



vize	chceme, aby každý mohl mít co nejvíce ze života, ať jsou jeho ambice a přání malá nebo velká
mise	posláním společnosti Eurotel je poskytovat služby a podporu, které obohacují lidi a pomáhají jim získat více ze života, kdykoli a kdekoli potřebují
hodnoty	ve všem, co podnikáme, rozvíjíme odhodlání, nadšení a dynamičnost lidí
energický	mysl pro nadšení, mysl pro odhodlání, mysl pro rychlost
inspirující	schopnost vést, stimulovat a motivovat sebe navzájem, naše zákazníky a celý trh
spolehlivý	říkáme to, co si myslíme, děláme to, co říkáme, a vždy dodržíme slovo
vstřícný	přátelský a otevřený novým myšlenkám



# obsah

## informace o společnosti

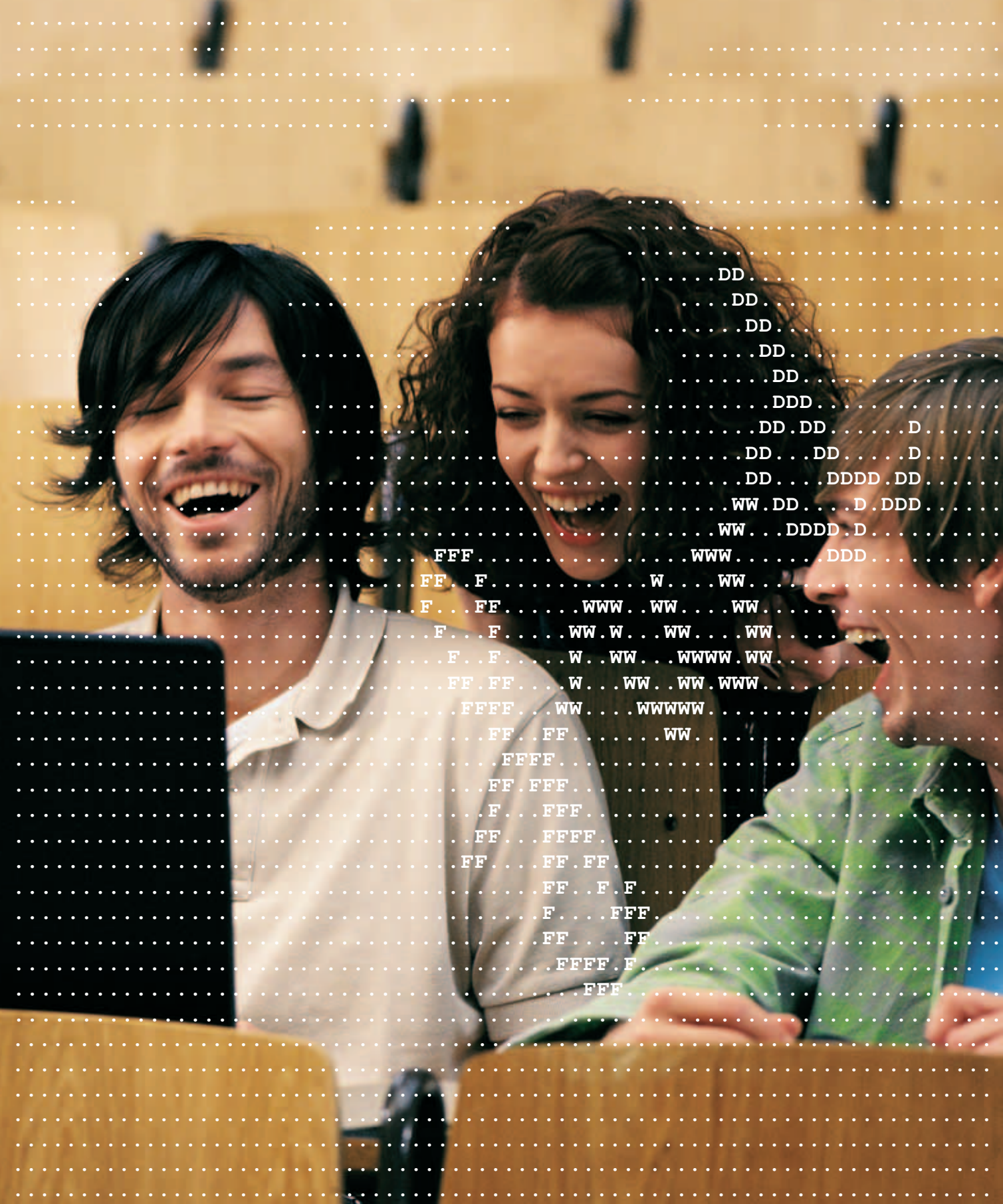
profil společnosti	5
slovo generálního ředitele	7
vybrané finanční a provozní ukazatele	10
komentář k finančním výsledkům	11
nejvýznamnější události v roce 2004	13

## společnost v roce 2004

smluvní rezidenční zákazníci	17
firemní zákazníci	19
zákazníci předplacených služeb Go	21
datové produkty a služby	22
služby s přidanou hodnotou	23
nejmodernější technologie	24
lidské zdroje	27
nadace Eurotel	28
podpora sportu, kultury a umění	30
správa a řízení společnosti	33
vedení společnosti	35
strategie společnosti	39

## finanční část

zpráva nezávislých auditorů	43
konsolidovaná účetní závěrka za rok končící 31. prosince 2004 připravená v souladu s účetními zásadami všeobecně uznávanými ve Spojených státech amerických	44



DD  
DD  
DD  
DD  
DD  
DD  
DD DD  
DD DD  
DD DDDD DD  
WW DD D DDD  
WW DDDD D

FFF WWW DDD  
FF F W WW  
F FF WWW WW WW  
F F WW W WW WW  
F F W WW WWW WW  
FF FF W WW WW WWW  
FFFF WW WWWWW  
FF FF WW  
FFFF  
FF FFF  
F FFF  
FF FFFF  
FF FF FF  
FF F F  
F FFF  
FF FF  
FFFF F  
FFF

# profil společnosti

Společnost Eurotel Praha, spol. s r. o., (dále jen Eurotel) si v roce 2004 i nadále udržela své postavení největšího poskytovatele mobilních hlasových a datových služeb v České republice, který na konci roku 2004 registroval téměř 4,6 milionu zákazníků ve své síti.

Mobilní síť provozované společností Eurotel na frekvenci 900/1800 MHz (GSM) a 450 MHz (T1P) pokrývají území České republiky, na němž žije 99 % obyvatel. Roamingové služby byly koncem roku nabízeny ve spolupráci s 376 partnery ze 150 zemí celého světa.

Společnost Eurotel je držitelem licence na provozování mobilních služeb třetí generace používající standard Universal Mobile Telecommunications System (UMTS).

Kromě hlasových služeb nabízí společnost Eurotel svým smluvním zákazníkům i zákazníkům předplacených karet „Go“ kompletní sortiment datových služeb, SMS a atraktivních služeb s přidanou hodnotou, zahrnující například mobilní video služby, WAP nebo MMS.

Společnost Eurotel je jediným mobilním operátorem v České republice, který současně nabízí dvě progresivní technologie bezdrátového přenosu dat – technologie General Packet Radio Service (GPRS) a High-Speed Circuit-Switched Data (HSCSD). Společně s technologiemi EDGE, WiFi a CDMA tak Eurotel poskytuje svým zákazníkům největší možnost volby připojení na trhu.

Vysokorychlostní mobilní přístup na internet prostřednictvím technologie CDMA2000 1xEV-DO pracující v síti s frekvencí 450 MHz nabídla společnost Eurotel svým zákazníkům jako první mobilní operátor na světě v srpnu 2004.

Nejvyšší kvalitu všech služeb, poskytovaných společností Eurotel, osvědčují mezinárodní certifikáty jakosti kvality ISO 9001:2000. Společnost jako jediný telekomunikační operátor v České republice získala certifikáty také v oblasti životního prostředí (ISO 14001:1996), v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (OHSAS 18001:1999) a v oblasti bezpečnosti informací (BS7799-2:2002).

V roce 2004 se společnost Eurotel stala vítězem Národní ceny České republiky za jakost.

Společnost Eurotel je od září 2004 členem Aliance mobilních operátorů Starmap, která sdružuje jedenáct mobilních operátorů poskytujících mobilní hlasové a datové služby více než 53 milionům zákazníků.

Eurotel Praha je společností s ručením omezeným, jejímž stoprocentním vlastníkem je ČESKÝ TELECOM, a.s.



LLLL

LL: LLL

LL: LLL

LL: LLL

LL: LLL

LL: LLL

LLLLL

LLLLL

LLLLL

LLLLL

LLLLL

LLLLL

LLLLL

LLLLL

LLLLL

LLLLL

LLLLL

LLLLL

LLLLL

LLLLL

LLLLL

LLLLL

LLLLL

LLLLL

LLLLL

LLLLL

LLLLL

LLLLL

RR

PP

PP

PPP

PPPP

PPPP

PPPP

PPPP

PPPP

PPPP

PPPP

PPPP

PPPP

PPPP

PPPP

PPPP

PPPP

PPPP

PPPP

PPPP

PPPP

PPPP

PPPP

PPPP

PPPP

PPPP

E

EE

EEE

EEEE

EEEE

EEEE

EEEE

EEEE

EEEE

EEEE

EEEE

EEEE

EEEE

EEEE

EEEE

EEEE

EEEE

EEEE

EEEE

EEEE

EEEE

EEEE

EEEE

EEEE

R

RR

RR

RR

RR

RR

RR

RR

RR

RR

RR

RR

RR

RR

RR

RR

RR

RR

RR

RR

RR

RR

RRRRRRRR

RRRRRRRR

RRRRRRRR

RRRRRRRR

RRRRRRRR

RRRRRRRR

RRRRRRRR

RRRRRRRR

RRRRRRRR

RRRRRRRR

RRRRRRRR

RRRRRRRR

RRRRRRRR

RRRRRRRR

RRRRRRRR

RRRRRRRR

RRRRRRRR

RRRRRRRR

RRRRRRRR

RRRRRRRR

RRRRRRRR

RRRRRRRR

RRRRRRRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

R

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

RRR

# slovo generálního ředitele

S velkým potěšením mohu konstatovat, že rok 2004, který jsme zakončili rekordním počtem 4 591 471 zákazníků, znamenal pro společnost Eurotel období prosperity a potvrzení jejího postavení jako největšího mobilního operátora v zemi. Byl to zároveň první rok, v němž se naplno projevil vliv nového vlastníka. ČESKÝ TELECOM jako stoprocentní vlastník společnosti zahájil především proces synergie obou firem, který vyústil v řadu společných aktivit – počínaje otevřením prvních společných značkových prodejen, přes úspory nákladů v rámci společného nákupu technologií, nabídku společných produktů či služeb, až po projekty vzájemného dealerství produktů obou společností. Nabídka atraktivních produktů a služeb a zaměření managementu na klíčové oblasti růstu přispěly k udržení prvenství na nasyceném a vysoce konkurenčním mobilním trhu, z něhož si společnost Eurotel ukrojila největší tržní podíl ve výši 43 procent.

Oproti předchozímu roku se nám podařilo výrazně zvýšit dynamiku růstu zákaznické základny, a to o 17%, když počet nových zákazníků dosáhl 377 tisíc. Z tohoto pohledu jsme se stali nejdynamičtěji rostoucím mobilním operátorem. Doslova rekordním bylo v tomto ohledu čtvrté čtvrtletí zejména díky nejúspěšnější vánoční kampani za uplynulé tři roky. Během uplynulého roku se nám podařilo udržet si naše vedoucí postavení v segmentu firemních zákazníků nad pět zaměstnanců. Velmi si cením faktu, že jsme dokázali získat a udržet si řadu prestižních zákazníků, k nimž patří například společnosti Lesy České republiky, s. p., Kooperativa, pojišťovna, a. s., Ahold Czech Republic, a. s., Čedok, a. s., Mountfield, a. s. nebo ČEZ, a. s.

Prvenství se ale neměří pouze počtem zákazníků. Důležité jsou i klíčové finanční ukazatele a míra inovací. V roce 2004 jsme zvítězili v několika oblastech. Na domácí půdě jsme získali prestižní Národní cenu České republiky za jakost 2004. V druhé polovině roku jsme úspěšně dokončili proces integrovaného systému řízení jakosti a již potřetí jsme získali prvenství podle indikátoru EVA, který vyjadřuje ekonomickou přidanou hodnotu pro vlastníky. Odesli jsme si také hlavní cenu za firemní filantropii v soutěži VIA Bona 2004. Vylepšení nabídky našich služeb přinesl náš vstup do StarMap Mobile Aliance, která sdružuje jedenáct vedoucích nezávislých operátorů. Za službu Eurotel Data Expres jsme získali hned ceny dvě – Opravdová mobilita 2004 od dvou redakcí vydavatelství Computer Press a Produkt roku 2004 od redakce Softwarových novin.

Zvítězili jsme v soutěži International Stevie Award s nejlepším celkovým designem internetové prezentace a také na londýnském Mobile Entertainment Foru s novou službou stahování a přehrávání hudebních skladeb do mobilního telefonu, Eurotel Jukebox.

Stěžejním faktorem nutným pro udržení se na přední pozici mobilního operátora je šíře, zaměření a kvalita stále sofistikovanějších služeb, které uspokojují zvyšující se potřeby zákazníků. V roce 2004 jsme představili řadu nových produktů a výhodných nabídek volání včetně volných minut nebo výhodných cen mobilních telefonů a příslušenství.

Abychom se důkladně připravili na nadcházející rychlý rozvoj mobilních hlasových a datových služeb, promyšlenými investicemi podporujeme inovace svého technologického zázemí. Zavádění nejvyspělejších technologií probíhalo ve všech klíčových segmentech naší společnosti.



V první řadě šlo o nárůst datových služeb. V srpnu jsme zavedli službu mobilního vysokorychlostního připojení k internetu Eurotel Data Expres, pro kterou jsme jako první operátor na světě použili špičkovou technologii CDMA fungující v pásmu 450 MHz. Tuto službu, dostupnou téměř 80% populace, využilo do konce roku 2004 téměř 30 tisíc zákazníků. Počet zákazníků služby neomezeného připojení k internetu za měsíční paušál – Eurotel Data Nonstop, ke konci roku představoval bezmála 60 tisíc. Mimořádný zájem si u našich smluvních zákazníků i zákazníků předplacených služeb získala také nová služba Eurotel Star, jejímž principem je výhodnější volání na vybrané číslo do jakýchkoliv sítí. 400 tisíc zákazníků, kteří si ji od září 2004 do konce roku aktivovali, je nejlepším důkazem úspěšně zvolené služby.

V roce 2004 jsme nabídli zákazníkům první integrovaný webový a wapový portál Eurotel Live!, jehož pestrá mozaika služeb, informací i zábavy využívalo ke konci roku 110 tisíc uživatelů, anebo možnost zaslání SMS zpráv na pevné linky. Firemní zákazníci určitě ocení bezpečný nepřetržitý přístup z mobilu k firemnímu e-mailu díky službě Eurotel Office Connector nebo lahůdku speciální komunikace – technologii Push To Talk, která je obdobou vysílačky v mobilním telefonu. Díky vzájemnému sdílení přístupových bodů s ČESKÝM TELECOMEM jsme dosáhli zcela bezkonkurenčního pokrytí službou bezdrátového připojení k internetu Eurotel WiFi Jet. Více než 163 přístupových bodů činí naši síť WiFi největší v zemi. A konečně – zabývali jsme se i řešeními blízké budoucnosti, když jsme na mezinárodním veletrhu Invex společně s ČESKÝM TELECOMEM prezentovali vizi digitální domácnosti a digitální firmy v expozici Digital Home & Digital Business.

Navzdory vysoké penetraci SIM karet na českém mobilním trhu, která neustále zvyšuje konkurenční prostředí, máme – díky klíčové orientaci na zákazníka – velký potenciál být i nadále lídrem, a to zejména v oblasti datových služeb a služeb s přidanou hodnotou. Dobrým předpokladem k tomu jsou efektivní synergie s ČESKÝM TELECOMEM.

Naším strategickým cílem je udržet si postavení na trhu, který patří k nejrozvinutějším na světě. Dokážeme to jedině tehdy, budeme-li investovat do nejvyššího standardu péče o individuální i firemní zákazníky, do vývoje ojedinělých produktů a do nabídky inovativních hlasových a datových služeb podpořených špičkovými technologiemi a systémy. Zaměříme se také na rozvoj služeb, které zákazníkům přinesou vyšší komfort a přidanou hodnotu,



a soustředíme se na rozšíření nabídky služeb z oblasti informací a zábavy. I nadále budeme klást důraz na vysokou finanční efektivitu, zlepšování interních schopností, využívání synergií a udržení vysoké finanční výkonnosti.

