

# O2 Czech Republic – Finanční výsledky za leden až březen 2015

13. května 2015

O2 Czech Republic a.s. oznamuje své neauditované konsolidované finanční výsledky za leden až březen 2015, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také výsledky společností O2 Slovakia s.r.o. a dalších dceřiných společností.

### Přehled nejdůležitějších výsledků 1. čtvrtletí 2015

- **Udržíme pozici na klesajícím trhu:**
  - **1,0%** meziroční nárůst **zákazníků smluvních mobilních služeb** v České republice a 8,6% nárůst na Slovensku.
  - **Podíl zákazníků s chytrými telefony vzrostl v České republice na 42 %**, což představuje meziroční nárůst o 8 procentních bodů a vede ke zvyšování mobilního datového provozu.
  - **Počet zákazníků služeb vysokorychlostního internetu VDSL** se meziročně zvýšil o 14,8 % a nadále pomáhá snižovat tlak na pokles průměrného výnosu na jednoho zákazníka a udržovat nízkou míru odcházejících zákazníků. **Celkový počet zákazníků xDSL** vzrostl meziročně o 1,4 % a v prvním čtvrtletí se jejich počet zvýšil o 8 tisíc.
  - **Počet zákazníků O<sub>2</sub> TV nadále roste** díky uvedení nových funkcí a dosáhl 190 tisíc zákazníků (15,5% meziroční nárůst).
  - **Tempo poklesu počtu pevných hlasových linek se ve srovnání s předchozími obdobími dále zpomalilo**, jejich celkový počet se meziročně snížil o 10,3 %.
- **Konsolidované provozní výnosy** dosáhly výše 11 160 mil. Kč, meziročně o 3,7 % více, díky **fixnímu transitu, mobilním datům a výsledkům na Slovensku**.
- Provozní zisk před odpisy **EBITDA** se meziročně zvýšil o 25,6 % na 4 332 mil. Kč, díky významným úsporám v provozních nákladech. EBITDA marže<sup>1</sup> tak dosáhla výše 38,8 %.
- **Čistý zisk vzrostl meziročně o 106 %** na 1 150 mil. Kč.
- **O2 Slovakia** nadále udržuje růstový trend v komerční oblasti a zvyšuje tak svůj podíl na finančních výsledcích Skupiny.
- **Valná hromada** schválila **rozdělení společnosti** odštěpením a výplatu **dividendy za rok 2014**

---

<sup>1</sup> EBITDA/Provozní výnosy

### **Konsolidované finanční výsledky**

**Celkové konsolidované provozní výnosy** dosáhly v 1. čtvrtletí 2015 výše 11 160 mil. Kč, meziročně o 3,7 % více. Meziroční vývoj výnosů se ve srovnání s předchozími čtvrtletími zlepšil (-9,6 % v 1. čtvrtletí 2014, -8,3 % ve 2. čtvrtletí 2014, -3,2% ve 3. čtvrtletí 2014 a -0,5 % ve 4. čtvrtletí 2014). Za tímto výsledkem stál lepší trend ve spotřebě zákazníků a růst datových výnosů v mobilním segmentu, solidní nárůst velkoobchodních transičních výnosů ve fixním segmentu a pokračující nárůst výnosů na Slovensku.

**Provozní výnosy v segmentu pevných linek v České republice** vzrostly v 1. čtvrtletí 2015 meziročně o 3,2 % na 4 916 mil. Kč a vykázaly stabilní vývoj trendu ve srovnání s předchozím čtvrtletím.

**Provozní výnosy mobilního segmentu v České republice** zaznamenaly v 1. čtvrtletí 2015 meziroční nárůst o 0,4 % na 4 732 mil. Kč. Tento vývoj byl ovlivněn zejména pokračujícími konkurenčními tlaky s negativním dopadem na výnosy z tradičních hlasových služeb a SMS, který byl více než kompenzován nárůstem výnosů z datových služeb a prodeje zařízení.

