

# Čistý zisk O2 vzrostl o polovinu na 2,3 miliardy korun.

29. 7. 2015

- Konsolidované provozní výnosy se meziročně stabilizovaly a dosáhly výše 18,393 miliardy korun
- Provozní zisk před odpisy EBITDA se meziročně zvýšil o 32,4 % na 4,825 miliardy korun
- Čistý zisk vzrostl meziročně o 54 % na 2,325 miliardy korun
- I nové O2 po rozdělení potvrdilo schopnost generovat silnou volnou hotovost (3,668 miliardy korun v prvním pololetí 2015)
- Výnosy z mobilních datových služeb meziročně vzrostly o 6,6 %

Operátor O2 dnes oznámil své první provozní a finanční výsledky po rozdělení společnosti za **první pololetí 2015**. Konsolidovaná data obsahují výsledky dceřiných společností včetně O2 Slovakia. Výsledky za celé období jsou naopak očištěny o hospodaření společnosti Česká telekomunikační infrastruktura (CETIN).

Díky zaměření na kvalitu a hodnotu zákaznické báze se společnosti daří udržovat si svou silnou pozici na klesajícím telekomunikačním trhu.

*„Jde o první výsledky prezentované po rozdělení společnosti na samotné O2 a CETIN. Podařilo se nám stabilizovat výnosy a zvýšit provozní zisk EBITDA. Jsme schopni generovat větší volnou hotovost, než je náš čistý zisk. To potvrzuje naše předpoklady, že rozdělení společnosti bylo správným krokem a do budoucna přinese hodnotu pro naše zákazníky i akcionáře,“* zhodnotil první pololetí Tomáš Budník, generální ředitel O2 Czech Republic.

Celkové **konsolidované provozní výnosy** O2 se meziročně stabilizovaly na úrovni **18,393 mld. Kč**. **Provozní zisk před odpisy EBITDA** se meziročně zvýšil o 32,4 %. **Čistý zisk** dosáhl výše **2,3 mld. Kč** a vykázal tak růst o 54 %. Klíčovou oblastí růstu zůstávají **mobilní data** a **O2 Slovakia**.

### Přehled provozních výsledků

**Mobilní služby od O2** využívalo ke konci června 2015 celkem **4,945 milionů** **zákazníků**. Počet **zákazníků smluvních služeb** se meziročně nezměnil a dosáhl výše **3,252 milionů**. V oblasti **předplacených služeb** došlo k poklesu na **1,693 milionů** **zákazníků**. Některý z neomezených tarifů FREE používají už dvě třetiny všech mobilních **zákazníků**.

Zájem zákazníků O2 o chytré telefony stále roste. Jejich podíl v síti O2 se v průběhu prvního pololetí meziročně zvýšil o dalších 5 procentních bodů na **43,7 %**, přičemž **více než čtvrtina** z nich podporuje LTE. Z operačních systémů dominuje v síti O2 s 74,2 % jednoznačně Android. Rozložení zbývajících sil následující: iOS – 9,4 %, Windows Phone – 7,1 %, Blackberry – 1,4 %. Podíl telefonů s operačním systémem Symbian meziročně klesl téměř o 12,4 p. b. na 6,6 %.

S rozvojem vysokorychlostní mobilní sítě stoupá také **zájem o internet v mobilu**. Na konci prvního pololetí jej používalo již více než **1,5 milionu zákazníků**, což představuje meziroční nárůst o 14 %. Výnosy z mobilních datových služeb tak meziročně stouply o 6,6 %.

Digitální televize **O2 TV** i pevný internet nadále vykazují pozitivní trend v počtu zákazníků. Díky připravovanému kanálu O2 Sport i unikátním funkcionalitám dosáhl v červnu počet domácností s O2 TV hranice téměř **190 tisíc** a kontinuálně roste. Aplikace **O2 TV Go**, která umožňuje sledovat televizní kanály také na přenosných zařízeních, eviduje na **350 tis. stažení**.

Počet zákazníků pevného internetu dosáhl ke konci června výše 799 tis., což představuje meziroční nárůst o 1,1 % a čistý přírůstek 5 tis. v prvním pololetí. Technologii VDSL přitom používá už 51 % zákazníků.

