

# Po skokovém nárůstu v roce 2015 O2 v prvním čtvrtletí 2016 mírně zvýšilo provozní zisk; Novými aktivitami kompenzuje pokles tradičních výnosů

26. 4. 2016

- Po 25% nárůstu v roce 2015 zvýšilo O2 v prvním čtvrtletí mírně provozní zisk EBITDA
- Výnosy dosáhly 9,031 miliardy korun, čistý zisk 1,244 miliardy korun
- Tlak na pokles výnosů zejména v oblasti roamingu a v segmentu firemních zákazníků kompenzuje O2 novými aktivitami
- V lednu O2 spustilo neomezené hlasové tarify i na pevných linkách
- O2 také vstupuje na trh výroby televizních přenosů s mezinárodním přesahem
- Na Slovensku O2 rozšířilo svoje aktivity o fixní služby
- Dividendu za rok 2015 ve výši 16 Kč začne O2 vyplácet 19. května

Operátor O2 dnes oznámil své provozní a finanční výsledky za **1. čtvrtletí 2016**. Konsolidovaná data obsahují výsledky dceřiných společností včetně O2 Slovakia.

I přes narůstající tlak zejména v oblasti roamingu a firemních zákazníků se O2 podařilo udržet provozní zisk na úrovni loňského roku. Svou pozici společnost posílila v segmentu **digitální televize O2 TV, mobilních dat a na Slovensku**. Do budoucna plánuje O2 investovat do dalších růstových aktivit.

*„Po mobilní revoluci v roce 2013 nyní nabízíme našim zákazníkům i neomezené volání z pevných linek do všech sítí. Díky nákupu nejmodernějšího přenosového vozu nabízíme výrobu televizních přenosů partnerům v České republice i v okolních zemích,“* říká předseda představenstva a generální ředitel O2 Czech Republic Tomáš Budník a dodává: *„Novými aktivitami tak budeme kompenzovat negativní vliv evropské regulace roamingu a dlouhodobě neudržitelné cenové trendy v korporátním segmentu.“*

*„Výnosy z O2 TV vzrostly v březnu meziročně téměř o 80 %. To nám vytváří prostor pro další investice do nákupu sportovního obsahu. Stále platí, že rok 2016 pro nás zůstává rokem zvýšených investic do oblastí, které ponесou růst v dalších letech,“* doplňuje Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva a finanční ředitel společnosti a pokračuje: *„Budeme pokračovat v transformaci IT s cílem uvádět rychleji na trh nové služby. Na Slovensku budou naše investice souviset se vstupem na fixní trh a s výstavbou mobilní LTE sítě.“*

## Přehled provozních výsledků

### Mobilní segment

Celkový počet mobilních zákazníků dosáhl k 31. březnu 2016 výše **4 888 tisíc**. Počet zákazníků smluvních služeb se zvýšil o **0,2 %** na **3 274 tisíc**. Jejich podíl na celkové bázi dosáhl úrovně 67 %, což představuje meziroční nárůst o 1,8 procentních bodů. Počet zákazníků předplacených služeb dosáhl výše 1 614 tisíc.

Díky rozvoji vysokorychlostní mobilní sítě, nabídce tarifů s navýšeným množstvím dat i zjednodušení obnovy objemu dat při vyčerpání datového limitu vzrostl meziročně datový provoz o 56 %. Počet zákazníků, kteří využívají internet v mobilu, tak vzrostl o 14 % na 1 591 tis.

Každý druhý telefon v síti O2 již spadá do kategorie chytrých zařízení, každý pátý přitom podporuje technologii 4G LTE. Počet zákazníků, kteří vlastní nejen LTE telefon, ale mají zároveň vyměněnou i SIM kartou, která novou technologii podporuje, dosáhl ke konci března 564 tis. a nadále stoupá.

