

A dynamic splash of water droplets and bubbles against a blue gradient background, creating a sense of movement and freshness.

Pololetní zpráva 2006

Telefonica

O₂



Obsah

Dopis předsedy představenstva	2
Kalendář klíčových událostí	6
Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti	8
Český telekomunikační trh v prvním pololetí 2006	9
Regulace	10
Skupina Telefónica O2 Czech Republic v prvním pololetí roku 2006	12
Integrace	12
Nové produkty a služby	14
Komentované finanční výsledky	16
Správa a řízení společnosti	22
Finanční část	30
Konsolidované finanční výkazy sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví	32
Finanční výkazy sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví	36
Informace pro akcionáře	40
Použité pojmy a zkratky	44

The background of the image is a dense, close-up arrangement of smooth, rounded stones. The stones vary in size and shape, with some being more oval and others more circular. The color palette is a range of blues, from light, pale blues to deep, rich blues and teals. The lighting is soft and even, highlighting the smooth texture of the stones. The overall effect is a textured, monochromatic background.

Dopis předsedy představenstva

Vážení akcionáři,

dovolte mi, abych na tomto místě zhodnotil vývoj naší společnosti v prvním pololetí roku 2006. Uplynulých šest měsíců bylo bohatých na události, jejichž dopad se ve značné míře projeví v dalším období. Mám na mysli oznámení o integraci ČESKÉHO TELECOMU a Eurotelu na začátku března, a s tím související kroky až po vznik nové integrované telekomunikační společnosti Telefónica O2 Czech Republic dne 1. července 2006.

Při rozhodování o předložení návrhu na integraci obou firem akcionářům na valné hromadě jsme vycházeli z důkladných analýz a průzkumů českého telekomunikačního trhu, jeho specifik a preferencí zákazníků. Zároveň jsme porovnávali místní trh se zahraničím. Přemýšleli jsme, jaké organizační uspořádání by bylo nejlepší pro maximalizaci hodnoty obou společností. Výsledkem těchto analýz bylo rozhodnutí o integraci obou firem do jedné telekomunikační společnosti budoucnosti.

Jedním z výsledků analýz je skutečnost, že zákazníci v České republice mají zájem o integrovanou nabídku služeb, integrovanou zákaznickou péči a preferují jedno prodejní místo. Dalším důvodem pro rozhodnutí o integraci bylo výjimečné postavení českého telekomunikačního trhu v Evropě. Česká republika stojí

v čele trendu konvergence mobilních a pevných sítí. Český trh rovněž patří mezi nejpokročilejší v náhradě pevné linky mobilním spojením. Podle výsledků našich průzkumů je okolo 70 % celkového telefonního provozu generováno mobilním spojením, což je v evropském měřítku výjimečný jev. Dalším specifickým českého telekomunikačního trhu je malý podíl vysokorychlostního připojení k internetu prostřednictvím technologie ADSL na úkor připojení přes kabel, a především bezdrátové připojení. Tento stav byl způsoben zejména pozdním nástupem technologie ADSL v České republice v porovnání se západoevropskými zeměmi.

Důležitým bodem při rozhodování o integraci byl rovněž odhad synergií, které přinese spojení obou společností. Odhadujeme, že úspory z těchto synergií by měly dosáhnout, vyjádřeno čistou současnou hodnotou, výše 375 – 450 mil. EUR. To je asi 2,5 krát více, než budou úspory ze synergií mezi společnostmi Telefónica O2 Czech Republic a společností Telefónica. Z celkové výše by zhruba 65 % synergií mělo plynout výnosů, kde hlavními oblastmi úspor jsou křížový prodej, tedy sjednocení prodeje celé nabídky služeb a produktů přes integrovaný prodejní kanál, a zavedení integrovaných procesů pro snížení míry odchodu zákazníků a zlepšení jejich udržení na trhu pevných linek i mobilním trhu. Dále je to postupný vývoj a představení nových konvergentních produktů a služeb pro všechny

zákaznické segmenty. Pokud jde o synergie na straně nákladů, hlavními oblastmi jsou prodej a marketing, kde dojde k optimalizaci prodejních kanálů včetně integrace jejich back officu. Dále je to oblast sítí, kde plánujeme provozní úspory z integrace jejich provozu a údržby, jednotného dohledu nad sítěmi, integraci a koordinaci při plánování výstavby sítí. V oblasti informačních technologií vzniknou úspory z používání integrované infrastruktury a jednotných platforem IT služeb. K synergiím dojde i odstraněním duplicit v podpůrných funkcích, jakými jsou vedle nákupu, logistiky, bezpečnosti a správy majetku oblast financí, lidských zdrojů, controllingu, komunikace a další.

Co se týče časového plánu integračního procesu, je rozdělen do tří let. Již v průběhu prvního pololetí roku 2006 proběhla přípravná fáze. Jejím cílem bylo rozpracovat detailní integrační plány pro klíčové organizační oblasti, které spojí v současnosti oddělené fixní a mobilní jednotky do jedné plně integrované společnosti. Na základě upřednostnění čtyřiceti čtyř hlavních integračních projektů bylo vybráno dvanáct klíčových projektů integrace a byla schválena nová organizační struktura navržená podle zákaznických segmentů ve snaze zvýšit obchodní zaměření a zajistit služby na nejvyšší úrovni. Tato struktura je platná od 1. července 2006. Od tohoto data začala rovněž druhá fáze integrace, kterou jsme nazvali fází postupné integrace.

Cíle prvního roku integrace byly dány dvanácti výše uvedenými klíčovými projekty. Zaměříme se především na integraci prodejních kanálů a péče o zákazníky, integraci prodejců podnikovým a korporátním zákazníkům, konvergentní strategii v oblasti sítí a IT a sjednocení klíčových finančních procesů. Dalším zásadním projektem prvního roku je sjednocení firemní kultury, tj. nastavení a zavedení nové firemní kultury na základě hodnot společností Telefónica a O2. V druhé polovině roku plánujeme projekt změny obchodní značky, kdy budou zavedeny nové obchodní značky společnosti Telefónica O2 Czech Republic a nové produkty na český trh.

Nově vzniklá společnost přinese zákazníkům to nejlepší z obou integrovaných společností. Telefónica O2 Czech Republic může využít globální zkušenosti společností Telefónica a O2 v oblasti pevných i mobilních telekomunikací, a to vše vytvoří hmatatelné výhody pro všechny zákazníky a informační společnost v České republice.

Ačkoliv proces integrace zasáhl významně do života všech zaměstnanců společnosti, museli jsme se nadále soustředit na naši každodenní práci, jejímž hlavním cílem je maximální uspokojení potřeb našich zákazníků. Dovolte mi proto, abych nyní v krátkosti shrnul hlavní aktivity naší společnosti v prvních šesti měsících roku 2006.

I v tomto období nadále rostl mezi zákazníky na telekomunikačním trhu v České republice zájem o služby širokopásmového internetu, datových a dalších služeb s přidanou hodnotou, a to v segmentu pevných linek i v mobilním segmentu. V náročných podmínkách českého telekomunikačního trhu, který se vyznačuje vysokou penetrací mobilní telefonie a pokračujícími konkurenčními tlaky, se nám podařilo udržet vedoucí postavení mezi operátory. Penetrace pevných linek již několik let vykazuje stabilní úroveň a ke konci prvního pololetí 2005 dosáhla zhruba 31 %. Na druhé straně penetrace mobilních SIM karet rostla. Ke konci prvního čtvrtletí 2006 byla na úrovni 112 % a očekáváme, že bude i nadále růst s tím, jak roste počet zákazníků vlastních více SIM karet. K 30. červnu 2006 činil počet pevných linek provozovaných ČESKÝM TELECOMEM 2,835 milionu a celkový počet zákazníků Eurotel dosáhl 4,770 milionu.

Naše aktivity se v souladu s tržními trendy soustředily na stimulaci výnosů z hlasových služeb, rozvoj a představení nových služeb v růstových oblastech, jakými jsou především vysokorychlostní připojení k internetu, datové služby a další služby s přidanou hodnotou. Od začátku února 2006 ČESKÝ TELECOM čtyřnásobně zvýšil rychlost u všech produktů služby Internet Expres při zachování ceny. Díky tomu dosáhl počet přípojek ADSL na konci června 2006 výše 386 tisíc,

což představovalo nárůst za první pololetí roku 2006 o 112 tisíc v porovnání s 62 tisíci v prvním pololetí předcházejícího roku. V dubnu 2006 Eurotel oznámil, že je připraven spustit do provozu technologii HSDPA, která zvyšuje reálnou rychlost stahování dat v mobilní síti třetí generace UMTS až na 1 Mb/s. Celkový počet uživatelů datového připojení přesáhl k polovině roku 2006 úroveň 150 tisíc. Novinky jsme představili i v oblasti hlasových služeb. Po uvolnění regulace maloobchodních cen hlasových služeb ČESKÝ TELECOM upravil výši svých měsíčních poplatků u hlasových tarifů. Na druhé straně byly sníženy minutové ceny pro vnitrostátní volání sjednocením cen místního a dálkového volání. Představili jsme rovněž tarif pro neomezené volání zdarma do pevných sítí po celých 24 hodin. Také Eurotel uvedl tři nové tarify pro zákazníky předplacených služeb, z nichž si uživatelé mohli vybrat ten, který nejlépe odpovídal jejich potřebám a požadavkům.

Finanční výsledky potvrdily pozitivní trendy z druhé poloviny roku 2005. Konsolidované výnosy v prvním pololetí dosáhly 30,1 mld. Kč, tedy téměř shodné úrovně jako ve stejném období předcházejícího roku. Provozní náklady v tomto období poklesly meziročně o 3,9 % na 16 mld. Kč. Výsledkem byl provozní zisk OIBDA 14,5 mld. Kč, meziročně o 5,2 % více, a marže OIBDA ve výši 48,5 %. Ta byla výsledkem snahy vedení

společnosti o zlepšení provozní a finanční efektivity prostřednictvím úspor v provozních a investičních nákladech. Čistý zisk v prvních šesti měsících roku 2006 meziročně vzrostl o 54,7 % na 4,3 mld. zejména díky poklesu odpisů a finančních nákladů.

