investice do vysokorychlostních technologií přes optická vlákna.

Na Slovensku bude i nadále pokračovat investiční politika standardní pro telekomunikační sektor, s důrazem na zvýšení efektivity a implementaci progresivních technologií a zákaznických přístupů tak, aby bylo dosaženo celkové strategie společnosti a zvýšení tržního podílu na telekomunikačním trhu Slovenské republiky.

### Informace o odměnách uhrazených za účetní období auditorům

Náklady skupiny Telefónica CR spojené s činností externího auditora, společnosti Ernst & Young, v roce 2011:

Druh služby	Výše odměny v tis. Kč
Audit	26 533
Ostatní poradenství auditorské povahy	0
Ostatní služby	0
<b>Celkem</b>	<b>26 533</b>

### Finanční kalendář

Datum oznámení průběžných hospodářských výsledků

za první čtvrtletí 2012	10. května 2012 <sup>1</sup>
za první pololetí 2012	25. července 2012 <sup>1</sup>
za tři čtvrtletí 2012	6. listopadu 2012 <sup>1</sup>
za rok 2012	nejpozději 28. února 2013

<sup>1</sup> předběžné datum

### Kontakt pro institucionální investory a akcionáře

Vztahy k investorům

Tel.: +420 271 462 076

+420 271 462 169

Fax: +420 271 463 566

E-mail: [investor.relations@o2.com](mailto:investor.relations@o2.com)

Internet: <http://www.telefonica.cz/vztahy-s-investory/>

Adresa: Telefonica Czech Republic, a.s.

Za Brumlovkou 266/2

140 22 Praha 4