### Segment pevných linek

Počet zákazníků **O2 TV**, která funguje na pevné lince od O2, překročil v březnu hranici **206 tisíc**, meziročně o 9,3 % více. Na nové tarify, které společnost začala nabízet od 1. července 2015, již byli převedeni všichni zákazníci. Za rostoucím zájmem o digitální televizi stojí především její unikátní funkce (zpětné zhlédnutí, nahrávání apod.) a také vlastní televizní kanál O2 Sport s multidimenzí. Aplikaci O2 TV, která umožňuje sledovat oblíbené kanály také na mobilních zařízeních, eviduje téměř 700 tis. stažení.

Počet zákazníků, kteří využívají **pevný internet xDSL**, dosáhl na konci března 2016 výše 790 tis. Díky zrychlení internetu prostřednictvím výstavby předsunutých DSLAMů využívá vysokorychlostní internet založený na technologii **VDSL** už 58 % domácností, meziročně o 9 procentních bodů více. V průběhu 1. čtvrtletí O2 zvýšilo rychlost připojení pro téměř 40 tisíc domácností.

Oblast **pevných hlasových linek** vykazuje dlouhodobě klesající trend. V lednu 2016 proto představila společnost dva nové tarify, které přináší neomezené volání do všech mobilních i pevných sítí po celé ČR, resp. do nejčastěji volaných světových destinací. Zákazníci již nemusí počítat provolané minuty ani neplatí žádný poplatek za pronájem linky. Celkový počet pevných linek dosáhl na konci března výše 803 tis. zákazníků.

## Přehled finančních výsledků

**Celkové konsolidované provozní výnosy** se v prvním čtvrtletí roku 2016 **snížily meziročně o 1,3 %** na **9 031 mil. Kč**. **Provozní výnosy** v České republice dosáhly výše 7 463 mil. Kč,

což představuje meziroční pokles o 1,7 %. Výnosy v segmentu pevných linek poklesly o 2,2 % na 2 828 mil. Kč a výnosy mobilního segmentu zaznamenaly pokles o 1,4 % na 4 635 mil. Kč.

Finanční ukazatel **EBITDA** vzrostl v prvním čtvrtletí roku 2016 meziročně o **5,3 %** na **2 503 mil. Kč**.

**Pozitivní vývoj i nadále vykazují finanční výsledky na Slovensku. Celkové výnosy** dosáhly výše **1 614 mil. Kč**, což představuje meziroční nárůst o **0,3 %**. Výnosy denominované v eurech vzrostly o 2,5 %.

## KLÍČOVÉ FINANČNÍ A PROVOZNÍ UKAZATELE

### Finanční ukazatele skupiny

Finanční ukazatele	Q1 2016	Q1 2015	Meziroční změna
Provozní výnosy	9 031 mil. Kč	9 151 mil. Kč	-1,3 %
Celkové náklady	6 660 mil. Kč	6 709 mil. Kč	-0,7 %
- z toho provozní náklady	1 978 mil. Kč	1 981 mil. Kč	-0,2 %
EBITDA	2 503 mil. Kč	2 378 mil. Kč	+5,3 %
EBITDA marže	27,7 %	26,0 %	+1,7 p. b.
Čistý zisk	1 244 mil. Kč	1 070 mil. Kč	+16,2 %

### Provozní ukazatele - Česká republika

Počet zákazníků mobilních služeb	Q1 2016	Q1 2015	Meziroční změna
Tarifní zákazníci	3 274 tis.	3 269 tis.	+0,2 %
Zákazníci s předplacenou kartou	1 614 tis.	1 744 tis.	-7,5 %
Celkem	4 888 tis.	5 013 tis.	-2,5 %
Průměrný výnos na zákazníka (ARPU)	284 Kč	280 Kč	+1,4 %

Počet zákazníků využívajících fixní služby	Q1 2016	Q1 2015	Meziroční změna
O <sub>2</sub> TV	206 tis.	188 tis.	+ 9,3 %
Aplikace O <sub>2</sub> TV (počet stažení)	Téměř 600 tis.	300 tis.	
xDSL	790 tis.	801 tis.	- 1,3 %
VDSL	455 tis.	395 tis.	+ 15,3 %
Pevné hlasové linky	803 tis.	906 tis.	- 11,4 %

Chytré telefony	Q1 2016	Q1 2015	Meziroční změna
Podíl chytrých telefonů v síti O <sub>2</sub>	50,4 %	41,6 %	+ 8,8 p. b.

