

An aerial photograph of a city and its surrounding landscape. A dark river winds through the scene, starting from the top left and curving towards the bottom left. The city is visible in the center, with a dense grid of buildings. The surrounding area is a patchwork of green and brown fields, indicating agricultural land. A dark blue banner is overlaid on the top right corner of the image.

# Úvod

Těší nás, že více než 7 z 10,5 milionů Čechů důvěřuje našim službám.

---

# Zpráva nezávislého auditora

Akcionářům společnosti Telefónica Czech Republic, a.s.:

I. Ověřili jsme konsolidovanou účetní závěrku společnosti Telefónica Czech Republic, a.s. (dále jen „Skupina“), k 31. prosinci 2011 uvedenou na stranách 102–165, ke které jsme 17. února 2012 vydali výrok ve znění uvedeném na stranách 105–106. Ověřili jsme také nekonsolidovanou účetní závěrku společnosti Telefónica Czech Republic, a.s. (dále jen „Společnost“), k 31. prosinci 2011 uvedenou na stranách 167–229, ke které jsme 17. února 2012 vydali výrok ve znění uvedeném na stranách 170–171 (dále jen „účetní závěrky“).

II. Ověřili jsme též soulad výroční zprávy s výše uvedenou účetní závěrkou. Za správnost výroční zprávy je zodpovědný statutární orgán. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření stanovisko o souladu výroční zprávy s účetní závěrkou.

Ověření jsme provedli v souladu s Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy vyžadují, aby auditor naplánoval a provedl ověření tak, aby získal přiměřenou jistotu, že informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných souvislostech v souladu s příslušnou účetní závěrkou. Účetní informace obsažené ve výroční zprávě na stranách 7–100 a 231–237 jsme sesouhlasili s informacemi uvedenými v účetní závěrce k 31. prosinci 2011. Jiné než účetní informace získané z účetní závěrky a z účetních knih společnosti jsme neověřovali. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření výroku auditora.

Podle našeho názoru jsou účetní informace uvedené ve výroční zprávě ve všech významných souvislostech v souladu s výše uvedenými účetními závěrkami.

III. Prověřili jsme dále věcnou správnost údajů uvedených ve zprávě o vztazích mezi propojenými osobami společnosti Telefónica Czech Republic, a.s., k 31. prosinci 2011 uvedené ve výroční zprávě na stranách 239–250. Za sestavení a věcnou správnost této zprávy o vztazích je zodpovědný statutární orgán společnosti Telefónica Czech Republic, a.s. Naším úkolem je vydat na základě provedené prověrky stanovisko k této zprávě o vztazích.

Prověrku jsme provedli v souladu s Mezinárodním standardem pro prověrky a souvisejícím auditorským standardem č. 56 Komory auditorů České republiky. Tyto standardy vyžadují, abychom plánovali a provedli prověrku s cílem získat střední míru jistoty, že zpráva o vztazích neobsahuje významné nesprávnosti. Prověrka je omezena především na dotazování pracovníků společnosti a na analytické postupy a výběrovým způsobem provedené prověření věcné správnosti údajů. Proto prověrka poskytuje nižší stupeň jistoty než audit. Audit zprávy o vztazích jsme neprováděli, a proto nevyjadřujeme výrok auditora.

Na základě naší prověrky jsme nezjistili žádné významné věcné nesprávnosti údajů uvedených ve zprávě o vztazích mezi propojenými osobami společnosti Telefónica Czech Republic, a.s., k 31. prosinci 2011.