Své investice v prvním pololetí roku 2006 skupina směřovala zejména do růstových oblastí, jakými byly rozvoj ADSL a UMTS a projekt IPTV. Celkové konsolidované investice dosáhly úrovně 2,7 mld. Kč, meziročně o 36,8 % více. Celkový objem volných hotovostních toků generovaných skupinou dosáhl 7,8 mld. Kč, meziročně o 14,5 % méně, zejména kvůli zrychleným investicím do růstových oblastí. Celková výše konsolidovaných finančních dluhů (krátkodobých a dlouhodobých) k 30. červnu 2006 dosáhla 9,7 mld. Kč. Objem peněz, peněžních ekvivalentů a krátkodobých finančních investic dosáhl ke stejnému datu výše 11,4 mld. Kč. Výsledkem byla čistá zadluženost ve výši minus 2 % a hrubá zadluženost ve výši 11,4 %.

Naším cílem pro druhé pololetí roku 2006 zůstává co nejlépe uspokojit potřeby zákazníků, a to prostřednictvím nových produktů a služeb v oblastech širokopásmového připojení k internetu, datových služeb a služeb s přidanou hodnotou. I nadále se budeme soustředit na stimulaci výnosů z hlasových a tradičních datových služeb.

Značnou pozornost budeme věnovat realizační fázi integračního procesu. Předpokládáme, že jeho realizace bude mít neutrální vliv na úroveň provozního zisku OIBDA v roce 2006 a celkové výnosy a OIBDA dosáhnou stejných hodnot jako v roce 2005.

S podporou a znalostí trhu nového většinového akcionáře, společnosti Telefónica, a dalších společností ze skupiny v čele s O2, urychlíme realizaci naší strategie, kterou je zvýšení vedoucí pozici na telekomunikačním trhu v České republice. Mezi hlavní aspekty finančního řízení skupiny ČESKÝ TELECOM patří důraz na udržení nadprůměrné marže OIBDA, efektivní investice a silné volné hotovostní toky.



Jaime Smith
Předseda představenstva

Kalendář klíčových událostí

- Leden** Počet zákazníků vysokorychlostního připojení k internetu prostřednictvím technologie ADSL v České republice dosáhl 275 tisíc, což oproti předcházejícímu roku představovalo nárůst o 175 %.
- ČESKÝ TELECOM navýšil až čtyřnásobně rychlost připojení k internetu. Stávajícím zákazníkům zvýšil rychlost připojení automaticky a zdarma, novým zákazníkům nabídl vyšší rychlost při zachování cen.
- Únor** Počet uživatelů připojených k vysokorychlostnímu internetu prostřednictvím pevné telefonní linky překročil hranici 300 tisíc.
- ČESKÝ TELECOM oznámil své auditované konsolidované finanční výsledky za fiskální rok 2005 zpracované podle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví. Konsolidovaný provozní výsledek a konsolidovaný zisk před zdaněním v roce 2005 vzrostly na 9,5 mld. Kč a 8,7 mld. Kč. Konsolidovaný čistý zisk dosáhl výše 6,2 mld. Kč.
- Společnost ČESKÝ TELECOM umožnila svým zákazníkům platit v rámci aplikace e-účet za telekomunikační služby online.
- Eurotel spustil na svém portálu Eurotel Live! službu Najdi na mapě, díky níž mohli uživatelé vyhledávat objekty na mapě či plánovat trasu automobilem v rámci České republiky. Tato služba byla zpřístupněna také na 3G wapu v rámci sítě UMTS.
- Eurotel přinesl nabídku garance nejnižších cen mobilních telefonů na českém trhu.
- Březen** Představenstvo a dozorčí rada ČESKÉHO TELECOMU schválily záměr integrovat Eurotel a ČESKÝ TELECOM do jedné telekomunikační společnosti Telefónica O2 Czech Republic.
- ČESKÝ TELECOM získal prostřednictvím své dceřiné společnosti OMNICODE Praha další licenci na krátkodobé experimentální vysílání digitální televize.
- Eurotel spustil službu Eurotel Web Video volání, pomocí které mohli zákazníci smluvních i předplacených služeb uskutečňovat videohovory bez mobilního telefonu a mimo aktuální pokrytí signálem sítě UMTS.
- Duben** Proběhla řádná valná hromada akcionářů společnosti ČESKÝ TELECOM. Akcionáři mimo jiné schválili návrh představenstva na výplatu dividendy ze zisku za rok 2005 a z nerozděleného zisku minulých let ve výši 45 Kč na akcii před zdaněním. Valná hromada vyjádřila souhlas s převodem jmění společnosti Eurotel na společnost ČESKÝ TELECOM. Valná hromada schválila změnu stanov společnosti včetně změny obchodní firmy a Telefónica O2 Czech Republic, a.s.

ČESKÝ TELECOM oznámil své neauditované konsolidované finanční výsledky za první čtvrtletí roku 2006 zpracované podle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví.

ČESKÝ TELECOM uvedl novou tarifní strukturu, která přinesla nonstop volání, sjednotila hovorné v rámci republiky a zlevnila volání na mobilní telefony.

ČESKÝ TELECOM spustil službu, v jejíž rámci mohli uživatelé předplacených karet Eurotel Go! platit za dobítí kreditu prostřednictvím měsíčního vyúčtování za pevnou linku.

Eurotel uvedl novou službu Eurotel Navigace, která představuje jednoduché a finančně nenáročné řešení navigace pro cestující.

Eurotel spustil do provozu technologii HSDPA. Služba založená na technologii HSDPA, kterou Eurotel uvedl pod názvem Internet Speed, umožňuje stahování dat v mobilní síti třetí generace UMTS reálnou rychlostí až na 1024 kbit/s, a to nejen v České republice v oblastech pokrytých signálem UMTS, ale také v zahraničí.

Eurotel začal nabízet zákazníkům předplacených služeb nové tarify a inovovaný věrnostní program.

Květen Mobilní řešení řízení prací v ČESKÉM TELECOMU CTMS (Czech Telecom Mobile Solution) bylo vyhlášeno IT projektem roku 2005.

Počet zákazníků v České republice, kteří využívali vysokorychlostní mobilní připojení k internetu, překročil hranici 80 tisíc. Mobilní internet prostřednictvím technologie CDMA2000 1xEV-DO mohlo užívat více než 80 % obyvatel České republiky.

Červen ČESKÝ TELECOM zahájil ověřovací provoz televize přes pevné telefonní linky (IPTV). Komerčně začne ČESKÝ TELECOM nabízet televizi prostřednictvím pevné telefonní linky ve třetím čtvrtletí 2006.

ČESKÝ TELECOM evidoval 375 tisíc telefonních linek připojených k internetu prostřednictvím technologie ADSL. Vysokorychlostní internet tak byl dostupný již ve 1 581 lokalitách, což představovalo více než 90% pokrytí telefonních linek v České republice.

Společnost Eurotel oznámila pokles roamingových cen. Letní akce snížila cenu roamingových hovorů ze všech sítí ve vybraných zahraničních destinacích o téměř 60 %. Eurotel zároveň představil jednodušší princip účtování ceny za roaming.

Eurotel rozšířil nabídku služeb informačně zábavního portálu Eurotel Live! dostupnou v síti UMTS a zvýhodnil podmínky využívání služby Eurotel on-line dopravní kamery a Mobilní TV. Pro své zákazníky připravil dva nové všeobecné informační kanály ze zpravodajských serverů iDNES a iHNed.

Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti



Český telekomunikační trh v prvním pololetí 2006

Vývoj na telekomunikačním trhu v České republice v prvním pololetí roku 2006 potvrdil trendy z předchozích období, včetně pokračujícího nárůstu poptávky po datových, internetových a dalších službách s přidanou hodnotou na úkor poklesu tradičních hlasových služeb.

V tomto období stále vzrůstala penetrace telefonování prostřednictvím internetové konektivity (VoIP) z důvodu především nízké ceny (při volání mezi internetovými uživateli dokonce zdarma), zvyšujícího se počet internetových uživatelů (rostoucí penetrace xDSL služeb) a rostoucího počtu operátorů, kteří tuto službu nabízely.

Těmto trendům se přizpůsobila i nabídka služeb skupiny ČESKÝ TELECOM, od 1. července 2006 Telefónica O2 Czech Republic (skupina), která v prvním pololetí roku 2006 představila několik nových služeb s vyšší přidanou hodnotou. Aktivity skupiny se nadále soustředily na zavádění a zdokonalení nových technologií pro přenos dat a vysokorychlostní připojení k internetu, což byla oblast, ve které si ČESKÝ TELECOM i Eurotel nadále udržely prvenství na trhu.

U konkurenčních operátorů došlo ke změnám v segmentu pevných linek i v mobilním segmentu. Společnost GTS Novera završila první fázi integrace

operátorů, jejichž akvizici dokončila mateřská skupina GTS CEH na přelomu ledna a února 2006.

Dne 1. dubna 2006 došlo k přejmenování společností Contactel na GTS Novera Contact, NEXTRA Czech Republic na GTS Novera Next a Telenor Network na GTS Novera Tel. K 1. červenci 2006 zanikly v důsledku fúze sloučením společností GTS Novera Contact, GTS Novera Next a GTS Novera Tel. Jejich nástupnickou společností se stala GTS Novera. Dne 3. května 2006 oznámila společnost Radiokomunikace (České radiokomunikace) převzetí aktivit Tele2. Tím se České radiokomunikace staly největším alternativním telekomunikačním operátorem v České republice s počtem zákazníků v řádu statisíců. Proces převzetí aktivit Tele2 v České republice byl dokončen dne 1. června 2006, kdy České radiokomunikace obdržely souhlas Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže.

V mobilním segmentu došlo ke změně obchodní firmy společnosti Oskar Mobil, která se 1. února 2006 změnila na Vodafone Czech Republic. V tento den se také změnila obchodní značka z Oskar na Vodafone. Přestože penetrace mobilních zákazníků dosáhla na konci prvního čtvrtletí roku 2006 úroveň 112 %, podařilo se Eurotelu zvýšit počet svých zákazníků k 30. červnu 2006 meziročně o 350 tisíc, tedy o 7,9 %, na 4,770 milionu. Ještě výraznější byl nárůst tarifních zákazníků, jejichž počet vzrostl meziročně o 458 tisíc, což představuje 36,1% nárůst.

Celkový počet tarifních zákazníků dosáhl na konci prvního pololetí roku 2006 výše 1,727 milionu a jejich podíl na celkovém počtu zákazníků dosáhl 36,2 %, ve srovnání s 28,7 % na konci června 2005. Navýšení počtu tarifních zákazníků bylo výsledkem aktivní politiky migrace zákazníků předplacených služeb na tarifní služby s cílem lépe posoudit potenciál nárůstu ARPU (průměrný výnos na zákazníka) u těchto zákazníků.