V této části jsou detailně prezentovány a komentovány neauditované konsolidované finanční výsledky O2 Czech Republic a.s. za leden až březen 2016, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také konsolidované výsledky společností O2 Slovakia (včetně O2 Business Services), O2 IT Services a dalších dceřiných společností.

### **Konsolidované finanční výsledky**

**Celkové konsolidované provozní výnosy** dosáhly v 1. čtvrtletí 2016 výše 9 031 mil. Kč, meziročně o 1,3 % méně. Za tímto výsledkem stála mírně vyšší průměrná útrata mobilních zákazníků díky zaměření společnosti na hodnotu zákazníků, růst mobilních datových výnosů, nárůst výnosů z O<sub>2</sub> TV a pokračující nárůst výnosů na Slovensku. Ty částečně kompenzovaly nižší výnosy z hlasových služeb a fixních datových služeb, které byly ovlivněny pokračujícím tlakem na cenu v segmentu firemních zákazníků.

**Provozní výnosy v České republice** dosáhly výše 7 463 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 1,7 %. **Provozní výnosy v segmentu pevných** poklesly v 1. čtvrtletí 2016 meziročně o 2,2 % na 2 828 mil. Kč. Za tímto vývojem stál více než 70% nárůst výnosů z O<sub>2</sub> TV, který zcela nekompenzoval pokles hlasových a datových výnosů. **Provozní výnosy mobilního segmentu** zaznamenaly v 1. čtvrtletí 2016 meziroční pokles o 1,4 % na 4 635 mil. Kč. Tento vývoj byl ovlivněn zejména nižšími výnosy z tradičních hlasových služeb a SMS v segmentu firemních zákazníků, zatímco výnosy ze smluvních služeb v rezidenčním segmentu nadále rostly, zejména výnosy z datových služeb.

**Výnosy na Slovensku** dosáhly v 1. čtvrtletí 2016 výše 1 614 mil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 0,3 % (+2,5 % v eurech).

**Celkové konsolidované náklady**<sup>1</sup> v 1. čtvrtletí 2016 poklesly meziročně o 0,7 % na 6 660 mil. Kč. Z toho provozní náklady poklesly meziročně o 0,2 %, zejména díky nižším nákladům na údržbu sítí a IT. Mzdové náklady (bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů) vzrostly meziročně o 14,9 %, zejména kvůli nárůstu počtu zaměstnanců z důvodu akvizice společnosti O2 IT Services ve 2. čtvrtletí 2015, založení společnosti O2 Business Services na Slovensku a insourcingu zaměstnanců v České republice i na Slovensku. Na konci března 2016 dosáhl počet zaměstnanců skupiny výše 4 178. Náklady na prodej poklesly v 1. čtvrtletí 2016 meziročně o 1,0 % díky nižším nákladům na prodej služeb i nižším komerčním nákladům.

**Provozní zisk před odpisy, amortizací a daněmi EBITDA** vzrostl v 1. čtvrtletí 2016 meziročně o 5,3 % na 2 503 mil. Kč. K tomuto nárůstu pomohl i jednorázový výnos ve výši 92 mil. Kč související s rozhodnutím správního soudu o ukončení řízení týkajícího se pokuty od Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže. **EBITDA marže** dosáhla v 1. čtvrtletí 2016 solidní výše 27,7 %, meziročně o 1,7 procentních bodů více.

---

<sup>1</sup> Náklady na prodej a provozní náklady

**Odpisy hmotných a nehmotných aktiv** se meziročně snížily o 10,9 % na 885 mil. Kč. **Konsolidovaný čistý zisk** se tak v 1. čtvrtletí 2016 meziročně zvýšil o 16,2 % na 1 244 mil. Kč, zejména díky rostoucímu provoznímu zisku EBITDA, nižším odpisům hmotných a nehmotných aktiv a čistým finančním nákladům, které více než kompenzovaly vyšší daň z příjmu.