K naplnění těchto smělých vizí ovšem potřebujeme vynikající zaměstnance. Jsem si dobře vědom toho, že nebyť mimořádně kvalitního týmu lidí, kteří v naší společnosti pracují, těžko bychom dosáhli v uplynulém roce tak příznivých výsledků. Srdečně jim za to děkuji.

Chtěl bych také poděkovat všem našim zákazníkům, kteří nám důvěřují a jimž my můžeme na oplátku poskytovat služby, které obohacují a pomáhají získávat více ze života, kdykoli a kdekoli je třeba. Díky nim jsme úspěšnější a velmi si toho vážíme.



MICHAL HEŘMAN, GENERÁLNÍ ŘEDITEL SPOLEČNOSTI EUROTEL PRAHA, spol. s r. o.

# vybrané finanční a provozní ukazatele

(v milionech českých korun)

	2004	2003	2002
<b>CELKOVÉ VÝNOSY</b>	<b>29 480</b>	<b>29 078</b>	<b>28 800</b>
Výnosy z mobilních služeb	27 516	27 610	26 869
Výnosy z prodeje telefonů, aktivačních poplatků a ostatní výnosy	1 964	1 468	1 931
<b>EBITDA</b>	<b>13 638</b>	<b>14 199</b>	<b>13 712</b>
Odpisy a amortizace	5 066	5 008	4 596
Čisté finanční výnosy / (náklady)	60	103	-57
Daňové náklady	2 047	2 040	2 788
<b>ČISTÝ ZISK</b>	<b>6 585</b>	<b>7 254</b>	<b>6 271</b>
Celková hodnota aktiv	31 724	36 864	42 400
Volné peněžní toky	7 594	7 547	6 980
Investiční výdaje	3 205	4 105	5 031
EBITDA / výnosy	46%	49%	48%
Čistý zisk / výnosy	22%	25%	22%

## VYBRANÉ PROVOZNÍ UKAZATELE

Počet zákazníků (v tisících)	4 591	4 215	3 891
Počet zákazníků platících za služby zpětně (v tisících)	1 058	885	778
Počet zákazníků používajících předplacené karty (v tisících)	3 533	3 330	3 113
Počet provolaných minut (v milionech)	4 456	4 319	4 184
Počet SMS zpráv (v milionech)	2 292	2 252	2 024
Konečný počet zaměstnanců	2 483	2 442	2 447

# komentář k finančním výsledkům

Společnost Eurotel i nadále zvyšuje kvalitu své zákaznické nabídky prostřednictvím inovativní tvorby tarifů a nových produktů a služeb tak, aby obohacovala lidi a pomáhala jim získat více ze života, kdykoli a kdekoli potřebují. Rok 2004 přinesl například spuštění první sítě třetí generace v České republice – sítě CDMA2000 1xEV-DO, zavedení služby stahování celých hudebních skladeb do mobilních telefonů Eurotel Jukebox anebo start prvního integrovaného webového a wapového portálu Eurotel Live! Z finančního hlediska společnost Eurotel v roce 2004 pokračovala ve své politice pravidelné výplaty dividend, když vyplatila celkem osm miliard korun, přičemž výplata dividend byla zcela financována z vlastních finančních prostředků společnosti.

**celkové výnosy** se meziročně zvýšily o 402 miliony korun nebo 1 %. Toto zvýšení nastalo zejména díky nárůstu počtu nových zákazníků o 23 % navzdory již vysoké míře penetrace mobilního trhu v České republice (přibližně 105 % ke konci roku 2004), zvýšení počtu provolaných minut o 3 % a zvýšení provozu SMS o 2 %. Celkové výnosy tvoří výnosy z mobilních služeb a výnosy z prodeje mobilních zařízení, které zahrnují i výnosy z aktivací a ostatní výnosy. Výnosy z mobilních služeb meziročně mírně poklesly o 94 milionů korun. Tento pokles byl způsoben především konkurenčním tlakem na trhu na koncové ceny zákazníků, který byl částečně vyvážen růstem zákaznické základny.

Tržby z prodeje mobilních zařízení se zvýšily o 496 milionů korun, což odpovídá meziročnímu nárůstu o 34 %. Toto zvýšení nastalo nejen díky nárůstu počtu nových zákazníků, ale i nárůstu počtu obnovených smluv se stávajícími zákazníky v rámci programu Mobil+ o 27 % a nárůstu počtu prodaných telefonů a modemů o 49 %.

**EBITDA** (zisk před započtením úroků, zdanění a odpisů) se meziročně snížil o 561 milionů korun (o 4 %). Marže EBITDA se snížila ze 49 % v roce 2003 na 46 % v roce 2004. K tomuto výsledku přispěly zejména vyšší náklady vynaložené na dosažení tržeb z prodeje telefonů způsobené meziročním nárůstem počtu prodaných telefonů a modemů stejně tak jako počtu obnovených smluv. Provozní náklady (před započtením odpisů a amortizací) meziročně klesly o 5 %, což je výsledek pokračujícího zvyšování efektivnosti a produktivity.

**odpisy a amortizace dlouhodobého majetku** V meziročním srovnání vzrostly odpisy a amortizace dlouhodobého majetku o 58 milionů korun (o 1 %). Vyšší odpisy vyplynuly z nárůstu dlouhodobého majetku společnosti v rámci dalšího budování sítí GSM a CDMA.

**čisté finanční výnosy** poklesly v roce 2004 o 43 milionů korun (o 42 %). Pokles způsobily nižší příjmy z úroků, které byly dány poklesem peněžních zůstatků.

**daňové náklady** zůstaly v meziročním srovnání na téměř stejné úrovni, a to především z důvodu přepočtu odložené daně v roce 2003 novými daňovými sazbami, což mělo za následek nižší daňový náklad v daném roce.

**čistý zisk** poklesl v roce 2004 o 669 milionů korun (o 9 %). Pokles byl způsoben především vyššími náklady vynaloženými na dosažení tržeb z prodeje mobilních služeb, což bylo částečně kompenzováno úsporou provozních nákladů.



```
      HHH      . . . . . LLLL      . . . . . LLLL
HHHH . HHHH . HHHH . . . . . LL . L . . . . . L . L
H . HHHHHH . HH HH . . . . . L . L . . . . . L LL
      H . . . . . HH . H . . . . . L . LL . . . . . LL L
      H . . . . . H . HH . . . . . L . L . . . . . LLLL
      H . . . . . HHHH . EEEEE . . . . . L . L . . . . . LL
      HHHHHHH . . . . . E . . . . . L L . . . . . L . . . . . OOOOOO
      HHH H . . . . . H . . . . . E . . . . . LLL . . . . . LL . . . . . OOOO . . . . . O
      HH . . . . . H . . . . . H . . . . . E . . . . . LL . . . . . LL . . . . . OO.O . . . . . O
      H . . . . . H . . . . . H . . . . . EE EE . . . . . LL LL . . . . . L LL . . . . . LO . O . . . . . O
      H . . . . . H . . . . . HH . . . . . EEEE . . . . . EL . . . . . LLLLLL . . . . . LLLL . . . . . OOOOOOO
      HHHHHH . . . . . HHHEEEE EEEEEEE . . . . . LL . . . . .
      HH
```

# nejvýznamnější události v roce 2004

**leden** Nabídka čtyř nových Top balíčků služeb pro smluvní rezidenční i firemní zákazníky.

Zahájena SMS soutěž o vstupenky na Mistrovství světa v ledním hokeji 2004.

Aktivační poplatek pro veškeré telefony a mobilní zařízení v aktuální nabídce snížen o více než 50 %.

**únor** Víkendové volání s tarifem Special Go jen za 1 Kč za minutu.

Zavedena služba stahování celých hudebních skladeb do mobilních telefonů Eurotel Jukebox, s níž společnost Eurotel přišla na trh jako první evropský mobilní operátor.

**březen** Spuštěn nový portál Eurotel Live! Jde o první integrovaný webový a wapový portál, který zákazníkům umožňuje nastavovat telefon, aktivovat či objednávat služby anebo využívat on-line služeb přes internet a WAP.

Společnost Eurotel se stala vítězem soutěže International Stevie Award za nejlepší celkový design internetové prezentace.

Díky programu Go Bod mohou zákazníci při každém dobití získat až 20 % kreditu navíc.

Mimořádná nabídka spojená s Mistrovstvím světa v ledním hokeji 2004 - limitovaná edice Go sad, zvýhodněná aktivace, Go SMS hra o vstupenky na šampionát a speciální kolekce Go kuponů.

**duben** Eurotel měl již 50 tisíc zákazníků, kteří využívali neomezeného mobilního přístupu na internet prostřednictvím služby Eurotel Data Nonstop.

Společnost Eurotel jako tradiční partner české hokejové reprezentace přinesla další unikátní zábavní a informační služby v oblasti video, SMS, MMS a WAP zpravodajství, hokejového chatu nebo stahování obrázků, log, barevných pozadí a melodií s tematikou mistrovství světa.

Společnost Eurotel vykazuje v prvním čtvrtletí roku nárůst ve všech základních finančních ukazatelích (tržby, EBITDA, čistý zisk).

**květen** Společnosti Eurotel a ČESKÝ TELECOM uzavřely roamingovou dohodu o vzájemném sdílení přístupových bodů vysokorychlostní bezdrátové technologie WiFi. S více než 163 přípojnými body se tak stala WiFi síť Eurotelu největší v zemi.

Nová služba Eurotel Office Connector nabízí bezpečný a jednoduchý přístup z mobilu k firemnímu i soukromému e-mailu.

SuperStar v mobilu - speciální kolekce mobilních služeb spojená s finále reality show Česko hledá SuperStar.

Představeny nové Top balíčky - minuta volání nebo 10 MMS za korunu.

**červen** Na trh uvedena služba Go Data Nonstop, která neomezeně zpřístupnila mobilní internet i zákazníkům předplacených služeb.

Služba stahování a přehrávání celých hudebních skladeb Eurotel Jukebox získala první místo na londýnském Mobile Entertainment Foru za největší přínos v oblasti mobilní hudby.

Začala letní roamingová SMS hra o dovolenou za 100 tisíc korun.

Nová služba Eurotel SMS Connector rozšiřuje firemním zákazníkům možnosti komunikace uvnitř firmy i navenek pomocí textových zpráv.

**červenec** Společnost Eurotel poskytla mobilní rezervační, informační a multimediální služby návštěvníkům Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary.

Síť bankomatů pro přímé dobíjení Go kreditu rozšířena o zařízení České spořitelny a společnosti Euronet.

Pokryta více než polovina lokalit vybraných v rámci projektu Krizového řízení.

Společnost Eurotel prodloužila smlouvu o generálním partnerství s fotbalovým klubem AC Sparta Praha o další tři roky.

Vydána speciální edice log, melodií, MMS obrázků a pozadí s motivy animovaného filmu Shrek 2.

Eurotel v prvním pololetí roku 2004 potvrdil svou čelní pozici na trhu, když celkový počet jeho zákazníků stoupl meziročně o 8,2% na 4 320 tisíc.

**srpen** Společnost Eurotel zavádí službu prvního neomezeného mobilního vysokorychlostního přístupu na internet Eurotel Data Expres s paušálním měsíčním tarifem v České republice a jako první operátor na světě uvádí do provozu nejmodernější technologii CDMA2000 1xEV-DO ve frekvenčním pásmu 450 MHz.

Eurotel Live! zprostředkovává informační a zábavní služby z Atén.

Nabídka nových mobilních telefonů za zvýhodněné ceny v rámci služby Mobil+.

**září** SMS zprávy ze sítě Eurotel mohou být zaslány i na pevné linky.

Noví tarifní zákazníci získávají dva měsíce bez placení paušálu.

Nová služba Eurotel Star umožňuje volání na zvolené číslo do všech sítí o 20% levněji.

Společnost Eurotel jako vůbec první firma v České republice získala komplexní certifikaci integrovaného systému řízení.

Hlavní cena v soutěži VIA Bona 2004 za dosavadní filantropické aktivity Nadace Eurotel.

Počet zákazníků služby Eurotel Data Expres překročil 10 tisíc.

Eurotel se stal členem Aliance mobilních operátorů Starmap Mobile Alliance, ve které je sdruženo jedenáct předních mobilních operátorů s více než 53 miliony zákazníků.

**říjen** Služba unikátního přístupu k firemnímu e-mailu Eurotel Office Connector dostupná i pro střední a menší firmy.

Společnost Eurotel se představila na veletrhu Invox ve dvou samostatných expozicích a nově i v rámci společné expozice s ČESKÝM TELECOMEM. Společná expozice Digital Home & Digital Business prezentovala možnosti telekomunikačních služeb pro řešení současných i budoucích potřeb domácích i firemních zákazníků, jejichž součástí je také unikátní řešení pro přenos videa a televize po obyčejné telefonní lince.

Počet zákazníků využívajících některý z vysokorychlostního přístupu na internet – Internet Express poskytovaného ČESKÝM TELECOMEM nebo Eurotel Data Express poskytovaného společností Eurotel – již dosáhl více než 73 tisíc.

Na trh uvedeno ojedinělé spojení vysokorychlostního přístupu na internet po pevné lince prostřednictvím ADSL a hlasového tarifu pro volání z mobilu – Eurotel Data Speed.

**listopad** Zahájena vánoční nabídka v podobě balíčků zahrnujících volné minuty na volání pro všechny nové i stávající zákazníky.

Výhodnější zpoplatnění služeb na wapovém a webovém portálu Eurotel Live!

Zahájení spolupráce s Poštovní spořitelnou, v pořadí již sedmým partnerem společnosti Eurotel v oblasti GSM bankovníctví.

Odstartovala velká vánoční SMS hra pro nové zákazníky o automobil snů a další atraktivní ceny.

Zákazníci si mohou zakoupit malou Go sadu v rámci promo akce za zvýhodněnou cenu 25 korun, navíc s bonusem až 1 tisíc korun na první dobítí.

Byla otevřena první společná značková prodejna ČESKÉHO TELECOMU a Eurotelu v mimořádně exponované oblasti pražských Vysočan.

**prosinec** Zákazníci si mohou v předvánoční akci vyzkoušet za zvýhodněných podmínek službu Eurotel Data Express. Počet zákazníků využívajících služby Eurotel Data Express ke konci roku dosáhl téměř 30 tisíc.

Společnost Eurotel jako první mobilní operátor v České republice uvedla na trh technologii Push To Talk, která je obdobou vysílačky v mobilním telefonu.

Díky čtyřiceti novým CDMA základnovým stanicím se zvětšilo pokrytí signálem pro službu vysokorychlostního internetu Eurotel Data Express na téměř 80 % populace v České republice.

Počet zákazníků společnosti Eurotel dosáhl na konci roku 2004 hranici téměř 4,6 milionu.





RRR

RRRRRRRRR

RRRR RRR

RRR RR RR

RRR R RR

RR RR R EEE XX

R RRRRR RR EEEEEEE XXXXX

RR RRRRRRRR EEE EE XXXXXXXX

RR R R EEEE EE XXX

RR R RRR EEEE EE

RR RR RRRR EEE EEE X

R R RRRR EEEE EE XXXX

R RRR RRRR EEEEE EE XXXXXX

RRRRR RR EEE EEEEEEE XXXXX

RR RREE EEE X

# smluvní rezidenční zákazníci

Zajímavá škála Top balíčků, výhodnější ceny telefonů, bonusy i nové služby, to byl rok 2004 z pohledu smluvních zákazníků společnosti Eurotel. Veškeré produkty byly šité na míru jejich individuálním potřebám.

**Top balíčky** K úspěšné službě Eurotel Top Víkend přibyla počátkem roku 2004 další pětice Top balíčků, které si mohou zákazníci přikoupit ke všem standardním tarifům. K neúspěšnějším patřila nabídka Eurotel Top Volání umožňující volání do jakékoliv sítě za pouhé 2,50 Kč za minutu. Balíček Eurotel Top Minuty zdvojnásobil počet volných minut v zákaznickové tarifu. Eurotel Top Pevná a Top Noc umožňuje volat zákazníkovi na pevnou linku, resp. mimo špičku na pevnou linku a v síti Eurotel za pouhou 1 korunu za minutu. Pro uživatele služby MMS je určený balíček Top MMS, který za 50 korun nabízí 10 MMS zpráv.

**Eurotel Live!** V polovině března byl spuštěn první integrovaný webový a mobilní portál, který smluvním zákazníkům umožňuje nastavovat telefon, aktivovat či objednávat služby nebo využívat on-line služeb přes internet a WAP. Společnost Eurotel tak umožnila zákazníkům vstup do světa zábavy, hudby, informací nebo her, a to kdykoliv a odkudkoliv. Smluvním zákazníkům byly na portálu k dispozici kromě nepřeborné nabídky log, vyzváněcích melodií, obrázkových MMS zpráv také multimediální zpravodajství a zábava z hokejového mistrovství světa v Praze, evropského fotbalového šampionátu v Portugalsku nebo z Atén.

