Nákupní řád

elektronického obchodu společnosti
O2 Czech Republic a.s.

O2 Czech Republic a.s.,
IČ 60193336, DIČ CZ60193336, se sídlem Za Brumlovkou 266/2, 140 22 Praha 4 – Michle, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl B, vložka 2322

Nákupní řád

elektronického obchodu společnosti O2 Czech Republic a.s.

1. Úvodní ustanovení

1.1. Tento nákupní řád (dále jen „nákupní řád“) společnosti O2 Czech Republic a.s. se sídlem Praha 4, Michle, Za Brumlovkou 266/2, PSČ 140 22, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2322 (dále jen „prodávající“) upravuje v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou osobou (dále jen „zákazník“) prostřednictvím elektronického obchodu prodávajícího. Elektronický obchod je prodávajícím provozován prostřednictvím webových stránek umístěných na internetových adresách www.o2.cz a www.datamanie.cz (dále kterákoli z nich jen „webová stránka“ či společně „webové stránky“) a dále prostřednictvím mobilní aplikace Moje O2 (dále jen „aplikace“).

1.2. Ustanovení nákupního řádu jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a nákupní řád jsou vyhotoveny v českém jazyce, případná odlišná úprava v kupní smlouvě má přednost před obecnými ustanoveními nákupního řádu.

1.3. Podmínky nákupního řádu může prodávající měnit či doplňovat. Prodávající si vyhrazuje i právo omezit nebo dočasně či trvale ukončit provozování elektronického obchodu na některé webové stránce či v aplikaci. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění nákupního řádu.

2. Uzavření kupní smlouvy

2.1. Veškerá obrazová, textová či jiná prezentace zboží umístěná v elektronickém obchodu je výlučně informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

2.2. Informace v elektronickém obchodu zahrnují důležité údaje o zboží, a to včetně popisu typu a vlastností a uvedení cen jednotlivých položek zboží. Ceny zboží jsou uvedeny v Kč včetně daní a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve veřejném uživatelském rozhraní elektronického obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

2.3. Veřejné uživatelské rozhraní elektronického obchodu nebo Ceník dopravy dále uvádí také obecné informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Zboží je zákazníkům doručováno prostřednictvím provozovatele poštovních služeb nebo kuryra, a to výhradně na existující adresy na území České republiky. Proto také náklady spojené s balením a dodáním platí pouze pro doručování v rámci České republiky.

2.4. Pro objednání zboží vyplní zákazník objednávkový formulář ve veřejném uživatelském rozhraní elektronického obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:

i. objednávaném zboží (doplní se automaticky tím, že zákazník zboží v elektronickém obchodu vybere),

ii. způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a

iii. informace o nákladech spojených s dodáním zboží

(dále společně jen jako „objednávka“).

2.5. Před konečným odesláním objednávky prodávajícímu má zákazník možnost zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil, a to s ohledem na možnost zákazníka zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle zákazník prodávajícímu volbou pro dokončení objednávky a přijetí závazku zaplatit za objednané zboží, např. kliknutím na tlačítko označené „objednat“ či „dokončit objednávku“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení zákazníkovi potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty zákazníka zadanou do uživatelského rozhraní či do objednávky (dále jen „elektronická adresa zákazníka“).

2.6. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat zákazníka o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).

2.7. Smluvní vztah mezi prodávajícím a zákazníkem vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež prodávající zasílá zákazníkovi elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty zákazníka.

2.8. Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

3. Cena zboží a platební podmínky

3.1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může zákazník uhradit standardně na dobírku, a to v hotovosti či jiným způsobem nabízeným při převzetí zboží konkrétním provozovatelem poštovních služeb nebo kurýrem. Kupní cena je tedy splatná při převzetí zboží.

3.2. Společně s kupní cenou je zákazník povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.

3.3. Prodávající standardně nepožaduje od zákazníka zálohu či jinou obdobnou platbu. Tím není dotčeno ustanovení odst. 3.4 tohoto nákupního řádu níže ohledně povinnosti uhradit kupní cenu zboží předem.