**Konsolidované investice** dosáhly v 1. čtvrtletí 2016 výše 457 mil. Kč, meziročně o 47,9 % více. Za nárůstem investic stály zejména investice související s transformací IT (modernizace, konsolidace a implementace IT a systémů) s cílem zjednodušit procesy a systémy. Společnost rovněž pokračovala v investicích do core sítí a do nákupu nejmodernějšího přenosového vozu, díky kterému bude moci nabídnout výrobu televizních přenosů partnerům v České republice i okolních zemích. Na Slovensku skupina investovala do zlepšení kvality 3G a 4G sítí a výměny billingových a CRM systémů. Podíl konsolidovaných investic ke konsolidovaným výnosům tak v 1. čtvrtletí 2016 dosáhl výše 5,1 %.

**Konsolidovaná výše volných hotovostních toků<sup>2</sup>** dosáhla v 1. čtvrtletí 2016 výše 486 mil. Kč, oproti 1 239 mil. Kč v roce 2015. Za meziročně nižší úrovní volných hotovostních toků stojí zejména vyšší hotovostní platby za investice realizované v 2. pololetí 2015 a zaplacená kauce související s účastí O2 ve výběrovém řízení na kmitočty v pásmech 1 800 MHz a 2 600 MHz.

**Celková výše konsolidovaného finančního dluhu** dosáhla ke konci března 2016 výše 7 mld. Kč. V průběhu 1. čtvrtletí 2016 O2 načerpala druhou část úvěru ve výši 4 mld. Kč z celkového úvěrového rámce ve výši až 12 mld. Kč. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl výše 5 749 mil. Kč. Poměr čistého zadlužení<sup>3</sup> k provoznímu zisku EBITDA tak na konci března 2016 dosáhl výše 0,12.

### **Přehled mobilního segmentu v České republice**

Společnost se nadále zaměřuje na nabídku hodnotných služeb pro zákazníky rezidentního segmentu prostřednictvím datově zaměřených FREE tarifů s cílem udržet vysokou kvalitu a loajalitu svých zákazníků. V segmentu firemních zákazníků je cílem společnosti udržení její vedoucí pozice prostřednictvím nabídky služeb a produktů, které odrážejí požadavky firemních zákazníků se závazkem být lídrem v inovacích na českém mobilním trhu. Zatímco mobilní výnosy ze smluvních služeb v rezidentním segmentu pokračují v růstu, vlivem konkurenčních tlaků výnosy v segmentu firemních zákazníků nadále klesají. Nicméně strategie společnosti se pozitivně projevuje v nárůstu celkového průměrného výnosu na zákazníka (ARPU), který v 1. čtvrtletí 2016 vzrostl meziročně o 1,4 % a v nižší míře odchodu zákazníků (-0,4 procentního bodu na 1,6 %).

<sup>2</sup> Čisté peněžní toky z provozní činnosti plus čisté peněžní toky z investiční činnosti mínus pořízení vlastních akcií

<sup>3</sup> Finanční dluh mínus hotovost

Poptávka po mobilním internetu nadále rostla především díky nabídce tarifů s navýšeným množstvím dat a zjednodušení obnovy objemu dat při vyčerpání datového limitu. Celkový mobilní datový provoz vzrostl v 1. čtvrtletí 2016 meziročně o 56 %. K nárůstu pomohla rovněž podpora prodeje chytrých telefonů prostřednictvím splátkového modelu a záruce nejlepší ceny na trhu u nejoblíbenějších telefonů. Výsledkem byl 13,1% meziroční nárůst ve **výnosech z mobilních datových služeb<sup>4</sup>** v 1. čtvrtletí 2016. **Počet zákazníků používajících internet v mobilu** dosáhl na konci března 2016 výše 1 591 tisíc, meziročně o 14,0 % více. Nadále rostla **penetrace<sup>5</sup> chytrých telefonů**, která na konci března 2016 dosáhla 50,4 % (meziroční nárůst o 8,8 procentních bodů). V 1. čtvrtletí 2016 představovaly prodeje chytrých telefonů 81 % všech prodaných telefonů, z čehož 99 % tvořily **chytré telefony využívající technologii LTE**. Na konci března 2016 tak telefony využívající technologii LTE představovaly 21,7 % všech telefonů v síti O2, respektive 43,1 % všech chytrých telefonů. Počet LTE zákazníků<sup>6</sup> dosáhl k 31. březnu 2016 výše 564 tisíc.