### **Přehled finančních výsledků**

**Celkové konsolidované provozní výnosy** dosáhly v prvním pololetí výše 18,393 mld. Kč, meziročně o 0,3 % méně. Ještě v prvním pololetí 2014<sup>1</sup> poklesly provozní výnosy o téměř 9 %. **Provozní výnosy** v segmentu **pevných linek** meziročně poklesly o 8 % na 5,739 mld. Kč. Hlavní růstovou oblastí zůstávají výnosy z O2 TV, klesající charakter mají naopak hlasové služby. V **mobilním segmentu** se **provozní výnosy** zvýšily o 1,1 % na 9,505 mld. Kč.

Provozní zisk před odpisy EBITDA vzrostl meziročně o **32,4 %** na **4,825 mld. Kč**. **EBITDA marže** dosáhla solidní výše 26,2 %, meziročně o 6,5 procentního bodu více.

Jednou z hlavních růstových oblastí skupiny zůstává **O2 Slovakia**. **Výnosy** v prvním pololetí dosáhly výše **117,3 milionů EUR**, což představuje meziroční **nárůst o 14,1 %**. V prvním pololetí se tak výnosy na Slovensku podílely 17 % na celkových výsledcích skupiny. Celkový počet zákazníků na Slovensku dosáhl

---

<sup>1</sup> Původní O2, tj. včetně výnosů CETIN

1,711 milionů a vykázal tak meziroční růst o 6,4 %. Provozní zisk EBITDA vzrostl meziročně o 20,2 % na 40,8 mil. EUR.

## KLÍČOVÉ FINANČNÍ A PROVOZNÍ UKAZATELE

### Finanční ukazatele skupiny

Finanční ukazatele	H1 2015	H1 2014 (pro forma)	Meziroční změna
Provozní výnosy	18 393 mil. Kč	18 439 mil. Kč	- 0,3 %
Celkové provozní náklady	13 625 mil. Kč	14 643 mil. Kč	- 7,0 %
EBITDA	4 825 mil. Kč	3 643 mil. Kč	+ 32,4 %
EBITDA marže	26,2 %	19,8 %	+ 6,5 p.b.

### Provozní ukazatele - Česká republika

Počet zákazníků mobilních služeb	Q2 2015	Q2 2014	Meziroční změna
Tarifní zákazníci	3 252 tis.	3 253 tis.	0 %
Zákazníci s předplacenou kartou	1 693 tis.	1 807 tis.	- 6,3 %
Celkem	4 945 tis.	5 060 tis.	- 2,3 %

Chytré telefony	Q2 2015	Q2 2014	Meziroční změna
Podíl chytrých telefonů v síti O2	43,7 %	38,1 %	+ 5,6 p.b.

V této části jsou detailně prezentovány a komentovány neauditované konsolidované finanční výsledky O2 Czech Republic a.s. za leden až červen 2015, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také výsledky společností O2 Slovakia s.r.o. a dalších dceřiných společností. Nejsou zahrnuty výsledky společnosti Česká telekomunikační infrastruktura, a.s. (CETIN). Výsledky za rok 2014 jsou založeny na pro-forma bázi.

### **Konsolidované finanční výsledky**

**Celkové konsolidované provozní výnosy** dosáhly v 1. pololetí 2015 výše 18 393 mil. Kč, meziročně o 0,3 % méně. Ve druhém čtvrtletí poklesly provozní výnosy o 0,3 na 9 241 mil. Kč. Za tímto výsledkem stál lepší se trend ve spotřebě zákazníků díky zaměření společnosti na hodnotu zákazníků, a růst mobilních datových výnosů, silné prodeje mobilního zařízení a pokračující nárůst výnosů na Slovensku.

**Provozní výnosy v segmentu pevných linek v České republice** poklesly v 1. pololetí 2015 meziročně o 8 % na 5 739 mil. Kč, zejména kvůli pokračujícímu poklesu výnosů z hlasových služeb, zatímco výnosy z O2 TV zůstávají hlavní růstovou oblastí ve fixním segmentu.

**Provozní výnosy mobilního segmentu v České republice** zaznamenaly v 1. pololetí 2015 meziroční nárůst o 1,1 % na 9 505 mil. Kč. Tento vývoj byl ovlivněn zejména pokračujícími konkurenčními tlaky s negativním dopadem na výnosy z tradičních hlasových služeb a SMS, který byl více než kompenzován nárůstem výnosů z datových služeb a prodeje zařízení.

**Výnosy na Slovensku** dosáhly v 1. pololetí 2015 výše 117,3 milionů EUR, což představuje meziroční nárůst o 14,1 %. Výnosy denominované v Kč vzrostly meziročně o 14,3 % na 3 226 mil. Kč.

