

# O2 opět zvýšilo svůj zisk, který plánuje vyplátit svým akcionářům

19. 10. 2015

- V prvních devíti měsících docílilo O2 historicky nejvyšší loajalitu zákazníků, stabilizaci výnosů na zákazníka v prostředí nadále klesajících cen na trhu a 22% meziroční úsporu v provozních nákladech
- O2 meziročně zvýšilo svoji ziskovost; provozní zisk EBITDA o 30 % na 7,517 miliardy korun a čistý zisk o 49 % na 3,727 miliardy korun
- O2 představilo výhled na celý rok 2015 (EBITDA 9,9 až 10,2 mld. Kč a čistý zisk 4,85 až 5,2 mld. Kč) a cílové zadlužení (až do výše 1,5 násobku čistého dluhu k EBITDA)
- O2 plánuje vyplácet akcionářům 90 % až 110 % čistého zisku
- Nad rámec dividendy O2 plánuje v lednu 2016 znovu zahájit odkup vlastních akcií

Operátor O2 dnes oznámil své provozní a finanční výsledky za **první tři čtvrtletí roku 2015**. Konsolidovaná data obsahují výsledky dceřiných společností včetně O2 Slovakia. Výsledky za celé období jsou naopak očištěny o hospodaření společnosti Česká telekomunikační infrastruktura (CETIN). Současně společnost představila i další ekonomickou prognózu a záměry pro následující období.

*"Jsem rád, že se loajalita našich zákazníků udržela na historicky nejvyšší úrovni a výše jejich průměrné útraty se stabilizovala, přestože cena mobilního volání na trhu klesla o čtvrtinu. To potvrzuje, že naši zákazníci naší nabídce věří, vidí v ní hodnotu a objednávají si další služby,"* říká předseda představenstva a generální ředitel O2 Czech Republic Tomáš Budník. *"Zjednodušení způsobu, jakým řídíme společnost, nám pomohlo snížit provozní náklady o 22 %. Celkově se nám podařilo jak stabilizovat naše výnosy, tak navýšit čistý zisk. Naším záměrem je vyplátit ho v plné výši akcionářům v podobě dividendy,"* dodává.

*"Kromě výplaty dividendy se vracíme k myšlence odkupu vlastních akcií,"* doplňuje Tomáš Kouřil, místopředseda představenstva a finanční ředitel společnosti a pokračuje *"Odkup plánujeme znovu zahájit v lednu 2016. V příštích pěti letech chceme nakoupit akcie až za 8 mld. Kč nebo do výše 10 % celkového počtu kmenových akcií v příštích pěti letech."* Tomáš Kouřil rovněž přidává komentář ke kapitálové struktuře a cílovému zadlužení: *"O2 využije příznivých podmínek na trhu pro refinancování svého stávajícího dluhu a jeho potenciálnímu navýšení až na úroveň 1,5 násobku čistého dluhu vůči provoznímu zisku EBITDA."*

**Celkové konsolidované provozní výnosy** O2 za prvních devět měsíců se meziročně stabilizovaly na úrovni **27,706 mld. Kč**. **Provozní zisk před odpisy EBITDA** meziročně vzrostl o 29,4 % na 7,517 mld. Kč. **Čistý zisk** dosáhl výše **3,727 mld. Kč** a vykázal tak růst o 49 %. I nadále zůstávají klíčovou oblastí růstu **mobilní data, O2 TV a O2 Slovakia**.

### **Přehled provozních výsledků**

Celkový počet mobilních zákazníků dosáhl ke konci září 2015 výše 4 910 tisíc. **Smluvní služby** využívá **3 248 tisíc** zákazníků, což představuje dvě třetiny všech mobilních zákazníků. V oblasti **předplacených služeb** došlo k meziročnímu poklesu o 6,2 % na **1 662 tisíc** zákazníků. Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU) činil v prvních devíti měsících 287 Kč, ve třetím čtvrtletí ale stoupl na 293 Kč. Za nárůstem stojí rostoucí kvalita zákaznické báze.

Meziročně vzrostl také počet telefonů, které jsou zařazeny do kategorie chytrých zařízení. Jejich podíl v síti O2 vzrostl ve třetím čtvrtletí na 46 %. V posledním čtvrtletí byl téměř každý prodaný chytrý telefon s podporou technologie LTE. Mobilnímu světu jednoznačně dominují operační systémy Android a iOS, přičemž jasný prim v O2 hraje s podílem 75 % právě Android.

Dlouhodobě se zvyšuje i poptávka po mobilním internetu. Ten používá **1,5 milionu** zákazníků. Za prvních devět měsíců přitom datový provoz meziročně vzrostl o 58 %.