**hokejové mistrovství** Vstupenky zdarma na některý z kvalifikačních zápasů hokejového mistrovství světa byly připraveny pro prvních 11 000 zákazníků, kteří využili březnové nabídky snížené ceny aktivčního poplatku. Při nákupu jakéhokoliv nového dotovaného mobilního telefonu za zvýhodněnou cenu se sníženým aktivčním poplatkem obdržel zákazník navíc vstupenku na zápas.

**Eurotel Star** Služba Eurotel Star nabídla smluvním zákazníkům i zákazníkům předplacených služeb o 20 % levnější volání na jakékoli mobilní či pevné číslo v České republice. Tarifní zákazníci mají navíc možnost získat 20 % slevy i na SMS či MMS a na zasílání dat. Do konce roku 2004 si službu Eurotel Star aktivovalo 400 tisíc zákazníků.

## výhodnější ceny telefonů pro nové i stávající zákazníky

Společnost Eurotel zavedla nový způsob stanovení dotovaných cen mobilních telefonů a datových zařízení pro nové i stávající smluvní zákazníky, kterým končí dotovaný kontrakt a kteří chtějí prodloužit smlouvu v rámci služby Mobil+. Filozofie této nabídky je jednoduchá: zákazník může získat nový telefon z aktuální nabídky mobilních telefonů a datových přístrojů, přičemž výše slevy je odstupňována podle minimální měsíčně provolané částky.

## dva měsíce bez paušálu

Od 1. září do 30. října mohli zákazníci společnosti Eurotel získat bezplatně dva měsíční paušály v hodnotě vybraného tarifu. Nabídka platila ke každému nově aktivovanému číslu s hlasovým tarifem.

## vánoční nabídka

Až 60 minut na volání po dobu půl roku za 1 korunu měsíčně získali všichni zákazníci, kteří v posledních dvou měsících roku 2004 uzavřeli smlouvu se společností Eurotel. Zákazníci tak celkem získali až 360 minut na volání do všech sítí, což odpovídá částce až 4241 korun včetně DPH. Zákazníci mohli rovněž využít možnosti získat zvýhodněný telefon s polovičním aktivačním poplatkem.

# firemní zákazníci

Z nezávislých (syndikovaný průzkum T-Audit) výzkumů vyplývá, že polovina firem s šesti a více zaměstnanci spoléhala při své práci a podnikání na služby společnosti Eurotel, která si v roce 2004 udržela svou silnou pozici v segmentu malých i velkých firemních zákazníků. Navzdory konkurenčnímu tlaku na trhu se jí podařilo získat řadu nových firemních zákazníků a prodloužit smlouvy s významnými zákazníky stávajícími.

V průběhu roku uzavřelo se společností Eurotel novou smlouvu téměř 14 tisíc malých a středních firem, které tak získaly výhody a péči určenou velkým zákazníkům – ať už šlo o výhodné sazby za volání, slevy na telefony, speciální služby Eurotel VPN, Eurotel Team nebo internetové a e-mailové služby. S úspěchem se setkaly i oborově specializované nabídky pro firmy z oblasti dopravy, logistiky a stavebnictví. Konkurenční výhodou společnosti Eurotel je především individuální přístup k firemním zákazníkům a vysoká kvalita podpory a servisu.

**Eurotel Team promo** V září 2004 byla spuštěna nabídka 12 měsíců bez poplatku za službu Eurotel Team, která je určena pro výhodnější volání v rámci firmy i mimo ni, a až na deset vybraných čísel. Díky této akci zaznamenala společnost Eurotel nárůst v počtu uzavřených rámcových smluv v tomto segmentu do konce roku o 10 %.

**Eurotel Office Connector** Nová a na českém mobilním trhu jedinečná služba Eurotel Office Connector umožňuje od května 2004 bezpečný přístup z mobilního telefonu nejen k firemnímu e-mailu, ale také ke kalendáři, kontaktům a úkolům. V říjnu 2004 byla dostupná i pro střední a menší firmy. Službu mohou využít individuální zákazníci, kteří posílají několik e-mailů denně, i velké firmy, kde počty e-mailů dosahují každý den řádově tisíců.

**Eurotel SMS Connector** Další novinka z června 2004, služba Eurotel SMS Connector, pomáhá rozšiřovat používání SMS zpráv jako moderního nástroje přímé komunikace se zákazníky, obchodními partnery a pro interní komunikaci se zaměstnanci. Představuje jednoduchý a ekonomický způsob, který zajišťuje rychlé posílání a přijímání SMS zpráv z firemních aplikací. Propojení s firemním e-mailem, kalendářem a adresářem umožňuje zautomatizovat výměnu informací, například dostávat upozornění na schůzky a příchozí e-maily. Služba je navíc podpořena dvěma produkty, jež slouží pohodlnému odesílání a přijímání SMS zpráv z osobního počítače – Eurotel SMS Manager a Eurotel SMS MobilChange.

**Eurotel Service Manager** Firemní zákazníci si mohou od listopadu 2004 aktivovat nové služby nebo měnit jejich nastavení na novém internetovém portálu Eurotel Service Manager.



# zákazníci předplacených služeb Go

Rok 2004 přinesl zákazníkům předplacených služeb Go řadu inovací, včetně nových způsobů dobíjení, atraktivních promo akcí či nového datového tarifu. Byl bohatý také na bonusy, které například v předvánočním čase představovaly velmi atraktivní balíčky volných minut anebo zvýhodněné ceny malých Go sad za 25 korun se 100% bonusem na první dobítí. Stranou zájmu zákazníků nezůstala ani služba Eurotel Star pro výhodnější volání na jakékoli mobilní číslo nebo pevnou linku.

**výhodnější Tarif Special Go** Víkendová volání za jednu korunu za minutu, to byl slogan zvýhodněného tarifu Special Go, který se zaměřil především na získávání nových zákazníků. Svého druhu ojedinělou nabídku českém na mobilním trhu mohli ale využít také stávající zákazníci.

**Go Bod 2004** Dne 1. března odstartoval věnostní program Go Bod, díky němuž mohli zákazníci získávat až o 20% více kreditu na volání a SMS. Výhod programu, ve kterém zákazníci za Go Body získávají bonus na další dobíjení, bylo možné využívat do konce února 2005. V roce 2005 tento program dále pokračuje ve vylepšené formě.

**Go a hokejový šampionát** Společnost Eurotel jako dlouhodobý hlavní partner české hokejové reprezentace připravila svým zákazníkům předplacených karet bohatou škálu služeb tematicky svázaných s Mistrovstvím světa v ledním hokeji 2004, které proběhlo v Praze a Ostravě. Hokejoví fanoušci mohli svou přízeň k národnímu týmu vyjádřit zakoupením limitované edice Go sad s hokejovým designem a vloženou vstupenkou na šampionát, ale i kolekce Go kuponů s portréty čtyř slavných českých hokejistů. Vstupenky byly také výhrou ve speciální SMS hře.

**Go a SuperStar** Zákazníci předplacených služeb Go měli šanci stát se bezprostředními svědky natáčení semifinálových večerů reality show Česko hledá SuperStar, pokud se zúčastnili SMS hry o hudební ceny. Společnost Eurotel jim kromě toho nabídla exkluzivní škálu služeb spojených se soutěží SuperStar ve formě polyfonních vyzváněcích melodií, kolekcí log, SMS či MMS s deseti finalisty.

**přenos dat a Go Data Nonstop** Společnost Eurotel jako jediný mobilní operátor v ČR nabídla zákazníkům s předplacenými službami čtyři možnosti mobilního přenosu dat na základě technologií WiFi, HSCSD a GPRS. Pokud zákazníkovi vyhovuje varianta, kde nerozhoduje objem přenesených dat, ale délka připojení, zvolí si službu Go HSCSD Fast Data. Naopak filozofie služby Go GPRS Instant stojí na účtování množství přenesených dat. Od června 2004 Eurotel poskytuje všem zákazníkům služeb Go neomezený přístup k internetu prostřednictvím GPRS za měsíční poplatek navíc s balíčkem 30 volných minut na volání do všech sítí zdarma, Go Data Nonstop. Pro zákazníky, kteří upřednostňují technologii WiFi, Eurotel nabídl službu WiFi Jet Nonstop. Jednotlivé druhy připojení se doplňují a dávají zákazníkům jedinečnou příležitost vybrat si pro připojení k internetu tu nejvhodnější službu, kdykoli a kdekoli potřebují.

# datové produkty a služby

Společnost Eurotel byla v roce 2004 největším poskytovatelem mobilního internetu v České republice s bohatým portfoliem datových služeb, které obohacují lidi a pomáhají jim získat více ze života, kdykoli a kdekoli potřebují. Během roku se počet jejích zákazníků využívajících mobilní internet téměř ztrojnásobil.

**Eurotel Data Expres** Od srpna 2004 hojně využívanou novinkou na poli datových služeb bylo spuštění neomezeného vysokorychlostního mobilního připojení k internetu Eurotel Data Expres prostřednictvím unikátní technologie CDMA. Společnost Eurotel jako první operátor na světě v rámci postupné modernizace své sítě v pásmu 450 MHz zavedla systém CDMA2000 1xEV-DO, kterým do konce roku pokryla signálem téměř 80% populace v České republice, a umožnila tak téměř 30 tisícům zákazníků využít výhod nejrychlejšího mobilního připojení na internet o rychlosti až 1024 kbp/s.

**Eurotel Data Speed** Společnost Eurotel využila velkoobchodní nabídky ČESKÉHO TELECOMU a jako jediný mobilní operátor v České republice nabídla vysokorychlostní připojení k internetu přes pevnou linku v kombinaci s hlasovými tarify pro volání z mobilního telefonu. Služba Eurotel Data Speed od října 2004 doplňuje portfolio datových služeb prostřednictvím ADSL s možností volby tří přístupových rychlostí.

**Eurotel WiFi Jet** Synergie společností Eurotel a ČESKÝ TELECOM vyústila také v roamingovou dohodu o společném využívání přístupových bodů, tzv. hotspotů, které se rozprostírají do sítě vysokorychlostní bezdrátové technologie WiFi umožňující přístup k internetu. Díky vzájemnému sdílení více než 163 hotspotů a bezkonkurenčnímu pokrytí se stala síť WiFi společnosti Eurotel největší v České republice. Vedle již zavedeného a velmi výhodného tarifu pro neomezené připojení k internetu Eurotel WiFi Jet Nonstop mohli zákazníci v roce 2004 využít i nový tarif Eurotel WiFi Jet Basic, jenž za paušální poplatek nabízí 60 volných minut.

# služby s přidanou hodnotou

Společnost Eurotel upevnila v roce 2004 svou tradičně silnou pozici v oblasti služeb s přidanou hodnotou. Vedle již tradičních produktů, spojujících prvky informace a zábavy na bázi SMS, MMS, Java aplikací, videostreamingu nebo obrázků a hudby v mobilu, nabídce roku 2004 vévodil nový integrovaný wapový a webový portál Eurotel Live!, jemuž se ve velmi krátkém čase podařilo vytvořit atraktivní image a za devět měsíců své existence získat téměř 110 tisíc zákazníků.

**Eurotel Live!** Portál Eurotel Live! byl spuštěn na počátku roku 2004 jako první integrovaný webový a mobilní portál, který zákazníkům umožní nastavovat telefon, aktivovat či objednávat služby nebo využívat on-line služeb přes internet a WAP. Široké portfolio služeb zahrnují zprávy a informace, přes vyzváněcí melodie, obrázky a loga až po skvělé 3D JAVA hry, stahování hudby a sledování videa přímo v telefonu.

**interaktivní partnerství** Portál Eurotel Live! a vůbec komplex služeb s přidanou hodnotou společnost Eurotel využívala v roce 2004 i v rámci tradičních a mnohaletých partnerství s českou hokejovou reprezentací, fotbalovým klubem AC Sparta Praha nebo s Mezinárodním filmovým festivalem v Karlových Varech. Například sportovní fanoušci měli exkluzivní přístup k informacím o průběhu či výsledcích jednotlivých utkání prostřednictvím svého mobilního telefonu; milovníci filmu mohli odkudkoli a kdykoli uskutečnit rezervaci nebo nákup vstupenek na karlovarský festival.

**Atény** Díky portálu Eurotel Live! si mohli sportovní fanoušci objednat SMS a MMS zpravodajství z Atén za 1 korunu. Ve svém mobilním telefonu našli aktuální informace o programu a průběhu her, všechny důležité výsledky, statistiky a světové rekordy, včetně novinek kolem české výpravy.

**SuperStar v mobilu** Společnost Eurotel uvedla na trh exkluzivní nabídku mobilních služeb spojenou s finále reality show Česko hledá SuperStar. Nabídka zahrnovala speciální multimediální obsah včetně skladby finalistů soutěže ve formě polyfonních vyzváněcích melodií, speciální kolekci s logy, egy, MMS s deseti finalisty, SMS a další atraktivní možnosti, jak si soutěž přiblížit v mobilním telefonu.

**SMS hry** Nedílnou součástí nabídky služeb s přidanou hodnotou byly SMS hry. V roce 2004 byly tematicky svázány s hokejovým mistrovstvím světa, které se konalo v Praze a Ostravě, s úspěšnou reality show Česko hledá SuperStar (v obou případech hra o vstupenky) anebo s produkty mobilní komunikace například na motivy proslulého kocoura Garfielda, neohroženého Spidermana, hlavní postavu z druhé série Shrek či legendární kreslené dvojice vlka a zajíce ze seriálu Jen počkej!, na něž má společnost Eurotel licenci. Roamingové služby výrazně podpořila i letní SMS hra o 100 tisíc korun na dovolenou a o další zajímavé ceny, které se zúčastnila zhruba polovina zákazníků společnosti Eurotel.

**ocenění pro Eurotel Jukebox** Společnost Eurotel byla v roce 2004 prvním evropským mobilním operátorem, který umožnil stahovat do mobilu a přehrávat celé hudební skladby. Není divu, že tento produkt zvítězil v kategorii největší přínos v oblasti mobilní hudby na londýnském Mobile Entertainment Foru.



# nejmodernější technologie

V souladu se svou strategií si společnost Eurotel v roce 2004 důkladně připravila půdu pro nadcházející prudký rozvoj mobilních hlasových a datových služeb, který s sebou přinese i stále ostřejší konkurenční boj na telekomunikačním trhu, a promyšlenými investicemi podpořila inovace svého technologického zázemí.

Zavádění nejvyspělejších technologií probíhalo ve všech klíčových segmentech. Počínaje například technickou lahůdkou určenou pro speciální komunikaci „Push To Talk“, přes ojedinělý integrovaný webový a wapový portál Eurotel Live! až po bez nadsázky revoluční zavedení služby neomezeného vysokorychlostního mobilního přístupu na internet Eurotel Data Express s použitím unikátní technologie CDMA.

**rozvoj datových služeb** Nejširší dostupnost, mobilita a možnost roamingu se staly hlavními přednostmi služby Eurotel Data Nonstop, kterou si ke konci roku 2004 pořídilo téměř 60 tisíc zákazníků. Souběžně s růstem počtu uživatelů této služby byla navyšována i kapacita sítě.

Jako lahůdku pro náročné je možné v rámci služby Eurotel Data Nonstop již dnes využívat v některých oblastech také zlepšenou funkci GPRS, kterou je EDGE. Tato funkcionality, umožňující přístup více než dvojnásobnou rychlostí, byla instalována v oblastech s nejvyšším provozem GPRS.

V srpnu 2004 společnost Eurotel, jako první mobilní operátor na světě, nabídla svým zákazníkům mobilní vysokorychlostní přístup k internetu prostřednictvím technologie CDMA 1xEV-DO v pásmu 450 MHz. Přístup k internetu je neomezený a za paušální poplatek. Hlavní výhodou této atraktivní služby je její mobilita, vysoká rychlost a široká dostupnost. Není divu, že zvedla příliv nových zákazníků, což si vyžádalo průběžné rozšiřování kapacity sítě a pokrytí radiovým signálem v průběhu třetího a čtvrtého čtvrtletí. Na konci roku 2004, kdy službu Eurotel Data Express využívalo téměř 30 tisíc zákazníků, bylo v provozu 230 CDMA základnových stanic a služba byla dostupná zhruba 80% populace v České republice.

**nejvyšší kvalita** Trend stálého zvyšování spolehlivosti a dosahování nejvyšší kvality mobilní sítě společnosti Eurotel pokračoval i v roce 2004. Špičková síť se rozrostla na více než 3600 základnových stanic. Rozšíření výstavby bylo podníceno zejména narůstající výstavbou obchodních a nákupních center, průmyslových zón a nových komunikací v České republice. Díky mohutnější síti došlo v těchto exponovaných lokalitách k poskytování těch nejkvalitnějších mobilních služeb. Podobně proběhla řada úprav kapacity stávající mobilní sítě tak, aby svými parametry odpovídala dynamicky se měnícím potřebám zákazníků.