Skupina pokračovala ve svém úsilí zefektivnit vynakládání provozních nákladů v komerčních i nekomerčních oblastech svého podnikání. **Celkové konsolidované provozní náklady**<sup>2</sup> tak v 1. pololetí 2015 poklesly meziročně o 7 % na 13 625 mil. Kč (-4,4 % na 6 915 mil. Kč ve 2. čtvrtletí). Z toho provozní náklady poklesly v 1. pololetí 2015 meziročně o 23,4 % díky zjednodušení provozního modelu a přejednání smluv s dodavateli. Mzdové náklady (bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů) poklesly meziročně o 6,4 % díky pokračující realizaci restrukturalizačního programu zaměřeného na vytvoření jednodušší a efektivnější organizační struktury. Na konci června 2015 dosáhl počet zaměstnanců<sup>3</sup> skupiny výše 3 461.

<sup>2</sup> Náklady na prodej a provozní náklady

<sup>3</sup> Bez zahrnutí počtu zaměstnanců dceřiné společnosti Bonerix

Náklady na prodej vzrostly meziročně o 2,4 % kvůli vyšším nákladům na prodej mobilního zařízení v souladu s rostoucími výnosy.

**Provozní zisk před odpisy, amortizací a daněmi EBITDA** vzrostl v 1. pololetí 2015 meziročně o 32,4 % na 4 825 mil. Kč, zatímco ve druhém čtvrtletí dosáhl růst 15,8 % na 2 448 mil. Kč. Za tímto výsledkem stojí stabilní výnosy, pokračující aktivity zaměřené na efektivní vynakládání provozních nákladů, rostoucí ziskovosti na Slovensku a nižší srovnávací základně v 1. čtvrtletí 2014. EBITDA marže dosáhla solidní výše 26,2 % v 1. pololetí 2015, meziročně o 6,5 procentních bodů více (+3,7 procentních bodů na 26,5 % ve 2. čtvrtletí 2015).

**Odpisy hmotných a nehmotných aktiv** se meziročně zvýšily o 6,9 % na 1 775 mil. Kč. **Konsolidovaný čistý zisk** v 1. pololetí 2015 se tak meziročně zvýšil o 54,1 % na 2 325 mil. Kč, zejména díky rostoucímu provoznímu zisku EBITDA, který více než kompenzoval vyšší odpisy a amortizaci, vyšší čisté finanční náklady a vyšší daň z příjmu. Ve 2. čtvrtletí dosáhl čistý zisk výše 1 255 mil. Kč, meziročně o 24,9 % více.

**Konsolidované investice** dosáhly v 1. pololetí 2015 výše 1 025 mil. Kč. Na plně srovnatelné bázi<sup>4</sup> se konsolidované investice zvýšily meziročně o 37,1 %. Investice směřovaly zejména do modernizace a konsolidace IT a systémů s cílem zjednodušit procesy a systémy. Společnost rovněž investovala do obnovy systémů řízení, dohledu a správy sítě a do modernizace billingových systémů.

**Konsolidovaná výše volných hotovostních toků**<sup>5</sup> dosáhla v 1. pololetí 2015 výše 3 668 mil. Kč, meziročně o 134 % více (+135 % na 2 429 mil. Kč ve 2. čtvrtletí).

**Celková výše konsolidovaného finančního dluhu** dosáhla ke konci června 2015 výše 7 mld. Kč, stejně jako na konci roku 2014. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl k tomuto datu výše 2 964 mil. Kč.

### **Přehled mobilního segmentu v České republice**

Společnost se nadále zaměřuje na nabídku hodnotných služeb prostřednictvím neomezených tarifů s cílem udržet vysokou kvalitu a loajalitu svých zákazníků. V segmentu firemních zákazníků se Společnost nadále zaměřuje na udržení své vedoucí pozice prostřednictvím nabídky služeb a produktů, které odrážejí požadavky firemních zákazníků se závazkem být lídrem v inovacích na českém mobilním trhu.