Počet domácností, které využívají digitální televizi O2 TV nebo pevný internet nadále vykazuje pozitivní trend. Díky vlastnímu kanálu O2 Sport, unikátním funkcím a exkluzivnímu obsahu přesáhl počet zákazníků O2 TV výše 193 tisíc, meziročně o 8 % více. Aplikace **O2 TV**, která umožňuje sledovat televizní kanály také na přenosných zařízeních, eviduje téměř **450 tis. stažení**.

Pevný internet od O2 využívalo k 30. září 796 tisíc zákazníků. Jejich podíl s technologií VDSL přitom vzrostl na více než 50 % a dosáhl 412 tisíc.

### **Přehled finančních výsledků**

**Celkové konsolidované provozní výnosy** za prvních devět měsíců roku 2015 klesly meziročně o 0,3 % na **27,706 mld. Kč**. V segmentu **pevných linek** došlo k meziročnímu poklesu provozních výnosů o 6,8 % na 8,556 mld. Kč. Ve třetím čtvrtletí se tempo poklesu zpomalilo na -4,2 %. Hlavní růstovou oblastí zůstává O2 TV a ICT. Provozní výnosy v **mobilním segmentu** zaznamenaly v prvních třech čtvrtletích nárůst o 0,8 % na 14,344 mld. Kč.

Provozní zisk před odpisy EBITDA vzrostl meziročně o **29,7 %** na **7,517 mld. Kč**. **EBITDA marže** dosáhla solidní výše 27,1 %, meziročně o 6,3 procentního bodu více.

Pozitivní vývoj i nadále vykazují **finanční výsledky na Slovensku**, které zůstává jednou z hlavních růstových oblastí celé skupiny. Celkové výnosy společnosti O2 Slovakia dosáhly v uplynulých devíti měsících výše **179,4 mil. EUR**, meziročně o 11,7 % více. Provozní zisk EBITDA vzrostl meziročně o 24,5 % na 63,8 mil. EUR. Celkový počet zákazníků na Slovensku dosáhl 1,773 milionů a vykázal tak meziroční růst o 8,2 %.

### **Celoroční výhled finančních výsledků pro rok 2015, cílové zadlužení, dividendová politika, odkup vlastních akcií**

V nedávné době realizovalo O2 první dobrovolnou strukturální separaci na světě. Výsledkem bylo oddělení veškeré fixní a mobilní infrastruktury do nově vytvořené společnosti CETIN. Po čtyřech měsících od rozdělení je vedení společnosti přesvědčeno, že se nový provozní model stabilizoval a je udržitelný a životaschopný také do budoucna.

Druhé čtvrtletí po rozdělení společnosti potvrdilo rostoucí ziskovost, když provozní zisk EBITDA vzrostl meziročně o 25 % a čistý zisk o 40 %. Na základě výsledků za prvních devět měsíců roku 2015 a výhledu pro čtvrté čtvrtletí O2 očekává, že její celoroční konsolidovaný **provozní zisk EBITDA** dosáhne výše **9,9 až 10,2 mld. Kč** a **konsolidovaný čistý zisk** výše **4,85 až 5,2 mld. Kč**. To představuje **očekávaný zisk na akcii** ve výši **15,5 až 16,8 Kč**.

V rámci dividendové politiky zamýšlí představenstvo O2 navrhnout výplatu **90 % až 110 % čistého zisku**. S ohledem na celoroční výhled čistého zisku i novou dividendovou politiku, nabízejí akcie O2 v současné době dividendový výnos ve výši zhruba 7 %, což je výrazně více než medián dividendového výnosu v zemích střední a východní Evropy a Turecka pro rok 2015.

O2 zároveň plánuje zadlužení společnosti na úrovni poměru čistého dluhu k provoznímu zisku EBITDA **až do výše 1,5 násobku**, což je stále pod úrovní obvyklou v telekomunikačním odvětví. Současné zadlužení společnosti O2 se pohybuje kolem 0,3 násobku čistého dluhu k provoznímu zisku EBITDA, což vede k neoptimální kapitálové struktuře.

Nad rámec výplaty řádné dividendy chce O2 od ledna 2016 pokračovat v odkupu vlastních akcií společnosti. Společnost by mohla nabývat vlastní akcie **až do objemu 8 mld. Kč nebo do výše 10 % celkového počtu kmenových akcií**. O2 realizovala program odkupu akcií již v letech 2012 a 2013.