3.4. Prodávající je oprávněn, zejména v případě, že ze strany zákazníka nedojde k dodatečnému potvrzení objednávky (odst. 2.6) nebo pokud zákazník placení předem zvolí z možností nabízených v elektronickém obchodu, požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží zákazníkovi. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.

3.5. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím zákazníkovi nelze vzájemně kombinovat.

3.6. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy zákazníkovi daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající zákazníkovi po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu zákazníka.

4. Odstoupení od kupní smlouvy spotřebitelem

4.1. Podle ustanovení § 1837 občanského zákoníku spotřebitel nemůže mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží vyrobeného podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám, od kupní smlouvy o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíseno s jiným zbožím, od kupní smlouvy o dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej spotřebitel porušil, a od kupní smlouvy o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu v zapečetěném obalu, pokud jej spotřebitel porušil.
Spotřebitel nemůže odstoupit ani od smlouvy o poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty. Zakoupí-li zákazník na elektronickém obchodu od prodávajícího poukázky, umožňující jednorázově uplatnit právo na poskytnutí služby (zejm. balení SIM karty zakládající právo uzavřít smlouvu o poskytování předplacených služeb elektronických komunikací a na tam uvedeném telefonním čísle získat možnost užívat počáteční tarif, příp. čerpat bonusový kredit či volné jednotky, nebo dobíjecí kupón zakládající právo na zvoleném telefonním čísle dobít předplacený kredit), okamžikem uplatnění poukázky či uplynutí doby její platnosti jsou práva na služby spojené s poukázkou splněna a poukázka spotřebována. U smlouvy o poskytování služeb uzavřené se spotřebitelem na dálku lze dle občanského zákoníku začít s plněním během 14 dnů od jejího uzavření jen na výslovnou žádost spotřebitele. Proto **objednáním poukázky od prodávajícího (balení SIM karty či dobíjecího kupónu) zákazník výslovně žádá o zahájení plnění závazku poskytovat služby na jejich základě ve lhůtě pro odstoupení od smlouvy**. Jakmile bude plnění ze zakoupené poukázky poskytnuto (zejm. splněn závazek poskytnout služby v rámci balení SIM karty či dobíjecího kupónu), zanikne právo zákazníka odstoupit od koupě takové poukázky.

4.2. Nejedná-li se o případ uvedený v odst. 4.1 či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit nebo kdy takové právo dříve zanikne, má zákazník, který je spotřebitelem, v souladu s ustanovením § 1829 a násl. občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží, přičemž v případě, že předmětem kupní smlouvy je několik kusů zboží dodávaných samostatně nebo dodání několika položek či částí, běží tato lhůta ode dne převzetí posledního kusu nebo poslední položky či části dodávky zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí doručeno prodávajícímu. Pro zachování uvedené lhůty stačí, bude-li ve lhůtě uvedené v tomto odstavci odesláno prodávajícímu poštou. Odstoupení od kupní smlouvy a vrácení zboží je možné řešit i na kterékoli prodejně prodávajícího.

4.3. V případě odstoupení od kupní smlouvy podle odst. 4.2 se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být prodávajícímu vráceno do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy. Odstoupí-li zákazník od kupní smlouvy, nese náklady spojené s vrácením zboží prodávajícímu.

4.4. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle odst. 4.2 vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od zákazníka na jejím základě do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy zákazníkovi, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od zákazníka přijal. Prodávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté zákazníkem již při vrácení zboží ze strany zákazníka či jiným způsobem, pokud s tím zákazník bude souhlasit a nevzniknou mu tím další náklady. Odstoupí-li zákazník od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky zákazníkovi dříve, než obdrží zboží nebo než mu zákazník prokáže, že zboží odeslal zpět.

4.5. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku zákazníka na vrácení zaplacené kupní ceny. Zákazník přitom odpovídá prodávajícímu pouze za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se seznámil s povahou, vlastnostmi a funkčností zboží.