**Výnosy na Slovensku** dosáhly v 1. čtvrtletí 2015 výše 58,2 milionů EUR, což představuje meziroční nárůst o 17,1 %. Výnosy denominované v Kč vzrostly meziročně o 17,9 %.

Skupina pokračovala ve svém úsilí zefektivnit vynakládání provozních nákladů v komerčních i nekomerčních oblastech svého podnikání. **Celkové konsolidované provozní náklady**<sup>2</sup> tak v 1. čtvrtletí 2015 poklesly meziročně o 5 % na 6 765 mil. Kč. Z toho provozní náklady poklesly meziročně o 23,7 % díky zjednodušení provozního modelu a přejednání smluv s dodavateli. Mzdové náklady (bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů) poklesly meziročně o 11,1 % díky pokračující realizaci restrukturalizačního programu zaměřeného na vytvoření jednodušší a efektivnější organizační struktury. Na konci března 2015 dosáhl počet zaměstnanců<sup>3</sup> skupiny výše 4 613, což představuje 11% meziroční pokles. Náklady na prodej vzrostly meziročně o 18 % kvůli vyšším komerčním aktivitám ve fixním transitu a vyšším nákladům na prodej zařízení v souladu s rostoucími výnosy.

**Provozní zisk před odpisy, amortizací a daněmi EBITDA** vzrostl v 1. čtvrtletí 2015 meziročně o 25,6 % na 4 332 mil. Kč, díky rostoucím výnosům, pokračujícím aktivitám zaměřeným na efektivní vynakládání provozních nákladů, rostoucí ziskovosti na Slovensku a nižší srovnávací základně v 1. čtvrtletí 2014. EBITDA marže dosáhla výše 38,8 %, meziročně o 6,8 procentních bodů více.

**Odpisy hmotných a nehmotných aktiv** se meziročně zvýšily o 4,7 % na 2 815 mil. Kč. **Konsolidovaný čistý zisk** v 1. čtvrtletí 2015 se tak meziročně zvýšil o 106,1 % na 1 150 mil. Kč, zejména díky rostoucímu provoznímu zisku EBITDA, který více než kompenzoval vyšší odpisy a amortizaci, vyšší čisté finanční náklady a vyšší daň z příjmu.

**Konsolidované investice** dosáhly v 1. čtvrtletí 2015 výše 771 mil. Kč. Na plně srovnatelné bázi<sup>4</sup> se konsolidované investice zvýšily meziročně o 26,9 %. Společnost se nadále zaměřuje na efektivní investice do růstových oblastí. V mobilním segmentu k nim patří zejména rozšiřování pokrytí LTE s využitím frekvencí zakoupených v roce 2014, rozšíření sdílení a konsolidace mobilních sítí, další zvyšování kapacity a zlepšování kvality mobilní datové sítě v souladu s rostoucí poptávkou po mobilních datových službách. Kromě toho se v segmentu pevných linek Společnost soustředila na investice do zvýšení kapacity a rychlosti své fixní sítě

<sup>2</sup> Náklady na prodej a provozní náklady

<sup>3</sup> Bez zahrnutí počtu zaměstnanců dceřiní společnosti Bonerix

<sup>4</sup> Bez zahrnutí akvizičních nákladů na nákup licencí k LTE kmitočtům v České republice a na Slovensku v 1Q 2014

vysokorychlostního internetu rozšířením pokrytí technologií VDSL prostřednictvím výstavby dalších předsunutých DSLAMů. Společnost rovněž začala testovat tzv. vectoring, jehož komerční spuštění chystá v nejbližší době a který umožní až dvojnásobné zvýšení rychlostí.

**Výše volných peněžních toků** dosáhla v 1. čtvrtletí 2015 pozitivní hodnoty 2 328 mil. Kč, což představuje plně srovnatelný meziroční nárůst<sup>5</sup> o 52,5 %. K tomu napomohl nárůst čistých peněžních toků z provozní činnosti díky vyššímu zisku a nižší zaplacené dani z příjmů a relativně stabilní čisté peněžní toky z investiční činnosti<sup>5</sup>. **Celková výše konsolidovaného finančního dluhu** byla ke konci března 2015 ve výši 7 mld. Kč, stejně jako na konci roku 2014. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** dosáhl k tomuto datu výše 5 589 mil. Kč, když Společnost akumulovala hotovost pro výplatu dividendy za rok 2014 (4 103 mil. Kč), která začne 28. května 2015.