## **KLÍČOVÉ FINANČNÍ A PROVOZNÍ UKAZATELE**

### **Finanční ukazatele skupiny**

<b>Finanční ukazatele</b>	<b>Q1-Q3 2015</b>	<b>Q1-Q3 2014 (pro forma)</b>	<b>Meziroční změna</b>
<b>Provozní výnosy</b>	27 706 mil. Kč	27 788 mil. Kč	- 0,3 %
<b>Celkové náklady - z toho provozní náklady</b>	20 334 mil. Kč 6 032 mil. Kč	21 876 mil. Kč 7 764 mil. Kč	- 7,1 % -22,3%
<b>EBITDA</b>	7 517 mil. Kč	5 798 mil. Kč	+ 29,7 %
<b>EBITDA marže</b>	27,1 %	20,9 %	+ 6,3 p. b.

### **Provozní ukazatele - Česká republika**

<b>Počet zákazníků mobilních služeb</b>	<b>Q1-Q3 2015</b>	<b>Q1-Q3 2014</b>	<b>Meziroční změna</b>
<b>Tarifní zákazníci</b>	3 248 tis.	3 280 tis.	-1,0 %
<b>Zákazníci s předplacenou kartou</b>	1 662 tis.	1 772 tis.	-6,2 %
<b>Celkem</b>	4 910 tis.	5 052 tis.	-2,8 %
<b>Průměrný výnos na zákazníka (ARPU)</b>	287 Kč	286 Kč	+ 0,1 %

<b>Chytré telefony</b>	<b>Q1-Q3 2015</b>	<b>Q1-Q3 2014</b>	<b>Meziroční změna</b>
<b>Podíl chytrých telefonů v síti O2</b>	45,7 %	39,6 %	+ 6,1 p. b.

V této části jsou detailně prezentovány a komentovány neauditované konsolidované finanční výsledky O2 Czech Republic a.s. za leden až září 2015, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také výsledky společností O2 Slovakia s.r.o. a dalších dceřiných společností. Nejsou zahrnuty výsledky společnosti Česká telekomunikační infrastruktura, a.s. (CETIN). Výsledky za rok 2014 jsou založeny na pro-forma bázi.

### **Konsolidované finanční výsledky**

**Celkové konsolidované provozní výnosy** dosáhly v prvních devíti měsících 2015 výše 27 706 mil. Kč, meziročně o 0,3 % méně. Ve třetím čtvrtletí poklesly provozní výnosy o 0,4 % na 9 314 mil. Kč. Za tímto výsledkem stála lepší se spotřeba zákazníků díky zaměření společnosti na hodnotu zákazníků, růst mobilních datových výnosů, nižší meziroční pokles výnosů v segmentu pevných linek, silné prodeje mobilního zařízení a pokračující nárůst výnosů na Slovensku.

**Provozní výnosy v segmentu pevných linek v České republice** poklesly v prvních devíti měsících 2015 meziročně o 6,8 % na 8 556 mil. Kč, když ve třetím čtvrtletí se pokles zpomalil na -4,2 % (2 818 mil. Kč). Důvodem nižších výnosů je pokračující pokles výnosů z hlasových služeb, zatímco výnosy z internetu včetně O<sub>2</sub> TV a ICT zůstávají hlavní růstovou oblastí ve fixním segmentu.

**Provozní výnosy mobilního segmentu v České republice** zaznamenaly v prvních devíti měsících 2015 meziroční nárůst o 0,8 % na 14 344 mil. Kč, zatímco ve třetím čtvrtletí se meziročně nezměnily a dosáhly výše 4,839 mil. Kč. Tento vývoj byl ovlivněn zejména pokračujícími konkurenčními tlaky s negativním dopadem na výnosy z tradičních hlasových služeb a SMS, který byl více než kompenzován nárůstem výnosů z datových služeb a prodeje zařízení.

**Výnosy na Slovensku** dosáhly v prvních třech čtvrtletích 2015 výše 179,4 mil. EUR, což představuje meziroční nárůst o 11,7 % (+7,4 % na 62,1 mil. EUR ve třetím čtvrtletí). Výnosy denominované v Kč vzrostly meziročně o 11,1 % na 4 909 mil. Kč (+5,3 % na 1 683 mil. Kč ve třetím čtvrtletí).

Skupina pokračovala ve svém úsilí zefektivnit vynakládání provozních nákladů v komerčních i nekomerčních oblastech svého podnikání prostřednictvím zjednodušení svého provozního a komerčního modelu. **Celkové konsolidované náklady**<sup>1</sup> tak v prvních devíti měsících 2015 poklesly meziročně o 7,1 % na 20 334 mil. Kč (-7,2 % na 6 709 mil. Kč ve třetím čtvrtletí). Z toho provozní náklady poklesly v prvních devíti měsících 2015 meziročně o 22,3 % (-19,9 % ve třetím čtvrtletí) díky zjednodušení provozního modelu a přejednání smluv s dodavateli.