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl k 31. březnu 2016 výše 4 888 tisíc. **Počet zákazníků smluvních služeb** se meziročně zvýšil o 0,2 % a dosáhl 3 274 tisíc. V průběhu 1. čtvrtletí jejich počet vzrostl o 37 tisíc. **Počet zákazníků předplacených služeb** dosáhl ke stejnému datu výše 1 614 tisíc. Podíl zákazníků smluvních služeb na celkové bázi tak na konci března 2016 dosáhl 67,0 %, což představuje meziroční nárůst o 1,8 procentních bodů.

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) poklesla meziročně o 0,4 procentního bodu a v 1. čtvrtletí 2016 dosáhla nové historicky nejnižší úrovně 1,6 %. U zákazníků smluvních služeb průměrná měsíční míra odchodu zákazníků dosáhla výše pouze 0,6 %, meziročně o 0,6 procentního bodu méně. U zákazníků předplacených služeb dosáhla průměrná měsíční míra odchodu zákazníků 3,5 %, což představuje meziroční pokles o 0,1 procentního bodu.

**Celkový průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)** dosáhl v 1. čtvrtletí 2016 výše 284 Kč, meziročně o 1,4 % více, když vliv tržních tlaků na snížení ceny za hlasové a SMS služby v korporátním segmentu byl kompenzován rostoucí kvalitou zákaznické báze a vyšší útratou za datové služby. **ARPU zákazníků smluvních služeb** se meziročně mírně zvýšil o 0,1 % na 369 Kč. U **zákazníků předplacených služeb** klesl průměrný měsíční výnos na zákazníka v 1. čtvrtletí 2016 meziročně o 1,0 % na 113 Kč.

Celkové **provozní výnosy mobilního segmentu** v České republice dosáhly v 1. čtvrtletí 2016 výše 4 635 mil. Kč, meziročně o 1,4 % méně. **Výnosy ze služeb** poklesly meziročně o 1,5 % na 4 334 mil. Kč. Za tímto poklesem stály zejména konkurenční tlaky v segmentu firemních zákazníků, které se projeví nižšími výnosy z hlasových, SMS a MMS služeb. Na druhé straně vyšší útrata rezidentních zákazníků vedla k nárůstu výnosů z datových služeb. **Výnosy z odchozích hlasových služeb** poklesly v 1. čtvrtletí 2016 meziročně o 7,7 % na 2 171 mil.

<sup>4</sup> Bez zahrnutí výnosů z SMS a MMS

<sup>5</sup> Podíl chytrých telefonů na celkovém počtu telefonů

<sup>6</sup> Zákazník s LTE telefonem a LTE SIM

Kč, zatímco **výnosy z SMS a MMS** se meziročně snížily o 13,6 % kvůli nižší efektivní jednotkové ceně a nižšímu počtu odeslaných SMS. **Výnosy z datových služeb** vzrostly meziročně o 13,1 % na 1 165 mil. Kč. **Výnosy z propojení** se meziročně zvýšily o 2,4 % na 553 mil. Kč, především díky vyššímu příchozímu hlasovému a SMS provozu. **Výnosy z prodeje zařízení** vzrostly o 1,5 %.