### **Přehled mobilního segmentu v České republice**

Společnost se nadále zaměřuje na nabídku hodnotných služeb prostřednictvím neomezených tarifů s cílem udržet vysokou loajalitu svých zákazníků. V segmentu firemních zákazníků se Společnost nadále zaměřuje na udržení své vedoucí pozice prostřednictvím nabídky služeb a produktů, které odrážejí požadavky firemních zákazníků se závazkem být lídrem v inovacích na českém mobilním trhu.

Poptávka po mobilním internetu nadále rostla především díky nabídce tarifů s navýšeným množstvím dat. K nárůstu pomohla rovněž podpora prodeje chytrých telefonů prostřednictvím splátkového modelu a záruce nejlepší ceny na trhu u nejoblíbenějších telefonů. Výsledkem byl 6,1% meziroční nárůst ve **výnosech z mobilních datových služeb**<sup>6</sup> v 1. čtvrtletí 2015. **Počet zákazníků používajících internet v mobilu** na konci března 2015 meziročně vzrostl o 14,3 %. Nadále rostla **penetrace<sup>7</sup> chytrých telefonů**, která na konci března 2015 dosáhla 41,6 % (meziroční nárůst o 8 procentních bodů). V 1. čtvrtletí 2015 představovaly prodeje chytrých telefonů 75 % všech prodaných telefonů, z čehož 90 % tvořily chytré telefony využívající technologii LTE. Na konci března 2015 tak telefony využívající technologii LTE představovaly 22 % všech chytrých telefonů v síti O2.

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl ke konci března 2015 výše 5 013 tisíc. **Počet zákazníků smluvních služeb** se zvýšil meziročně o 1 % na 3 269 tisíc. **Počet zákazníků předplacených služeb** dosáhl na konci března 2015 výše 1 744 tisíc, což představuje meziroční pokles o 4,7 %.

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) dosáhla v 1. čtvrtletí 2015 výše 2,0 %, meziročně o 0,4 procentního bodu méně. U zákazníků smluvních služeb došlo k meziročnímu poklesu o 0,2 procentního bodu na 1,2 %. U zákazníků předplacených služeb dosáhla průměrná měsíční míra odchodu zákazníků (churn) 3,6 %.

Celkový **mobilní hlasový provoz**<sup>8</sup> generovaný zákazníky O<sub>2</sub> vzrostl v 1. čtvrtletí 2015 meziročně o 2,1 % na 2 876 milionů minut díky nabídce neomezených tarifů, kde všechny tarify nabízejí neomezené volání v rámci sítě O<sub>2</sub> a v některých případech také do všech sítí v České republice.

**Celkový průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)** poklesl v 1. čtvrtletí 2015 meziročně o 0,8 % na 280 Kč, zejména z důvodu tržních tlaků na snížení ceny za poskytované služby, které nebyly plně kompenzovány rostoucí kvalitou zákaznické báze. Meziroční pokles **ARPU**

<sup>5</sup> Bez zahrnutí plateb na LTE licence v 1. čtvrtletí 2014

<sup>6</sup> Bez zahrnutí výnosů z SMS a MMS

<sup>7</sup> Podíl chytrých telefonů na celkovém počtu telefonů

<sup>8</sup> Odchozí a příchozí, včetně zahraničního roamingového provozu, ale bez příchozího roamingového provozu

**zákazníků smluvních služeb** se v 1. čtvrtletí 2015 zpomalil na -2,5 % a dosáhl 369 Kč, zatímco u **zákazníků předplacených služeb** to bylo meziročně o 0,7 % více na 115 Kč.