---

<sup>1</sup> Náklady na prodej a provozní náklady

Mzdové náklady (bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů) poklesly meziročně o 2,0 % díky pokračující realizaci restrukturalizačního programu zaměřeného na vytvoření jednodušší a efektivnější organizační struktury. Na konci září 2015 dosáhl počet zaměstnanců<sup>2</sup> skupiny výše 3 854. Náklady na prodej vzrostly v prvních devíti měsících meziročně o 1,3 % kvůli vyšším nákladům na prodej mobilního zařízení v souladu s rostoucími výnosy.

**Provozní zisk před odpisy, amortizací a daněmi EBITDA** vzrostl v prvních devíti měsících 2015 meziročně o 29,7 % na 7 517 mil. Kč, zatímco ve třetím čtvrtletí dosáhl růst 24,7 % na 2 692 mil. Kč. Za tímto výsledkem stojí stabilní výnosy, pokračující aktivity zaměřené na efektivní vynakládání provozních nákladů, rostoucí ziskovosti na Slovensku a nižší srovnávací základně v 1. čtvrtletí 2014. EBITDA marže dosáhla solidní výše 27,1 % v prvních devíti měsících 2015, meziročně o 6,3 procentních bodů více (+5,8 procentních bodů na 28,9 % ve třetím čtvrtletí 2015).

**Odpisy hmotných a nehmotných aktiv** se meziročně zvýšily o 7,2 % na 2 674 mil. Kč. **Konsolidovaný čistý zisk** v prvních devíti měsících 2015 se tak meziročně zvýšil o 49,0 % na 3 727 mil. Kč, zejména díky rostoucímu provoznímu zisku EBITDA, který více než kompenzoval vyšší odpisy a amortizaci, vyšší čisté finanční náklady a vyšší daň z příjmu. Ve třetím čtvrtletí dosáhl čistý zisk výše 1 401 mil. Kč, meziročně o 40,7 % více.

**Konsolidované investice** dosáhly v prvních devíti měsících 2015 výše 1 801 mil. Kč. Na plně srovnatelné bázi<sup>3</sup> se konsolidované investice zvýšily meziročně o 55,8 % (+90,1 % na 776 mil. Kč ve třetím čtvrtletí). Investice směřovaly zejména do modernizace, konsolidace a implementace IT a systémů s cílem zjednodušit procesy a systémy. Společnost rovněž investovala do obnovy systémů řízení, dohledu a správy sítě a do modernizace billingových systémů. Investice směřovaly rovněž do nákupu exkluzivních sportovních práv a výstavby nového kanálu O<sub>2</sub> Sport včetně vlastního studia. Na Slovensku skupina investovala do rozšíření pokrytí a zlepšení kapacity sítí 3G a 4G, akvizice spektra 3,4 GHz a 3,7 GHz a výměny billingových systému.

**Konsolidovaná výše volných hotovostních toků<sup>4</sup>** dosáhla v prvních devíti měsících 2015 výše 4 993 mil. Kč, meziročně o 76 % více (+5 % na 1 325 mil. Kč ve třetím čtvrtletí).

---

<sup>2</sup> Včetně všech dceřiných společností

<sup>3</sup> Bez zahrnutí akvizičních nákladů na nákup licencí k LTE kmitočtům v České republice a na Slovensku v 1Q 2014

<sup>4</sup> 9M 2014 bez vyrovnání závazků s bývalým většinovým akcionářem; 9M 2015 včetně pozitivního vlivu pracovního kapitálu se společností CETIN (cca 1 mld. Kč)

**Celková výše konsolidovaného finančního dluhu** dosáhla ke konci září 2015 výše 7 mld. Kč, stejně jako na konci roku 2014. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl k tomuto datu výše 3 924 mil. Kč. Ukazatel hrubého zadlužení<sup>5</sup> tak dosáhl výše 40,8 % a ukazatel čistého zadlužení<sup>6</sup> výše 17,9%.

### **Přehled mobilního segmentu v České republice**

Společnost se nadále zaměřuje na nabídku hodnotných služeb pro zákazníky rezidentního segmentu prostřednictvím FREE tarifů s cílem udržet vysokou kvalitu a loajalitu svých zákazníků. V segmentu firemních zákazníků se Společnost nadále zaměřuje na udržení své vedoucí pozice prostřednictvím nabídky služeb a produktů, které odrážejí požadavky firemních zákazníků se závazkem být lídrem v inovacích na českém mobilním trhu. Tato strategie se pozitivně projevuje ve stabilizaci průměrného výnosu na zákazníka (ARPU), který ve třetím čtvrtletí vzrostl meziročně o 0,9 % a nižší míře odchodu zákazníků.