### **Přehled segmentu pevných linek v České republice**

Na vysoce konkurenčním a celkově klesajícím trhu zaznamenala Společnost ve všech klíčových oblastech solidní provozní a finanční výsledky. Za tímto vývojem stál pokračující růst zákazníků VDSL a O<sub>2</sub> TV. Přechod stávajících zákazníků ADSL na technologii VDSL, růst zákazníků O<sub>2</sub> TV s novými funkcemi, migrace zákazníků na nové tarify O<sub>2</sub> TV, obliba vlastního kanálu O<sub>2</sub> Sport s exkluzivním obsahem a nabídka služby O<sub>2</sub> TV Air M, která umožňuje pořízení služby O<sub>2</sub> TV všem domácnostem v České republice s jakýmkoliv připojením k internetu od libovolného poskytovatele, přispěly ke zpomalení poklesu průměrného výnosu na jednoho zákazníka služeb vysokorychlostního internetu, nárůstu průměrného výnosu na jednoho zákazníka služeb O<sub>2</sub> TV a stabilizaci míry jejich odchodu na nízké úrovni.

Celkový **počet pevných hlasových linek** klesl do konce března 2016 meziročně o 11,4 % na 803 tisíc.

**Počet zákazníků xDSL** dosáhl ke konci března 2016 výše 790 tisíc. Podíl zákazníků vysokorychlostních VDSL služeb vzrostl na 58 %. Technologii VDSL využívá již 455 tisíc zákazníků (meziročně o 15,3 % více). V průběhu 1. čtvrtletí 2016 společnost zvýšila rychlost internetového připojení pro téměř 40 tisíc domácností. **Počet zákazníků služby O<sub>2</sub> TV** (poskytované přes internetové připojení od O2) dosáhl ke konci března 2016 výše 206 tisíc, meziročně o 9,3 % více. Stejnou mobilní aplikaci, která umožňuje sledovat oblíbené kanály také na mobilních zařízeních, pravidelně používá zhruba 120 tisíc zákazníků. Kromě toho si v rámci služby Multiroom 30 tisíc zákazníků pořídilo domů druhý set-top-box. Živé exkluzivní přenosy nabízí prostřednictvím projektu Sportovní kino již téměř 850 restaurací, hospod a barů.

Celkové **provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v 1. čtvrtletí 2016 meziročně o 2,2 % na 2 828 mil. Kč, když nárůst výnosů z O<sub>2</sub> TV a ICT plně nekompensovaly nižší hlasové a datové služby. Pokles **výnosů z hlasových služeb** se zpomalil díky migraci zákazníků na nové neomezené tarify s vyšší hodnotou. V 1. čtvrtletí 2016 tyto výnosy poklesly meziročně o 9,6 % na 690 mil. Kč, zatímco za rok 2015 byl pokles téměř 15%. **Výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu (včetně O<sub>2</sub> TV)** vzrostly v 1. čtvrtletí 2016 dohromady o 3,2 % na 1 277 mil. Kč. Za tímto nárůstem stojí především 74,3% růst výnosů z O<sub>2</sub> TV (na 216 mil. Kč), který více než kompenzoval nižší výnosy z pevného internetu. **Výnosy z ICT služeb** vzrostly v 1. čtvrtletí 2016 o 1,7 % na 411 mil. Kč.



## Výsledky na Slovensku

Skupina O2 Slovakia<sup>7</sup> nadále zůstává jednou z klíčových růstových oblastí Skupiny O2, která v 1. čtvrtletí 2016 tvořila 18 % konsolidovaných výnosů a 22 % provozního zisku EBITDA. Skupině se podařilo udržet nárůst ve všech komerčních a finančních výsledcích navzdory silné konkurenci na slovenském trhu. Kromě nabídky mobilních služeb se Skupina na Slovensku soustředí i na rozvoj fixních služeb zejména pro firemní zákazníky. V průběhu 1. čtvrtletí nabízela společnost O2 Business Services již celé portfolio svých služeb.