Poptávka po mobilním internetu nadále rostla především díky nabídce tarifů s navýšeným množstvím dat. Celkový mobilní datový provoz vzrostl za prvních

<sup>4</sup> Bez zahrnutí akvizičních nákladů na nákup licencí k LTE kmitočtům v České republice a na Slovensku v 1Q 2014

<sup>5</sup> 1H/2Q 2014 bez vyrovnání závazků s bývalým většinovým akcionářem; 1H/2Q 2015 včetně pozitivního vlivu pracovního kapitálu se společností CETIN (cca 1 mld. Kč)

šest měsíců 2015 meziročně o 40 %. K nárůstu pomohla rovněž podpora prodeje chytrých telefonů prostřednictvím splátkového modelu a záruce nejlepší ceny na trhu u nejoblíbenějších telefonů. Výsledkem byl 6,6% meziroční nárůst ve **výnosech z mobilních datových služeb**<sup>6</sup> v 1. pololetí 2015. **Počet zákazníků používajících internet v mobilu** na konci června 2015 meziročně vzrostl o 14,0 % na 1,5 milionu. Nadále rostla **penetrace**<sup>7</sup> **chytrých telefonů**, která na konci června 2015 dosáhla 43,7 % (meziroční nárůst o 5 procentních bodů). V 1. pololetí 2015 představovaly prodeje chytrých telefonů 78 % všech prodaných telefonů, z čehož 94 % tvořily chytré telefony využívající technologii LTE. Na konci června 2015 tak telefony využívající technologii LTE představovaly 27 % všech chytrých telefonů v síti O2. Počet LTE zákazníků<sup>8</sup> dosáhl k 30. červnu 2015 výše 272 tisíc.

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl ke konci června 2015 výše 4 945 tisíc. **Počet zákazníků smluvních služeb** se meziročně nezměnil a dosáhl 3 252 tisíc. **Počet zákazníků předplacených služeb** dosáhl na konci června 2015 výše 1 693 tisíc. Podíl zákazníků smluvních služeb na celkové bázi tak na konci 1. pololetí 2015 dosáhl 65,8 %, což představuje meziroční nárůst o 1,5 procentních bodů.

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) dosáhla v 1. pololetí 2015 výše 2,0 %, meziročně o 0,2 procentního bodu méně. U zákazníků smluvních služeb došlo k meziročnímu poklesu o 0,1 procentního bodu na 1,1 %. U zákazníků předplacených služeb dosáhla průměrná měsíční míra odchodu zákazníků 3,7 %.

Celkový **mobilní hlasový provoz**<sup>9</sup> generovaný zákazníky O2 vzrostl v 1. pololetí 2015 meziročně o 1,1 % na 5 806 milionů minut díky nabídce neomezených tarifů, kde všechny tarify nabízejí neomezené volání v rámci sítě O2 a v některých případech také do všech sítí v České republice.

**Celkový průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)** dosáhl v 1. pololetí 2015 výše 284 Kč, meziročně o 0,3 % méně, zejména z důvodu tržních tlaků na snížení ceny za poskytované služby, které nebyly plně kompenzovány rostoucí kvalitou zákaznické báze. Meziroční pokles **ARPU zákazníků smluvních služeb** se v 1. pololetí 2015 zpomalil na -1,8 % a dosáhl 372 Kč, zatímco u **zákazníků předplacených služeb** to bylo meziročně stejně na úrovni 117 Kč.

Celkové **provozní výnosy mobilního segmentu** v České republice dosáhly v 1. pololetí 2015 výše 9 505 mil. Kč, meziročně o 1,1 % více. **Hrubé výnosy ze**

<sup>6</sup> Bez zahrnutí výnosů z SMS a MMS

<sup>7</sup> Podíl chytrých telefonů na celkovém počtu telefonů

<sup>8</sup> Zákazník s LTE telefonem a LTE SIM

<sup>9</sup> Odchozí a příchozí, včetně zahraničního roamingového provozu, ale bez příchozího roamingového provozu

**služeb** poklesly meziročně o 1,4 % na 8 612 mil. Kč. Za tímto poklesem stály zejména konkurenční tlaky v segmentu firemních zákazníků, které se projevily nižšími výnosy z hlasových, SMS a MMS služeb, zatímco výnosy z datových služeb a prodeje zařízení zůstaly hlavním růstovým faktorem. **Výnosy z odchozích hlasových služeb** poklesly meziročně o 5,9 % na 4 703 mil. Kč, zatímco **výnosy z SMS a MMS** se meziročně snížily o 9,2 % kvůli nižší efektivní jednotkové ceně a nižšímu počtu odeslaných SMS. **Výnosy z propojení** se meziročně zvýšily o 9,7 % na 1 107 mil. Kč, především díky vyššímu příchozímu hlasovému a SMS provozu. **Výnosy z prodeje zařízení** se meziročně zvýšily o 46,7 % díky vyšším prodejům v souladu se strategií stát se jedním z vedoucích prodejců mobilních zařízení na trhu.