Celkové **provozní výnosy mobilního segmentu** v České republice dosáhly v 1. čtvrtletí 2015 výše 4 732 mil. Kč, meziročně o 0,4 % více. **Hrubé výnosy ze služeb** poklesly meziročně o 1,6 % na 4 282 mil. Kč. Za tímto poklesem stály zejména konkurenční tlaky v segmentu firemních zákazníků, které se projevily nižšími výnosy z hlasových, SMS a MMS služeb, zatímco výnosy z datových služeb zůstaly hlavním růstovým faktorem. **Výnosy z odchozích hlasových služeb** poklesly meziročně o 6 % na 2 352 mil. Kč, zatímco **výnosy z SMS a MMS** se meziročně snížily o 9,3 % kvůli nižší efektivní jednotkové ceně. **Výnosy z propojení** se meziročně zvýšily o 11,9 % na 543 mil. Kč, především díky vyššímu příchozímu hlasovému provozu. **Výnosy z prodeje zařízení** se meziročně zvýšily o 29,6 % díky vyšším prodejům.

### Přehled segmentu pevných linek v České republice

Na vysoce konkurenčním a celkově klesajícím trhu zaznamenala Společnost ve všech klíčových oblastech solidní provozní a finanční výsledky. Za tímto vývojem stál pokračující růst zákazníků xDSL a O<sub>2</sub>TV v retailovém segmentu, a také nárůst velkoobchodních výnosů z hlasových služeb. Přechod stávajících zákazníků ADSL na technologii VDSL a O<sub>2</sub>TV s novými funkcemi, jakými jsou možnost sledování přenosu na více zařízeních (O<sub>2</sub> TV Go Multiscreen) včetně zhlédnutí všech programů až o 30 hodin zpětně, přispěly ke zpomalení poklesu průměrného výnosu na jednoho zákazníka služeb vysokorychlostního internetu a stabilizaci míry jejich odchodu na nízké úrovni.

Celkový **počet pevných hlasových linek** klesl na konci března 2015 meziročně o 10,3 % na 906 tisíc. Tempo poklesu se však v průběhu 1. čtvrtletí 2015 zpomalilo na 22 tisíc.

**Počet zákazníků xDSL** dosáhl ke konci března 2015 výše 931 tisíc, což představuje meziroční nárůst o 1,4 % a čistý přírůstek 8 tisíc v 1. čtvrtletí 2015. Podíl zákazníků vysokorychlostních VDSL služeb vzrostl na 47 %. Technologii VDSL využívá již 435 tisíc zákazníků (meziročně o 14,8 % více). **Počet zákazníků služby O<sub>2</sub> TV** dosáhl ke konci března 2015 výše 188 tisíc, meziročně o 15,5 % více, díky přetrvávající popularitě nové O<sub>2</sub> TV spuštěné v roce 2013.

Celkové **provozní výnosy v segmentu pevných linek** vzrostly v 1. čtvrtletí 2015 meziročně o 3,2 % na 4 916 mil. Kč. **Výnosy z maloobchodních hlasových služeb** udržely trend a poklesly meziročně o 18,7 % na 773 mil. Kč, v souladu s poklesem v předchozích obdobích, kvůli pokračujícímu poklesu počtu pevných hlasových linek. **Výnosy z velkoobchodních hlasových služeb** vzrostly meziročně o 34,2 % na 1 668 mil. Kč díky nárůstu transičních služeb. **Výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu (včetně O<sub>2</sub> TV)** poklesly ve stejném období o 4,1 % na 1 379 mil. Kč, v důsledku tlaku na průměrný výnos na zákazníka, který nebyl plně kompenzován meziročním nárůstem počtu zákazníků xDSL a O<sub>2</sub> TV. **Výnosy z ICT služeb** vzrostly o 8,5 % na 427 mil. Kč.