Regulace

Legislativní rámec regulačního prostředí trhu elektronických komunikací v České republice vytváří zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon o elektronických komunikacích) přijatý v loňském roce. A dále také související podzákonné normy (nařízení vlády, vyhlášky, opatření obecné povahy), v oblasti rozhlasového a televizního vysílání pak zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání (dále jen zákon o rozhlasovém a televizním vysílání). Zákon o elektronických komunikacích byl během prvního pololetí 2006 novelizován, a to v oblastech stavebnictví a nemovitostí, univerzální služby a tísňových volání. Byla také schválena novela zákona o rozhlasovém a televizním vysílání týkající se zejména přechodu na pozemské digitální vysílání. Během prvního

pololetí 2006 byla zrušena všechna stávající cenová rozhodnutí a na základě výsledků tržních analýz byla vydána cenová rozhodnutí nová (viz dále v textu).

Analýzy relevantních trhů

Na základě schváleného zákona o elektronických komunikacích mohou být regulační nápravná opatření ukládána pouze subjektům s významnou tržní silou (significant market power – SMP). Subjekty s významnou tržní silou jsou stanoveny, a poté jim jsou uložena nápravná opatření na základě výsledků tržních analýz provedených Českým telekomunikačním úřadem (ČTÚ), rovněž v souladu se zákonem o elektronických komunikacích. Tyto instituty jsou zásadní pro celkovou podobu regulace v oboru elektronických komunikací.

Mezi výše uvedená nápravná opatření patří např. cenová regulace a uložení povinnosti přístupu ke specifickým síťovým prvkům, povinnost nediskriminace a další. Tyto instituty podstatně ovlivňují i oblast propojování.

Tržní analýzy byly v prvním pololetí 2006 stále ve fázi realizace (včetně nápravných opatření). Ke konci června 2006 bylo ukončeno devět z celkového počtu osmnácti relevantních trhů. Analýzy trhů zásadního významu pro ČESKÝ TELECOM byly ukončeny.

Trh č. 1 – přístup k veřejné telefonní síti v pevném místě pro nepodnikající fyzické osoby – ČESKÝ TELECOM byl stanoven jako subjekt s významnou tržní silou.

Došlo k odstranění křížového financování tarifu Mini.

Trh č. 2 – přístup k veřejné telefonní síti v pevném místě pro právnické a podnikající fyzické osoby – ČESKÝ TELECOM byl stanoven jako subjekt s významnou tržní silou.

Trh č. 3 – veřejně dostupné národní telefonní služby poskytované v pevném místě pro nepodnikající fyzické osoby – ČESKÝ TELECOM byl stanoven jako subjekt s významnou tržní silou.

Trh č. 8 – původ volání (originace) ve veřejné telefonní síti v pevném místě – ČESKÝ TELECOM byl stanoven jako subjekt s významnou tržní silou. Maximální cena za originaci stanovena ve výši 0,30 Kč (ve špičce) / 0,15 Kč (mimo špičku) za minutu na místní ústředně (původně 0,31 Kč a 0,16 Kč).

Trh č. 9 – ukončení volání (terminace) v jednotlivých veřejných telefonních sítích poskytovaných v pevném místě – každý poskytovatel služby ukončení volání ve vlastní síti je stanoven jako subjekt s významnou tržní silou. Maximální cena za terminaci na místní ústředně byla 0,30 Kč (ve špičce) / 0,15 Kč (mimo špičku) za minutu (původně 0,31 Kč a 0,16 Kč).

Trh č. 11 – velkoobchodní plný přístup k účastnickému kovovému vedení nebo sdílený přístup k účastnickému kovovému vedení nebo úseku účastnického kovového

vedení sítě pro účely poskytování služeb elektronických komunikací – ČESKÝ TELECOM byl stanoven jako subjekt s významnou tržní silou. Maximální cena za plné zpřístupnění byla 360 Kč (původně 403 Kč) a za sdílený přístup 92 Kč (původně 158 Kč).

Trh č. 16 – ukončení volání (terminace) v jednotlivých veřejných mobilních telefonních sítích – každý poskytovatel služby ukončení volání ve vlastní síti je stanoven jako subjekt s významnou tržní silou. Maximální cena za terminaci byla stanovena ve výši 2,99 Kč (původně 3,11 Kč).

Rozšíření stávajícího oprávnění k podnikání, převody kmitočtů a čísel

V souvislosti s integrací společností ČESKÝ TELECOM a Eurotel od 1. července 2006 došlo ke změně osvědčení k podnikání, kdy bylo zajištěno formální rozšíření rozsahu podnikání společnosti ČESKÝ TELECOM o mobilní služby a síť. Na základě souhlasu ze strany ČTÚ byly mezi oběma společnostmi uzavřeny smlouvy, kterými Eurotel převádí svá práva vyplývající z přidělu rádiových kmitočtů a svá oprávnění k využívání čísel na ČESKÝ TELECOM.

Univerzální služba

V souladu s termínem daným zákonem o elektronických komunikacích měl ČTÚ do konce ledna 2006 určit rozsah a nové detailní podmínky pro poskytování jednotlivých dílčích služeb univerzální služby včetně výběru jednoho

nebo více poskytovatelů. Na základě výsledku výběrových řízení vydal ČTÚ do konce prvního pololetí roku 2006 rozhodnutí, kterými stanovil ČESKÝ TELECOM jako poskytovatele těchto dílčích služeb:

- pravidelné vydávání telefonních seznamů čísel účastníků veřejně dostupné telefonní služby a přístup koncových uživatelů k těmto seznamům,
- informační služba o telefonních číslech účastníků veřejně dostupné telefonní služby, dostupná pro koncové uživatele,
- služby veřejných telefonních automatů.

Do doby zahájení poskytování dalších dílčích služeb z univerzální služby podle zákona o elektronických komunikacích zůstává ČESKÝ TELECOM nadále poskytovatelem univerzální služby dle podmínek regulačního rámce daného zákonem o telekomunikacích, souvisejícími podzákonnými předpisy a telekomunikačními licencemi.

Přenositelnost čísel mezi mobilními telefonními sítěmi

Dne 15. ledna 2006 byla v České republice v souladu s příslušnými právními předpisy spuštěna přenositelnost čísel mezi mobilními telefonními sítěmi.

Skupina Telefónica O2 Czech Republic v prvním pololetí roku 2006

Do 30. června 2006 tvořily ČESKÝ TELECOM, a.s. (ČESKÝ TELECOM), Eurotel Praha, spol. s r.o. (Eurotel) a další dceřiné společnosti silnou telekomunikační skupinu (skupina), která jako jediná v České republice poskytovala komplexní nabídku hlasových, datových a internetových služeb v oblasti pevných linek a mobilním segmentu. Nabízela také možnost využívání síťové infrastruktury pro provozovatele a poskytovatele veřejných i neveřejných sítí a služeb. K 30. červnu 2006 dosáhl celkový počet pevných linek provozovaných ČESKÝM TELECOMEM 2,835 milionu a počet zákazníků Eurotelu 4,770 milionu. Tím obě společnosti potvrdily vedoucí postavení na trhu pevných linek a mobilním trhu.

Integrace

Integrační proces byl zahájen 1. března 2006, kdy představenstvo a dozorčí rada ČESKÉHO TELECOMU schválily záměr integrovat Eurotel a ČESKÝ TELECOM do jedné telekomunikační společnosti. Představenstvo zároveň oznámilo, že požádá valnou hromadu konanou 27. dubna 2006 o souhlas s integrací a přijetí nového jména Telefónica O2 Czech Republic, a.s. (Telefónica O2 Czech Republic). Akcionáři na valné hromadě oba návrhy schválili. Na základě rozhodnutí Městského soudu v Praze došlo s účinností k 1. červenci 2006 ke zrušení Eurotelu bez

likvidace a převodu jmění společnosti Eurotel na jediného společníka, tj. ČESKÝ TELECOM. K uvedenému datu byla rovněž změněna obchodní firma společnosti ČESKÝ TELECOM na novou obchodní firmu Telefónica O2 Czech Republic. Nově vzniklá společnost Telefónica O2 Czech Republic přináší zákazníkům to nejlepší z obou spojených společností. Jde zejména o vedoucí pozici Eurotelu v inovaci nových produktů a služeb, jeho flexibilitu, hlubokou znalost a orientaci na zákazníky a dlouhodobý vztah se zákazníky a vysoce kvalitní pevnou síť s vysokou kapacitou ČESKÉHO TELECOMU. Společnost může také využít globální zkušenosti společností Telefónica a O2 v oblasti pevných i mobilních telekomunikací. To vše vytvoří hmatatelné výhody pro všechny zákazníky a pro informační společnost v České republice. Celý integrační proces je v rámci nové společnosti řízen a koordinován oddělením Integrace, která je součástí jednotky Transformace a konvergence. Oddělení Integrace zajišťuje průběh integračních projektů na základě definované integrační strategie a časového plánu, koordinaci integračních projektů ve spolupráci s ostatními a mezi jednotlivými jednotkami a řízení celkového integračního plánu včetně vzájemných závislostí a integračních rizik. Zajištění integračních benefitů a synergií, dosažení cílů a cílů integračního procesu je zajištěno pravidelným informováním vedení společnosti o integračním procesu. Koordinátoři jmenovaní jednotlivými organizačními jednotkami úzce spolupracují s oddělením Integrace. Toto schéma spolupráce podporuje koordinaci

integračního procesu, včasné sdílení informací a rychlé řešení problémů.

Integrační proces byl rozdělen do dvou hlavních fází: přípravné fáze a fáze postupné integrace (fáze realizace). Cílem přípravné fáze bylo rozpracovat detailní integrační plány pro klíčové organizační oblasti, které spojí v současnosti oddělené fixní a mobilní jednotky do jedné plně integrované společnosti během čtyř let. Na základě upřednostnění čtyřiceti čtyř hlavních integračních projektů definovaných v rámci jednotlivých obchodních, provozních a podpůrných jednotek bylo vybráno dvanáct klíčových projektů, které byly vedením společnosti schváleny jako vlajková loď.