Společnost Eurotel je vlastníkem licence na výstavbu a provoz sítě 3. generace UMTS, která umožní přenosy dat až rychlostí 2 Mbit/s. V prosinci roku 2003 byla s vládou ČR uzavřena dohoda o změnách licenčních podmínek. Dohoda se týkala odkladu spuštění sítě UMTS o jeden rok, nejpozději do 1. ledna 2006, která ale rovněž obsahovala předčasné splacení licence v roce 2004. Zbývající část kupní ceny licence UMTS tak byla splacena v roce 2004 v plné výši 2 281 mil. Kč, a to ve dvou stejných splátkách, v dubnu a srpnu 2004. Začátkem roku 2005 došlo s ČTÚ k další dohodě, která posouvá spuštění sítě do 1. ledna 2007.



m

i

PP

PPPPP

PPPPPPP

PPPPPPP

PPP

DDDD

P

PPPPPP

PPPPPPP

PPPPPP

PP

SS

SSSS

SSSSS

SSSSSS

SSSSS

SSSS

DD SSSS

DDDDDD SSSSS

DDDDDDDDDD SSSS

DDDDDDDDDD SSS

SSSS

SSS

SSS

SSS

SSS

SS

# lidské zdroje

Společnost Eurotel vytvářela v roce 2004 pro svých 2 483 zaměstnanců motivující a dynamické pracovní prostředí typické pro jednu z nejúspěšnějších firem v České republice. Poskytovala svým zaměstnancům konkurenceschopné mzdy, rozsáhlý program výhod i firemní kulturu, která vytváří prostor pro jejich další osobní, profesionální a odborný rozvoj. I proto se umístila na 2. místě v prestižním hodnocení veřejnosti „Nejžádanější zaměstnavatel roku 2004“.

Dále byla naplňována strategie společnosti v oblasti lidských zdrojů, jejímž cílem je zajištění souladu mezi soustavným zvyšováním pracovního výkonu zaměstnanců a vysokou úrovní jejich motivace, osobního i profesního rozvoje a jejich spokojenosti.

**program ročního hodnocení zaměstnanců** Jde o klíčový nástroj spojující zájmy společnosti i zaměstnance. V rámci programu vedoucí pracovníci diferencovaně oceňují individuální přínos každého zaměstnance a společně s ním dohodnou plán jeho osobního rozvoje.

**system vzdělávání hodnocení** V roce 2004 společnost Eurotel zavedla systém vzdělávání zaměstnanců prodejen a středisek péče o zákazníky (call centra), který se zaměřil na zvýšení kvality prodeje služeb a poskytování informací zákazníkům. Nový systém byl podpořen zavedením kariérových plánů pro zaměstnance. Vzdělávání managementu se zaměřilo na téma manažerské znalosti a dovednosti při strategickém i operativním řízení a probíhalo formou simulačních her. Programy manažerského vzdělávání byly koordinovány v rámci skupiny ČESKÉHO TELECOMU.

**zaměstnanecké výhody** Program zaměstnaneckých výhod se v roce 2004 významně rozšířil v oblasti Kafetérie - volitelného výběru zaměstnaneckých výhod. Šlo zejména o rozšíření možností při sjednávání penzijního připojištění, osobního životního pojištění, nadstandardní zdravotní péče a příspěvku na předškolní zařízení. Program zaměstnaneckých výhod byl doplněn i o příspěvek na dovolenou určený zaměstnancům v pracovním poměru delším než tři roky.

**podpora pracovníků se zdravotním postižením**

Společnost Eurotel rozšířila program podpory zaměstnávání zdravotně postižených občanů a spolupráce s jejich asociacemi. Stávající zaměstnanci se zdravotním postižením získali nárok na vyplácení zvláštního příspěvku na zdravotně rehabilitační dovolenou.

**manažerská shromáždění Eurotelu** Také v roce 2004 probíhala pravidelná manažerská shromáždění, jichž se účastnila většina vedoucích pracovníků. Shromáždění představují jeden z významných prvků komunikace klíčových podnikatelských cílů a provozních úkolů společnosti Eurotel.

**projekt „zaměstnanci pomáhají“** V rámci tohoto projektu se dobrovolníci z řad zaměstnanců společnosti rozhodli pomáhat dětem z dětského domova v Klánovicích u Prahy, dětského domova Dagmar v Brně a dětského domova ve Frýdku-Místku. Správu projektu, který iniciovali sami zaměstnanci, převzala Nadace Eurotel, člen Fóra dárců - Asociace nadací České republiky.

# nadace Eurotel

Již v roce 2002 společnost Eurotel sjednotila své aktivity v oblasti firemního dárcovství a založila Nadaci Eurotel. Dlouhodobým, promyšleným a systematickým dárcovstvím chceme zdůraznit vstřícný postoj k okolí a přijmout spoluzodpovědnost za stav a vývoj společnosti. Velmi si proto vážíme hlavní ceny v soutěži firemní filantropie Via Bona, kterou v roce 2004 společnost Eurotel udělila odborná veřejnost za aktivity Nadace Eurotel. Toto ocenění je pro nás potvrzením, že jsme se vydali správným směrem.

Posláním Nadace Eurotel je podpora projektů, které přispívají ke zdravému vývoji dětí a mládeže a k jejich lepšímu duševnímu a tělesnému rozvoji. Nadace Eurotel rovněž podporuje projekty, vedoucí přímo nebo nepřímo ke zlepšení různých druhů komunikace u těch skupin dětí a mládeže, které mohou být ve společnosti jakýmkoliv způsobem znevýhodněny. Nadace Eurotel rozdělila v roce 2004 finanční příspěvky v hodnotě přesahující 15 milionů korun.

**regionální granty** Nadace Eurotel v roce 2004 pokračovala v poskytování grantů nevládním organizacím podporujícím znevýhodněné děti a mládež. Celkem bylo rozděleno v rámci celé České republiky 10 milionů korun.

**cena Nadace Eurotel** Cenu Nadace Eurotel v hodnotě jednoho milionu korun získalo občanské sdružení Střep – České centrum pro sanaci rodiny z Kladna za svého druhu výjimečný projekt s názvem Děti do ústavů nepatří.

**granty dlouhodobé podpory** Devíti nevládním organizacím byly uděleny dvouleté granty v hodnotě 1,5 milionu korun, které přispějí k zajištění plynulosti a stability jejich kvalitních služeb určených znevýhodněným dětem.

**linka domů** V roce 2004 Nadace Eurotel opět distribuovala do vybraných nemocnic mobilní telefony a Go kupony, které umožnily dětským pacientům spojení zdarma se svými rodiči nebo kamarády. Dlouhodobý projekt Linka domů, usilující o zlepšení psychického stavu dětí během jejich hospitalizace, probíhal ve spolupráci s občanským sdružením Zdravotní klaun.

**nad rámec školních osnov** Velkou péčí věnuje Nadace Eurotel také oblasti vzdělávání a školství. Ve spolupráci s nadací Open Society Fund podpořila stipendia pro středoškolské studenty a dále pokračovala v podpoře interaktivního vzdělávacího programu Winton do škol.

**zaměstnanecká pomoc** Zaměstnanci společnosti Eurotel tradičně věnují svůj volný čas opuštěným dětem. V roce 2004 takto vznikala spontánní přátelství mezi dospělými a dětmi ze tří dětských domovů. Zaměstnanci rovněž navštívili děti v nemocnicích v rámci projektu Linka domů a podílejí se i na vyhodnocování regionálních grantů.

**firemní filantropie** Nadace Eurotel zůstává i nadále aktivním členem Asociace nadací Fóra dárců. Eurotel je členem klubu Donátor, v jehož rámci se snaží podporovat rozvoj firemní filantropie v České republice.

**šikana na školách** Novou, velmi naléhavou prioritou Nadace Eurotel se v roce 2004 stal boj proti rozmáhající se epidemii šikany na českých školách. Přípravujeme dlouhodobý projekt, na kterém s námi spolupracují přední čeští odborníci na problematiku šikany a prevenci sociálně patologických jevů.

Kromě aktivit své nadace se společnost Eurotel jako člen Asociace provozovatelů mobilních sítí podílela ve spolupráci s ostatními mobilními operátory a Fórem dárců na vzniku nového filantropického nástroje s názvem DMS - dárcovská SMS. Jde o jednoduchý způsob, jak přispívat na charitativní účely prostřednictvím SMS ([www.darcovskasms.cz](http://www.darcovskasms.cz))

# podpora sportu, kultury a umění

Více sportovních rekordů, více kulturních počinů světové kvality, více umělecké inspirace – více ze života! Filozofie, díky které společnost Eurotel patřila i v roce 2004 k nejvýznamnějším mecenášům a partnerům sportovního, kulturního a uměleckého života v České republice.

## projekty v oblasti sportu

**Český hokej.** Hokejovou událostí roku 2004 byl světový šampionát v ledním hokeji, jehož byla společnost Eurotel oficiálním sponzorem. Zároveň byla společnost Eurotel hlavním partnerem české hokejové reprezentace. Kromě přímých přenosů na pražském Staroměstském náměstí si hokejoví fanoušci mohli užít atmosféry i prostřednictvím hokejových log, obrázkových SMS a speciálních vyzváněcích melodií. Nově si zákazníci mohli stáhnout i MMS fotografie hráčů nebo si zahrát Java hru Eurotel MS Hokej 2004. Nabídka zahrnovala také SMS a MMS zpravodajství a videostreaming.

**AC Sparta Praha.** Podobně jako v minulých letech byla společnost Eurotel i v roce 2004 generálním partnerem fotbalového klubu AC Sparta Praha. Partnerství nabízí příznivcům klubu celou řadu služeb a soutěží pro uživatele mobilních telefonů. Díky mobilní aplikaci „Sparta“ jsou fanoušci informováni například o průběhu, klíčových momentech a výsledcích jednotlivých utkání. Fanoušci si také mohou objednat loga a zvonění s fotbalovou tematikou, MMS pohlednice a zúčastnit se zajímavých her o ceny. V květnu 2004 byla počtvrté předána Cena Eurotelu nejužitečnějšímu hráči AC Sparty Praha – Karlu Poborskému.

**Desetibojaři Tomáš Dvořák a Roman Šebrle.** Partnerství obou atletů se společností Eurotel vyústilo v roce 2004 do jejich účasti na kampani webového a wapového portálu Eurotel Live! Tomáš Dvořák je trojnásobným mistrem světa a držitelem bronzové olympijské medaile. Roman Šebrle je držitelem světového rekordu, stříbrné medaile z mistrovství světa, zlaté medaile z mistrovství Evropy a stříbrné a zlaté olympijské medaile. Společnost Eurotel je, mimo jiné, také partnerem Českého atletického svazu.

**Lyžaři Kateřina Neumannová a Martin Koukal.** Několikanásobná držitelka stříbrných a bronzových medailí z olympijských her a mistrovství světa a několikanásobná vítězka závodů Světového poháru se stala v roce 2004 tváří kampaně Eurotel Live! Se společností Eurotel spolupracoval také Martin Koukal, držitel zlaté medaile z mistrovství světa a ceny Král bílé stopy – nejlepší lyžař ČR 2003.

**Eurotel Cheerleaders** je prvním poloprofesionálním týmem roztleskávaček v České republice, který pravidelně vystupuje na akcích sponzorovaných Eurotelem – jde především o fotbalové zápasy týmu AC Sparta Praha a zápasy české hokejové reprezentace. Tým byl k vidění například na Staroměstském náměstí při přímých přenosech zápasů hokejového šampionátu či evropského fotbalového šampionátu.

## projekty v oblasti kultury a umění

**Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary.** Společnost Eurotel se na 39. ročníku festivalu představila v roli oficiálního dodavatele. V rámci této významné společensko-kulturní události mohli zákazníci tradičně využít nabídky speciálních mobilních služeb, například vyhledávání programu festivalu, rezervace vstupenek přes WAP, nákupu vstupenek přes WAP, rezervace ubytování, jízdní řády nebo Eurotel video servis přehrávač (videostreaming a MMS). Vzniklo také speciální SMS zpravodajství pro novináře.

**Turné Monkey Business.** Společnost Eurotel se stala v roce 2004 partnerem koncertního turné funkové skupiny Monkey Business. Pro její fanoušky připravila speciální edici služeb na portálu Eurotel Live!, kde zájemci našli tematické melodie, loga, obrázkové SMS a MMS obrázky se záběry členů skupiny, jejich hudebních alb nebo jejich podpisy.

Společnost pokračovala v roce 2004 ve své sponzorské činnosti také v následujících vybraných projektech, jichž se účastnila jako partner nebo generální partner:

- > Novoroční koncert skupiny Lucie a FOK v pražském Obecním domě a červnové turné obou těles po šesti českých městech
- > 59. ročník mezinárodního hudebního festivalu Pražské jaro
- > XVI. ročník Mezinárodního festivalu soudobé taneční tvorby a pohybového divadla – Tanec Praha
- > Festival Struny podzimu





# správa a řízení společnosti

**vlastník společnosti** Eurotel Praha, spol. s r. o., je českou společností s ručením omezeným, jejímž stoprocentním vlastníkem je ČESKÝ TELECOM, a. s.

ČESKÝ TELECOM, a. s., se řadí podle své tržní kapitalizace a objemu obchodů k nejvýznamnějším firmám na českém kapitálovém trhu. Akcie společnosti jsou ve formě GDR obchodovány i na London Stock Exchange. Rating ČESKÉHO TELECOMU, a. s., trvale dosahuje nejvyšších hodnot, jaké mohou české společnosti získat od významných mezinárodních ratingových agentur. Majoritním vlastníkem je Fond národního majetku (51,1%), minoritní podíl leží v rukou soukromých a institucionálních investorů (48,9%).

**řízení společnosti** Obchodní vedení společnosti Eurotel Praha, spol. s r.o., zajišťují tři jednatelé, kteří jsou jmenováni valnou hromadou. Jednatelé ze svého středu jmenují generálního ředitele. Jednatelé jmenují a odvolávají výkonné ředitele. Do pravomoci valné hromady patří mimo jiné i schvalování rozpočtů, rozhodování o rozdělení čistého zisku, strategické rozhodování o rozvoji podnikání, změnách základního kapitálu, čerpání úvěrů nebo o akvizicích a dále kontrola hospodaření společnosti.

Ve společnosti Eurotel Praha, spol. s r.o. je zřízena pětičlenná dozorčí rada, která kontroluje účetnictví a finanční výkazy společnosti a dohlíží na činnost jednatelů. Všichni členové dozorčí rady Eurotelu jsou rovněž členy dozorčí rady ČESKÉHO TELECOMU, a. s. K 31. 12. 2004 pracovala dozorčí rada ve složení:

Jiří Hurych, předseda

Zdeněk Hrubý, místopředseda

Martin Kovář, člen

Petr Zatloukal, člen

Jan Juchelka, člen

**organizační struktura** Vnitřní strukturu společnosti tvořily útvary marketingu, prodeje (včetně péče o zákazníky), provozu (včetně provozu a údržby sítě, informačních technologií, bezpečnosti a kvality), finanční, právní, vnější a vnitřní komunikace, strategie a lidských zdrojů. Jednotlivé útvary řídili výkonní ředitelé, kteří odpovídali přímo generálnímu řediteli.