Poptávka po mobilním internetu nadále rostla především díky nabídce tarifů s navýšeným množstvím dat. Celkový mobilní datový provoz vzrostl za prvních devět měsíců 2015 meziročně o 58 %. K nárůstu pomohla rovněž podpora prodeje chytrých telefonů prostřednictvím splátkového modelu a záruce nejlepší ceny na trhu u nejoblíbenějších telefonů. Výsledkem byl 8,2% meziroční nárůst ve **výnosech z mobilních datových služeb**<sup>7</sup> v prvních devíti měsících roku 2015. **Počet zákazníků používajících internet v mobilu** na konci září 2015 meziročně vzrostl o 12,9 % na 1 492 tisíc. Nadále rostla **penetrace<sup>8</sup> chytrých telefonů**, která na konci září 2015 dosáhla 45,7 % (meziroční nárůst o 6,1 procentních bodů). V prvních devíti měsících 2015 představovaly prodeje chytrých telefonů 80 % všech prodaných telefonů (83 % ve třetím čtvrtletí), z čehož 96 % tvořily chytré telefony využívající technologii LTE (99 % ve třetím čtvrtletí). Na konci září 2015 tak telefony využívající technologii LTE představovaly 32 % všech chytrých telefonů v síti O2. Počet LTE zákazníků<sup>9</sup> dosáhl k 30. září 2015 výše 356 tisíc.

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl ke konci září 2015 výše 4 910 tisíc. **Počet zákazníků smluvních služeb** se meziročně téměř nezměnil a dosáhl 3 248 tisíc. **Počet zákazníků předplacených služeb** dosáhl na konci září 2015 výše 1 662 tisíc. Podíl zákazníků smluvních služeb na celkové bázi tak na konci září 2015 dosáhl 66,2 %, což představuje meziroční nárůst o 1,2 procentního bodů.

<sup>5</sup> Finanční dluh/vlastní kapitál

<sup>6</sup> Finanční dluh minus hotovost/vlastní kapitál

<sup>7</sup> Bez zahrnutí výnosů z SMS a MMS

<sup>8</sup> Podíl chytrých telefonů na celkovém počtu telefonů

<sup>9</sup> Zákazník s LTE telefonem a LTE SIM

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) dosáhla v prvních devíti měsících 2015 výše 1,9 %, meziročně o 0,2 procentního bodu méně (-0,2 procentního bodu na 1,7 % ve třetím čtvrtletí). U zákazníků smluvních služeb došlo k meziročnímu poklesu o 0,1 procentního bodu na 1,1 % (0,9 % ve třetím čtvrtletí, stejně jako před rokem). U zákazníků předplacených služeb dosáhla průměrná měsíční míra odchodu zákazníků 3,6 % a 3,3 % v prvních devíti měsících respektive ve třetím čtvrtletí.

Celkový **mobilní hlasový provoz**<sup>10</sup> generovaný zákazníky O2 zůstal v prvních devíti měsících 2015 meziročně stejný a dosáhl 8 633 milionů minut.

**Celkový průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)** dosáhl v prvních devíti měsících 2015 výše 287 Kč, meziročně o 0,1 % více, když vliv tržních tlaků na snížení ceny za hlasové a SMS služby byly kompenzovány rostoucí kvalitou zákaznické báze. Ve třetím čtvrtletí dosáhl průměrný měsíční výnos na zákazníka výše 293 Kč, meziročně o 0,9 % více. Meziroční pokles **ARPU zákazníků smluvních služeb** se v prvních devíti měsících 2015 zpomalil na -1,2 % a dosáhl 375 Kč (+0,1 % na 382 Kč ve třetím čtvrtletí), zatímco u **zákazníků předplacených služeb** klesl meziročně o 0,9 % na 119 Kč (-2,4 % na 121 Kč ve třetím čtvrtletí).