4.6. Do doby převzetí zboží zákazníkem je prodávající oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit. V takovém případě vrátí prodávající zákazníkovi zaplacenou kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený zákazníkem.

4.7. Je-li společně se zbožím poskytnut zákazníkovi dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a zákazníkem uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy zákazníkem, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a zákazník je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

O2 Czech Republic a.s., Za Brumlovkou 266/2, 140 22 Praha 4 – Michle
IČ: 60193336, DIČ: CZ60193336, D-U-N-S: 366937597, Zapsaná v OR: MS v Praze, B.2322

4.8. **Je-li sleva z kupní ceny jednoho zboží (dále jen „zboží A") podmíněna současnou koupí jiného zboží (dále jen „zboží B"), pak prodávající může po zákazníkovi, který využije této nabídky a který následně odstoupí jen od kupní smlouvy na zboží B, požadovat doplacení kupní ceny zboží A ve výši poskytnuté slevy** (označené v rámci objednávky např. jako „podmíněná sleva na produkt v balíčku" či jiným obdobným způsobem), neboť uvedená podmínka poskytnutí slevy má i rozvazovací povahu.

5. Přeprava a dodání zboží

5.1. Zboží bude zákazníkovi doručeno třetí stranou (přepravce) – provozovatelem poštovních služeb (zejm. společností Česká pošta a.s.) nebo smluvní kurýrní službou na určenou adresu na území České republiky, a to v dohodnutý čas (standardně v pracovních dnech v době od 8:00 h do 16:00 h). Zboží bude doručeno nejpozději třetí pracovní den po dokončení objednávky, pokud zákazník bezodkladně neobdrží jinou informaci. Prodávající si vyhrazuje právo doručit zboží později než ve výše uvedené lhůtě a zákazníka odpovídajícím způsobem informovat v případě, že zákazníkem vybrané zboží není momentálně na skladě.

5.2. V případě, že je z důvodů na straně zákazníka nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je zákazník povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

5.3. Při převzetí zboží od přepravce je zákazník povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě zjištění porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí zákazník zásilku od přepravce převzít.

5.4. **Prodávající může podmínit předání zboží tím, že přebírající prokáže předávajícímu svou identitu**, a to (i) platným dokladem totožnosti, a liší-li se přebírající od zákazníka, též plnou mocí udělenou pro tento účel s úředně ověřeným podpisem zákazníka, nebo (ii) **jednorázovým kódem (PIN)**, který prodávající pro tento účel naposledy zaslal na e-mailovou adresu nebo telefonní číslo, uvedené zákazníkem při objednání. S jakoukoli osobou, která se prokáže pomocí PIN, bude prodávající při dodání související objednávky jednat jako se zákazníkem se všemi důsledky, aniž by prodávající byl povinen vyžadovat další ověření její totožnosti; takové ověření však prodávající může dle své úvahy požadovat (zejména za účelem předcházení rizika krádeže či podvodu) a podmínit jím předání. Zákazník je povinen PIN chránit a nezpřístupňovat jiným osobám, pokud je nechce pověřit k převzetí zboží.

6. Práva z vadného plnění

6.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku).

6.2. Prodávající odpovídá zákazníkovi, že zboží při jeho převzetí zákazníkem nemá vady ve smyslu občanského zákoníku, zejména že:

i. Má ujednané vlastnosti (vč. typu, množství, obalu, příslušenství zboží a návodu či pokynů), a není-li dohodnuto jinak, i vlastnosti, které lze rozumně očekávat u věcí téhož druhu, a to i s ohledem na veřejná prohlášení prodávajícího nebo jeho smluvního partnera, pokud mohla ovlivnit rozhodnutí zákazníka o koupi a prodávající si jich byl vědom, nebo s ohledem na vzorky poskytnuté zákazníkovi předem;

ii. Hodí se k ujednanému účelu, a není-li dohodnuto jinak, i k účelu, k němuž se věci téhož druhu obvykle používají.