MICHAL HEŘMAN



MARCELA MALIVÁNKOVÁ



MARTIN BEK

# vedení společnosti

## MICHAL HEŘMAN (1964) GENERÁLNÍ ŘEDITEL

Vysoká škola ekonomická v Praze, CMC Graduate School of Business • Viceprezident pro finance v Komerční bance • Finanční ředitel v Alfa Bank (Rusko) • Ve společnosti Eurotel pracoval od roku 1991 do roku 2000 ve funkcích finančního manažera, finančního ředitele a hlavního finančního ředitele • Od září 2003 do října 2004 zastával funkci výkonného ředitele pro transformaci a člena představenstva ČESKÉHO TELECOMU • Znovu zvolen členem představenstva ČESKÉHO TELECOMU v únoru 2005 • Jednatel společnosti Eurotel se stal v dubnu 2004 • Do funkce generálního ředitele společnosti Eurotel byl jmenován 26. října 2004  
> [Do května 2004 zastával funkci generálního ředitele Terrence Edward Valeski](#)

## MARCELA MALIVÁNKOVÁ (1973) VÝKONNÁ ŘEDITELKA PRO FINANCE

Obchodně podnikatelská fakulta Slezské univerzity • PricewaterhouseCoopers (Česká republika) • Ve společnosti Eurotel působila od roku 2001 působila ve funkcích manažerky interního auditu, od prosince 2001 ve funkci zástupkyně finančního ředitele, od května 2004 jmenována zastupující výkonnou ředitelkou pro finance a od září 2004 je výkonnou ředitelkou pro finance • Jednatelkou společnosti Eurotel se stala v listopadu 2004, členkou představenstva ČESKÉHO TELECOMU je od října 2004  
> [Do května 2004 působil na pozici výkonného ředitele pro finance Robert Bowker](#)

## MARTIN BEK (1969) VÝKONNÝ ŘEDITEL PRO PROVOZ

Vysoká škola ekonomická v Praze, European Business School (Francie) • ABC International (Francie), DRT International (Francie), Guérard Viala Prague • Od roku 1996 pracoval v ČESKÉM TELECOMU



- na pozicích výkonného ředitele pro daně a účetnictví, posléze výkonného ředitele pro plán a controlling
- Od dubna do října 2004 byl jednatelem společnosti Eurotel, v prosinci byl znovu jmenován jednatelem
  - Výkonným ředitelem pro provoz společnosti Eurotel se stal v září 2004
- > [Do srpna 2004 zastával pozici výkonného ředitele pro provoz Paul Long](#)

#### TOMÁŠ DAVID (1971) VÝKONNÝ ŘEDITEL PRO STRATEGII

Matematicko-fyzikální fakulta Univerzity Karlovy (ve spolupráci s Hamburskou univerzitou a DESY Hamburg), USBSP / Rochester Institute of Technology (Česká republika) • 1995–2004 A.T. Kearney (Česká republika, Německo) • Do funkce výkonného ředitele pro strategii společnosti Eurotel byl jmenován v červenci 2004

#### DIANA DOBÁLOVÁ (1968) VÝKONNÁ ŘEDITELKA PRO VNĚJŠÍ A VNITŘNÍ KOMUNIKACI

Vysoká škola ekonomická v Praze, stáž u Charles Barker PR Consultancy (Velká Británie) • GJW, Interel, The Rowland Company (Česká republika), Pražské pivovary, Best Communications Group (Česká republika), Slovenské telekomunikácie • Ve společnosti Eurotel působila od roku 2003 jako manažerka firemní komunikace, výkonnou ředitelkou pro vnější a vnitřní komunikaci je od roku 2005

#### JOSEF FIDLER (1958) VÝKONNÝ ŘEDITEL PRO LIDSKÉ ZDROJE

Právnická fakulta Univerzity Karlovy • McDonald's (Česká republika), Unilever (Česká republika)

- Ve společnosti Eurotel pracoval od roku 1998 ve funkci ředitele lidských zdrojů a od roku 2001 ve funkci výkonného ředitele pro lidské zdroje

#### TOMÁŠ JEČNÝ (1968) VÝKONNÝ ŘEDITEL PRO PRODEJ

Elektrotechnická fakulta ČVUT • Hewlett-Packard, IXOS Software, EDS (Česká republika)

- Ve společnosti Eurotel pracuje ve funkci výkonného ředitele pro prodej od listopadu 2004.

> [Od června do srpna 2004 zastával pozici zastupujícího výkonného ředitele pro prodej Martin Bek](#)

> [Do února 2004 byla výkonnou ředitelkou pro prodej Zuzana Řezníčková](#)



PAVEL KOLÁŘ

PETR PŘÍHODA

JAROSLAV KUBIŠTA

ANDREI MARC TORRIANI

#### PAVEL KOLÁŘ (1961) VÝKONNÝ ŘEDITEL PRO SÍTĚ

Elektrotechnická fakulta ČVUT, dlouhodobá stáž ve Francii • TESTCOM (Výzkumný ústav spojů)

• Ve společnosti Eurotel pracuje od roku 1991, v letech 2002-2003 ředitelem výstavby a provozu sítě, od ledna 2004 ve funkci výkonného ředitele Technické divize • Od roku 2005 výkonný ředitel pro sítě

#### JAROSLAV KUBIŠTA (1948) VÝKONNÝ ŘEDITEL PRO VNĚJŠÍ VZTAHY

Elektrotechnická fakulta SVŠT • Tesla, čs. ministerstvo zahraničních věcí. Ve společnosti Eurotel pracuje od roku 1992, výkonným ředitelem pro vnější vztahy se stal v roce 1994

#### PETR PŘÍHODA (1970) VÝKONNÝ ŘEDITEL PRO PRÁVNÍ ZÁLEŽITOSTI

Právnická fakulta Univerzity Karlovy • Do společnosti Eurotel nastoupil v roce 1995 jako právník, od roku 2003 zastával pozici manažera právního útvaru, v červnu 2004 byl jmenován do funkce zastupujícího výkonného ředitele právní divize, od února 2005 výkonný ředitel pro právní záležitosti

> Do června 2004 byl výkonným ředitelem právní divize [Luboš Bôrik](#)

#### ANDREI MARC TORRIANI (1967) VÝKONNÝ ŘEDITEL PRO MARKETING

American Graduate School of International Management, Dickinson College (Spojené státy americké)

• Výkonný ředitel ve Wataniya Telecom Group, v letech 2001-2005 zastával pozici viceprezidenta mobilní a telekomunikační divize v Millicom International Cellular, Whirlpool Corporation • Během své profesionální kariéry působil v Kuvajtu, Rakousku, Vietnamu, na Srí Lance, v Lucembursku, Belgii a ve Spojených státech amerických, Metromedia Telecommunications • Ve společnosti Eurotel pracuje od února 2005

> Od září do prosince 2004 byla zastupující výkonnou ředitelkou marketingu [Helena Čomorová](#)

> Do srpna 2004 byl výkonným ředitelem komerční divize [Garrison Macri](#)



CCCC

CCCCCCCC

CCCC, CC

CCCC, CC

CCCC, CCCC

CCCC, CCCCCCCCCC, XXXXXX

CCCC, CCCC, CCC, XXXXXX

CCC, CCCC, CC, XXXX

CCC, CCCC

CCCC, CCCC

CCCC, CCCC, XXXXX

CCCCC, CC, CCCC, XXXXXXXX

CCCCCCCC, CCCC, CCCC, XXXXXXXX

CCCC, CCCCCC, XXXXXXXX

CCC, XXX

# strategie společnosti

Strategie společnosti Eurotel se v roce 2004 rozvíjela v šesti prioritních oblastech:

- > Udržet a posílit vedoucí postavení na trhu, který je dnes v oblasti mobilních komunikací jedním z nejrozvinutějších na světě.
- > Udržovat nejvyšší standard péče o zákazníky, investovat do vývoje nejkvalitnějších produktů, podpořených silnou inovační politikou a spoluprací se strategickými partnery, a do schopnosti uspokojit rostoucí nároky, potřeby a požadavky trhu. V roce 2005 se zaměříme na zvýšení transparentnosti produktů, na vyšší flexibilitu a podporu individuálního přístupu.
- > Nabízet komplexní škálu služeb. Společnost Eurotel v roce 2004 jako vůbec první mobilní operátor na světě zavedla ke svým hlasovým a datovým službám GSM v rámci postupné modernizace sítě v pásmu 450 MHz unikátní systém CDMA2000 1xEV-DO a začala poskytovat neomezené mobilní vysokorychlostní připojení na internet. Služba je dnes dostupná téměř 80 % populace České republiky. V kombinaci s vysokorychlostním připojením na internet na bázi ADSL, které je dostupné na 88 % telefonních linek, a připojením vybraných lokalit prostřednictvím WiFi, společnost Eurotel nabízí kromě tradičních služeb i nejucelenější nabídku širokopásmového připojení na trhu. V roce 2005 dále rozšíříme nabídku o nové produkty, kombinující výhody mobilní a fixní sítě.
- > Rozšiřovat a zvyšovat hodnoty, které společnost Eurotel přináší zákazníkům. Díky rozsáhlé nabídce služeb a podpůrných technologií budeme nabízet nejen individuální řešení pro velké firmy, ale i pro domácnosti a malé a střední podniky. V roce 2005 rozpracujeme a uvedeme na trh svou vizi inovativních, modulárních a zároveň uživatelsky přívětivých služeb z oblasti informačních a komunikačních technologií z rodiny Digital Home a Digital Business. Zaměříme se i na rozvoj služeb pro mobilní přístroje, které zákazníkům přinesou vyšší komfort a přidanou hodnotu.
- > V rámci obsahových a multimediálních služeb bude společnost Eurotel rozšiřovat svou nabídku služeb z oblasti poskytování informací a zábavy.
- > Společnost Eurotel se chce i nadále soustředit na vysokou finanční efektivitu, zlepšování interních schopností, využívání synergii a udržení vysoké finanční výkonnosti.

Strategie je zvolena tak, aby její krátkodobý i dlouhodobý přínos byl pro společnost co největší.





# finanční část

Eurotel Praha, spol. s r. o.  
konsolidovaná účetní závěrka  
za rok končící 31. prosince 2004

připraveno v souladu s účetními  
zásadami všeobecně uznávanými  
ve Spojených státech amerických



# Zpráva nezávislých auditorů

Společníkovi společnosti Eurotel Praha, spol. s r.o.

Podle našeho názoru přiložené konsolidované rozvahy a související výkazy zisku a ztráty, přehledy o změnách vlastního kapitálu a přehledy o peněžních tocích podávají ve všech významných ohledech věrný obraz finanční pozice společnosti Eurotel Praha, spol. s r.o. (dále „Společnost“) a jejích dceřinných společností k 31. prosinci 2004 a 2003 a výsledků jejího hospodaření a jejích peněžních toků pro každý ze tří roků za období končící 31. prosincem 2004 v souladu s účetními zásadami všeobecně uznávanými ve Spojených státech amerických. Za sestavení těchto konsolidovaných účetních závěrek odpovídá vedení Společnosti. Naší úlohou je vydat na základě našich auditů výrok k těmto konsolidovaným účetním závěrkám. Naše audity těchto konsolidovaných účetních závěrek jsme provedli v souladu s auditorskými standardy všeobecně uznávanými ve Spojených státech amerických. Tyto standardy požadují, aby byl audit naplánován a proveden tak, aby auditor získal přiměřenou jistotu, že konsolidovaná účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti. Audit zahrnuje výběrovým způsobem provedená ověření průkaznosti částek a informací uvedených v konsolidované účetní závěrce. Audit rovněž zahrnuje posouzení použitých účetních postupů a významných odhadů učiněných vedením Společnosti a zhodnocení celkové prezentace konsolidované účetní závěrky. Jsme přesvědčeni, že provedené audity poskytují přiměřený podklad pro vydání výroku.



PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.

Praha, Česká republika

20. ledna 2005

**PRICEWATERHOUSECOOPERS** 

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, Česká republika, telefon +420 251 151 111, fax +420 251 156 111

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. se sídlem v Kateřinská 40/466, 120 00 Praha 2, Česká republika, IČ 40765521, je zapsána v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, číslo vložky 3637, a v seznamu auditorských společností u Komory auditorů České republiky pod osvědčením č. 021.

# Konsolidované rozvahy

(v milionech českých korun)

	Pozn.	K 31. prosinci 2004	K 31. prosinci 2003
<b>AKTIVA</b>			
<b>Oběžná aktiva</b>			
Finanční majetek	5	211	2 908
Pohledávky, netto	6	3 984	4 198
Pohledávky z titulu daně z příjmů		166	405
Zásoby, netto	7	447	505
Náklady příštích období		130	130
<b>Oběžná aktiva celkem</b>		<b>4 938</b>	<b>8 146</b>
Dlouhodobý hmotný majetek, brutto		46 123	43 328
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek		1 074	1 564
Oprávka k dlouhodobému hmotnému majetku		-24 781	-20 616
Dlouhodobý hmotný majetek, netto	8	22 416	24 276
Dlouhodobý nehmotný majetek, netto a ostatní investice	9	4 370	4 442
<b>Aktiva celkem</b>		<b>31 724</b>	<b>36 864</b>
<b>PASIVA</b>			
<b>Krátkodobé závazky</b>			
Závazky z obchodního styku	10	2 508	2 614
Výnosy příštích období	11	883	1 285
Ostatní krátkodobé závazky	12	1 837	2 040
Krátkodobé úvěry	13	0	2 284
Krátkodobý odložený daňový závazek, netto	14b	254	478
<b>Krátkodobé závazky celkem</b>		<b>5 482</b>	<b>8 701</b>
Dlouhodobý odložený daňový závazek, netto	14b	1 724	2 194
<b>Cizí zdroje celkem</b>		<b>7 206</b>	<b>10 895</b>
<b>Vlastní kapitál</b>			
Základní kapitál	15a	1 650	1 650
Kumulované ostatní výsledky hospodaření	15b	-27	9
Nerozdělený zisk minulých let		22 895	24 310
<b>Vlastní kapitál celkem</b>		<b>24 518</b>	<b>25 969</b>
<b>Pasiva celkem</b>		<b>31 724</b>	<b>36 864</b>

Příloha je nedílnou součástí této konsolidované účetní závěrky.

# Konsolidované výkazy zisku a ztráty

(v milionech českých korun)

	Pozn.	2004	Za rok končící 31. prosince 2003	2002
Výnosy	16	29 480	29 078	28 800
Přímé náklady	17	9 904	8 635	8 517
Hrubá marže		19 576	20 443	20 283
Provozní náklady	18	11 004	11 252	11 167
Provozní výsledek hospodaření		8 572	9 191	9 116
Finanční výnosy (+) / náklady (-), netto	19	60	103	-57
Výsledek hospodaření před zdaněním		8 632	9 294	9 059
Daň z příjmů	14a	2 047	2 040	2 788
<b>Výsledek hospodaření za účetní období</b>		<b>6 585</b>	<b>7 254</b>	<b>6 271</b>

## Konsolidované přehledy o změnách vlastního kapitálu

(v milionech českých korun)

	Základní kapitál	Kumulované ostatní výsledky hospodaření	Nerozdělený zisk minulých let	Vlastní kapitál celkem
Zůstatek k 31. prosinci 2001	1 650	0	21 763	23 413
Výsledek hospodaření za účetní období	0	0	6 271	6 271
Ostatní výsledky hospodaření, netto:				
Změna stavu oceňovacích rozdílů z přecenění	0	10	0	10
Zůstatek k 31. prosinci 2002	1 650	10	28 034	29 694
Výsledek hospodaření za účetní období	0	0	7 254	7 254
Ostatní výsledky hospodaření, netto:				
Změna stavu oceňovacích rozdílů z přecenění	0	-11	0	-11
Úprava z titulu přepočtu při konsolidaci a kurzové zisky a ztráty	0	10	0	10
Vyplacený podíl na zisku	0	0	-10 978	-10 978
Zůstatek k 31. prosinci 2003	1 650	9	24 310	25 969
Výsledek hospodaření za účetní období	0	0	6 585	6 585
Ostatní výsledky hospodaření, netto:				
Změna stavu oceňovacích rozdílů z přecenění	0	-40	0	-40
Úprava z titulu přepočtu při konsolidaci a kurzové zisky a ztráty	0	4	0	4
Vyplacený podíl na zisku	0	0	-8 000	-8 000
Zůstatek k 31. prosinci 2004	1 650	-27	22 895	24 518

Příloha je nedílnou součástí této konsolidované účetní závěrky.

# Konsolidované přehledy o peněžních tocích

(v milionech českých korun)

	2004	Za rok končící 31. prosince	
		2003	2002
<b>PENĚŽNÍ TOKY Z PROVOZNÍ ČINNOSTI</b>			
Výsledek hospodaření za účetní období	6 585	7 254	6 271
Úprava výsledku hospodaření na peněžní tok z provozní činnosti:			
Odpisy stálých aktiv	5 066	5 008	4 596
Změna stavu opravných položek	147	-88	239
Ztráta z prodeje stálých aktiv	63	301	156
Výnosové úroky	-50	-140	-17
Realizované kurzové zisky (-) / ztráty (+)	-25	-532	30
Nerealizované kurzové zisky (-) / ztráty (+)	4	569	25
Daň z příjmu	2 047	2 040	2 788
Změna stavu pohledávek a ostatních aktiv	70	208	517
Změna stavu zásob	51	506	551
Změna stavu závazků a ostatních pasiv	-160	-283	-329
Úroky přijaté (+) / vyplacené (-)	46	131	-4
Zaplacená daň z příjmů	-2 582	-3 268	-3 005
<b>Čistý peněžní tok z provozní činnosti</b>	<b>11 262</b>	<b>11 706</b>	<b>11 818</b>
<b>PENĚŽNÍ TOKY Z INVESTIČNÍ ČINNOSTI</b>			
Nákup dlouhodobého hmotného majetku	-3 677	-4 182	-4 696
Nákup dlouhodobého nehmotného majetku	0	0	-194
Nákup finančních investic	0	-10	0
Prodej dlouhodobého hmotného majetku	9	33	52
<b>Čistý peněžní tok z investiční činnosti</b>	<b>-3 668</b>	<b>-4 159</b>	<b>-4 838</b>
<b>PENĚŽNÍ TOKY Z FINANČNÍ ČINNOSTI</b>			
Přijaté úvěry	9	211	1 075
Zaplacené úvěry	-2 293	-209	-1 877
Zaplacené podíly na zisku	-8 000	-11 064	0
<b>Čistý peněžní tok z finanční činnosti</b>	<b>-10 284</b>	<b>-11 062</b>	<b>-802</b>
<b>Čisté snížení (-) / zvýšení (+) finančního majetku</b>	<b>-2 690</b>	<b>-3 515</b>	<b>6 178</b>
Úprava z titulu přepočtu při konsolidaci	-7	6	9
Stav finančního majetku na počátku období	2 908	6 417	230
Stav finančního majetku na konci období	211	2 908	6 417

Příloha je nedílnou součástí této konsolidované účetní závěrky.