Divizi Rezidentní zákazníci reprezentují tři integrační projekty vlajkové lodi. Cílem projektu *Marketing Intelligence and Campaign Management* (Tržní zpravodajství a řízení kampaní) je vybudování společného datového skladu, včetně jeho nadstavbových funkcionalit. Ty mají napomoci optimalizovat a efektivněji řídit každodenní aktivity, jakými jsou marketingové kampaně a predikce odlivu zákazníků. Dalšími dvěma klíčovými projekty této divize jsou *Point of Sales integration* (Integrace prodejních míst) a *Customer care integration* (Integrace péče o zákazníky). V divizi Firemní zákazníci figurují dva velké projekty – *Developing Integrated F-M corporate sales force* (Rozvíjení integrovaných prodejců fixních/mobilních služeb

pro firemní zákazníky) a *Implement unified F-M business sales force and customer care* (Implementace sjednocených prodejců a zákaznické podpory pro firemní zákazníky). Jejich realizace začala již v prvním pololetí roku 2006 a soustřeďují se na vytvoření jednotné prodejní organizace včetně modelu péče o zákazníky.

Klíčovým projektem pro divizi Rozvoj produktů je *Products 2006 – 2007* (Produkty 2006 – 2007), který se zaměřuje na vývoj vybraných konvergentních produktů a jejich uvedení na trh.

V divizi Provoz byly definovány tři projekty vlajkové lodi. Vzhledem ke komplexnosti problematiky, kterou pokrývají, jsou postaveny jako programy obsahující jednotlivé projekty. Jedná se o program *IT infrastructure and operations* (Infrastruktura a provoz IT), jehož cílem je určit klíčové platformy a aplikace s ohledem na jejich dlouhodobý rozvoj a připravit plán jejich integrace včetně uživatelských rozhraní a zefektivnit provoz. Dále je to program *ICT convergence strategy* (Strategie konvergence telekomunikačních a informačních technologií), který se zaměřuje na definici klíčových síťových platforem pro oblast vysokorychlostního připojení k internetu, hlasu a multimediálních služeb s následným návrhem možných scénářů pro jejich integraci a další vývoj. Třetím programem je *Network Operations* (Provoz sítí), který se soustředí na integraci a zefektivnění provozu sítí.

Poslední tři klíčové projekty v rámci vlajkových lodí pocházejí ze sekce tzv. horizontálních projektů, které se dotýkají všech jednotlivých divízi společnosti. Jedním z nich je *Key finance processes alignment* (Sjednocení klíčových finančních procesů), který se zaměřuje na sjednocení a změnu procesů v oblasti controllingu, nákupu, účetnictví, pohledávek, včetně integrace obchodních plánů a rozpočtů a sjednocení příslušných systémů. Dále je to *Cultural Alignment* (Sjednocení firemní kultury) s cílem nastavit a zavést novou firemní kulturu na základě hodnot společností Telefónica a O2. Poslední z dvanácti vlajkových lodí flotily je projekt *Rebranding* (Změna obchodní značky), jehož záměrem je zavedení nové obchodní značky společnosti Telefónica O2 Czech Republic a jejich produktů na českém trhu. Schválení všech dvanácti projektů ukončilo přípravnou fázi a zároveň zahájilo fázi postupné integrace.

Nové produkty a služby

Segment pevných linek

V oblasti hlasových služeb připravil ČESKÝ TELECOM pro své residenční zákazníky několik změn. S účinností od 1. dubna 2006 došlo ke sjednocení hovorného u dálkového a místního volání tak, že hovorné za dálkové volání bylo sníženo na úroveň místního. Tím došlo ke snížení hovorného až o 53 %. ČESKÝ TELECOM rovněž snížil cenu za volání do mobilní sítě u všech tarifů,

a to až o 28 %. Pro volání do mobilních sítí nově vymezil časová pásma – špičku a mimo špičku, tedy stejně jako u volání do pevných sítí.

Od 1. dubna 2006 zavedl ČESKÝ TELECOM nový hlasový tarif Telefon Nonstop, který umožnil bezplatné volání po celých 24 hodin do všech pevných sítí. V porovnání s ostatními tarify umožnil levnější volání do mobilních sítí a do ciziny. Výše měsíčního poplatku za tento tarif byla stanovena na 639 Kč bez DPH, v rámci akční nabídky nabídl ČESKÝ TELECOM svým zákazníkům první měsíční paušál zdarma. Do konce prvního pololetí roku 2006 si tento nový tarif objednalo zhruba 5 tisíc zákazníků.

Od 11. května 2006 došlo ke zvýšení měsíčních poplatků u všech pěti základních hlasových tarifů, a to o 14,2 % (Telefon Volno Plus) až 22,6 % (Telefon Standard). Ke změnám došlo u hlasového tarifu Telefon Mini. Výše měsíčního poplatku vzrostla o 19 % na 199 Kč bez DPH, což byla v porovnání s ostatními tarify stále poměrně nízká úroveň. Hovorné bylo sníženo na úroveň tarifu Telefon Standard (asi o 50 %), nově se začal ke každému hovoru uskutečněnému s tarifem Telefon Mini účtovat paušální příplatek ve výši 5 Kč bez DPH. Novinkou tarifu byla i možnost využití nadstavbových balíčků a služeb volba a předvolba operátora. Při objednání tarifu Telefon Expres Mini s měsíčním poplatkem 299 Kč bez DPH

si mohli zákazníci objednat také některou z nabídek vysokorychlostního připojení k internetu Internet Expres.

U hlasových služeb pro malé a střední podniky ČESKÝ TELECOM v prvním pololetí zaznamenal zvýšený nárůst prodeje barevných linek. Přispěla k tomu i nová nabídka portfolia barevných linek od 1. června 2006, které jsou nyní nabízeny pod názvem Ekonom, Efektiv a Elite, s cílem zvýšit penetraci u méně bonitních zákazníků prostřednictvím nabízené ceny. Cena základní verze Ekonom byla oproti starému portfoliu barevných linek snížena.

V prvním pololetí patřily i nadále k prioritním oblastem podnikání ČESKÉHO TELECOMU internetové služby. Od 1. února 2006 ČESKÝ TELECOM čtyřnásobně zvýšil rychlost u všech variant služby Internet Expres při zachování cen. U základní varianty Internet Expres Impuls se rychlost zvýšila ze 128/64 kb/s na 512/128 kb/s, u varianty Internet Expres Ideal z 512/128 kb/s na 2 048/256 kb/s, u varianty Internet Expres Sprint z 1 024/256 kb/s na 3 072/256 kb/s a u nejrychlejší varianty Internet Expres Maxi z 2 048/256 kb/s na 4 096/512 kb/s. Změnila se periodicita při sledování Fair User Policy, kdy jednotlivé týdenní limity byly sečteny v jeden měsíční. Došlo i ke změně způsobu uplatňování Fair User Policy. Podle nových pravidel se snižuje rychlost připojení až po vyčerpání celého měsíčního datového limitu,

zrušilo se tedy dvoukrokové uplatňování změny rychlosti. Do konce dubna 2006 byla rychlost připojení navýšena u 95 % zákazníků využívajících vysokorychlostní připojení k internetu na bázi technologie ADSL. U zbývajících 5 % zákazníků bylo navýšení rychlosti dokončeno v průběhu měsíce května.

Navýšení rychlosti připojení u služeb Internet Expres posílilo zájem zákazníků o vysokorychlostní připojení k internetu. V období po navýšení rychlosti prudce vzrostl počet objednávek, když v období od 1. února do konce března dosáhl průměrný týdenní počet objednávek 8 tisíc. Rekordní počet objednávek byl zaznamenán v desátém týdnu, kdy jich společnost obdržela 10 tisíc. Rekordní počet 10 tisíc instalací byl zaznamenán v jedenáctém týdnu. Celkový počet přípojek ADSL dosáhl ke konci června 2006 výše 386 tisíc, což představovalo meziroční nárůst o 222 tisíc (135 %) a nárůst od počátku roku o 112 tisíc.

Firemním zákazníkům poskytl ČESKÝ TELECOM od 1. února 2006 vysokorychlostní připojení k internetu bez omezení přenesených dat pod názvem Internet Expres Extreme. K dispozici byly rychlostní varianty od 512/128 kb/s do 4 096/512 kb/s za ceny v rozmezí od 899 Kč do 1 799 Kč bez DPH. ČESKÝ TELECOM mezi svými firemními zákazníky dále zaznamenal nárůst zájmu o bezpečnostní služby a další internetové doplňkové služby. Proto vytvořil balíček

Internet Expres Business Pack, který obsahuje internetovou konektivitu, službu PC Strážce a cenově zvýhodněnou pevnou IP adresu za 899 Kč bez DPH.

V oblasti datových služeb pokračoval ČESKÝ TELECOM v prvním pololetí roku 2006 ve vývoji nových VPN produktů pod názvem VPN Expres a doplňkových služeb k tradičním datovým službám. V dubnu 2006 společnost spustila komerční nabídku nejvyšší varianty VPN Expres pod názvem Komfort, v květnu pak střední variantu pod názvem Optimum. Spuštění nejnižší varianty Lite se předpokládá ve třetím čtvrtletí roku 2006.

ČESKÝ TELECOM také dlouhodobě spolupracuje se subjekty veřejné správy v rozsahu veškerých dostupných telekomunikačních služeb na trhu. Jeho zákazníky jsou všechny klíčové resorty, a to až na nejnižší úroveň veřejné správy a samosprávy. Pro tyto zákazníky společnost připravuje zvláštní řešení určená výhradně pro zákazníky veřejné správy za zvýhodněných technologických a cenových podmínek.

Mobilní segment

V polovině ledna 2006 Eurotel uvedl na trh nový tarif určený zákazníkům předplacených služeb. V jeho rámci mohli uživatelé Go zasílat SMS zprávy již za dvacet haléřů. Zákazníci, kteří chtěli přejít od konkurence či z předplacených služeb k využívání některého ze smluvních

tarifů, si v období od 23. ledna do 31. března 2006 mohli aktivovat jeden z poskytovaných tarifů a podepsat s Eurotelem smlouvu na 24 měsíců. Tím získali společně s přenosem svého telefonního čísla mimořádnou kombinací výhod - volání zdarma po třetí minutě a o víkendech a dále bonus v podobě až 400 volných minut měsíčně pro volání do všech sítí.

Po únorovém snížení cen mobilních telefonů přišel Eurotel s nabídkou garance nejnižších cen mobilních přístrojů na českém trhu. Jestliže zákazník Eurotelu zakoupil ve značkové prodejně mobilní telefon a během čtrnácti dnů od nákupu prokázal, že stejný typ telefonu lze pořídit jinde levněji, byla mu v rámci odebíraných služeb poskytnuta sleva ve výši rozdílu cen a navíc přiznáno dalších 10 % z rozdílu cen. Tato nabídka platila pro všechny nové i stávající zákazníky paušálních i předplacených služeb.