Ernst & Young Audit, s.r.o.  
oprávnění č. 401  
zastoupený



Brian Welsh  
partner



Petr Vácha  
auditor, oprávnění č. 1948

15. 3. 2012  
Praha, Česká republika

# Rozhovor s předsedou představenstva Luisem Antoniem Malvidem



## Jaký byl pro vaši firmu rok 2011?

Rok 2011 byl velmi náročný, ale pro naši firmu úspěšný. Podařilo se nám dosáhnout hned několika významných milníků. Mezi ty nejvýznamnější bych zařadil to, že jsme v průběhu roku získali více než 50 % tržní podíl v přírůstku smluvních zákazníků mobilních služeb a téměř 50 % podíl v přírůstku zákazníků fixního vysokorychlostního internetu. Kromě toho jsme výrazně překročili vlastní plán v pokrývání republiky signálem mobilní sítě třetí generace. Zatímco na konci roku 2010 pokrýval náš 3G signál 43 % obyvatelstva, k Silvestru loňského roku to bylo už 73 %. V rychlém rozšiřování signálu hodláme pokračovat i v roce 2012. Za úspěch považuji i prestižní ocenění nadací Via Bona za 17 let nepřetržité spolupráce s Linkou bezpečí a zahájení sociálního programu pro mladé talenty Think Big v České republice.

## Investice do mobilních sítí a rychlých datových přenosů jsou považovány za klíčové, vzhledem k tomu, že míra penetrace chytrých telefonů a mobilních datových služeb obecně v České republice zaostává za západními zeměmi. Jak úspěšný byl rok 2011 v této oblasti?

Spolu s rozšířením pokrytí 3G sítě jsme se soustředili na propagaci výhod chytrých telefonů. V červnu jsme ve spolupráci se silnými partnery spustili kampaň Už vím proč, kde jsme našim zákazníkům ukazovali výhody, které jim používání chytrých telefonů a mobilního internetu mohou přinést. Díky tomu vzrostla penetrace chytrých telefonů mezi našimi zákazníky do konce roku na téměř 20 % a zvýšili jsme významně prodej služeb internetu v mobilu.

## Rok 2011 české ekonomice nepřál tak, jak by si podnikatelé přáli. Jak jste se vypořádali s obtížnými podmínkami?

Uplynulý rok byl složitý pro všechna odvětví, nicméně v telekomunikacích byla situace obzvláště náročná. Finanční výsledky skupiny Telefónica Czech Republic byly ovlivněny pokračující vysokou konkurencí zejména v korporátním segmentu a segmentu malých a středních firem a snížením mobilních terminačních poplatků. Přesto jsme dokázali dostát svým plánům a dosáhnout velmi solidních finančních výsledků. Udržujeme si vysokou ziskovost.

## Takže jste spokojený?

Vždy může být lépe, ale na velmi konkurenčním trhu jsme uspěli a dosáhli klíčových úspěchů. To považuji při penetraci SIM karet dosahující 140 % za velmi dobrý výsledek.

### **Kolik jste získali nových zákazníků?**

V mobilních službách jsme získali přes 100 tisíc nových klientů, přičemž v roce 2010 to bylo jen pět tisíc. Ke konci roku jsme tak měli 4,9 milionu zákazníků, což je zhruba o dvě procenta více, než v předchozím roce. Dařilo se i v segmentu pevného internetu xDSL, kde jsme i přes tvrdou konkurenci ze strany kabelových televizí a lokálních poskytovatelů WiFi připojení získali 66 tisíc nových klientů, což je více než osmiprocentní meziroční nárůst. Významný podíl na tom mělo i úspěšné zavedení a rozvoj technologie VDSL, která zákazníkům může až zdvojnásobit jejich rychlost připojení k internetu. Skutečnost, že do konce roku 2011 využilo nabídku pořídit si tuto službu již více než 100 tisíc, většinou stávajících, zákazníků, nám pomohla zmírnit tlak na celkový průměrný výnos a snížit míru jejich odchodu. To považuji v prostředí vysoce konkurenčního trhu za velmi důležité.

### **Když hovoříte o pevných linkách, nejde zmínit jejich dlouhodobý úbytek spojený s tím, jak je lidé odhlašují a nahrazují mobilními telefony. Jak se vám v roce 2011 na tomto poli dařilo?**

Výsledky segmentu pevných linek zaznamenaly solidní výsledek. Oproti předešlému roku se nám podařilo výrazně zpomalit tempo úbytku – zatímco v roce 2010 ubylo přes sto tisíc přípojek, v roce 2011 to bylo necelých devadesát tisíc. Ke konci roku tak pevné linky mělo v České republice necelých 1,6 milionu zákazníků. Za snížením míry odchodu stojí kromě zkvalitňování připojení xDSL také stále populárnější nabídka O2TV. Jako velmi efektivní se ukázala nabídka pořízení O2TV k pevnému O2 internetu za zvýhodněnou cenu. Lidé, kteří zvýhodněné nabídky využili, ušetřili každý měsíc několik set korun.