Celkové **provozní výnosy mobilního segmentu** v České republice dosáhly v prvních devíti měsících 2015 výše 14 344 mil. Kč, meziročně o 0,8 % více (4 837 mil. Kč ve třetím čtvrtletí, stejně jako loni). **Hrubé výnosy ze služeb** poklesly meziročně o 1,3 % na 13 022 mil. Kč. Za tímto poklesem stály zejména konkurenční tlaky v segmentu firemních zákazníků, které se projevily nižšími výnosy z hlasových, SMS a MMS služeb, zatímco výnosy z datových služeb a prodeje zařízení zůstaly hlavním růstovým faktorem. **Výnosy z odchozích hlasových služeb** poklesly v prvních devíti měsících 2015 meziročně o 6,2 % na 7 036 mil. Kč, zatímco **výnosy z SMS a MMS** se meziročně snížily o 10,6 % kvůli nižší efektivní jednotkové ceně a nižšímu počtu odeslaných SMS. **Výnosy z datových služeb** vzrostly meziročně o 8,2 % na 3 222 mil. Kč, když ve třetím čtvrtletí se růst zrychlil na 11,3 %. **Výnosy z propojení** se meziročně zvýšily o 7,9 % na 1 662 mil. Kč, především díky vyššímu příchozímu hlasovému a SMS provozu. **Výnosy z prodeje zařízení** se meziročně zvýšily o 35,5 % díky vyšším prodejům v souladu se strategií stát se jedním z vedoucích prodejců mobilních zařízení na trhu.

### **Přehled segmentu pevných linek v České republice**

Na vysoce konkurenčním a celkově klesajícím trhu zaznamenala Společnost ve všech klíčových oblastech solidní provozní a finanční výsledky. Za tímto vývojem

<sup>10</sup> Odchozí a příchozí, včetně zahraničního roamingového provozu, ale bez příchozího roamingového provozu



stál pokračující růst zákazníků VDSL a O<sub>2</sub>TV. Přejich stávajících zákazníků ADSL na technologii VDSL a O<sub>2</sub>TV s novými funkcemi, jakými jsou možnost sledování všech programů na více zařízeních včetně zhlédnutí až o 30 hodin zpětně, zjednodušení tarifů O<sub>2</sub>TV a spuštění vlastního kanálu O<sub>2</sub> Sport s exkluzivním obsahem, přispěly ke zpomalení poklesu průměrného výnosu na jednoho zákazníka služeb vysokorychlostního internetu, nárůst průměrného výnosu na jednoho zákazníka služeb O<sub>2</sub>TV a stabilizaci míry jejich odchodu na nízké úrovni.

Celkový **počet pevných hlasových linek** klesl na konci září 2015 meziročně o 9,3 % na 864 tisíc. Tempo poklesu se však v průběhu prvních devíti měsíců 2015 zpomalilo na 64 tisíc oproti 100 tisícům ve stejném období 2014.

**Počet zákazníků xDSL<sup>11</sup>** dosáhl ke konci září 2015 výše 796 tisíc, což představuje meziroční nárůst o 1,0 %. Podíl zákazníků vysokorychlostních VDSL služeb vzrostl na 52 %. Technologii VDSL využívá již 412 tisíc zákazníků (meziročně o 11,6 % více). **Počet zákazníků služby O<sub>2</sub> TV** dosáhl ke konci září 2015 výše 193 tisíc, meziročně o 8,0 % více, díky popularitě nových funkcí, exkluzivního obsahu a spuštění nového vlastního kanálu O<sub>2</sub> Sport v srpnu 2015. V průběhu třetího čtvrtletí se počet zákazníků O<sub>2</sub> TV zvýšil o 5 tisíc. Aplikace O<sub>2</sub> TV, která umožňuje sledovat televizní kanály také na přenosných zařízeních, eviduje již téměř 450 tis. stažení.

Celkové **provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v prvních devíti měsících 2015 meziročně o 6,8 % na 8 566 mil. Kč. Ve třetím čtvrtletí se však pokles zpomalil (-4,2 % na 2 818 mil. Kč) díky nárůstu výnosů z O<sub>2</sub>TV a ICT a zpomalení poklesu ostatních kategorií výnosů. **Výnosy z hlasových služeb** udržely trend a poklesly meziročně o 15,1 % na 2 204 mil. Kč, v souladu s poklesem v předchozích obdobích, kvůli pokračujícímu poklesu počtu pevných hlasových linek. **Výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu (včetně O<sub>2</sub> TV)** poklesly ve stejném období o 3,0 % na 3 690 mil. Kč, když ve třetím čtvrtletí 2015 se pokles snížil na -1,5 %. Za poklesem stojí tlak na průměrný výnos na zákazníka, který nebyl plně kompenzován meziročním nárůstem počtu zákazníků VDSL a O<sub>2</sub> TV. Samotné výnosy z O<sub>2</sub> TV vzrostly v prvních devíti měsících 2015 meziročně o 22,6 % (+34,2 % ve třetím čtvrtletí). **Výnosy z ICT služeb** vzrostly o 1,4 % na 1 248 mil. Kč (+10 % ve třetím čtvrtletí) a výnosy z datových služeb zpomalily pokles na 6,7 % a dosáhly výše 867 mil. Kč.