Eurotel v dubnu 2006 uvedl nové tarify pro zákazníky předplacených služeb a inovovaný věrnostní program. Tarif Go TXT byl určen především uživatelům preferujícím komunikaci přes SMS či MMS zprávy. Přinesl výhodu možnosti volby jednoho vybraného čísla, na které mohli zákazníci posílat neomezené množství SMS zpráv zdarma. Za jeho aktivaci a využívání zákazník zaplatil 35 Kč týdně. Dalším z nových tarifů byl Go MIX vhodný pro ty, kteří často a pravidelně dobíjejí svůj kredit. Posledním byl tarif Go FAJN pro uživatele, kteří často volají, posílají SMS

zprávy, volají do zahraničí a přitom se nechtějí vázat smlouvou. Ti, kteří přešli od konkurence i se svým číslem, získali Go sadu zdarma.

Od dubna 2006 si také zákazníci ČESKÉHO TELECOMU a Eurotelu mohli dobít Go kredit do svého mobilního telefonu prostřednictvím pevné linky. V dubnu a květnu byla každá dobitá částka navýšena o 10 % jako bonus.

Na přelomu června a července 2006 se Eurotel rozhodl ukončit hlasový provoz využívající technologii NMT v pásmu 450 MHz. S ukončením hlasového provozu na této analogové technologii došlo ke zrušení všech hlasových služeb T!P. Zákazníci využívající tyto služby mohli přejít na hlasové služby v GSM a UMTS sítích Eurotelu. Zůstala jim jak stávající čísla, tak tarify a mohli využít výhodných přechodových nabídek.

V červnu 2006 společnost Eurotel snížila ceny roamingových hovorů ze všech sítí ve vybraných prázdninových lokalitách o téměř 60 %. Eurotel zároveň představil jednodušší princip účtování ceny za roaming. Destinace po celém světě byly rozděleny do zón s vysoce konkurenčními a snadno srozumitelnými cenami.

Další novinkou prvního pololetí roku 2006 bylo spuštění služby Eurotel Web Video volání, která umožňuje zákazníkům smluvních i předplacených služeb

uskutečňovat videohovory bez mobilního telefonu a mimo aktuální pokrytí signálem sítě UMTS.

V dubnu 2006 Eurotel také oznámil, že je připraven spustit do provozu technologii HSDPA. Ta zvyšuje reálnou rychlost stahování dat v mobilní síti třetí generace UMTS až na 1 024 kbit/s, a to nejen v České republice v oblastech pokrytých signálem UMTS, ale také včetně neustále rostoucího počtu zahraničních destinací. Eurotel začal toto mobilní datové připojení nabízet pod názvem Internet Speed s datovou PCMCIA kartou. Celkový počet uživatelů datového připojení Internet pro každého pomocí GPRS, UMTS nebo HSDPA k polovině roku 2006 přesáhl 100 tisíc, z čehož technologie UMTS/HSDPA tvořila téměř desetinový podíl.

Eurotel v první polovině roku 2006 posílil v 53 lokalitách síť umožňující vysokorychlostní mobilní připojení k internetu pomocí technologie CDMA. Službu tohoto připojení Internet Pro v polovině roku 2006 využívalo 85 tisíc zákazníků. Pro nové klienty byl také do konce června připraven balíček zvýhodněného CDMA modemu a notebooku od společností Dell či Hewlett-Packard.

V dubnu společnost Eurotel představila službu Eurotel Navigace, která je jednoduchým a finančně nenáročným řešením navigace pro cestující. Byla také uvedena novinka v podobě Hokej TV, která umožnila on-line sledování přímého přenosu v mobilním telefonu.

Komentované finanční výsledky

V této části jsou prezentovány finanční výsledky skupiny ČESKÝ TELECOM, právního předchůdce skupiny Telefónica O2 Czech Republic. Do 30. června 2006 tvořily tuto skupinu ČESKÝ TELECOM, Eurotel a další menší společnosti. S účinností od 1. července 2006 došlo ke zrušení společnosti Eurotel bez likvidace a převodu jmění Eurotelu na jediného společníka, ČESKÝ TELECOM. K uvedenému datu došlo rovněž ke změně obchodního názvu ČESKÉHO TELECOMU na Telefónica O2 Czech Republic.

Konsolidované finanční výsledky

Konsolidované výnosy (výnosy z podnikání a opakující se výnosy) dosáhly v prvním pololetí roku 2006 výše 30,1 mld. Kč, meziročně o 0,1 % méně a v druhém čtvrtletí meziročně o 0,7 % méně. Celkové konsolidované náklady vzrostly poklesly o 3,9 % na 16 mld. Kč. Podobně jako v prvním čtvrtletí roku 2006, byla výše jednorázových položek zahrnutých ve výsledcích druhého čtvrtletí roku 2006 zanedbatelná. Konsolidovaná výše OIBDA dosáhla 14,5 mld. Kč, meziročně o 5,2 % více a potvrdila silnou výkonnost. Marže OIBDA (OIBDA / Výnosy z podnikání) dosáhla v prvním pololetí 2006 výše 48,5 %, ve srovnání s 45,9 % ve stejném období předcházejícího roku.

Konsolidované odpisy a amortizace dosáhly v prvních šesti měsících roku 2006 výše 8,4 mld. Kč, meziročně o 8,3 % méně. Díky poklesu odpisů a amortizace a snížení

finančních nákladů konsolidovaný provozní výsledek a konsolidovaný zisk před zdaněním vzrostly v prvním pololetí roku 2006 meziročně o 32,6 % a 40,3 % na 6,1 mld. Kč a 5,9 mld. Kč. Konsolidovaný čistý zisk dosáhl výše 4,3 mld. Kč, meziročně o 54,7 % více.

V prvním pololetí roku 2006 směřovala skupina své investice zejména do růstových oblastí. Celkové konsolidované investice dosáhly úrovně 2,7 mld. Kč, meziročně o 36,8 % více. Zatímco investice v segmentu pevných linek vzrostly meziročně o 22 % na 1,2 mld. Kč a směřovaly zejména do rozvoje ADSL a IPTV, investice v Eurotelu vzrostly meziročně o 52,1 % na 1,5 mld. Kč, zejména kvůli investicím do UMTS. Přes nárůst investic z důvodu zrychleného rozvoje ADSL v prvním pololetí roku 2006 v porovnání se stejným obdobím roku 2005 potvrzujeme naše očekávání poměru investic k výnosům za rok 2006 ve výši 10 – 12 %.

Celkový objem volných hotovostních toků generovaných skupinou dosáhl v prvním pololetí roku 2006 výše 7,8 mld. Kč, meziročně o 14,5 % méně. Zatímco hotovostní toky z běžné činnosti poklesly meziročně o 4,6 %, výsledkem zrychlených investic do růstových oblastí došlo ke zvýšení hotovostních toků z investiční činnosti (meziročně o 38,5 %) ve srovnání se stejným obdobím roku 2005.

Celková výše konsolidovaných finančních dluhů (krátkodobých a dlouhodobých) k 30. červnu 2006 dosáhla 9,7 mld. Kč,

podobně jako na konci roku 2005 a o 43,8 % méně než ke stejnému datu předcházejícího roku. Objem peněz, peněžních ekvivalentů a krátkodobých finančních investic dosáhl ke stejnému datu výše 11,4 mld. Kč. Výsledkem je čistá zadluženost ve výši mínus 2,0 % a hrubá zadluženost ve výši 11,4 % ve srovnání se 17,7 % a 18,8 % na konci června 2005.

Přehled segmentu pevných linek *

Aktivity společnosti v segmentu pevných linek se v prvním pololetí roku 2006 soustředily zejména na vývoj a propagaci nových internetových a datových služeb. To umožnilo aktivně reagovat na rostoucí poptávku zákazníků po službách vysokorychlostního internetu, datových a dalších službách s přidanou hodnotou. Výnosy z vysokorychlostního internetu, datových služeb a dalších telekomunikačních služeb tak v prvních šesti měsících roku 2006 tvořily celkem 24,3 % celkových výnosů z podnikání, oproti 22,1 % ve stejném období předcházejícího roku. Nadále byl kladen důraz na udržení výnosů z tradičních hlasových a datových služeb.

Celkové výnosy z podnikání poklesly v prvním pololetí roku 2006 meziročně o 5,1 % na 15,2 mld. Kč, zatímco pokles ve druhém čtvrtletí 2006 byl 4,7 % ve srovnání s 5,5 % v prvním čtvrtletí. Toto snížení výnosů bylo

* ČESKÝ TELECOM samostatně, tj. bez zahrnutí menších dceřiných společností, před konsolidačními úpravami.

způsobeno zejména poklesem výnosů z tradičních hlasových služeb, který nebyl zcela nahrazen růstem výnosů ze služeb vysokorychlostního internetu, datových a dalších služeb s přidanou hodnotou.

Z důvodu sladění svého vykazování s ostatními společnostmi ze skupiny Telefónica, změnil ČESKÝ TELECOM k 30. červnu 2006 metodologii počítání pevných linek. Podle této metodologie je dvoukanálová linka ISDN počítána jako jedna linka, zatímco doposud byla počítána jako dvě linky. Celkový počet pevných linek podle nové metodologie dosáhl k 30. červnu 2006 výše 2 835 tisíc, meziročně o 7,8 % méně. Podle původního výpočtu byl počet linek 2 992, o 7,9 % méně ve srovnání s 30. červnem 2005. Výsledkem poklesu počtu linek je snížení výnosů z měsíčních a zřizovacích poplatků o 4,7 % na 5,6 mld. Kč. Zatímco v prvním čtvrtletí poklesla tato kategorie výnosů meziročně o 7,1 %, ve druhém čtvrtletí byl zaznamenán pokles o 2,3 %. Tomuto zlepšení pomohlo zvýšení měsíčních poplatků od 1. května 2006.

Výnosy z tradičních hlasových služeb (hovorné a propojení) poklesly v prvních šesti měsících roku 2006 meziročně celkem o 8,7 % na 5 mld. Kč. Výnosy z hovorného poklesly o 19,1 % na 2,6 mld. Kč. To byl výsledek nižšího hlasového provozu generovaného zákazníky ČESKÉHO TELECOMU v prvním pololetí roku 2006, který se snížil meziročně o 5,4 %. Hlavními důvody tohoto poklesu byly nahrazení

pevného volání mobilním, nižší počet pevných linek a rostoucí konkurence. Na druhé straně sjednocení hovorného u místního a dálkového volání od 1. dubna 2006 pomohlo zvýšit provoz dálkového volání o 5,1 % v prvním pololetí roku 2006.