### **V průběhu roku jsme viděli mohutnou kampaň zaměřenou na telekomunikační služby podnikatele. Znamená to novou orientaci vaší firmy?**

Firemní klientela byla vždy u společnosti Telefónica Czech Republic v popředí zájmu, neboť žádný jiný operátor nedokáže nabídnout takovou šíři služeb jako my, nicméně v průběhu loňska došlo v podnikovém segmentu k několika zásadním změnám. Především jsme v polovině roku uvedli na trh značku O2 Exclusive, která nabízí podnikatelům komplexní konvergované služby pevného a mobilního volání a internetového připojení. V rámci zkvalitňování péče o podnikovou klientelu jsme také z vyčleněných infolinek odstranili automatické samoobslužné systémy (IVR) tak, aby se podnikatelé, kteří nemají času nazbyt, vždy dovolali přímo operátorovi. A do třetice: významně jsme rozšířili portfolio ICT služeb.

### **Úspěch skupiny Telefónica Czech Republic je částečně ovlivněn i dceřinou společností Telefónica Slovakia. Jak hodnotíte její výkonnost v roce 2011?**

Výsledky společnosti v roce 2011 pozitivně přispěly ke zlepšení finanční výkonnosti celé skupiny. V průběhu čtvrtého čtvrtletí vzrostl celkový počet zákazníků na Slovensku, zejména díky silnému růstu uživatelů smluvních služeb, o 85,1 tisíc, což byl největší čtvrtletní přírůstek v roce 2011. Na konci roku 2011 tak jejich počet dosáhl výše 1,164 milionu, což představuje bezmála třetinový meziroční nárůst. Podíl smluvních zákazníků se v roce 2011 zvyšoval a za celý rok dosáhl hodnoty necelých 43 %. Náš podíl na slovenském mobilním trhu vzrostl na téměř 20 %.

### **O roce 2012 se v telekomunikacích mluví jako o přelomovém. Jaké nejdůležitější události vy osobně čekáte?**

Nejzásadnějším milníkem bude jistě aukce kmitočtů pro mobilní síť čtvrté generace (LTE). Tato technologie totiž umožní mnohem efektivnější výstavbu infrastruktury, která může nabídnout mnohonásobně rychlejší mobilní internet než současné síť 3G, a to s mnohem lepším pokrytím venkova. V LTE vidíme velkou příležitost jak posunout oblast mobilních komunikací o velký kus

dopředu a umožnit tak například českým podnikům dosáhnout mnohem lepší konkurenceschopnosti. V LTE vidíme naprosto klíčovou technologii budoucnosti, která může ovlivnit ekonomiku celé země. Zda se to ale povede, záleží do velké míry také na podmínkách, které Český telekomunikační úřad, regulátor trhu, pro aukce stanoví. Aukce kmitočtů může pomoci v pokrytí celé České republiky signálem rychlého mobilního internetu, ale při nevhodném nastavení podmínek může také celý telekomunikační trh zbrzdit.

#### **Jste připraveni začít budovat síť LTE již v roce 2012?**

Pokud proběhne aukce férově a podmínky nám to umožní, tak ano. O licence máme zájem a jsme připraveni do nových technologií investovat. Jen v roce 2011 skupina Telefónica Czech Republic investovala 5,6 miliardy korun a pro rok 2012 jsme připraveni míru investic ještě zvýšit.

#### **Co ovlivní hospodaření v roce 2012?**

Očekáváme, že výnosy z fixních a mobilních služeb vysokorychlostního internetu společně rostoucími výnosy na Slovensku budou hlavními oblastmi zlepšení výkonnosti výnosů v roce 2012 oproti roku 2011. Zároveň ovšem hospodaření negativně ovlivní další očekávané snížení mobilních propojovacích poplatků a vysoká konkurence. Budeme nadále klást důraz na efektivní vynakládání provozních nákladů v provozní oblasti (zjednodušení a zefektivnění organizační struktury a procesů, konsolidace a optimalizace call center) s cílem udržet nejlepší provozní marži. Svoje investice budeme nadále směřovat do zlepšení svých sítí vysokorychlostního internetu a zvýšení kapacity sítí s cílem dosáhnout budoucího růstu.