### **Výsledky na Slovensku**

O<sub>2</sub> Slovakia nadále zůstává jednou z klíčových růstových oblastí Skupiny, která v prvních devíti měsících 2015 tvořila téměř 20 % konsolidovaných výnosů a 23 %

---

<sup>11</sup> maloobchodní

provozního zisku EBITDA. Společnosti se podařilo udržet solidní komerční a finanční výsledky navzdory silné konkurenci na slovenském trhu. Ke konci září 2015 dosáhl **celkový počet zákazníků** na Slovensku 1 773 tisíc, což představuje 8,2% meziroční nárůst. V průběhu prvních tří čtvrtletí 2015 počet zákazníků vzrostl o 89 tisíc, z toho ve třetím čtvrtletí o 62 tisíc. Počet **smluvních zákazníků** se meziročně zvýšil o 11,4 % na 936 tisíc (+51 tisíc ve třetím čtvrtletí), zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** vzrostl o 4,9 % na 837 tisíc (+11 tisíc ve třetím čtvrtletí). Podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků tak nadále roste a na konci září 2015 dosáhl 52,8 % (meziročně o 1,5 procentního bodu více). O2 Slovakia zaznamenala rostoucí zájem o svoje portfolio chytrých telefonů. Ta se projevila nárůstem penetrace chytrých telefonů, která na konci září 2015 dosáhla výše 47,6 %, meziročně o 6,8 procentních bodů více.

Pokud jde o finanční výsledky, **celkové provozní výnosy** společnosti O2 Slovakia dosáhly v prvních devíti měsících 2015 úrovně 179,4 mil. EUR (4 365 mil. Kč), meziročně o 11,7 % více (+7,4 % na 62,1 mil. EUR, 1 683 mil. Kč ve třetím čtvrtletí). Za tímto nárůstem stojí růst počtu zákazníků, rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků, vylepšené portfolio nabízených mobilních telefonů, a datové výnosy. **Provozní zisk EBITDA** vzrostl v prvních devíti měsících 2015 meziročně o 24,5 % na 63,8 mil. EUR, 1 566 mil. Kč (+33,0 % na 22,9 mil. EUR, 621 mil. Kč ve třetím čtvrtletí), což představuje rostoucí EBITDA marži ve výši 35,5 % v prvních devíti měsících 2015, meziročně o 3,6 procentního bodu více (36,9 % ve třetím čtvrtletí 2015). **Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)** dosáhl v prvních devíti měsících 2015 výše 9,4 EUR (9,7 EUR ve třetím čtvrtletí). **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl výše 12,9 EUR (13,2 EUR ve třetím čtvrtletí), zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** byl 5,8 EUR (6,0 EUR ve třetím čtvrtletí).

## Další významné skutečnosti

### **Zvažované převedení divize Professional Services společnosti O2 Czech Republic do dceřiné společnosti O2 IT Services**

Představenstvo společnosti O2 Czech Republic a.s. zvažuje převedení své divize Professional Services do dceřiné společnosti O2 IT Services s.r.o., a to formou vkladu části závodu. Tento záměr bude ještě podrobně analyzován. Za tím účelem představenstvo O2 Czech Republic a.s. nyní rozhodlo o přípravě podkladů pro konečné posouzení zvažovaného vkladu divize Professional Services do své dceřiné společnosti. Pokud představenstvo schválí realizaci zvažovaného vkladu, bude konečné rozhodnutí spadat do působnosti valné hromady společnosti O2 Czech Republic a.s.

Divize Professional Services se samostatně zabývá zejména navrhováním a vytvářením zákaznických řešení v oblasti informačních a komunikačních technologií (IT, ICT). Předmětem činnosti této divize je rovněž plnění významných veřejných zakázek v oblasti IT a ICT, které jsou tedy součástí dané části závodu a v rámci zvažované transakce by přecházely do dceřiné společnosti O2 IT Services s.r.o.

### **Rozhodnutí ČTÚ o přidělu rádiových kmitočtů v pásmu 900 MHz a 1800 MHz pro společnost O2 Czech Republic**

Společnost O2 Czech Republic získala dne 9. října 2015 od Českého telekomunikačního úřadu rozhodnutí o přidělu rádiových kmitočtů v pásmu 900 MHz a 1800 MHz, který je platný od 8. února 2016 do 22. října 2024. Původní přiděl je platný do 7. února 2016. Rozsah kmitočtů a ostatní podmínky zůstávají stejné jako u původního přidělu. Cena za přiděl rádiových kmitočtů činí 432 mil. Kč.