Výnosy z propojení vzrostly v prvním pololetí roku 2006 meziročně o 6,4 % na 2,4 mld. Kč, podobně jako v prvním čtvrtletí.

Výnosy z vysokorychlostního internetu dosáhly v prvním pololetí roku 2006 výše 1,3 mld. Kč, meziročně o 52,4 % více. Z toho 1,1 mld. Kč představovaly výnosy z maloobchodních služeb vysokorychlostního internetu a 190 mil. Kč z velkoobchodních služeb. ČESKÝ TELECOM zaznamenal v prvním pololetí roku 2006 čistý přírůstek přípojek ADSL ve výši 113 tisíc ve srovnání s 62 tisíci v prvním pololetí roku 2005. Tento progresivní nárůst byl podpořen úspěšnou reklamní kampaní zahájenou 1. února 2006, kdy ČESKÝ TELECOM představil svoji nabídku čtyřnásobně vyšší rychlosti vysokorychlostního internetu za nezměněnou cenu. Do konce června 2006 byla rychlost navýšena u téměř 100 % všech přípojek ADSL provozovaných ČESKÝM TELECOMEM. Celkový počet přípojek ADSL na konci června 2006 dosáhl 386 tisíc, ve srovnání s 274 tisíci na konci roku 2005 a 163 tisíci k 30. červnu 2005. Z celkového počtu přípojek bylo 326 tisíc (84,5 %) maloobchodních přípojek ČESKÉHO TELECOMU.

Výnosy z vytáčeného internetu poklesly meziročně o 52,8 % na 329 mil. Kč. Provoz vytáčeného internetu poklesl v prvním pololetí roku 2006 meziročně o 55,7 % na 767 milionu minut, zejména díky migraci provozu vytáčeného internetu na vysokorychlostní připojení k internetu přes ADSL a jiné druhy vysokorychlostního připojení na internet. Vytáčené připojení k internetu představuje klesající podíl výnosů z internetu s omezeným potenciálem dalšího poklesu.

Výnosy z datových služeb poklesly meziročně o 5,4 % na 2,1 mld. Kč, zejména díky poklesu výnosů z pronajatých okruhů, které se meziročně snížily o 10,8 % na 1,2 mld. Kč. Výnosy z datových služeb sítě vzrostly meziročně o 2,9 % a dosáhly 898 mil. Kč díky nárůstu počtu IP Connect a IP VPN připojení a představení nových datových služeb na bázi ADSL.

Výnosy z prodeje koncových zařízení dosáhly 318 mil. Kč, meziročně o 8,6 % méně z důvodu nižšího prodeje. Výnosy z IT služeb a zákaznických řešení dosáhly v prvním pololetí roku 2006 výše 226 mil. Kč ve srovnání s 50 mil. Kč ve stejném období roku 2005.

Provozní náklady v segmentu pevných linek poklesly v prvním pololetí roku 2006 meziročně o 7,8 % na 8,6 mld. Kč, zejména díky jednorázovým provozním nákladům zaúčtovaným ve druhém čtvrtletí roku 2005.

Dodávky vzrostly meziročně dohromady o 6 % na 3,3 mld. Kč. Z toho náklady na propojení vzrostly mírně o 1,6 % na 2,4 mld. Kč, náklady na prodej zboží zůstaly na úrovni minulého roku a dosáhly 148 mil. Kč, zatímco ostatní dodávky vzrostly o 41,6 % na 799 mil. Kč díky zvýšené spotřebě kapitalizovaného materiálu (neutrální vliv na OIBDA).

Osobní náklady, včetně nákladů souvisejících se snižováním počtu zaměstnanců, dosáhly 2,5 mld. Kč, tedy o 16,6 % meziročně méně. To bylo důsledkem poklesu počtu zaměstnanců ČESKÉHO TELECOMU o 5,9 % na 7 466 na konci června 2006 a jednorázovým položkám zahrnutých v osobních nákladech v prvních šesti měsících roku 2005.

Náklady na externí služby poklesly v prvním pololetí roku 2006 dohromady meziročně celkem o 13,8 % na 2,7 mld. Kč. Náklady na marketing a prodej vzrostly meziročně o 23,8 % na 406 mil. Kč v důsledku zvýšení marketingových aktivit souvisejících s novou nabídkou vysokorychlostního připojení k internetu, náklady na opravy a údržbu sítí a IT vzrostly nepatrně o 3,1 % na 831 mil. Kč. Nájemné a náklady na provoz budov a vozidel dosáhly výše 399 mil. Kč, téměř stejně jako v prvním pololetí roku 2005 spotřeba materiálu a energií vzrostla o 6,7 % na 271 mil. Kč díky zvýšené spotřebě tepla a plynu způsobené delší zimní sezonou. Ostatní subdodávky včetně nákladů na poradenské služby poklesly dohromady o 42 % na 759 mil. Kč v důsledku jednorázových položek

zaúčtovaných v prvním pololetí roku 2005 a celkovým úsporám v ostatních položkách. Ostatní daně a poplatky (kromě daně z příjmů) a opravné položky vzrostly meziročně o 5,9 % na 143 mil. Kč, zejména díky nárůstu opravných položek k pohledávkám.

OIBDA v segmentu pevných linek, která zahrnuje výnosy z podnikání, ostatní výnosy a neopakovatelné výnosy a náklady dosáhla v prvním pololetí roku 2006 výše 7,1 mld. Kč, meziročně o 1,2 % více, a představuje OIBDA marži (OIBDA vůči výnosům z podnikání) ve výši 46,5 % ve srovnání s 43,6 % v prvním pololetí roku 2005.

Přehled mobilního segmentu*

Podobně jako v segmentu pevných linek, také v mobilním segmentu se úsilí společnosti soustředilo na nabídku nových datových, internetových a dalších služeb s přidanou hodnotou včetně obsahu. Důraz byl také kladen na zvýšení atraktivity tradičních hlasových služeb s cílem zvýšit hlasový provoz. Tato strategie se jasně odrazila ve finančních a provozních výsledcích Eurotelu v prvním pololetí roku 2006. Společnost nadále uplatňovala aktivní politiku migrace zákazníků předplacených služeb na tarifní služby s cílem lépe posoudit potenciál nárůstu ARPU u těchto zákazníků.

Celkové výnosy z podnikání Eurotelu vzrostly meziročně o 5 % na 15,3 mld. Kč. Výnosy z datových služeb (služby s přidanou hodnotou a internet & data) tvořily v prvním pololetí roku 2006 celkem 20,3 % výnosů ze služeb v porovnání s 18,4 % ve stejném období předchozího roku.

Výnosy Eurotelu z hlasových služeb (stálé poplatky, hovorné a propojovací poplatky) vzrostly dohromady o 2,5 % na 11,5 mld. Kč.

Celkový počet zákazníků Eurotelu na konci června 2006 dosáhl 4 770 tisíc, což představovalo meziroční nárůst o 7,9 %. Čistý přírůstek zákazníků dosáhl v prvním pololetí roku 2006 výše 94 tisíc (75 tisíc ve druhém čtvrtletí a 19 tisíc v prvním), zatímco ve stejném období roku 2005 Eurotel získal 26 tisíc zákazníků. Celkový počet tarifních zákazníků (GSM, CDMA a NMT) dosáhl 1 727 tisíc, meziročně o 458 tisíc více, což představuje nárůst o 36,1 %, který je výsledkem strategie Eurotelu aktivně migrovat zákazníky předplacených služeb na tarifní. Přestože penetrace SIM karet v populaci nadále roste a na konci března 2006 překročila úroveň 112 %, čistý přírůstek tarifních zákazníků Eurotelu dosáhl v prvním pololetí roku 2006 výše 181 tisíc. Podíl tarifních zákazníků na celkovém počtu dosáhl 36,2 % ve srovnání s 33 % na konci roku 2005 a 28,7 % na konci června 2005.

* Eurotel samostatně, před konsolidačními úpravami

Migrace zákazníků z předplacených na tarifní služby pokračovala i ve druhém čtvrtletí roku 2006. Výsledkem je pokles počtu zákazníků předplacených služeb ve druhém čtvrtletí pouze o 9 tisíc ve srovnání se 78 tisíci v prvním čtvrtletí. Celkový počet zákazníků předplacených služeb dosáhl na konci června 2006 výše 3 043 tisíc, což představuje meziroční pokles o 108 tisíc (3,4 %). Podle metodologie, která definuje zákazníka předplacených služeb jako zákazníka, který generoval výnosy za poslední tři měsíce, dosáhl počet zákazníků předplacených služeb k 30. červnu 2006 výše 2 717 tisíc, meziročně o 4 % méně.

Celková průměrná měsíční míra odchodu zákazníků dosáhla v prvním pololetí roku 2006 výše 1,5 %, stejně jako v prvním pololetí roku 2005, zatímco ve druhém čtvrtletí 2006 to bylo 1,2 % a v prvním čtvrtletí 1,8 %.

Výnosy z měsíčních poplatků vzrostly meziročně o 9,5 % na 3,1 mld. Kč díky významnému nárůstu počtu tarifních zákazníků.

Výnosy z hovorného poklesly o 1,4 % na 5,5 mld. Kč, zatímco celkový provoz měřený počtem minut vzrostl v prvních šesti měsících roku 2006 meziročně o 19,8 %. Důvodem je vyšší podíl tarifních zákazníků, jejichž tarif obsahuje volné minuty, a dále konkurenční tlak na snižování minutových sazeb. K nárůstu provozu

došlo díky rostoucímu počtu zákazníků a úspěchu aktivit, které stimulují zákazníky využívat síť Eurotelu.

Výnosy z propojení dosáhly v prvním pololetí roku 2006 výše 2,8 mld. Kč, meziročně o 2,9 % více, zejména díky nárůstu objemu příchozího provozu a vyšším minutovým výnosům.