# Vybrané finanční a provozní ukazatele

Finanční výsledky byly zpracovány z auditovaných konsolidovaných finančních výkazů připravených v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví.

Všechny údaje jsou – není-li zmíněno jinak – uvedeny v milionech Kč a vztahují se k 31. prosinci.

<b>Finanční ukazatele</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Výnosy	52 388	55 562
OIBDA – hospodářský výsledek před zahrnutím finančních nákladů, daní, odpisů a amortizace <sup>1</sup>	21 790	27 380
Provozní zisk	10 139	15 524
Zisk před zdaněním	10 008	15 318
Čistý zisk	8 684	12 280
Aktiva celkem	88 892	92 792
Pozemky, budovy a zařízení	51 525	56 651
Vlastní kapitál	69 097	73 176
Finanční závazky	3 061	3 024
Výdaje na investice	5 856	5 664

<sup>1</sup> Včetně zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv/snížení hodnoty aktiv (+/-). V roce 2010 zaúčtovala skupina zrušení ztráty ze snížení hodnoty majetku fixního segmentu ve výši 4 344 mil. Kč a snížení hodnoty aktiv ve výši 18 mil. Kč, zatímco v roce 2011 zaúčtovala snížení hodnoty aktiv ve výši 21 mil. Kč

<b>Provozní ukazatele (na konci období)</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Pevné linky (v tisících)	1 582	1 669
xDSL přípojky (v tisících)	872	806
Placená televize – O2 TV (v tisících)	136	129
Počet aktivních mobilních zákazníků v České republice (v tisících)	4 942	4 839
— z toho: smluvní zákazníci	3 049	2 864
zákazníci předplacených služeb	1 893	1 975
Počet aktivních mobilních zákazníků na Slovensku (v tisících)	1 164	880
Počet zaměstnanců skupiny (na konci roku)	6 890	7 522

<b>Poměrové ukazatele (v %)</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
OIBDA marže (OIBDA/Výnosy)	41,6	49,1
Poměr čistého zisku k výnosům	16,6	22,0
Poměr výdajů na investice k výnosům	11,2	10,2
ROA (poměr čistého zisku k celkovým aktivům)	9,8	13,2
ROE (poměr čistého zisku k vlastnímu kapitálu)	12,6	16,8
Hrubá zadluženost (poměr finančních závazků k vlastnímu kapitálu)	4,4	4,1

<b>Makroekonomické ukazatele<sup>1</sup></b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Počet obyvatel (v milionech)	10,5	10,5
Vývoj hrubého domácího produktu (v %) <sup>2</sup>	1,7	2,2
Průměrná meziroční míra inflace (v %)	1,9	1,5
Míra registrované nezaměstnanosti (na konci období, v %)	8,6	9,6
Směnný kurz Kč/USD – průměr	17,7	19,1
Směnný kurz Kč/USD – na konci období	19,9	18,8
Směnný kurz Kč/EUR – průměr	24,6	25,3
Směnný kurz Kč/EUR – na konci období	25,8	25,1

<sup>1</sup> Zdroj: Český statistický úřad, Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR, Česká národní banka.

<sup>2</sup> Ve stálých cenách roku 1995, předběžný odhad.



# Kalendář významných událostí roku 2011

## Leden

Společnost Telefónica CR představila nový design webových stránek [www.o2.cz](http://www.o2.cz). S novou podobou internetových stránek zavedla také mobilní elektronické vyúčtování.

## Únor

Telefónica CR oznámila své auditované konsolidované finanční výsledky za rok 2010, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví. Konsolidované výnosy z podnikání dosáhly výše 55,6 mld. Kč, čistý zisk stoupl na 12,3 mld. Kč.

Vladimír Dlouhý byl kooptován do funkce člena dozorčí rady, kde nahradil Jaimeho Smithe Basterra, který na svou funkci rezignoval.