Ke konci března 2016 dosáhl **celkový počet mobilních zákazníků** na Slovensku 1 821 tisíc, což představuje 7,0% meziroční nárůst. V průběhu 1. čtvrtletí 2016 počet zákazníků vzrostl o 12 tisíc. Tento nárůst byl tažen výhradně vyšším počtem **smluvních zákazníků**. Jejich počet se meziročně zvýšil o 14,5 % na 997 tisíc (+27 tisíc v 1. čtvrtletí 2016), zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** poklesl meziročně mírně o 0,9 % na 823 tisíc. Kvalita zákaznické struktury se tak nadále zlepšuje a podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků nadále roste. Na konci března 2016 dosáhl 54,8 % (meziročně o 3,6 procentního bodu více). O2 Slovakia opět zaznamenala rostoucí zájem o svoje portfolio chytrých telefonů. Ta se projevila nárůstem penetrace chytrých telefonů, která k 31. březnu 2016 dosáhla výše 50,7 %, meziročně o 5,2 procentních bodů více.

Pokud jde o finanční výsledky, **celkové provozní výnosy** na Slovensku dosáhly v 1. čtvrtletí 2016 výše 1 614 mil. Kč, meziročně o 0,3 % více (+2,5 % v eurech). Za tímto nárůstem stojí růst počtu zákazníků, rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků, vylepšené portfolio nabízených mobilních telefonů, které vedlo k nárůstu výnosů z prodeje zařízení a vyšší datové výnosy. **Provozní zisk EBITDA** vzrostl v 1. čtvrtletí 2016 meziročně o 2,2 % na 554 mil. Kč, (+4,4 % v eurech), což představuje EBITDA marži ve výši 34,4 %, meziročně o 0,6 procentního bodu více.

**Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)** dosáhl v 1. čtvrtletí 2016 výše 249,5 Kč (9,2 EUR). **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl výše 340,3 Kč (12,6 EUR), zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** byl 150,3 Kč (5,6 EUR).

## Další významné skutečnosti

### **Výplata podílu na zisku O2 Slovakia za rok 2015**

Společnost O2 Czech Republic jako jediný společník při výkonu působnosti valné hromady společnosti O2 Slovakia schválila výplatu podílu na zisku společnosti O2 Slovakia za rok 2015 výši 41,1 milionů EUR (cca. 1,1 miliard Kč) z části zisku za rok 2015 jedinému společníkovi, společnosti O2 Czech Republic.

---

<sup>7</sup> včetně O2 Business Services, a. s.

## **Výsledky jednání řádné valné hromady**

Řádná valná hromada společnosti O2 Czech Republic se uskutečnila 19. dubna 2016 v Praze.

Nejvyšší orgán společnosti schválil řádnou (nekonsolidovanou) účetní závěrku a konsolidovanou účetní závěrku společnosti za rok 2015 sestavené podle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS). Obě závěrky byly doporučeny ke schválení představenstvem společnosti, byly přezkoumány dozorcí radou a byly ověřeny auditorskou společností KPMG Česká republika Audit. Ta k oběma účetním závěrkám vydala výrok bez výhrad.

Valná hromada dále schválila rozdělení nekonsolidovaného zisku společnosti za rok 2015 a části nekonsolidovaného nerozděleného zisku minulých let v celkové výši 4 964 mil. Kč na výplatu dividend. Na každou akcii v nominální hodnotě 10 Kč tak bude vyplacena dividenda ve výši 16 Kč před zdaněním, a na akcii v nominální hodnotě 100 Kč bude vyplacena dividenda ve výši 160 Kč před zdaněním. Rozhodný den pro výplatu dividendy, kterou bude realizovat Česká spořitelna, byl stanoven na 19. dubna 2016. Dividenda bude splatná 19. května 2016.

Valná hromada na základě návrhu dozorcí rady a doporučení výboru pro audit určila auditorskou společnost KPMG Česká republika Audit, s.r.o., k provedení povinného auditu společnosti pro rok 2016.