### Výsledky na Slovensku

O<sub>2</sub> Slovakia zůstává jednou z klíčových růstových oblastí Skupiny, která v 1. čtvrtletí 2015 tvořila téměř 15 % konsolidovaných výnosů a provozního zisku EBITDA. Společnosti se podařilo udržet solidní komerční a finanční výsledky navzdory silné konkurenci na slovenském trhu. Ke konci března 2015 dosáhl **celkový počet zákazníků** na Slovensku 1 702 tisíc, což představuje 7,7% meziroční nárůst. V průběhu 1. čtvrtletí 2015 počet zákazníků vzrostl o 18 tisíc, z čehož 75 % představoval nárůst zákazníků smluvních služeb. Počet **smluvních zákazníků** se meziročně zvýšil o 8,6 % na 871 tisíc, zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** vzrostl o 6,8 % na 831 tisíc. Podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků na konci března 2015 dosáhl 51,2 % (meziročně o 0,4 procentního bodu více).

Pokud jde o finanční výsledky, **celkové provozní výnosy** společnosti O2 Slovakia dosáhly v 1. čtvrtletí 2015 úrovně 58,2 mil. EUR, meziročně o 17,1 % více (+17,9 % na 1 608 mil. Kč). Za tímto nárůstem stojí růst počtu zákazníků, vylepšené portfolio nabízených mobilních telefonů, rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků a zaměření společnosti na získávání zákazníků s vyšší hodnotou jak v rezidentním segmentu, tak v segmentu malých a středních firem. **Provozní zisk EBITDA** vzrostl v 1. čtvrtletí 2015 meziročně o 20,5 % na 19,6 mil. EUR (+21,3 % na 542 mil. Kč), což představuje rostoucí EBITDA marži ve výši 33,7 % v 1. čtvrtletí 2015 (meziročně o 1,0 procentního bodu více). **Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)** dosáhl v 1. čtvrtletí 2015 výše 9,2 EUR. **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl výše 12,7 EUR, zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** byl 5,6 EUR.

### **Další významné skutečnosti**

#### **Výsledky jednání řádné valné hromady**

Řádná valná hromada společnosti O2 Czech Republic a.s. se uskutečnila 28. dubna 2015 v Praze.

Nejvyšší orgán společnosti schválil řádnou (nekonolidovanou) účetní závěrku a konsolidovanou účetní závěrku společnosti za rok 2014 sestavené podle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS). Obě závěrky byly doporučeny ke schválení představenstvem společnosti, byly přezkoumány dozorčí radou a byly ověřeny auditorskou společností KPMG Česká republika Audit, která k oběma účetním závěrkám vydala výrok bez výhrad.

Valná hromada dále schválila rozdělení nekonolidovaného zisku společnosti za rok 2014 a části nekonolidovaného nerozděleného zisku minulých let v celkové výši 4 103 mil. Kč na výplatu dividend. Na každou akcii v nominální hodnotě 87 Kč tak bude vyplacena dividend ve výši 13 Kč před zdaněním, a na akcii v nominální hodnotě 870 Kč bude vyplacena dividend ve výši 130 Kč před zdaněním. Rozhodný den pro výplatu dividendy, kterou bude realizovat Česká spořitelna, byl stanoven na 28. dubna 2015. Dividenda bude splatná 28. května 2015.

V souladu s projektem rozdělení schválila valná hromada rozdělení společnosti O2 Czech Republic a.s. odštěpením se vznikem nové společnosti Česká telekomunikační infrastruktura a.s. (CETIN). V rámci rozdělení společnosti schválila valná hromada rovněž konečnou účetní závěrku a zahajovací rozvahu společnosti O2 Czech Republic a.s. a zahajovací rozvahu společnosti CETIN. V souvislosti s rozdělením sníží společnost O2 Czech Republic a.s. svůj základní kapitál z dosavadní výše 27 461 mil. Kč na 3 102 mil. Kč. Snížení bude provedeno snížením jmenovité hodnoty každé akcie z dosavadní jmenovité hodnoty 87,- Kč na 10,- Kč a snížením jmenovité hodnoty akcie z dosavadní jmenovité hodnoty 870,- Kč na 100,- Kč a zrušením vlastních akcií. Snížením základního kapitálu a zrušením vlastních akcií nedojde ke změně reálných vzájemných poměrů podílů jednotlivých akcionářů.