### **Přehled segmentu pevných linek v České republice**

Na vysoce konkurenčním a celkově klesajícím trhu zaznamenala Společnost ve všech klíčových oblastech solidní provozní a finanční výsledky. Za tímto vývojem stál pokračující růst zákazníků xDSL a O<sub>2</sub>TV. Přechod stávajících zákazníků ADSL na technologii VDSL a O<sub>2</sub>TV s novými funkcemi, jakými jsou možnost sledování přenosu na více zařízeních (O<sub>2</sub> TV Go Multiscreen) včetně zhlédnutí všech programů až o 30 hodin zpětně, přispěly ke zpomalení poklesu průměrného výnosu na jednoho zákazníka služeb vysokorychlostního internetu a stabilizaci míry jejich odchodu na nízké úrovni.

Celkový **počet pevných hlasových linek** klesl na konci června 2015 meziročně o 9,7 % na 883 tisíc. Tempo poklesu se však v průběhu 1. pololetí 2015 zpomalilo na 44 tisíc oproti 74 tisícům ve stejném období 2014.

**Počet zákazníků xDSL<sup>10</sup>** dosáhl ke konci června 2015 výše 799 tisíc, což představuje meziroční nárůst o 1,1 % a čistý přírůstek 5 tisíc v 1. pololetí 2015. Podíl zákazníků vysokorychlostních VDSL služeb vzrostl na 51 %. Technologii VDSL využívá již 404 tisíc zákazníků (meziročně o 12,4 % více). **Počet zákazníků služby O<sub>2</sub> TV** dosáhl ke konci června 2015 výše 188 tisíc, meziročně o 9,7 % více, díky popularitě nových funkcí včetně O<sub>2</sub> TV Go. Aplikace O<sub>2</sub> TV Go, která umožňuje sledovat televizní kanály také na přenosných zařízeních, eviduje na 350 tis. stažení.

Celkové **provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v 1. pololetí 2015 meziročně o 8,0 % na 5 739 mil. Kč. **Výnosy z hlasových služeb** udržely trend a poklesly meziročně o 15,4 % na 1 496 mil. Kč, v souladu s poklesem v předchozích obdobích, kvůli pokračujícímu poklesu počtu pevných hlasových linek. **Výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu (včetně O<sub>2</sub> TV)**

---

<sup>10</sup> maloobchodní

poklesly ve stejném období o 3,8 % na 2 465 mil. Kč, když ve 2. čtvrtletí 2015 se pokles snížil na -2,6 %. Za poklesem stojí tlak na průměrný výnos na zákazníka, který nebyl plně kompenzován meziročním nárůstem počtu zákazníků xDSL a O<sub>2</sub> TV. Samotné výnosy z O<sub>2</sub> TV vzrostly meziročně o 16,7 %. **Výnosy z ICT služeb** poklesly o 2,3 % na 858 mil. Kč a výnosy z datových služeb o 8,0 % na 577 mil. Kč.

### **Výsledky na Slovensku**

O2 Slovakia nadále zůstává jednou z klíčových růstových oblastí Skupiny, která v 1. pololetí 2015 tvořila více než 17 % konsolidovaných výnosů a 23 % provozního zisku EBITDA. Společnosti se podařilo udržet solidní komerční a finanční výsledky navzdory silné konkurenci na slovenském trhu. Ke konci června 2015 dosáhl **celkový počet zákazníků** na Slovensku 1 711 tisíc, což představuje 6,4% meziroční nárůst. V průběhu 1. pololetí 2015 počet zákazníků vzrostl o 27 tisíc, za čímž stojí plně nárůst zákazníků smluvních služeb. Počet **smluvních zákazníků** se meziročně zvýšil o 8,6 % na 884 tisíc, zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** vzrostl o 5,0 % na 826 tisíc. Podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků na konci června 2015 dosáhl 51,7 % (meziročně o 0,7 procentního bodu více). O2 Slovakia zaznamenala rostoucí zájem o svoje portfolio chytrých telefonů. Ta se projevila nárůstem penetrace chytrých telefonů, která na konci června 2015 dosáhla výše 46,9 %, meziročně o 7,4 procentních bodů více.