Na závěr svého jednání schválila valná hromada změnu stanov. V souvislosti s probíhající legislativní změnou zákona o spotřebitelském úvěru došlo k úpravě předmětu podnikání společnosti „poskytování nebo zprostředkování spotřebitelského úvěru“. Předmět podnikání byl rovněž rozšířen o zprostředkování pojištění. Další schválené změny pouze formálně upravily vybrané části stanov, a to především s ohledem na novelizaci zákonů, případně s cílem těsněji přizpůsobit znění stanov příslušným právním předpisům.

## **Příloha:**

Konsolidované finanční výkazy společnosti O2 Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

## **Kontakty**

Investor Relations/Vztahy s investory

O2 Czech Republic a.s.

investor\_relations@o2.cz

t +420 271 462 076

### **O společnosti O2 Czech Republic**

O2 je největším poskytovatelem telekomunikačních služeb na českém trhu. V současnosti poskytuje služby prostřednictvím téměř osmi milionů mobilních a pevných linek, což z něj činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí O2 nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. Značka O2 pro zákazníky neznamena jen telekomunikace. O2 je schopna vyhovět i těm nejnáročnějším požadavkům zákazníků též v oblasti ICT a nabídnout jim služby housingu, hostingu i cloudových služeb v datových centrech o celkové rozloze 7 300 metrů čtverečních. Tato datová centra jako jediná v ČR a střední Evropě získala certifikaci úrovně TIER III. Se svou službou O2 TV je O2 zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku.

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Leden – Březen 2016	Leden – Březen 2015
Provozní výnosy	9 031	9 151
Ostatní opakující se výnosy	17	21
<b>Výnosy</b>	<b>9 048</b>	<b>9 172</b>
Aktivace dlouhodobého majetku	65	42
Náklady na prodej	- 4 682	- 4 728
Provozní náklady	- 1 978	- 1 981
Ostatní provozní výnosy/náklady	50	- 127
<b>EBITDA</b>	<b>2 503</b>	<b>2 378</b>
<b>EBITDA marže</b>	<b>27,7 %</b>	<b>26,0 %</b>
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	- 885	- 993
Snížení hodnoty aktiv	- 18	0
<b>Provozní hospodářský výsledek</b>	<b>1 600</b>	<b>1 384</b>
Čisté finanční zisky (ztráty)	- 15	- 51
Podíl na hospodářském výsledku v joint venture	- 5	2
<b>Hospodářský výsledek před zdaněním</b>	<b>1 580</b>	<b>1 336</b>
Daň z příjmu	- 336	- 265
<b>Hospodářský výsledek po zdanění</b>	<b>1 244</b>	<b>1 070</b>

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

<b>KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA</b>	<b>31. 3. 2016</b>	<b>31. 12. 2015</b>
<b>Dlouhodobá aktiva</b>	<b>20 907</b>	<b>21 420</b>
- Nehmotná aktiva	15 715	16 147
- Pozemky, budovy a zařízení	4 617	4 638
- Cenné papíry v ekvivalenci a ostatní dl. aktiva	271	312
- Odložená daň	304	323
<b>Běžná aktiva</b>	<b>13 213</b>	<b>8 848</b>
- Zásoby	673	722
- Pohledávky z obchodního styku a jiné pohledávky	6 791	6 156
- Peníze a peněžní ekvivalenty	5 749	1 970
<b>Aktiva celkem</b>	<b>34 120</b>	<b>30 268</b>
<b>Vlastní kapitál celkem</b>	<b>19 316</b>	<b>18 344</b>
<b>Dlouhodobé závazky</b>	<b>7 126</b>	<b>3 146</b>
- Dlouhodobé finanční závazky	6 973	2 970
- Odložený daňový závazek	74	60
- Dlouhodobé rezervy	19	22
- Ostatní dlouhodobé závazky	60	94
<b>Běžné závazky</b>	<b>7 678</b>	<b>8 778</b>
- Krátkodobé finanční závazky	11	11
- Obchodní a jiné závazky	7 230	8 391
- Splatný daňový závazek	256	245
- Krátkodobé rezervy	181	131
<b>Vlastní kapitál a závazky celkem</b>	<b>34 120</b>	<b>30 268</b>