V důsledku rozdělení přejde na společnost CETIN především majetek společnosti související s pevnou veřejnou komunikační sítí, fyzickou infrastrukturou mobilní veřejné komunikační sítě a datovými centry, a dále zejména související zaměstnanci, smlouvy a dokumentace. Ke každé akcii společnosti O2 Czech Republic a.s. bude akcionářům ke dni rozdělení přidělena jedna akcie společnosti CETIN. Akcie společnosti CETIN budou zaknihované kmenové akcie ve formě na jméno o jmenovité hodnotě 10,- Kč, které nebudou přijaty k obchodování na evropském regulovaném trhu. Proto budou mít akcionáři, kteří na valné hromadě hlasovali proti rozdělení, osobně nebo korespondenčně, právo odprodat akcie společnosti CETIN za cenu, která bude stanovena na základě posudku vypracovaného soudem jmenovaným znalcem. Nabídka na odkup akcií CETIN bude zveřejněna do 2 týdnů od zápisu společnosti CETIN do obchodního rejstříku.

V souladu s projektem rozdělení schválila valná hromada změnu stanov společnosti O2 Czech Republic a.s. tak, že se počet členů představenstva sníží z pěti na tři. V rámci schválení stanov společnosti CETIN schválila valná hromada první členy představenstva, kterými budou Ing. Petr Slováček, Michal Frankl a Ing. Martin Vlček a první členy dozorčí rady, kterými budou Ing. Ladislav Chvátal, Mgr. Lubomír Král a Vladimír Mlynář.

Valná hromada na základě návrhu dozorčí rady a doporučení výboru pro audit určila auditorskou společnost KPMG Česká republika Audit, s.r.o., k provedení povinného auditu společnosti pro rok 2015.

Valná hromada zvolila Aleše Minxe a Ctirada Lolka za členy dozorčí rady společnosti O2 Czech Republic a.s., s datem vzniku funkce s účinností od 1. června 2015 a schválila uzavření smlouvy o výkonu funkce člena dozorčí rady mezi společností a oběma pány.

#### **Personální změny ve statutárních orgánech**

Dozorčí rada společnosti O2 Czech Republic projednala a vzala na vědomí prohlášení pana Vladimíra Mlynáře o jeho odstoupení z funkce člena dozorčí rady a prohlášení pana Ladislava Bartoníčka o jeho odstoupení z funkce člena a místopředsedy dozorčí rady. Dozorčí rada souhlasila se zánikem funkce člena dozorčí rady pana Vladimíra Mlynáře a pana Ladislava Bartoníčka k 31. květnu 2015.

Dozorčí rada společnosti O2 Czech Republic projednala a vzala na vědomí prohlášení Martina Vlčka, Petra Slováčka a Michala Frankla o jejich odstoupení z funkcí členů představenstva společnosti. Dozorčí rada souhlasila se zánikem jejich funkcí k 31. květnu 2015.

#### **Ostatní skutečnosti**

Společnost O2 Czech Republic a.s. jako jediný společník při výkonu působnosti valné hromady společnosti O2 Slovakia, s.r.o. schválila výplatu podílu na zisku společnosti O2 Slovakia, s.r.o. výši 31 milionů EUR (cca. 852 milionů Kč) z části zisku za rok 2014 jedinému společníkovi, společnosti O2 Czech Republic a.s.

Představenstvo společnosti O2 Czech Republic a.s. rozhodlo o založení organizační složky společnosti na území Slovenské republiky. Organizační složka byla založena za účelem poskytování fixních služeb na Slovensku.