Právo zákazníka z vady zakládá **vada, která se na zboží vyskytne nejpozději do jeho převzetí zákazníkem**, byť se vada projeví později. Vady, které se vyskytnou později, založí právo zákazníka, jen pokud vadu způsobil prodávající porušením své povinnosti, pokud tak stanoví ustanovení zákona, od něhož se nelze smluvně odchýlit, nebo pokud prodávající v konkrétním případě dobrovolně poskytl záruku za jakost svým prohlášením, a to výlučně v rozsahu takového prohlášení. **Projeví-li se vada zboží zakoupeného spotřebitelem v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí**, ledaže to povaha věci či vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, kdy zákazník nemůže zboží užívat, vytkl-li vadu oprávněně.

6.3. Je-li předmětem **smlouvy se spotřebitelem koupě zařízení, které by neplnilo své funkce bez propojeného digitálního obsahu či služby digitálního obsahu** (věc s digitálními vlastnostmi), odpovídá prodávající za poskytování nezbytných aktualizací propojeného obsahu či služby, které jsou potřebné k uchování vlastností zařízení dle odst. 6.2, ledaže je výslovně sjednáno jinak. Pokud u propojeného digitálního obsahu či služby digitálního obsahu poskytnutých jednorázově nelze rozumně očekávat kratší dobu, prodávající bude jejich nezbytné aktualizace poskytovat spotřebiteli po dobu dvou let od převzetí zařízení. Projeví-li se v této době vada na propojeném digitálním obsahu nebo službě digitálního obsahu, které jsou poskytovány soustavně, má se za to, že jsou vadné.

6.4. Prodávající při prodeji zboží **spotřebiteli odpovídá za vadu zboží způsobenou nesprávnou montáží nebo instalací**, kterou prodávající podle smlouvy provedl či obstaral nebo k níž došlo v důsledku nedostatku v návodu od prodávajícího či poskytovatele digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu při koupi věci s digitálními vlastnostmi.

O2 Czech Republic a.s., Za Brumlovkou 266/2, 140 22 Praha 4 – Michle
IČ: 60193336, DIČ: CZ60193336, D-U-N-S: 366937597, Zapsaná v OR: MS v Praze, B.2322

6.5. Prodávající neodpovídá:

i. Za vady, pro které byla ujednána nižší cena zboží;

ii. Za opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním nebo u použitého zboží opotřebení odpovídající míře jeho předchozího používání;

iii. Za poškození, závady či opotřebení způsobené zákazníkem nebo osobou jednající jeho jménem či na jeho odpovědnost nebo vzniklé po převzetí jinak než porušením povinnosti prodávajícího (především neodvratnou událostí jako živelní pohroma, zákazníkem či třetí osobou); prodávající tedy neodpovídá mimo jiné za poškození neodborným nebo neoprávněným zásahem (vč. zásahu do software), používáním zboží v rozporu s návodem či instrukcemi, a není-li přiložen, v rozporu s obvyklým způsobem použití, dále vniknutím cizích látek do zboží, nesprávnou údržbou či jejím zanedbáním, mechanickým poškozením, jakož i pokud zařízení bylo připojeno na jiné než předepsané napětí, přepětím, nebo pokud byla závada způsobena použitím nestandardního či neoriginálního příslušenství; za neodborný a neoprávněný zásah se považuje zejména takové nakládání se zbožím, kdy dojde k porušení ochranných prvků chránících citlivé technické prvky uvnitř zboží, např. plomb či přelepek;

iv. Za vady, pokud je vyžadována úprava, modifikace nebo adaptace vedoucí k rozšíření funkcí zařízení oproti zakoupenému provedení nebo k rozšíření možnosti jeho provozu v jiných technických podmínkách, než pro které bylo navrženo, vyrobeno či schváleno;

v. Za vady zakoupené věci s digitálními vlastnostmi vzniklé neprovedením aktualizace, kterou prodávající (sám či prostřednictvím jiného poskytovatele) poskytl zákazníkovi a upozornil na ni.