Společnosti Telefónica CR a T-Mobile Czech Republic, a. s., podepsaly smlouvu o sdílení 3G sítě. Dohoda se týkala dosud nepokrytých oblastí. Společný postup znamenal urychlení výstavby a zároveň výrazné rozšíření 3G pokrytí obou operátorů.

Telefónica CR převzala více než 11 000 rezidentních ADSL zákazníků společnosti VOLNÝ, a. s.

Společnost Telefónica CR se nově připojila k celoevropskému dlouhodobému sociálnímu programu skupiny Telefónica s názvem Think Big. Ten pomáhá mladým lidem realizovat jejich nápady a projekty na podporu komunit, v nichž žijí.

## Březen

Telefónica CR uspěla s projektem Automatizace procesu vyjádření pro stavebníky, který byl vyhlášen Českou asociací manažerů úseků informačních technologií IT projektem roku 2010.

Zaměstnanci společnosti přispěli částkou 394 265 Kč v rámci sbírky na pomoc obětem zemětřesení a následných ničivých vln tsunami v Japonsku. Telefónica CR tuto částku navýšila o 100 % na konečnou sumu 788 350 Kč, kterou předala humanitární organizaci ADRA.

Telefónica CR připravila na portálu [www.chcidoo2.cz](http://www.chcidoo2.cz) internetovou prezentaci pod názvem Máma a táta ve snaze usnadnit svým zaměstnancům návrat do práce po mateřské a rodičovské dovolené.

## Duben

Podle průzkumu společnosti Ipsos Tambor poskytovala Telefónica CR nejlepší mobilní datové služby i nejkvalitnější pokrytí mobilním internetem, a stala se tak nejsilnějším operátorem na poli mobilního internetu.

Telefónica CR zavedla novou technologii VDSL, a přinesla tak až trojnásobné navýšení rychlosti internetu na doma.

Společnost Telefónica CR spustila novou kampaň „Martin a Lucie“ pro podnikatele a malé firmy, zaměřenou na výhody nabídky produktů a zlepšení zákaznické péče.

Telefónica Slovakia připravila nový tarif O2 Filip, kterým umožňuje neomezené a bezplatné volání v rámci sítě O2 Slovensko.

Proběhla řádná valná hromada akcionářů společnosti Telefónica CR. Akcionáři společnosti schválili mimo jiné návrh představenstva na výplatu dividendy ve výši 40 Kč před zdaněním na akcii. Vladimír Dlouhý byl zvolen do funkce náhradního člena výboru pro audit a také byla potvrzena jeho kooptace do dozorčí rady.

## Květen

Společnost Telefónica v České republice změnila své obchodní jméno na Telefónica Czech Republic, a. s. (z původního Telefónica O2 Czech Republic, a. s.). Stejně tak i Telefónica O2 Slovakia, s.r.o., na Slovensku změnila své obchodní jméno na Telefónica Slovakia, s.r.o.

Na pozici ředitelky divize Korporátní komunikace nastoupila Dana Dvořáková.

Telefónica CR vytvořila speciální tým, který poskytuje zákazníkům O2 podporu na sociálních sítích. Na oficiálním facebookovém a twitterovém profilu společnosti a na YouTube kanále O2 v sekci O2 Guru nabízí všem zákazníkům odbornou pomoc, rady a odpovědi na jakékoli dotazy.

## Červen

Telefónica CR snížila svou uhlíkovou stopu o 5 tisíc tun CO<sub>2</sub> a zrecyklovala 269 tun elektrozařízení.

Společnost představila kampaň „Už vím proč“, která vysvětlovala zákazníkům, jak mohou maximálně využívat potenciál internetu v mobilu.

## Červenec

Čtírad Lolek byl jmenován novým ředitelem divize Lidských zdrojů.

Telefónica CR, Komerční banka, Citibank Europe, Globus ČR, VISA Europe v hypermarketu Globus v pražských Čakovících zahájily pilotní projekt bezkontaktních mobilních plateb s reálnými uživateli.

Česká veřejnost již podruhé potvrdila, že nejlepším poskytovatelem mobilních datových služeb a nejkvalitnějšího pokrytí je společnost Telefónica CR. Vyplývalo to z druhé vlny průzkumu provedeného společností Ipsos.