#### **Příloha:**

Konsolidované finanční výkazy společnosti O2 Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

#### **Kontakty**

Investor Relations/Vztahy s investory  
O2 Czech Republic a.s.  
investor\_relations@o2.cz  
t +420 271 462 076

### **O společnosti O2 Czech Republic**

O2 Czech Republic je největším integrovaným telekomunikačním operátorem na českém trhu. Na trhu působí pod obchodní značkou O2. V současnosti provozuje téměř osm milionů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. O2 má nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice, přičemž mimořádná pozornost je věnována využití růstového potenciálu především v oblasti ICT. Datová centra O2 o celkové rozloze 7300 metrů čtverečních patří k největším hráčům v oblasti hostingových a cloudových služeb, stejně jako v oblasti managed services. Jako jediná v ČR a střední Evropě získala datová centra O2 certifikaci úrovně TIER III. Se službou O2 TV je společnost zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku. Od roku 2007 působí také na trhu mobilních operátorů ve Slovenské republice, prostřednictvím 100% dceřiné společnosti O2 Slovakia. Od ledna 2014 je O2 Czech Republic součástí české investiční skupiny PPF.

### **O skupině PPF**

Skupina PPF investuje do řady odvětví od bankovníctví a finančních služeb, přes telekomunikace, nemovitosti, maloobchodní služby, pojišťovnictví, těžbu nerostů a zemědělství až po biotechnologie. PPF působí v Evropě, Rusku, Asii a USA. Skupina vlastní aktiva přesahující 24 miliard EUR (k 30. 6. 2014).



Všechny údaje jsou v milionech Kč.

<b>KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY</b>	<b>Led – Bře 2015</b>	<b>Led – Bře 2014</b>
Provozní výnosy	11 160	10 764
Ostatní opakující se výnosy	24	28
<b>Výnosy</b>	<b>11 184</b>	<b>10 792</b>
Aktivace dlouhodobého majetku	109	139
Náklady na prodej	-3 770	-3 195
Provozní náklady	-2 996	-3 925
Ostatní provozní výnosy/náklady	-195	-362
<b>EBITDA</b>	<b>4 332</b>	<b>3 449</b>
<b>EBITDA marže</b>	<b>38,8%</b>	<b>32,0%</b>
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-2 815	-2 689
Snížení hodnoty aktiv	-1	-2
<b>Provozní hospodářský výsledek</b>	<b>1 516</b>	<b>758</b>
Čisté finanční zisky (ztráty)	-63	-30
Podíl na hospodářském výsledku v joint venture	2	0
<b>Hospodářský výsledek před zdaněním</b>	<b>1 455</b>	<b>728</b>
Daň z příjmu	305	-170
<b>Hospodářský výsledek po zdanění</b>	<b>1 150</b>	<b>558</b>



Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	31.3.2015	31.12.2014
<b>Dlouhodobá aktiva</b>	<b>61 250</b>	<b>63 370</b>
- Nehmotná aktiva	25 660	26 276
- Pozemky, budovy a zařízení	34 731	36 200
- Dlouhodobá finanční aktiva a ostatní dl. aktiva	525	581
- Odložená daň	334	313
<b>Běžná aktiva</b>	<b>12 910</b>	<b>10 920</b>
- Zásoby	510	470
- Pohledávky z obchodního styku a jiné pohl.	6 802	7 170
- Splatná daňová pohledávka	6	0
- Krátkodobá finanční aktiva	3	24
- Peníze a peněžní ekvivalenty	5 589	3 256
<b>Aktiva celkem</b>	<b>74 160</b>	<b>74 290</b>
<b>Vlastní kapitál celkem</b>	<b>55 303</b>	<b>54 153</b>
<b>Dlouhodobé závazky</b>	<b>5 340</b>	<b>5 557</b>
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	3 000	3 000
- Odložená daň	1 999	2 151
- Dlouhodobé rezervy	251	251
- Ostatní dlouhodobé závazky	90	155
<b>Běžné závazky</b>	<b>13 517</b>	<b>14 580</b>
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	4 002	4 004
- Obchodní a jiné závazky	8 756	10 134
- Splatná daň	439	299
- Krátkodobé rezervy	320	143
<b>Závazky související s dlouhodobými aktivy určenými k prodeji</b>		
<b>Vlastní kapitál a závazky celkem</b>	<b>74 160</b>	<b>74 290</b>