6.6. Práva z vady zakoupeného zboží uplatňuje zákazník **vytčením vady u prodávajícího** v kterékoli O2 prodejně, případně i v sídle prodávajícího. Vada se vytýká reklamací podanou zákazníkem osobně s tím, že je třeba předložit kompletní reklamované zboží a uvést konkrétní charakter či popis vady. Při podání reklamace je zákazník dále povinen prokázat, že zboží zakoupil od prodávajícího, tj. kromě vytknutí vad doložit i místo, cenu a čas zakoupení zboží.

i. Spotřebitel je oprávněn vytknout vadu zboží, která se projeví v době dvou let od převzetí zboží. U použitého zboží včetně např. repasovaných zařízení se tato lhůta zkracuje na jeden rok. Koupí-li spotřebitel věc s digitálními vlastnostmi a jsou-li propojený digitální obsah či služba digitálního obsahu poskytovány soustavně, může zákazník vytknout i jejich vady, které se vyskytnou v době dvou let od převzetí zboží.

ii. Není-li zákazník spotřebitelem, lze právo z vady přiznat, jen pokud zákazník vadu vytkne bez zbytečného odkladu poté, co mohl vadu při dostatečné péči zjistit, u skryté vady současně nejpozději do dvou let od převzetí zboží.

6.7. Nedohodne-li se prodávající se zákazníkem jinak, **prodávající vyřídí reklamaci** bez zbytečného odkladu, reklamaci podanou spotřebitelem současně nejpozději do 30 dnů ode dne jejího doručení. Ve stejné lhůtě prodávající splní své povinnosti odpovídající **právu zákazníka z řádně a včas vytčené vady**:

i. Na bezplatně odstranění vady dodáním nové věci či opravou, pokud to není nemožné či nepřiměřeně nákladné;

ii. Na přiměřenou slevu nebo na odstoupení od koupě s vrácením ceny neprodleně po vrácení zboží, pokud se vada projevila opakovaně, je podstatným porušením smlouvy (tj. znemožňuje řádné užívání a nelze očekávat její odstranění) nebo prodávající vadu neodstranil, odmítl odstranit či je zjevné, že nebude odstraněna v přiměřené době či bez značných obtíží pro zákazníka. Odstoupit však nelze pro nevýznamnou vadu (zejm. estetickou).

Volbu práva oznámí zákazník prodávajícímu při vytčení vady či neprodleně poté. Oznámenou volbu může zákazník měnit pouze se souhlasem prodávajícího, nebo pokud zvolil odstranění vady, k němuž následně nedojde kvůli neopravitelnosti nebo porušení povinnosti prodávajícím.

6.8. Další práva a povinnosti stran související s odpovědností prodávajícího za vady upravuje reklamační řád prodávajícího, zveřejněný na www.o2.cz.

7. Další práva a povinnosti smluvních stran

7.1. **Zákazník nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží.**

7.2. Prodávající není ve vztahu k zákazníkovi vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

7.3. **Zákazník tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.**

8. Zpracování osobních údajů

8.1. Informace o zpracování osobních údajů, včetně informací o právech subjektů údajů a způsobech jejich uplatnění jsou k dispozici na www.o2.cz v dokumentu „Zásady zpracování osobních údajů".

8.2. Zákazník bere na vědomí, že je povinen veškeré své osobní údaje uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích.

O2 Czech Republic a.s., Za Brumlovkou 266/2, 140 22 Praha 4 – Michle
IČ: 60193336, DIČ: CZ60193336, D-U-N-S: 366937597, Zapsaná v OR: MS v Praze, B.2322

9. Závěrečná ustanovení

9.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z právních předpisů.

9.2. Je-li některé ustanovení nákupního řádu neplatné nebo neúčinné, případně se takovým stane, nastoupí namísto něj ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či nákupního řádu vyžadují písemnou formu.