## 1 > Všeobecné informace

Eurotel Praha, spol. s r.o., („Společnost“) je českou společností s ručením omezeným. Společnost byla založena v dubnu roku 1991 jako společný podnik společnosti ČESKÝ TELECOM, a.s. („ČT“) a nizozemské společnosti Atlantic West B.V. („AWBV“). AWBV byla vlastněna rovným dílem americkými společnostmi AT&T Wireless Services a Verizon Communications. V roce 2003 se AWBV a ČT dohodly, že AWBV prodá celý svůj 49% podíl na základním kapitálu Společnosti ve prospěch ČT – podmínky smlouvy byly splněny 4. prosince 2003. Od 4. prosince 2003 je jediným vlastníkem Společnosti ČT (poznámka č. 15a).

Společnost poskytuje mobilní telekomunikační služby ve frekvenčním pásmu 900 a 1800 MHz podle normy „Global System for Mobile Communication“ („GSM“) a ve frekvenčním pásmu 450 MHz podle „Nordic Mobile Telephone“ („NMT“) normy (souhrnně „mobilní služby“). Společnost také poskytuje širokopásmový mobilní přístup na internet s použitím technologie CDMA2000 1xEV-DO (Code-Division Multiple Access Evolution Data Optimized – „CDMA“) ve frekvenčním pásmu 450 MHz. Společnost nabízí svým zákazníkům v České republice široký rozsah mobilních telekomunikačních služeb včetně hlasové a datové komunikace. V prosinci 2001 Společnost získala licenci pro implementaci a provozování veřejné telekomunikační sítě podle normy „Universal Mobile Telecommunications System“ („UMTS“). Společnost je povinna zahájit poskytování UMTS služeb nejpozději 1. ledna 2006.

Společnost považuje všechna provozní aktiva a nehmotná aktiva za součást jednoho obchodního segmentu.

## 2 > Základní zásady zpracování účetní závěrky

Společnost vede své účetnictví v souladu s účetní legislativou platnou pro podnikatelské subjekty v České republice. Konsolidovaná účetní závěrka obsahuje určité úpravy provedené mimo statutární účetní knihy Společnosti tak, aby tyto výkazy byly v souladu s účetními zásadami všeobecně uznávanými ve Spojených státech amerických („US GAAP“). Eurotel se primárně řídí finančními výkazy připravenými v souladu s US GAAP.

Tato konsolidovaná účetní závěrka byla připravena pro Eurotel Praha, spol. s r.o. a její stoprocentně vlastněnou dceřinou společnost Trigo Global Services Ltd. („Trigo“).

## 3 > Zásady použité pro konsolidaci

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje všechny podniky, ve kterých má Společnost většinový podíl nebo které ovládá. Podíly v podnicích, kde Společnost uplatňuje podstatný vliv, ale nedisponuje většinou hlasovacích práv, jsou oceněny ekvivalenční metodou. Podíly v podnicích, kde Společnost neuplatňuje podstatný vliv, jsou oceněny cenou pořízení. Všechny významné vzájemné zůstatky a transakce s dceřinými společnostmi a společnostmi oceněnými ekvivalenční metodou byly vyloučeny.

K 20. prosinci 2001 Společnost získala 100% podíl v maďarské společnosti s ručením omezeným, Trigo Global Services Ltd. („Trigo“) za 1 mil. Kč. Do ledna 2004 se tato dceřiná společnost zabývala poskytováním zaměstnanců pro Společnost. Od září 2004 je společnost Trigo v dobrovolné likvidaci.

Dne 29. ledna 2004 Společnost získala 23,25% podíl ve společnosti První certifikační autorita, a.s., („PCA“) za 10 mil. Kč, vykázaných jako majetková účast. Společnost PCA se zabývá vývojem a implementací informačních systémů, ověřováním elektronických podpisů a řešením bezpečnosti e-businessu pro třetí strany.



## 4 > Souhrn významných účetních metod

Hlavní účetní zásady a metody oceňování, které Společnost použila při přípravě této konsolidované účetní závěrky, jsou následující:

### a > Použití kvalifikovaných odhadů

Při přípravě konsolidovaných finančních výkazů podle US GAAP je nezbytné, aby vedení Společnosti provedlo kvalifikované odhady a stanovilo předpoklady, které ovlivňují částky vykázané v konsolidovaných finančních výkazech a v příloze. Kvalifikované odhady vycházejí z předešlých zkušeností tam, kde je to možné, a z předpokladů, které vedení Společnosti považuje za přiměřené dané situaci. Skutečné výsledky se mohou od těchto odhadů lišit.

### b > Finanční majetek

Finanční majetek zahrnuje pokladní hotovost, běžné a depozitní bankovní účty. Finanční majetek je držen v různých měnách a s původní splatností do tří měsíců.

### c > Pohledávky

Pohledávky se vykazují v nominální hodnotě, snížené o opravnou položku na pochybné pohledávky. Společnost vytváří opravnou položku na pochybné pohledávky v případě, kdy je zřejmé, že pohledávky nebudou splaceny v plné výši.

### d > Zásoby

Zásoby tvoří mobilní telefonní zařízení pro sítě NMT a GSM, zařízení pro podporu datových služeb CDMA a příslušenství. Zásoby jsou oceňovány pořizovací cenou zahrnující přímé náklady a náklady související s pořízením (náklady na dopravu, clo a pojištění). Pro veškeré úbytky zásob Společnost používá metodu váženého průměru. Hodnota zásob je pravidelně přezkoumávána vedením Společnosti z hlediska jejich ekonomické návratnosti. Jestliže hodnota zásob v účetnictví převyšuje jejich čistou realizovatelnou hodnotu, je na rozdíl vytvořena opravná položka.

### e > Náklady příštích období

Náklady příštích období zahrnují předplacené nájemné, pojištění a ostatní předplatné vztahující se k budoucím účetním obdobím.

### f > Dlouhodobý hmotný majetek

#### Zůstatková cena

Dlouhodobý hmotný majetek zahrnuje zejména náklady vynaložené na výstavbu sítí NMT a GSM a zařízení pro podporu datových služeb CDMA v pásmu 450 MHz, tj. ústředny, základnové stanice, provozní podpůrné systémy a ostatní podpůrná zařízení. Dlouhodobý hmotný majetek je účtován v historických pořizovacích cenách, které zahrnují náklady na dopravu, clo a náklady na montáž a instalaci.

Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek zahrnuje přímé výdaje na výstavbu sítí a je vykázán v pořizovací ceně. Do pořizovací ceny se kapitalizují především náklady spojené s výstavbou, tj. přímé mzdy, úroky a ostatní alokovatelné režijní náklady. Odpisy nedokončeného dlouhodobého majetku se uplatňují až od chvíle, kdy je majetek zařazen do užívání.

Náklady, související s technickým zhodnocením majetku, jsou kapitalizovány. Náklady na opravy a údržbu aktiv jsou účtovány přímo do nákladů.

V souladu se standardem SFAS 144 „Účtování o znehodnocení a vyřazení dlouhodobého majetku“ Společnost testuje dlouhodobý hmotný majetek z hlediska jeho možného znehodnocení vždy, kdy události nebo jiné změny okolností naznačují, že účetní hodnota těchto aktiv nemusí být zpětně ziskatelná. Pro účely testování možného znehodnocení aktiv jsou aktiva seskupena na nejnižší úrovni, pro kterou lze separátně identifikovat peněžní toky. Pokud zůstatková hodnota aktiva převyšuje jeho odhadovanou zpětně ziskatelnou hodnotu, je snížena o opravnou položku.

## Odpisování

Společnost odpisuje svůj dlouhodobý hmotný majetek metodou rovnoměrných odpisů a používá roční odpisové sazby, které vycházejí z následujících očekávaných dob životnosti:

	Doba odpisování v letech
Budovy, ocelové konstrukce	20
Síťová zařízení	8
Počítačové vybavení, nábytek a zařízení	3-5
Software	2-10
Motorová vozidla	3

Technické zhodnocení budovy je odpisováno podle skutečné životnosti nebo podle doby nájmu, přičemž rozhodující je vždy kratší z nich.

### Pronajatý majetek

Aktiva pronajatá na základě smluv, které splňují požadavky standardu SFAS 13 „Účtování o pronajatém majetku“ pro finanční leasing, jsou vykázána v dlouhodobém hmotném majetku a zároveň je při vzniku leasingu vykázán závazek z leasingových splátek. Jednotlivé leasingové splátky jsou během trvání leasingové smlouvy rozděleny na majetkovou část a na část úroků. Závazek z leasingových splátek je postupně snižován o majetkovou část splátky a úroky jsou účtovány do konsolidovaného výkazu zisku a ztráty po dobu trvání leasingu. V současné době Společnost nemá žádný finanční leasing. Leasingové smlouvy, které nesplňují požadavky standardu SFAS 13 pro finanční leasing, jsou klasifikovány jako operativní leasing. Splátky operativního leasingu jsou rovnoměrně po dobu trvání leasingové smlouvy účtovány do konsolidovaného výkazu zisku a ztráty.

### Závazky spojené s vyřazením dlouhodobého majetku

Společnost má ve svém majetku základnové stanice, ústředny, maloobchodní a administrativní prostory v operativním pronájmu, které podléhají úpravám podle standardu SFAS 143 „Účtování o závazcích spojených s vyřazením dlouhodobého majetku“. Tyto smlouvy o operativním pronájmu mohou vyžadovat uvedení pronajatých prostor do původního stavu k datu ukončení pronájmu. V tomto případě by Společnosti vznikl závazek spojený s vyřazením dlouhodobého majetku. Společnost účtuje o reálné hodnotě závazku, který souvisí s vyřazením dlouhodobého majetku, v okamžiku vzniku tohoto závazku. Účtování o závazcích spojených s vyřazením dlouhodobého majetku nemá v současné době významný dopad na konsolidovaný výsledek hospodaření, finanční pozici ani na peněžní toky Společnosti.

## g > Dlouhodobý nehmotný majetek

Dlouhodobý nehmotný majetek představují především licence na provozování sítě 450 MHz, GSM a UMTS.

Licence jsou účtovány v pořizovací ceně a jsou rovnoměrně odpisovány po dobu jejich životnosti. Společnost začíná licence odpisovat v okamžiku zahájení komerčního provozu, který nejlépe zohledňuje čerpání jejich ekonomického užítku (poznámka č. 9). Vzhledem k současnému regulativnímu a podnikatelskému prostředí v České republice mohou existovat smluvní, právní, konkurenční nebo jiné ekonomické faktory, jež by omezily dobu, po kterou může mít Společnost z využívání licencí prospěch. Proto mají licence omezenou dobu životnosti a jsou odpisovány v souladu se standardem SFAS 142 „Goodwill a ostatní dlouhodobý nehmotný majetek“. Společnost také testuje možné znehodnocení licencí v souladu se standardem SFAS 142 vždy, když události nebo jiné změny okolností naznačují, že jejich účetní hodnota nemusí být zpětně ziskatelná. Pokud zůstatková hodnota licence převyšuje její odhadovanou zpětně ziskatelnou hodnotu, je zůstatková hodnota snížena o opravnou položku.

## h > Daň z příjmů

Splatná daň z příjmů se počítá podle daňových předpisů platných v České republice. Vychází z hospodářského výsledku před zdaněním vykázaným podle českých účetních předpisů, který je zvýšen nebo snížen o příslušné dočasné a trvalé rozdíly mezi účetním a daňovým výsledkem hospodaření.

Odložená daň z příjmů vzniká z dočasných rozdílů, u nichž se hodnota liší podle českých daňových předpisů a podle konsolidovaných finančních výkazů. Odložená daň se počítá ze všech dočasných rozdílů mezi zůstatkovou hodnotou aktiv nebo pasiv v rozvaze a jejich daňovou hodnotou. Pro stanovení výše odložené daně byly použity platné daňové sazby.

V případech, kdy existují nejasnosti v daňové legislativě, regulativním prostředí nebo jiné možné faktory, které naznačují, že je spíše pravděpodobné, že by nemuselo dojít k uplatnění odložené daňové pohledávky, Společnost vytváří rezervu z přecenění. Při jejím stanovení Společnost vychází z kvalifikovaných odhadů budoucích zdanitelných příjmů, jejich charakteru a ostatních dostupných podkladů.

## i > Účtování o výnosech

Výnosy a náklady jsou časově rozlišovány.

Společnost realizuje výnosy z mobilních služeb využíváním sítě Společnosti zákazníky, z propojovacích poplatků a z roamingu – souhrnně – „Výnosy z mobilních služeb“ (poznámka č. 16).

Tyto výnosy jsou realizovány za poskytnutí přístupu do sítě a za její používání. Zákazníci Společnosti se dělí na dva základní typy – na zákazníky platící za služby zpětně a zákazníky používající předplacené služby. Zákazníkům, kteří platí zpětně, fakturuje Společnost hodnotu provolaných minut vždy po měsíci, v němž byly služby poskytnuty. Předpláceny jsou těmito zákazníky přístupové poplatky. Výnosy související s prodejem služeb zákazníkům platícím zpětně jsou časově rozlišovány tak, jak zákazníci služby využívají. Zákazníci používající předplacené služby si nabíjejí kredit, který je opravňuje k provolání určitého časového limitu a užití dalších služeb. Výnosy z předplacených služeb jsou časově rozlišeny a jsou zúčtovány ve chvíli, kdy zákazník danou službu využije. Výnosy z propojení vznikají používáním sítě Společnosti zákazníky fixních a jiných mobilních operátorů. Tyto tržby a s nimi související náklady jsou označovány dále jako „Propojovací poplatky“ (poznámka č. 16 a 17). Společnosti vznikají výnosy související s roamingem na základě využívání sítí partnerských operátorů v cizích zemích zákazníky Společnosti a naopak. Pohledávky a závazky vůči partnerským operátorům, kteří poskytují roamingové služby, se pravidelně započítávají a platí.

Společnost také realizuje výnosy z prodeje mobilních telefonních zařízení, jejich příslušenství a z aktivizačních poplatků – „Prodej mobilních telefonních zařízení a ostatní“ (poznámka č. 16). Výnosy související s prodejem mobilních telefonních zařízení a příslušenství jsou zaúčtovány k datu prodeje.

Společnost nabízí svým zákazníkům produkty, které zahrnují prodej mobilního telefonu společně s aktivizačním poplatkem a používáním sítě. Tržby, které přímo souvisejí s prodejem mobilních telefonů, jsou účtovány do výnosů v období, kdy došlo k prodeji zboží. Poplatek za použití sítě je vykazován jako výnos z mobilních služeb v období, kdy zákazník danou službu využije. Náklady, související s prodejem těchto produktů, zahrnují pořizovací cenu mobilních zařízení (obvykle telefony), SIM karet a provize prodejním partnerům. Provize a slevy, které přímo souvisejí s prodejem mobilních zařízení, SIM karet a aktivací, snižují výnosy v období, kdy došlo k prodeji zboží prodejnímu partnerovi nebo koncovému zákazníkovi. Ostatní provize prodejním partnerům za aktivaci, na marketingovou propagaci a další aktivity jsou účtovány do přímých nákladů v příslušném období.

## j > Přepočtení cizích měn

Operace prováděné v cizích měnách jsou přepočteny na české koruny devizovým kurzem platným v den transakce. Na konci účetního období jsou všechny zůstatky a finanční majetek v cizích měnách přepočteny na české koruny devizovým kurzem zveřejněným Českou národní bankou k datu účetní závěrky; kurzové zisky nebo ztráty související s tímto přepočtem, jsou zúčtovány do konsolidovaného výkazu zisku a ztráty za příslušné účetní období.

## k > Finanční deriváty

Společnost využívá derivátové finanční nástroje, jako jsou měnové forwardy, měnové swapy a úrokové swapy k omezení kurzového a úrokového rizika plynoucího ze změn devizových kurzů cizích měn a úrokových sazeb. Tyto finanční nástroje jsou účtovány v souladu se standardy SFAS 133 „Účtování o derivátových nástrojích a zajišťování“ a SFAS 149 „Úprava standardu 133 o derivátových nástrojích a zajišťování“.