Pokud jde o finanční výsledky, **celkové provozní výnosy** společnosti O2 Slovakia dosáhly v 1. pololetí 2015 úrovně 117,3 mil. EUR, meziročně o 14,1 % více (+14,3 % na 3 226 mil. Kč). Za tímto nárůstem stojí růst počtu zákazníků, rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků, vylepšené portfolio nabízených mobilních telefonů, a datové výnosy. **Provozní zisk EBITDA** vzrostl v 1. pololetí 2015 meziročně o 20,2 % na 40,8 mil. EUR (+20,5 % na 1 123 mil. Kč), což představuje rostoucí EBITDA marži ve výši 34,8 % v 1. pololetí 2015 (meziročně o 1,8 procentního bodu více). **Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)** dosáhl v 1. pololetí 2015 výše 9,3 EUR. **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl výše 12,7 EUR, zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** byl 5,7 EUR.

### **Příloha:**

Konsolidované finanční výkazy společnosti O2 Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).



## **Kontakty**

Investor Relations/Vztahy s investory

O2 Czech Republic a.s.

investor\_relations@o2.cz

t +420 271 462 076

## **O společnosti O2 Czech Republic**

O2 je největším poskytovatelem telekomunikačních služeb na českém trhu. V současnosti poskytuje služby prostřednictvím téměř osmi milionů mobilních a pevných linek, což z něj činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí O2 nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. Značka O2 pro zákazníky neznamena jen telekomunikace. O2 je schopna vyhovět i těm nejnáročnějším požadavkům zákazníků též v oblasti ICT a nabídnout jim služby housingu, hostingu i cloudových služeb v datových centrech o celkové rozloze 7 300 metrů čtverečních. Tato datová centra jako jediná v ČR a střední Evropě získala certifikaci úrovně TIER III. Se svou službou O2 TV je O2 zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku.

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Led – Čer 2015	Led – Čer 2014 (pro forma)
Provozní výnosy	18 393	18 438
Ostatní opakující se výnosy	59	25
<b>Výnosy</b>	<b>18 452</b>	<b>18 463</b>
Aktivace dlouhodobého majetku	93	108
Náklady na prodej	-9 560	-9 334
Provozní náklady	-4 064	-5 309
Ostatní provozní výnosy/náklady	-94	-286
<b>EBITDA</b>	<b>4 825</b>	<b>3 643</b>
<b>EBITDA marže</b>	<b>26,2 %</b>	<b>19,8 %</b>
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-1 775	-1 660
Snížení hodnoty aktiv	-2	-1
<b>Provozní hospodářský výsledek</b>	<b>3 048</b>	<b>1 982</b>
Čisté finanční zisky (ztráty)	-101	-42
Podíl na hospodářském výsledku v joint venture	-4	3
<b>Hospodářský výsledek před zdaněním</b>	<b>2 943</b>	<b>1 941</b>
Daň z příjmu	-618	-433
<b>Hospodářský výsledek po zdanění</b>	<b>2 325</b>	<b>1 508</b>

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	30. 6. 2015	31. 12. 2014 <sup>11</sup>
<b>Dlouhodobá aktiva</b>	<b>21 012</b>	<b>63 370</b>
- Nehmotná aktiva	16 016	26 276
- Pozemky, budovy a zařízení	4 317	36 200
- Dlouhodobá finanční aktiva a ostatní dl. aktiva	351	581
- Odložená daň	327	313
<b>Běžná aktiva</b>	<b>9 770</b>	<b>10 920</b>
- Zásoby	504	470
- Pohledávky z obchodního styku a jiné pohl.	6 299	7 170
- Splatná daňová pohledávka	3	0
- Krátkodobá finanční aktiva	0	24
- Peníze a peněžní ekvivalenty	2 964	3 256
<b>Aktiva celkem</b>	<b>30 782</b>	<b>74 290</b>
<b>Vlastní kapitál celkem</b>	<b>15 759</b>	<b>54 153</b>
<b>Dlouhodobé závazky</b>	<b>3 055</b>	<b>5 557</b>
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	3 000	3 000
- Odložená daň	11	2 151
- Dlouhodobé rezervy	17	251
- Ostatní dlouhodobé závazky	26	155
<b>Běžné závazky</b>	<b>11 968</b>	<b>14 580</b>
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	4 001	4 004
- Obchodní a jiné závazky	7 445	10 134
- Splatná daň	279	299
- Krátkodobé rezervy	243	143
<b>Vlastní kapitál a závazky celkem</b>	<b>30 782</b>	<b>74 290</b>

<sup>11</sup> Včetně výsledků společnosti CETIN