Hodnota ukazatele ARPU dosáhla za druhé čtvrtletí roku 2006 výše 507 Kč oproti 490 Kč za první čtvrtletí. Celková výše ARPU za první pololetí roku 2006 byla 498 Kč ve srovnání s 503 Kč ve stejném období roku 2005. Průměrný výnos na tarifního zákazníka za druhé čtvrtletí roku 2006 dosáhl výše 989 Kč ve srovnání s 996 Kč v prvním čtvrtletí, zatímco za první pololetí 2006 a 2005 to bylo 992 Kč a 1 236 Kč. Hlavním důvodem poklesu ARPU u tarifních zákazníků bylo oslabení díky migraci předplacených zákazníků na tarifní služby. ARPU u zákazníků předplacených služeb vzrostl z 226 Kč v prvním čtvrtletí roku 2006 na 239 Kč ve druhém čtvrtletí, zatímco v prvním pololetí roku 2006 došlo k poklesu na 232 Kč z 240 Kč v prvním pololetí roku 2005. Ukazatel průměrného měsíčního počtu minut na zákazníka zaznamenal ve druhém čtvrtletí roku 2006 pozitivní vývoj, když dosáhl 102 minut oproti 96 minutám v prvním čtvrtletí. Za první pololetí roku 2006 to bylo 99 minut, zatímco ve stejném období předcházejícího roku se jednalo o 88 minut.

Celkové výnosy ze služeb s přidanou hodnotou (včetně SMS, MMS a obsahu) vzrostly meziročně o 12,7 % na 2,2 mld. Kč. Zákazníci Eurotelu poslali a přijali v prvním pololetí roku 2006 celkem 1 382 milionů SMS, což představuje meziroční nárůst o 15,1 %.

Výnosy z internetu a datových služeb zaznamenaly nárůst o 25,8 % a dosáhly výše 779 mil. Kč. Na konci června 2006 dosáhl celkový počet zákazníků služby Eurotel Data Expres (neomezené vysokorychlostní připojení k internetu založené na technologii CDMA) 85 tisíc, meziročně o 73,5 % více a celkový počet zákazníků služby Eurotel Data Nonstop (neomezené mobilní připojení k internetu založené na technologii GPRS) 70 tisíc zákazníků, meziročně o 7,7 % více. Průměrný výnos z datových služeb na zákazníka dosáhl v prvním pololetí roku 2006 výše 105 Kč ve srovnání s 97 Kč ve stejném období roku 2005. Výnosy z datových služeb kromě MS představovaly v prvním pololetí roku 2006 celkem 7,9 % výnosů ze služeb ve srovnání s 6,8 % ve stejném období předchozího roku.

Výnosy z prodeje zařízení (včetně poplatků za zřizování) zůstaly v prvním pololetí roku 2006 na úrovni stejného období předcházejícího roku ve výši 710 mil. Kč. Ostatní výnosy z podnikání (služby IT a ostatní výnosy) vzrostly meziročně o 50,0 % na 135 mil. Kč.

Provozní náklady (kromě jednorázových nákladů) Eurotelu vzrostly v prvním pololetí roku 2006 meziročně o 2 % na 8,1 mld. Kč, zejména z důvodu nárůstu nákladů na dodávky.

Dodávky, které zahrnují náklady na propojení a roaming a náklady na prodej zboží a ostatní dodávky, dosáhly dohromady 4,7 mld. Kč, meziročně o 7,5 % více. Hlavní položkou v této kategorii nákladů byly náklady na propojení a roaming, které vzrostly meziročně o 10,8 % na 3,1 mld. Kč z důvodu vyššího odchozího provozu ze sítě Eurotelu. Náklady na prodej zboží poklesly o 2,2 % na 1,4 mld. Kč z důvodu nižšího prodeje telefonů. Ostatní nákupy a náklady na prodej vzrostly o 28,7 % na 278 mil. Kč.

Počet zaměstnanců Eurotelu k 30. červnu 2006 dosáhl 2 486, což bylo téměř stejně jako na konci roku 2005 a na konci června 2005. Osobní náklady poklesly meziročně o 22,7 % na 948 mil. Kč, zejména díky jednorázovým nákladům v prvním pololetí roku 2005.

Náklady na subdodávky Eurotelu poklesly v prvním pololetí roku 2006 meziročně o 1,5 % na 2,1 mld. Kč. Pokles byl zaznamenán u nákladů na opravy a údržbu sítí a IT, které poklesly meziročně o 22,1 % na 374 mil. Kč a nájemného a nákladů na provoz budov a vozidel, které dosáhly 389 mil. Kč, meziročně o 4,9 % méně. Náklady

na marketing a prodej vzrostly o 7,1 % na 925 mil. Kč, spotřeba materiálu a energie vzrostla o 30 % na 130 mil. Kč a ostatní subdodávky včetně nákladů na poradenské služby vzrostly dohromady o 1,1 % na 269 mil. Kč.

Ostatní daně (kromě daně z příjmů), poplatky a opravné položky vzrostly v prvním pololetí roku 2006 meziročně o 57,1 % na 385 mil. Kč. Hlavním důvodem tohoto nárůstu byl růst opravných položek k pohledávkám.

OIBDA v mobilním segmentu dosáhla v prvním pololetí roku 2006 výše 7,2 mld. Kč, meziročně o 8,6 % více při marži OIBDA ve výši 47,4 %, meziročně o 1,6 p.b. více.

Výhled na druhé pololetí roku 2006

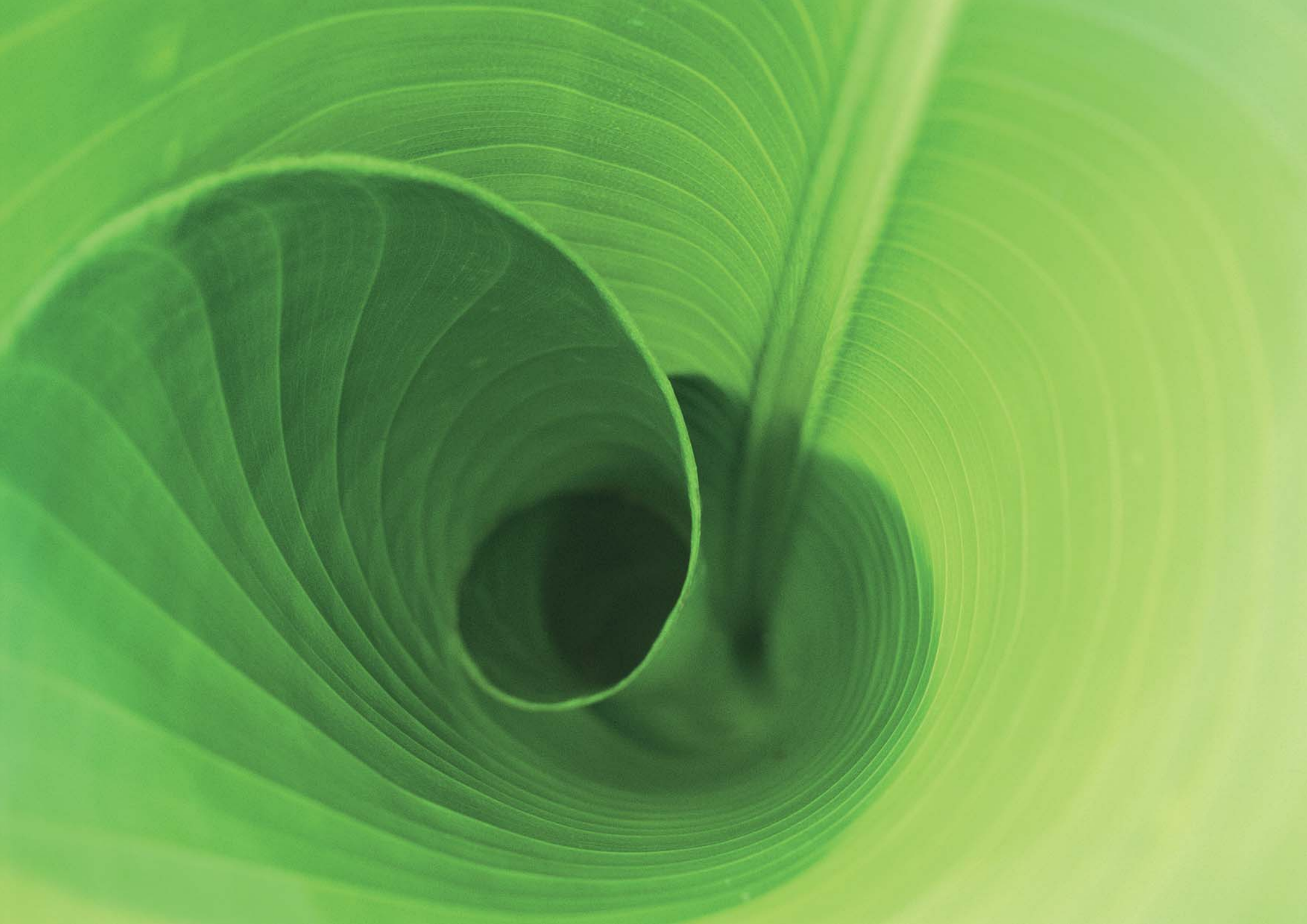
Ve druhém pololetí roku 2006 bude Telefónica O2 Czech Republic i nadále aktivně reagovat na trendy současného telekomunikačního trhu v České republice, zejména v oblastech širokopásmového připojení k internetu, datových služeb a služeb s přidanou hodnotou. Hlavním cílem aktivit skupiny je co nejlépe uspokojit potřeby zákazníků a umožnit jim co nejefektivnější využití služeb za konkurenceschopné ceny. Zároveň se bude skupina soustředit na udržení výnosů z hlasových a tradičních datových služeb.

Nová integrovaná společnost bude těžit nejen ze zkušeností společností ČESKÝ TELECOM a Eurotel,

ale také z globální znalosti a úzké spolupráce se společnostmi Telefónica, O2 a dalšími společnostmi ze skupiny Telefónica. Hlavní aktivity skupiny se budou nadále zaměřovat na představení a propagaci nových služeb a produktů (např. UMTS, IPTV, IP služby s přidanou hodnotou, obsah, integrovaná zákaznická řešení), zlepšení provozní efektivity plynoucí z nové organizační struktury a synergie vedoucí k růstu tržeb a úsporám v provozních a investičních nákladech.

Klíčovými oblastmi pokračujícího integračního procesu ve druhém pololetí roku 2006 budou sjednocení prodejních kanálů a zákaznické péče, změna obchodní značky, sjednocení firemní kultury, tržní zpravodajství a řízení kampaní, vytvoření strategie konvergence sítí a IT, sjednocení finančních procesů a spuštění prvních konvergentních produktů.

Hlavním strategickým cílem vedení zůstává udržení vedoucí pozice na českém telekomunikačním trhu. Hlavními aspekty finančního řízení skupiny Telefónica O2 Czech Republic zůstává důraz na dosažení nadprůměrné marže OIBDA, efektivní investice a silné volné hotovostní toky. Pro rok 2006 očekáváme, že se zastaví pokles výnosů a OIBDA a oba ukazatele dosáhnou hodnot roku 2005.