Všechny deriváty jsou vykázány v konsolidované rozvaze v jejich reálné hodnotě. Reálná hodnota je odhadována pomocí zveřejněných tržních ukazatelů. Všechny deriváty jsou klasifikovány jako oběžná aktiva, pokud je jejich reálná hodnota kladná, nebo jako krátkodobé závazky, pokud je jejich reálná hodnota záporná. Změny v reálné hodnotě derivátů jsou zúčtovány do běžného hospodářského výsledku daného období nebo do ostatních výsledků hospodaření ve vlastním kapitálu v případě, že derivát je součástí zajišťovací transakce. Ke dni uzavření smlouvy o finančním derivátu Společnost stanoví, zda je příslušný derivát určen k zajištění budoucích peněžních toků nebo k zajištění reálné hodnoty aktiv a pasiv. V případě, že deriváty splňují určité podmínky, je pro jejich účtování použito zajišťovací účetnictví zohledňující daný typ derivátu. Společnost pravidelně posuzuje efektivitu zajištění a účtuje o zisku nebo ztrátě související s částí neefektivního zajištění do konsolidovaného výkazu zisku a ztráty. Zjistí-li Společnost, že již pravděpodobně nedojde k využití derivátu k zajištění budoucích peněžních toků, přeruší zajišťovací účetnictví pro příslušnou část plánované transakce a zúčtuje nerealizované zisky nebo ztráty z této transakce do běžného hospodářského výsledku. Některé derivátové transakce, přestože poskytují efektivní ekonomické zajištění v souladu s řízením rizik Společnosti, nespĺňují specifické podmínky pro zajišťovací účetnictví, které požadují standardy SFAS 133 a SFAS 149. Z těchto důvodů jsou vedeny jako deriváty, které nejsou určeny k zajištění, a změny v jejich reálné hodnotě jsou účtovány do konsolidovaného výkazu zisku a ztráty.

## l > Celkové výsledky hospodaření

Celkové výsledky hospodaření se skládají z výsledku hospodaření za účetní období a z ostatních výsledků hospodaření. Ostatní výsledky hospodaření zahrnují určité změny ve vlastním kapitálu, které jsou vyloučeny z výsledku hospodaření za účetní období, tj. úpravy z titulu přepočtu při konsolidaci a nerealizované zisky a ztráty z držení finančních derivátů určených k zajišťování.

## m > Reklasifikace

Společnost provedla určité reklasifikace v údajích za minulá období tak, aby tyto údaje byly srovnatelné s údaji za běžné období. Tyto reklasifikace nemají žádný dopad na konsolidovaný výsledek hospodaření za účetní období nebo na vlastní kapitál.

## n > Nové účetní standardy

V lednu 2003 vydal FASB interpretaci č. 46 „Konsolidace společností s proměnlivou účastí“ („FIN 46“) upravující účtování společností zvláštního určení a podrozvahových společností. FASB vydal dodatek k FIN 46 označený jako FASB Interpretace č. 46 (revidovaná verze z prosince 2003) „Konsolidace společností s proměnlivou účastí“ (FIN 46 R). Tato interpretace je pro Společnost platná pro účetní období po 15. březnu 2004. Společnost neměla k 31. prosinci 2004 žádný podíl ve společnostech zvláštního určení ani v jiných společnostech s proměnlivou účastí. Aplikace FIN 46 R neměla významný dopad na výsledek hospodaření Společnosti nebo její finanční pozici.

## 5 > Finanční majetek

(v milionech českých korun)	2004	K 31. prosinci 2003
Bankovní účty a pokladní hotovost	162	2 908
Úročené vklady se splatností do 3 měsíců	49	0
<b>Celkem</b>	<b>211</b>	<b>2 908</b>

Všechny úročené vklady byly drženy u finančních institucí s velkou mírou důvěryhodnosti.

## 6 > Pohledávky, netto

(v milionech českých korun)	2004	K 31. prosinci 2003
Pohledávky z obchodního styku a ostatní pohledávky za třetími stranami	3 002	2 901
Pohledávky za ČT (poznámka č. 20, 23a)	982	1 038
Pohledávky z titulu DPH	0	259
<b>Celkem</b>	<b>3 984</b>	<b>4 198</b>

Pohledávky z obchodního styku a ostatní pohledávky jsou vykázány netto po odečtení opravných položek na pochybné pohledávky. Opravné položky na pochybné pohledávky činily 1 522 mil. Kč k 31. prosinci 2004 a 1 603 mil. Kč k 31. prosinci 2003. Z důvodu zachování daňové uznatelnosti nákladů na nedobytné pohledávky Společnost odepisuje a odúčtuje pohledávky až po splnění zákonných požadavků na vymáhání pohledávek.

## 7 > Zásoby, netto

(v milionech českých korun)	2004	K 31. prosinci 2003
Mobilní telefony a modemy	376	378
SIM karty a kupony	38	39
Příslušenství a ostatní zásoby	33	88
<b>Celkem</b>	<b>447</b>	<b>505</b>

Zásoby jsou vykázány v pořizovací ceně nebo v čisté realizovatelné hodnotě v závislosti na tom, která hodnota je nižší. K 31. prosinci 2004 byly zásoby vykázány v netto hodnotě snížené o opravnou položku k zásobám ve výši 68 mil. Kč a k 31. prosinci 2003 ve výši 61 mil. Kč.

## 8 > Dlouhodobý hmotný majetek, netto

(v milionech českých korun)	2004	K 31. prosinci 2003
Síťová zařízení	32 190	30 607
Budovy, ocelové konstrukce a technické zhodnocení pronajatého majetku	7 483	7 120
Počítačové vybavení a software	5 249	4 383
Nábytek a zařízení	636	658
Dopravní prostředky	24	25
Ostatní	541	535
<b>Dlouhodobý hmotný majetek</b>	<b>46 123</b>	<b>43 328</b>
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	1 074	1 564
Oprávk	-24 781	-20 616
<b>Celkem</b>	<b>22 416</b>	<b>24 276</b>

Za účetní období končící 31. prosince 2004 Společnost kapitalizovala mzdové a související náklady ve výši 214 mil. Kč. Za stejné období roku 2003 společnost kapitalizovala mzdové a související náklady ve výši 218 mil. Kč.

K 31. prosinci 2004 Společnost evidovala kumulované kapitalizované náklady ve výši 2 939 mil. Kč.

## 9 > Dlouhodobý nehmotný majetek, netto a investice

(v milionech českých korun)	K 31. prosinci				
				2004	2003
	Zbývající doba životnosti	Pořizovací cena	Oprávk	Zůstatková hodnota	Zůstatková hodnota
Licence 450 MHz	7	640	-444	196	229
Licence GSM	12	689	-253	436	474
Licence UMTS	17	3 690	0	3 690	3 690
Licence a ostatní investice		52	-4	48	49
<b>Celkem</b>		<b>5 071</b>	<b>-701</b>	<b>4 370</b>	<b>4 442</b>

Původní licence na provozování sítě 450 MHz a GSM Společnost získala na dobu 20 let od data podpisu smlouvy na licenci v pásmu 450 MHz v roce 1991 a od data udělení GSM licence v pásmu 900 MHz v roce 1996. V roce 1999 Společnost získala další licenci v pásmu 1800 MHz v rámci existující licence GSM. V roce 2002 byly obě GSM licence sloučeny do jedné s platností na zbývajících dvanáct let. V roce 2002 byla Společnosti vydána upravená licence na pásmo 450 MHz, která umožňuje nabízet jakékoliv mezinárodně uznávané veřejné mobilní telekomunikační služby v pásmu 450 MHz. V současné době Společnost poskytuje na této frekvenci hlasové služby podle NMT normy a širokopásmový přístup na internet využívající CDMA technologie. Licence je platná po dobu zbývajících sedmi let. V prosinci 2001 získala Společnost licenci UMTS na dobu 20 let. Český telekomunikační úřad („ČTÚ“) v souladu s podmínkami licence povolil Společnosti odklad splátek poplatku za přidělení licence. V prosinci 2003 Společnost uzavřela dodatek k původní smlouvě na UMTS licenci (poznámka č. 13), ze kterého vyplývá odložení povinnosti zahájit komerční provoz sítě UMTS o jeden rok. Na základě tohoto dodatku je Společnost povinna spustit komerční provoz sítě UMTS nejpozději 1. ledna 2006 a zavázala se splatit celý závazek za přidělení licence v roce 2004. Současně jí byly prominuty úroky za roky 2003 a 2004 vzniklé z titulu odkladu splátek poplatku za přidělení licence.

Za účetní období 2004 a 2003 nebyly kapitalizovány žádné úroky. Za účetní období 2002 Společnost kapitalizovala úroky ve výši 159 mil. Kč.

Odpis dlouhodobého nehmotného majetku je odhadován pro účetní období končící 31. prosince 2005 ve výši 73 mil. Kč a 304 mil. Kč pro každé období končící 31. prosince 2006, 2007, 2008 a 2009.

## 10 > Závazky z obchodního styku

(v milionech českých korun)	2004	K 31. prosinci 2003
Závazky z obchodního styku vůči třetím stranám	2 240	2 331
Závazky vůči ČT (poznámka č. 20)	268	283
<b>Celkem</b>	<b>2 508</b>	<b>2 614</b>

## 11 > Výnosy příštích období

(v milionech českých korun)	2004	K 31. prosinci 2003
Výnosy příštích období	883	1 285

Výnosy příštích období zahrnují uhrazené, ale nevyužité kredity zákazníků používajících předplacené služby a převod volných minut zákazníků platících za služby zpětně. Tyto výnosy jsou účtovány do konsolidovaného výkazu zisku a ztráty ve chvíli, kdy dojde k využití kreditu a k využití volných minut.

## 12 > Ostatní krátkodobé závazky

(v milionech českých korun)	2004	K 31. prosinci 2003
Dohadné účty pasivní	504	764
Rezerva na zákaznický věrnostní program	489	497
ČTÚ poplatky	218	67
Rezerva na DPH (poznámka č. 23) a ostatní rezervy	63	307
Závazky z titulu DPH	204	0
Závazky z titulu daní a sociálního zabezpečení	54	53
Závazky za zaměstnanci	228	248
Ostatní	77	104
<b>Celkem</b>	<b>1 837</b>	<b>2 040</b>

## 13 > Krátkodobé úvěry

(v milionech českých korun)	K 31. prosinci	
	2004	2003
Krátkodobý závazek vůči ČTÚ	0	2 281
Ostatní krátkodobé bankovní úvěry	0	3
<b>Krátkodobé úvěry celkem</b>	<b>0</b>	<b>2 284</b>

V prosinci 2001 Společnost koupila od Českého telekomunikačního úřadu („ČTÚ“) licenci UMTS za 3 535 mil. Kč a při vydání licence zaplatila 1 000 mil. Kč. Společnost se zavázala zaplatit zbývající část v deseti stejně velkých ročních splátkách. Nesplacená část závazku se úročila sazbou PRIBOR+1,5% stanovenou ke dni předcházejícímu dni platby. V prosinci 2003 byl uzavřen dodatek k původní smlouvě o získání licence UMTS, ve kterém Společnost souhlasila se splacením celého závazku z UMTS licence v roce 2004 a současně jí byly prominuty úroky ze závazku za roky 2003 a 2004. Zároveň byla odložena povinnost zahájit komerční provoz sítě UMTS. Zbývající nesplacená část závazku za licenci ve výši 2 281 mil. Kč byla Společností ČTÚ uhrazena v dubnu a v srpnu 2004.

Společnost využívá kontokorentního úvěru ke každodennímu efektivnímu řízení likvidity. Kontokorentní úvěr jako krátkodobý úvěrový nástroj je zřízen u různých bankovních institucí za sjednanou tržní úrokovou sazbu. Společnost neplatí poplatky za nevyužití kapacity tohoto finančního nástroje.

## 14 > Daň z příjmů

### a > Daň z příjmů

(v milionech českých korun)	Za rok končící 31. prosince		
	2004	2003	2002
Výsledek hospodaření před zdaněním	8 632	9 294	9 059
Daň z příjmů ve výši 28 % (pro období tří měsíců končící 31. března 2004 a pro rok končící 31. prosince 2003), 26 % (pro období devíti měsíců končící 31. prosince 2004) a 31 % (pro rok končící 31. prosince 2002)	2 292	2 602	2 808
Daňově neúčinná ztráta z prodeje zásob a stálých aktiv	12	-38	6
Daňově neuznatelné náklady na propagaci a reprezentaci	81	143	26
Reinvestiční úleva	-44	-41	-67
Srážková daň z výplaty podílů na zisku	0	-420	0
Přecenění odložené daně novými daňovými sazbami	0	-604	0
Daňově neuznatelné rezervy a ostatní	-12	116	15
Rozpuštění (-) / tvorba (+) rezervy z přecenění	-282	282	0
<b>Celkem</b>	<b>2 047</b>	<b>2 040</b>	<b>2 788</b>

Daň z příjmů za období zahrnuje:

Splatná daň	2 741	2 254	2 726
Odložená daňová pohledávka (-) / závazek (+)	-412	108	62
Přecenění odložené daně novými daňovými sazbami	0	-604	0
Rozpuštění (-) / tvorba (+) rezervy z přecenění	-282	282	0
<b>Celkem</b>	<b>2 047</b>	<b>2 040</b>	<b>2 788</b>



V prosinci 2003 byl schválen pokles sazby daně z příjmů právnických osob z 31 % v roce 2003 na 28 % v roce 2004, 26 % v roce 2005 a 24 % v roce 2006. V prosinci 2003 byla splatná daň z příjmů za rok končící 31. prosince 2003 vypočítaná sazbou 28 %. Rezerva z přecenění ve výši 282 mil. Kč byla vytvořena z důvodu nejasnosti, zda bude možné aplikovat sazbu 28 % na zisk roku 2003. Celá částka rezervy byla v březnu 2004 rozpuštěna na základě skutečností a okolností, které indikovaly nepotřebnost této rezervy z přecenění.

V červnu 2003 Společnost oznámila vyplacení podílu na zisku ČT. Vyplacený podíl na zisku podléhal srážkové dani ve výši 15 %. Srážková daň ve výši 840 mil. Kč snížila celkovou částku podílu ze zisku vyplacenou ČT. V souladu s platnou daňovou legislativou v České republice v době výplaty podílu na zisku si Společnost mohla odečíst z daňové povinnosti polovinu srážkové daně z vyplaceného podílu za zisku. Společnost tak snížila svoji daňovou povinnost v roce 2003 o 420 mil. Kč. Nová daňová legislativa platná od 1. ledna 2004 takovéto odpočty již nepovoluje.

## b > Odložená daň

(v milionech českých korun)	2004	K 31. prosinci 2003
Opravné položky k pohledávkám	27	29
Opravné položky k zásobám	17	17
Zákaznický věrnostní program	64	57
Dočasné rozdíly vyplývající ze zrychlených daňových odpisů	-388	-373
Daňově neuznatelné opravné položky a ostatní	26	74
Rezerva z přecenění	0	-282
<b>Krátkodobý odložený daňový závazek, netto</b>	<b>-254</b>	<b>-478</b>
Opravné položky k pohledávkám	50	96
Dočasné rozdíly vyplývající ze zrychlených daňových odpisů	-1 996	-2 531
Opravné položky k zásobám	32	26
Zákaznický věrnostní program	55	73
Daňově neuznatelné opravné položky a ostatní	135	142
<b>Dlouhodobý odložený daňový závazek, netto</b>	<b>-1 724</b>	<b>-2 194</b>
<b>Odložený daňový závazek, netto</b>	<b>-1 978</b>	<b>-2 672</b>

Pro výpočet krátkodobých odložených daňových pohledávek a závazků byla použita sazba daně 26 %, pokud Společnost předpokládá, že odložená daňová pohledávka nebo závazek budou uplatněny do 31. března 2005. Sazba 24 % byla použita, pokud Společnost předpokládá, že odložená daňová pohledávka nebo závazek budou uplatněny v průběhu devíti měsíců končících 31. prosince 2005. Pro výpočet dlouhodobých odložených daňových pohledávek a závazků byla použita sazba daně 24 %.

## 15 > Vlastní kapitál

### a > Základní kapitál

Smlouva o společném podnikání mezi ČT a AWBV byla uzavřena 16. listopadu 1990. Na základě podmínek smlouvy o společném podnikání byla Společnost oficiálně zapsána do obchodního rejstříku dne 9. dubna 1991. Do 4. prosince 2003 ČT vlastnil 51% podíl ve Společnosti a AWBV 49% podíl ve Společnosti.