9.3. Kupní smlouva včetně nákupního řádu je prodávajícím archivována v elektronické podobě a není běžně přístupná.

9.4. Přílohu tohoto nákupního řádu tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy.

9.5. Kontaktní údaje prodávajícího: O2 Czech Republic a.s., Za Brumlovkou 266/2, Praha 4 - Michle, PSČ 140 22.

9.6. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČO: 000 20 869, internetová adresa: http://www.coi.cz.

9.7. Tento nákupní řád nabývá účinnosti dnem 30. 8. 2023 a řídí se podle něj smluvní vztahy vzniklé nebo změněné ode dne jeho účinnosti.

O2 Czech Republic a.s., Za Brumlovkou 266/2, 140 22 Praha 4 – Michle
IČ: 60193336, DIČ: CZ60193336, D-U-N-S: 366937597, Zapsaná v OR: MS v Praze, B.2322

Vzor pro odstoupení od smlouvy uzavřené komunikací na dálku

Adresát
O2 Czech Republic a.s.,
Za Brumlovkou 266/2,
140 22 Praha 4

Oznamuji, že odstupuji od kupní smlouvy uzavřené přes elektronický obchod společnosti O2 Czech Republic a.s.

dne …….. pod číslem objednávky……

týkající se následujícího zboží ……

Zboží zasílám poštou na adresu: O2 Czech Republic a.s., Za Brumlovkou 266/2, Praha 4 - Michle, PSČ 140 22, včetně veškerého příslušenství, a beru na vědomí, že musí být řádně zabalené a nesmí být poškozené.

Beru na vědomí, že odstoupí-li spotřebitel od kupní smlouvy, podnikatel není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky spotřebiteli dříve, než mu spotřebitel zboží předá nebo prokáže, že zboží podnikateli odeslal poštou.

PODPIS SPOTŘEBITELE

Jméno a příjmení:
……..

Adresa:
……..

Datum:
……..

O2 Czech Republic a.s., Za Brumlovkou 266/2, 140 22 Praha 4 – Michle
IČ: 60193336, DIČ: CZ60193336, D-U-N-S: 366937597, Zapsaná v OR: MS v Praze, B.2322

Ceník dopravy

Doručení zboží

Poplatek za doručení objednaného zboží (zejména hardware) v ČR

1. S ověřením totožnosti/pořízením kopie dokladu

	Poplatek
Doručení kurýrem s ověřením	**99,00 Kč** 81,82 Kč

2. V ostatních případech

	Poplatek
Doručení kurýrem DPD	**119,00 Kč** 98,35 Kč
Doručení kurýrem PPL	**119,00 Kč** 98,35 Kč
Doručení na výdejní místo DPD PickUp Point	**69,00 Kč** 57,02 Kč
Doručení na výdejní místo PPL ParcelShop	**69,00 Kč** 57,02 Kč
Doručení na výdejní místo GeisPoint	**69,00 Kč** 57,02 Kč
Doručení Česká Pošta balík na poštu	**69,00 Kč** 57,02 Kč
Doručení Česká Pošta balík do ruky	**99,00 Kč** 81,82 Kč
Doručení Expresním kurýrem (dostupné jen ve vybraných městech) Zboží doručíme již do 4 hodin od jeho předání dopravci, pokud k předání došlo v pracovní dny mezi 7 a 16 hod	**299,00 Kč** 247,11 Kč
Poplatek za doručení kurýrem (Není účtován v případě, kdy celková cena Zboží k zaplacení je vyšší než 20.000,-Kč)	**99,00 Kč** 81,82 Kč

Dobírka

	Poplatek
Placení dopravci při doručení zboží	**59,00 Kč** 48,76 Kč

O2 Czech Republic a.s., Za Brumlovkou 266/2, 140 22 Praha 4 – Michle
IČ: 60193336, DIČ: CZ60193336, D-U-N-S: 366937597, Zapsaná v OR: MS v Praze, B.2322