

## Představenstvo O2 Czech Republic schválilo třetí program zpětného odkupu akcií

4. prosince 2019

Dne 8. prosince 2015 přijala valná hromada společnosti O2 Czech Republic („Společnost“) usnesení o nabytí vlastních akcií, podle kterého může Společnost po dobu pěti let nabývat vlastní akcie v objemu, který nepřesáhne 10 % celkového počtu akcií Společnosti za cenu v rozmezí od 10 do 297 Kč za akcii až do celkové výše 8 mld. Kč (dále jen „**Rozhodnutí valné hromady**“).

Na základě výše uvedeného dne 23. prosince 2015 a 13. prosince 2017 představenstvo Společnosti schválilo dvouleté programy zpětného odkupu vlastních akcií na regulovaném trhu (dále jen „**První program**“ a „**Druhý program**“).

Dle podmínek Druhého programu končí doba jeho trvání 13. prosince 2019. Záměrem představenstva Společnosti je umožnit pokračování odkupu vlastních akcií po skončení Druhého programu, a to podle Rozhodnutí valné hromady. Odkup bude Společnost uskutečňovat na regulovaném trhu prostřednictvím obchodníka s cennými papíry (s tím, že možnost rozhodnout v budoucnosti o nabytí dalších akcií v rámci limitů vymezených Rozhodnutím valné hromady podle dalšího konkrétního programu či jinak zůstává nedotčena).

Na základě výše uvedeného dne 4. prosince 2019 představenstvo Společnosti schválilo program zpětného odkupu vlastních akcií na regulovaném trhu (dále jen „**Třetí program**“), který má následující podmínky:

- a) cílem Třetího programu je optimalizace kapitálové struktury Společnosti;
- b) nejvyšší kupní cena akcií nabývaných v rámci Třetího programu nepřekročí nižší z následujících částek: nejvyšší kupní cenu stanovenou v souladu s článkem 3 odst. 2 nařízení Evropské komise v přenesené pravomoci č. 2016/1052 a nejvyšší kupní cenu, za kterou může společnost jednotlivé akcie nabýt podle Rozhodnutí valné hromady (297 Kč);
- c) nejnižší kupní cena akcií nabývaných v rámci Třetího programu nepřekročí nejnižší kupní cenu, za kterou může společnost jednotlivé akcie nabýt podle Rozhodnutí valné hromady (10 Kč);
- d) objem akcií nakoupených v rámci Třetího programu za jeden den nepřevyší čtvrtinu průměrného denního objemu akcií Společnosti obchodovaného na regulovaném trhu v listopadu 2019, tj. v měsíci předcházejícím měsíci rozhodnutí představenstva;
- e) v rámci Třetího programu Společnost nabude nejvýše takový počet akcií, aby celkový počet akcií nabytých Společností kumulovaně za První, Druhý i Třetí program nepřekročil 4 % všech akcií Společnosti;
- f) maximální peněžitá částka přidělená na Třetí program činí násobek nejvyššího možného nabytého počtu akcií ve Třetím programu a nejvyšší kupní ceny, za kterou může společnost jednotlivé akcie nabýt podle Rozhodnutí valné hromady (297 Kč);
- g) doba trvání Třetího programu je od 1. ledna 2020 do 8. prosince 2020, resp. do dosažení objemu akcií uvedeného v bodě e) nebo peněžité částky uvedené v bodě f).

Společnost zamýšlí opět využít pro Třetí program služeb WOOD & Company Financial Services, a.s., obchodníka s cennými papíry.



K 29. listopadu 2019 nabyla Společnost celkem 9 167 338 akcií za celkovou kupní cenu 2 308 mil. Kč a její podíl na všech hlasovacích právech ve smyslu § 122 odst. 1 zákona o podnikání na kapitálovém trhu dosáhl výše 2,96 %.

### **Kontakty**

Investor Relations  
O2 Czech Republic, a.s.  
investor\_relations@o2.cz  
t +420 271 462 076

### **O společnosti O2 Czech Republic**

O2 je největším operátorem na českém trhu. Hlasové, internetové a datové služby poskytuje zákazníkům od domácností přes malé a střední firmy až po velké korporace. O2 vždy nabízí ty nejmodernější technologie.

V současnosti se připravuje na příchod sítí páté generace (5G), které jako první otestovalo v reálním prostředí. O2 je zároveň největším poskytovatelem internetu pro domácnosti a firmy, který nabízí na 99 % adres. Fixní připojení nejlépe funguje v kombinaci s modemem O2 Smart Box, který O2 vyvinulo ve vlastní režii.

Se svou službou O2 TV je největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku. Pro své zákazníky O2 nakoupilo řadu exkluzivních sportovních práv a díky tomu nabízí nejatraktivnější sportovní obsah na českém trhu. Společnost patří k největším hráčům v oblasti hostingových a cloudových služeb, stejně jako v oblasti Managed services a ICT. Vzhledem k tomu, že se trendy v telekomunikačním odvětví významně mění, zaměřuje se O2 rovněž na vývoj a nabídku jiných než tradičních telekomunikačních služeb. K nim patří zejména finanční služby jako pojištění zařízení, cestovní pojištění v mobilu nebo řešení elektronické evidence tržeb O2 eKasa.