Dne 18. června 2003 byla uzavřena smlouva mezi AWBV a ČT, podle které AWBV prodala ČT celý svůj 49% podíl na základním kapitálu Společnosti po splnění určitých podmínek. Tyto podmínky byly splněny 4. prosince 2003. Od tohoto data je jediným vlastníkem Společnosti ČT.

### b > Kumulované ostatní výsledky hospodaření

Za rok končící 31. prosince 2004 Společnost vykázala ztrátu z ostatních výsledků hospodaření ve výši 40 mil. Kč, která souvisela s finančními deriváty, a zisk z ostatních výsledků hospodaření spojený s úpravami z titulu přepočtu při konsolidaci a kurzových zisků a ztrát ve výši 4 mil. Kč. Za stejné období k 31. prosinci 2003 Společnost vykázala ztrátu z ostatních výsledků hospodaření související s přeceněním finančních nástrojů ve výši 11 mil. Kč a zisk z ostatních výsledků hospodaření spojený s úpravami z titulu přepočtu při konsolidaci a kurzových zisků a ztrát ve výši 10 mil. Kč.

### c > Zákoný rezervní fond

Součástí vlastního kapitálu Společnosti k 31. prosinci 2004 a 2003 byl zákoný rezervní fond ve výši 121 mil. Kč, který v souladu s ustanoveními obchodního zákoníku představuje 10% základního kapitálu. V souladu s legislativou platnou v České republice může společnost vyplatit podíl na zisku pouze z nerozděleného zisku vykázaného podle českých účetních standardů. Splacený základní kapitál a zákoný rezervní fond nemohou být rozděleny mezi vlastníky. K 31. prosinci 2004 neexistovalo žádné jiné omezení související s rozdělením zisku vlastníkov Společnosti.

## 16 > Výnosy

(v milionech českých korun)	2004	Za rok končící 31. prosince	
		2003	2002
Výnosy z mobilních služeb			
Zákazníci	18 994	19 039	19 278
Propojovací poplatky (poznámka č. 23a)	5 272	5 491	4 770
Roaming	3 250	3 080	2 821
<b>Celkové výnosy z mobilních služeb</b>	<b>27 516</b>	<b>27 610</b>	<b>26 869</b>
Prodej mobilních telefonních zařízení a ostatní	1 964	1 468	1 931
<b>Celkem</b>	<b>29 480</b>	<b>29 078</b>	<b>28 800</b>

## 17 > Přímé náklady

(v milionech českých korun)	2004	Za rok končící 31. prosince	
		2003	2002
<b>Přímé náklady na mobilní služby</b>			
Propojovací poplatky (poznámka č. 23a)	4 195	4 234	3 829
Roaming	1 388	1 284	1 194
Ostatní náklady	571	416	412
<b>Celkové přímé náklady na mobilní služby</b>	<b>6 154</b>	<b>5 934</b>	<b>5 435</b>
<b>Náklady na prodej telefonních zařízení a provize</b>			
Mobilní telefony, SIM karty, příslušenství a ostatní náklady	3 381	2 460	2 817
Provize za služby	369	241	265
<b>Celkové náklady na prodej telefonních zařízení a provize za služby</b>	<b>3 750</b>	<b>2 701</b>	<b>3 082</b>
<b>Celkem</b>	<b>9 904</b>	<b>8 635</b>	<b>8 517</b>

## 18 > Provozní náklady

(v milionech českých korun)	2004	Za rok končící 31. prosince	
		2003	2002
Reklama, marketing a prodej	1 259	1 406	1 700
Mzdy a zaměstnanecké požitky	1 711	1 608	1 544
Provoz budov	311	312	322
Provoz a údržba sítě	994	947	848
Provoz motorových vozidel	99	105	106
Nájemné - základnové stanice, budovy	567	592	637
Školení a cestovné zaměstnanců	172	194	203
Kancelářské potřeby	162	178	191
Poplatky za konzultace a administrativní náklady	395	478	478
Rezerva na DPH (poznámka č. 23b)	-134	185	158
Poplatky ČTÚ	451	303	347
Tvorba opravné položky na pohledávky	117	59	168
Vyřazení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku	48	95	107
Odpisy stálých aktiv	5 066	5 008	4 596
Kapitalizované náklady (*)	-214	-218	-238
<b>Celkem</b>	<b>11 004</b>	<b>11 252</b>	<b>11 167</b>

(\*) Kapitalizované náklady obsahují mzdové a režijní náklady spojené s výstavbou dlouhodobého hmotného majetku.

## 19 > Finanční náklady, netto

(v milionech českých korun)	2004	Za rok končící 31. prosince	
		2003	2002
Výnosy z úroků a podílů na zisku, netto	50	140	17
Kurzové zisky (+) / ztráty (-), netto	21	-37	-55
Ostatní finanční náklady, netto	-11	0	-19
<b>Celkem</b>	<b>60</b>	<b>103</b>	<b>-57</b>

## 20 > Podniky ve skupině

Výnosy, náklady, pohledávky a závazky s ČT vznikají především z propojovacích služeb (poznámka č. 23a). Dohody o propojovacích poplatcích mezi Společností a ČT jsou uzavírány za standardních podmínek existujících na telekomunikačním trhu. Společnost nakupuje některé služby od ČT a zároveň poskytuje některé služby ČT za podmínek obvyklých v běžném obchodním styku. Společnost má s ČT rovněž několik nájemních smluv. Zůstatky účtů pohledávek a závazků vůči spřízněným stranám jsou popsány v poznámkách č. 6 a 10. Transakce Společnosti s ČT byly následující:

(v milionech českých korun)	2004	Za rok končící 31. prosince	
		2003	2002
Výnosy z propojovacích poplatků (poznámka č. 23a) a ostatních služeb poskytnutých ČT	904	1 237	1 262
Náklady na propojovací poplatky (poznámka č. 23a) a ostatní služby poskytnuté ČT	395	393	474
- z toho vykázané náklady z nájemních smluv	69	61	38

## 21 > Finanční nástroje

### a > Reálná hodnota

Všechny finanční nástroje jsou v konsolidované rozvaze vykázány v reálné hodnotě. Podle kvalifikovaného odhadu jsou reálné hodnoty nástrojů následující:

(v milionech českých korun)	2004	K 31. prosinci	
		2003	2002
Měnové forwardy	-31	0	0

### b > Řízení kurzového rizika

Závazky a pohledávky v cizích měnách vystavují Společnost měnovému riziku vyplývajícímu z pohybu směnných kurzů. Cílem Společnosti v řízení rizika vyplývajícího z fluktuace směnných kurzů je minimalizování fluktuace výnosů a peněžních toků spojených se změnou kurzů zahraničních měn.

Za účelem snížení rizika plynoucího z pohybu směnných kurzů uzavírá Společnost derivátové obchody ve formě měnových forwardů a aktivně řídí svou netto pozici finančních aktiv a pasív v zahraničních měnách.

Měnové forwardy, obvykle splatné v období čtyř měsíců, jsou určeny k zajištění předpokládaných plateb v cizí měně. Některé z nich jsou klasifikovány jako deriváty zajišťující budoucí peněžní toky a splňují podmínky zajišťovacího účetnictví podle standardů SFAS 133 a SFAS 149. Z tohoto důvodu se jakákoliv změna v jejich reálné hodnotě v průběhu období účtuje do ostatních výsledků hospodaření v konsolidované rozvaze. Naopak všechny zisky a ztráty spojené se změnami v reálné hodnotě instrumentů nesplňujících podmínky zajišťovacího účetnictví podle standardů SFAS 133 a SFAS 149 jsou účtovány do konsolidovaného výkazu zisku a ztráty v období, v němž nastaly. Tyto finanční nástroje jsou používány zejména k řízení měnového rizika spojeného s eurem („EUR“). K 31. prosinci 2003 společnost nedisponovala finančními instrumenty. Nominální hodnota otevřených smluv na řízení kurzového rizika byla k 31. prosinci 2004 následující:

(v milionech českých korun)	K 31. prosinci	
	2004	2003
Měnové forwardy	1 034	0

(v milionech českých korun)	2004	Za rok končící 31. prosince	
		2003	2002
Realizované kurzové zisky (+) / ztráty (-) z finančních derivátů (včetně úprav z titulu změn reálných hodnot derivátů, které nejsou určeny k zajišťování)	-24	24	47
Změny v reálné hodnotě - ostatní výsledky hospodaření	-40	-11	10
Změny v reálné hodnotě - konsolidovaný výkaz zisku a ztráty	-31	-8	55

Čistá pozice v cizích měnách k 31. prosinci 2004:

(v tisících uvedených měn)	Finanční majetek	Pohledávky	Závazky
EUR	1 841	4 094	11 607
USD	156	78	2 225
SDR	0	2 159	516
CHF	3	850	2
GBP	96	24	2

## c > Řízení úrokového rizika

Výsledek hospodaření a cash flow Společnosti jsou ovlivňovány změnami tržních úrokových sazeb z vkladů tvořených volnými peněžními prostředky. Politika Společnosti je využívat pouze vklady s původní splatností do tří měsíců. Cílem Společnosti v řízení úrokového rizika je zajistit co nejnižší úrokové platby z nesplacených úvěrů Společnosti. Účetní zásady Společnosti specifikují podíl nesplacených úvěrů s pohyblivou úrokovou sazbou, které by měly být přeměněny na úvěry s fixní úrokovou sazbou použitím úrokových derivátů, zejména úrokových swapů a měnových forwardů. K 31. prosinci 2004 a 2003 Společnost neměla žádné úvěry s pohyblivou úrokovou sazbou.

(v milionech českých korun)	2004	Za rok končící 31. prosince	
		2003	2002
Čistý úrokový výnos z finančních derivátů (včetně úprav z titulu změn reálných hodnot derivátů, které nejsou určeny k zajišťování)	0	-7	38
Změny v reálné hodnotě - ostatní výsledky hospodaření	0	0	0
Změny v reálné hodnotě - konsolidovaný výkaz zisku a ztráty	0	-15	-8

## d > Řízení rizika ztrát a nedobytnosti

Finančními nástroji, které mohou vystavovat Společnost velkému riziku ztrát a nedobytnosti, jsou především finanční majetek a pohledávky z obchodního styku. Společnost má vklady pouze u finančních institucí s velkou mírou důvěryhodnosti. Společnost pravidelně hodnotí míru důvěryhodnosti těchto institucí a omezuje výši vkladů u jednotlivých institucí.

Vzhledem k velkému počtu zákazníků je riziko nedobytnosti pohledávek z obchodního styku nízké. Společnost provádí pravidelné hodnocení finanční situace klientů. Obecně platným pravidlem Společnosti je, že záruky nejsou od klientů požadovány.

## 22 > Významné investiční přísliby a jiné budoucí závazky

### a > Smluvní přísliby

Významné smluvní přísliby Společnosti zahrnují:

	K 31. prosinci 2004
(v milionech českých korun)	
Objednávky na výstavbu sítí	362
Objednávky na nákup interního majetku	35
Smluvně vázané nákupy, zejména na servisní smlouvy	1 120
Smluvní přísliby celkem	1 517

### b > Závazky z nájmu

Společnost má následující závazky z nevypověditelných nájmu dlouhodobého hmotného majetku:

	K 31. prosinci 2004
(v milionech českých korun)	
2005	775
2006	324
2007	287
2008	265
2009	220
2010-2019	1 433
<b>Celkové závazky z nájmu</b>	<b>3 304</b>

## 23 > Potenciální závazky

Společnost se v rámci svého běžného podnikání stala účastníkem několika soudních řízení. Významná soudní řízení, týkající se Společnosti, jsou následující:

### a > Smlouvy o propojení

Společnost nemá od roku 2001 uzavřenou dohodu o cenách propojení s ČT. Obdobné cenové dohody nebyly uzavřeny také s ostatními českými mobilními operátory za období od 1. ledna 2002. Vedení Společnosti zúčtovalo propojovací služby na základě minimálních pevných a zjištěných sazeb. Poplatky za propojovací služby s ČT a ostatními mobilními operátory byly za roky 2002, 2003 a 2004 vypořádány.

V květnu 2003 ČTÚ vydal cenové rozhodnutí ve prospěch Společnosti za období od 1. května 2001 do 26. listopadu 2001. V červnu 2003 se ČT proti tomuto rozhodnutí odvolal. V listopadu 2003 ČTÚ zamítl toto odvolání a potvrdil své původní

rozhodnutí. Na základě rozhodnutí ČTÚ je ČT povinen uhradit Společnosti poplatky za propojovací služby za období od 1. května 2001 do 26. listopadu 2001 ve výši 1 154 mil. Kč. ČT je rovněž povinen uhradit úrok z dlužné částky ve výši 18,25 % ročně. Celkový úrok z prodlení k 31. prosinci 2004 činil 679 mil. Kč.

V reakci na finální rozhodnutí ČTÚ podal ČT v listopadu 2003 u soudu žádost o pozastavení platby vyměřené dle rozhodnutí ČTÚ a o stanovení podmínek poskytování propojovacích služeb. Povinnost uhradit výše uvedenou částku byla pozastavena do doby nabytí právní moci konečného soudního rozhodnutí v této věci. V květnu 2004 soud první instance rozhodl ve prospěch Společnosti, avšak proti tomuto rozhodnutí se ČT odvolal. Rozsudek soudu není účinný, dokud nebude rozhodnuto o odvolání.

Ačkoliv Společnost získala dvě příznivá rozhodnutí od ČTÚ, vypořádání závisí na probíhajících soudních řízeních. Z tohoto důvodu není úplné nebo částečné finanční vyrovnání jisté. Proto případný výnos ve výši 629 mil. Kč z propojovacích poplatků před zdaněním a úrok z prodlení ve výši 679 mil. Kč před zdaněním nebyly vykázány. Částka 629 mil. Kč představuje rozdíl mezi vyrovnáním stanoveným rozhodnutím ČTÚ a částkou vykázanou Společností v předchozím období na základě minimální pevné a zjistitelné ceny pro sporná ujednání o propojení. Vedení Společnosti je přesvědčeno, že výsledné rozhodnutí nebude mít negativní dopad na výsledek hospodaření Společnosti.

## **b > Daňová kontrola**

V lednu 2002 Společnost obdržela oficiální rozhodnutí o dodatečné výměře daně z přidané hodnoty ve výši 158 mil. Kč. V konsolidovaných finančních výkazech za rok 2002 Společnost vytvořila na tuto částku rezervu v plné výši. V listopadu 2003 Společnost daň ve výši 158 mil. Kč uhradila. Společnost se proti vyměřené dani odvolala a soudní spor v této záležitosti pokračoval i k datu konsolidované účetní závěrky. V souladu s českou daňovou legislativou úroky a penále z vyměřené DPH již po zaplacení dlužné částky nenabíhají. Dlužné úroky a penále za období do platby v listopadu 2003 činily 185 mil. Kč. Na tuto hodnotu byla vytvořena v plné výši rezerva v konsolidovaných finančních výkazech za rok 2003. V červnu 2004 Ministerstvo financí prominulo Společnosti úroky a penále ve výši 134 mil. Kč z celkové částky 185 mil. Kč. Z tohoto důvodu byla rezerva ve výši 134 mil. Kč v konsolidovaných finančních výkazech rozpuštěna. Společnost požádala finanční úřad a Ministerstvo financí o prominutí zbývajících částí úroků a penále ve výši 51 mil. Kč, avšak k datu této konsolidované účetní závěrky Ministerstvo financí nevydalo žádné rozhodnutí. Vedení Společnosti je přesvědčeno, že výsledné rozhodnutí nebude mít negativní dopad na výsledek hospodaření Společnosti.

## **c > Ostatní právní záležitosti**

V květnu 2004 byla Společnost obžalována společností Oskar Mobil, a. s., za údajné porušení antimonopolního zákona. Soudní řízení nebylo doposud zahájeno. Na základě dostupných informací se vedení Společnosti nedomnívá, že výsledné rozhodnutí bude mít významný negativní dopad na výsledek hospodaření společnosti.





# kontaktní a identifikační údaje

## sídlo firmy

Eurotel Praha, spol. s r. o.  
Vyskočilova 1442/1b  
P. O. Box 70  
140 21 Praha 4  
Česká republika  
Tel.: (+420) 267 011 111  
Fax: (+420) 267 016 733  
E-mail: [info@eurotel.cz](mailto:info@eurotel.cz)  
[www.eurotel.cz](http://www.eurotel.cz)  
IČ: 15268306  
DIČ: CZ15268306  
Městský obchodní soud v Praze,  
odd. C, vložka 1504

## útvár vnější a vnitřní komunikace

Tel.: (+420) 267 011 163  
Fax: (+420) 267 011 150  
E-mail: [press@eurotel.cz](mailto:press@eurotel.cz)

**Více informací o společnosti Eurotel najdete na [www.eurotel.cz](http://www.eurotel.cz)**

**Více informací o Nadaci Eurotel na [www.nadace-eurotel.cz](http://www.nadace-eurotel.cz)**