## Srpen

Zaměstnanci společnosti přispěli částkou 280 000 Kč do sbírky na pomoc lidem ze Somálska, kteří v důsledku dlouhodobého sucha, nemožnosti zajištění vody a základní potravy prchali ze svých domovů. Telefónica CR částku o 100 % navýšila a výtěžek předala humanitární organizaci společnosti Člověk v tísni.

Zákazníci předplacených O2 karet získali možnost dobítí kreditu také v pobočkách

České pošty. Společnost Telefónica CR tak nabízí nejrozsáhlejší dobíjecí síť v ČR, která čítá přes 30 000 míst.

Telefónica CR rozšířila možnosti portálu Moje O2 a spustila pro své rezidentní zákazníky webovou samoobsluhu.

Uživatelé vysokorychlostního internetu na doma mohou nově využít funkci automatického nastavení domácí WiFi sítě. Celá rodina tak může být on-line současně a vše se obejde bez síťových kabelů.

Telefónica CR a Telefónica Germany podepsaly smlouvy společného projektu na zajištění řízení pevných a mobilních sítí, s platností do konce roku 2015.

## Září

Společnost Telefónica CR oslavila pětileté výročí značky O2 na českém trhu.

Prvních 100 týmů mladých lidí z 276 přihlášených získalo podporu v 1. kole programu Think Big, který v květnu vyhlásila Nadace O2 ve spolupráci s Nadací rozvoje občanské společnosti. Projekty byly podpořeny celkovou částkou 5,3 milionu Kč.

Telefónica CR převzala v rezidenci velvyslance Spojených států amerických prestižní Cenu Via Bona za všestrannou finanční, materiální i odbornou pomoc Sdružení Linka bezpečí. Telefónica CR je generálním partnerem Linky bezpečí již 17 let.

## Říjen

Nové webové stránky společnosti obsadily první místo v oborovém žebříčku Telekomunikace soutěže WebTop100. Web [www.o2.cz](http://www.o2.cz) získal také druhé místo v hlavním žebříčku celé soutěže.

Telefónica CR připravila ve spolupráci s Uníí pro Neslyšící vzdělávací program zaměřený na problematiku komunikace dětí a mládeže se sluchovým postižením.

Téměř 600 zaměstnanců společnosti se zúčastnilo Mezinárodního dne dobrovolnictví. Pomáhali v 18 veřejně prospěšných organizacích po celé České republice. Skupina Telefónica vyhláší Mezinárodní den dobrovolnictví každoročně ve všech zemích, kde působí.

## Listopad

Reklamní kampaň „Chytrá síť od O2“ získala zlatou Effie 2011. Stala se tak nejefektivnější reklamou roku 2011 v kategorii Ostatní služby.

Novým ředitelem Divize rezidentních zákazníků společnosti Telefónica Czech Republic se stal Luis Aldo Martin. Nahradil tak Tonyho Hanwaye, který se stal generálním ředitelem společnosti Telefónica Ireland.

Novým generálním ředitelem společnosti Telefónica Slovakia se stal Ramiro Lafarga Brollo.

## Prosinec

Telefónica CR oficiálně spustila podporu zabezpečeného systému doménových jmen – DNSSEC – ve své síti. Výrazně tím zvýšila bezpečnost a ochranu svých zákazníků při jejich pohybu na internetu.

Společnost Telefónica CR výrazně rozšířila pokrytí signálem 3G, který se stal dostupný pro téměř 71 % populace.

V rámci vánoční nabídky nabídla Telefónica CR Zákazníkům předplacených služeb volání do všech sítí za 3,50 Kč za minutu a zasílání sms za 1,50 Kč. Tarifní zákazníci získali k volání dvojnásobek volných jednotek (minuty, sms) do všech sítí.

Telefónica CR, VISA Europe, Komerční banka, Citibank Europe a Globus ČR vyhodnotily půlroční pilotní projekt bezkontaktních mobilních plateb. Závěr projektu jednoznačně potvrdil, že čeští zákazníci i obchodníci jsou na nový způsob placení připravení.

Komise soutěže A Greener Festival Awards se opět rozhodla vyzdvihnout český Open Air Festival v celosvětovém měřítku.