### **Příloha:**

Konsolidované finanční výkazy společnosti O2 Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

### **Kontakty**

Investor Relations/Vztahy s investory  
O2 Czech Republic a.s.  
investor\_relations@o2.cz  
t +420 271 462 076

### **O společnosti O2 Czech Republic**

O2 je největším poskytovatelem telekomunikačních služeb na českém trhu. V současnosti poskytuje služby prostřednictvím téměř osmi milionů mobilních a pevných linek, což z něj činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí O2 nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. Značka O2 pro zákazníky neznamena jen telekomunikace. O2 je schopna vyhovět i těm nejnáročnějším požadavkům zákazníků též v oblasti ICT a nabídnout jim služby housingu, hostingu i cloudových služeb v datových centrech o celkové rozloze 7 300 metrů čtverečních. Tato datová centra jako

jediná v ČR a střední Evropě získala certifikaci úrovně TIER III. Se svou službou O2 TV je O2 zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku.

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Leden – Září 2015	Leden – Září 2014 (pro forma)
Provozní výnosy	27 706	27 788
Ostatní opakující se výnosy	74	33
<b>Výnosy</b>	<b>27 780</b>	<b>27 821</b>
Aktivace dlouhodobého majetku	160	155
Náklady na prodej	-14 302	-14 112
Provozní náklady	-6 032	-7 764
Ostatní provozní výnosy/náklady	-89	-302
<b>EBITDA</b>	<b>7 517</b>	<b>5 798</b>
<b>EBITDA marže</b>	<b>27,1 %</b>	<b>20,9 %</b>
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-2 674	-2 494
Snížení hodnoty aktiv	-3	-39
<b>Provozní hospodářský výsledek</b>	<b>4 840</b>	<b>3 265</b>
Čisté finanční zisky (ztráty)	-135	-67
Podíl na hospodářském výsledku v joint venture	8	5
<b>Hospodářský výsledek před zdaněním</b>	<b>4 713</b>	<b>3 203</b>
Daň z příjmu	-986	-702
<b>Hospodářský výsledek po zdanění</b>	<b>3 727</b>	<b>2 501</b>

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Červenec – Září 2015	Červenec – Září 2014 (pro forma)
Provozní výnosy	9 314	9 349
Ostatní opakující se výnosy	14	11
<b>Výnosy</b>	<b>9 328</b>	<b>9 360</b>
Aktivace dlouhodobého majetku	67	47
Náklady na prodej	-4 742	-4 777
Provozní náklady	-1 967	-2 455
Ostatní provozní výnosy/náklady	6	-16
<b>EBITDA</b>	<b>2 692</b>	<b>2 159</b>
<b>EBITDA marže</b>	<b>28,9 %</b>	<b>23,1 %</b>
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-899	-834
Snížení hodnoty aktiv	-1	-38
<b>Provozní hospodářský výsledek</b>	<b>1 792</b>	<b>1 287</b>
Čisté finanční zisky (ztráty)	-34	-24
Podíl na hospodářském výsledku v joint venture	11	2
<b>Hospodářský výsledek před zdaněním</b>	<b>1 770</b>	<b>1 265</b>
Daň z příjmu	-368	-269
<b>Hospodářský výsledek po zdanění</b>	<b>1 401</b>	<b>996</b>

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	30. 9. 2015	31. 12. 2014 <sup>12</sup>
<b>Dlouhodobá aktiva</b>	<b>20 830</b>	<b>63 370</b>
- Nehmotná aktiva	15 868	26 276
- Pozemky, budovy a zařízení	4 325	36 200
- Dlouhodobá finanční aktiva a ostatní dl. aktiva	316	581
- Odložená daň	321	313
<b>Běžná aktiva</b>	<b>10 856</b>	<b>10 920</b>
- Zásoby	577	470
- Pohledávky z obchodního styku a jiné pohl.	6 347	7 170
- Splatná daňová pohledávka	8	0
- Krátkodobá finanční aktiva	0	24
- Peníze a peněžní ekvivalenty	3 924	3 256
<b>Aktiva celkem</b>	<b>31 686</b>	<b>74 290</b>
<b>Vlastní kapitál celkem</b>	<b>17 153</b>	<b>54 153</b>
<b>Dlouhodobé závazky</b>	<b>3 045</b>	<b>5 557</b>
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	3 000	3 000
- Odložená daň	2	2 151
- Dlouhodobé rezervy	19	251
- Ostatní dlouhodobé závazky	24	155
<b>Běžné závazky</b>	<b>11 488</b>	<b>14 580</b>
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	4 001	4 004
- Obchodní a jiné závazky	7 023	10 134
- Splatná daň	279	299
- Krátkodobé rezervy	185	143
<b>Vlastní kapitál a závazky celkem</b>	<b>31 686</b>	<b>74 290</b>

<sup>12</sup> Včetně výsledků společnosti CETIN