Správa a řízení společnosti

První pololetí roku 2006 bylo v oblasti správy a řízení ČESKÉHO TELECOMU, a.s. (ČESKÝ TELECOM) významné především z důvodu přijetí strategického rozhodnutí o sloučení společností ČESKÝ TELECOM a Eurotel Praha, spol. s r.o. (Eurotel) do jedné integrované společnosti. To bylo úspěšně završeno 1. července 2006 a ČESKÝ TELECOM byl v rámci skupiny Telefónica začleněn do působnosti skupiny O2. Dne 27. dubna 2006 se konala řádná valná hromada společnosti, která mimo jiné rozhodla o změně Stanov společnosti a schválila návrh na změnu obchodního jména společnosti na Telefónica O2 Czech Republic, a.s. (Telefónica O2 Czech Republic).

Integrace společností ČESKÝ TELECOM a Eurotel

Proces vzniku integrované společnosti byl započat 1. března 2006 přijetím rozhodnutí orgánů společností ČESKÝ TELECOM a Eurotel o převodu jmění společnosti Eurotel Praha, spol. s r.o. na společnost ČESKÝ TELECOM, a.s. Následovalo vyjádření souhlasu valné hromady společnosti ČESKÝ TELECOM a jeho završení bylo formálně realizováno zápisem integrované společnosti do obchodního rejstříku k datu 1. července 2006. Ke stejnému datu došlo také k zápisu nového jména integrované společnosti – Telefónica O2 Czech Republic, a.s. Tímto dnem vznikl na českém telekomunikačním trhu první operátor, který může

domácnostem i firmám nabídnout všechny typy komunikačních služeb bez omezení jejich technologickou platformou.

V návaznosti na sloučení společností ČESKÝ TELECOM a Eurotel rozhodlo představenstvo společnosti o nové výkonné makrostruktúře integrované společnosti Telefónica O2 Czech Republic. Vedení integrované společnosti bylo obsazeno manažery z obou původních společností. Schematické znázornění nové výkonné makrostruktury a její personální obsazení k 1. červenci 2006 je uvedeno pod textem (makrostrukturu platnou k 30. červnu 2006 obsahuje Výroční zpráva společnosti za rok 2005).

Řádná valná hromada a související změny

Na řádné valné hromadě akcionáři schválili řádnou účetní závěrku a konsolidovanou účetní závěrku společnosti za rok 2005, obě sestavené podle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS) a ověřené auditorskou společností Ernst & Young. Valná hromada dále přijala návrh představenstva na výplatu dividendy ze zisku za rok 2005 ve výši 6,782 mld. Kč a z nerozděleného zisku minulých let ve výši 7,712 mld. Kč, tj. celkem 14,494 mld. Kč. To představuje dividendu na jednu akcii ve výši 45 Kč před zdaněním. Navrženou výši dividendy představenstvo zdůvodnilo důkladnou analýzou dosavadních výsledků společnosti, současným stavem rozvahy a očekávanými finančními výsledky společnosti.

Představenstvo uvedlo, že předpokládá výplatu dividendy v plné výši z vlastních zdrojů bez nutnosti dalšího zadlužení.

V rámci přípravy na vznik integrované společnosti vyjádřila valná hromada souhlas s převodem jmění společnosti Eurotel na společnost ČESKÝ TELECOM a schválila návrh smlouvy o převzetí jmění mezi ČESKÝM TELECOMEM a Eurotelem. V souvislosti s rozhodnutím o převodu jmění valná hromada schválila řádné, auditorem ověřené účetní závěrky ČESKÉHO TELECOMU a Eurotelu za rok 2005 jako konečné účetní závěrky ve smyslu příslušných ustanovení Obchodního zákoníku a zahajovací rozvahy ČESKÉHO TELECOMU a Eurotelu sestavené k 1. lednu 2006 a ověřené auditorem.

Dalším významným rozhodnutím valné hromady bylo schválení změny Stanov společnosti v podobě navržené představenstvem. Hlavní část změn souvisela s implementací moderních trendů správy společnosti a s úpravami vedoucími ke zvýšení efektivity a transparentnosti práce správních orgánů. Některé změny byly iniciovány na základě doporučení renomovaných tuzemských a zahraničních autorit v oblasti správy společností a další část úprav Stanov souvisela se změnami v právních předpisech, zejména v právní úpravě elektronických komunikací. Schválením změny Stanov pozbyla tzv. zlatá akcie zvláštních práv a nyní jsou práva spojená s jejím držením totožná s právy ostatních

kmenových akcií. Byly schváleny změny názvů výborů dozorčí rady s tím, že jejich počet zůstal zachován, a došlo k úpravě jejich činností tak, aby byly v souladu s nejnovějšími trendy. Výbor finanční a pro audit byl přejmenován na Výbor pro audit a kontrolu a Výbor personální a pro odměňování byl přejmenován na Výbor pro jmenování a odměňování. Schváleno bylo také prodloužení funkčního období členů správních orgánů ze tří na pět let, rozšíření počtu míst v představenstvu z pěti na devět a změna obchodního jména společnosti na Telefónica O2 Czech Republic, a.s. (s účinností k datu jejího zapsání do obchodního rejstříku).

V souvislosti s organizačním začleněním ČESKÉHO TELECOMU do skupiny O2 odvolala valná hromada z funkce členy dozorčí rady Javiera José Aguilera Arauza, Antonia Pedra de Carvalho Viana-Baptistu, José Maríu Álvarez-Pallete Lópeze a Santiagu Javiera Fernández Valbuenu. Novými členy dozorčí rady pak byli zvoleni představitelé vrcholového managementu skupiny O2, Catherine Jane Keers, Peter Anthony Erskine, Gerhard Franz Mayrhofer a Sohail Qadri. Valná hromada schválila také změnu pravidel pro odměňování členů představenstva ČESKÉHO TELECOMU, a to tak, že zrušila zvláštní motivační odměnu pro členy tohoto správního orgánu (schválenou řádnou valnou hromadou 24. června 2004 v souvislosti s privatizací společnosti). Ostatní složky odměn členů představenstva zůstaly nadále v platnosti. Valná hromada

rovněž rozhodla o výši roční sumy odměn pro členy představenstva a pro členy dozorčí rady a schválila uzavření smlouvy o výkonu funkce člena dozorčí rady s novými členy.

Na zasedání dozorčí rady ČESKÉHO TELECOMU, které se konalo dne 27. dubna 2006, byly v návaznosti na výsledky valné hromady provedeny úpravy ve vedení dozorčí rady – novým předsedou dozorčí rady se stal Peter Anthony Erskine a do funkce 1. místopředsedy dozorčí rady byl zvolen Julio Esteban Linares López. Došlo také k částečné personální obměně ve složení výborů dozorčí rady. V souladu se schválenou změnou Stanov společnosti byli dozorčí radou zvoleni čtyři noví členové představenstva ČESKÉHO TELECOMU: José Fernando Astiaso Laín, Martin Bek, Jakub Chytil a Antonio Botas Bañuelos.

Aktuální verze Stanov společnosti, personálního složení dozorčí rady a představenstva a pravidel odměňování těchto orgánů jsou spolu se závěry řádné valné hromady publikovány na webových stránkách společnosti.

V přímé návaznosti na úpravy provedené v modelu správy a řízení společnosti v rámci začleňování společnosti do skupiny Telefónica a realizace projektu integrované společnosti Telefónica O2 Czech Republic, došlo k realizaci organizačních změn v oblasti správy společnosti. Tyto změny proběhly, aby se zjednodušilo liniové řízení předmětných jednotek a zároveň byly ve funkčním řízení

dodrženy všechny hlavní principy nejlepší praxe řádné správy společnosti. To je zajištěno především ustanoveními nově schválených jednacích řádů všech správních orgánů společnosti. Organizačně byly spojeny útvary Interní audit a Řízení rizik a spolu s útvarem Kancelář správy společnosti byly přesunuty z působnosti představenstva. Útvar Interní audit a řízení rizik spadá do přímé podřízenosti generálního ředitele a útvar Kancelář správy společnosti do jednotky Právní záležitosti, přičemž funkce tajemníka společnosti byla formálně připojena k pozici vedoucího právníka společnosti (General Counsel). Jednalo se o organizační opatření učiněná s cílem dosáhnout plného souladu s praxí uplatňovanou ve skupině Telefónica včetně skupiny O2. Na podporu řádného výkonu správy a řízení společnosti byla nově vytvořena pozice tajemníka orgánů společnosti (Company Vice-Secretary), který vykonává funkce tajemníka představenstva, dozorčí rady a výborů dozorčí rady.

Změny v ostatních dceřiných společnostech

V návaznosti na změnu obchodního jména společnosti, byla s platností od 8. července 2006 provedena změna jména dceřiné společnosti CZECH TELECOM Slovakia s.r.o. na Telefónica O2 Slovakia s.r.o. Jiné změny v oblasti dceřiných společností neproběhly.

Složení představenstva a dozorčí rady společnosti k datu 1. července 2006

Složení dozorčí rady Telefónica O2 Czech Republic (stav k 1. červenci 2006):

Peter Anthony Erskine, předseda dozorčí rady
 Julio Esteban Linares López,
 1. místopředseda dozorčí rady
 Lubomír Vinduška, 2. místopředseda dozorčí rady
 Luis Lada Díaz, člen dozorčí rady
 Catherine Jane Keers, členka dozorčí rady
 Sohail Qadri, člen dozorčí rady
 Gerhard Franz Mayrhofer, člen dozorčí rady
 Ángel Vilá Boix, člen dozorčí rady
 Alfonso Alonso Durán, člen dozorčí rady
 Guillermo José Fernández Vidal, člen dozorčí rady
 Vlastimil Barbořák, člen dozorčí rady
 Pavel Herštlík, člen dozorčí rady
 Miloslav Krch, člen dozorčí rady
 Dušan Stareček, člen dozorčí rady
 Petr Zatloukal, člen dozorčí rady

Složení představenstva Telefónica O2 Czech Republic (stav k 1. červenci 2006):

Jaime Smith Basterra, předseda představenstva
 Juraj Šedivý, 1. místopředseda představenstva
 Petr Slováček, 2. místopředseda představenstva
 Salvador Anglada Gonzalez, člen představenstva
 Ramon Ros Bigeriego, člen představenstva
 José Fernando Astiaso Laín, člen představenstva
 Martin Bek, člen představenstva
 Antonio Botas Bañuelos, člen představenstva
 Jakub Chytil, člen představenstva

Schéma výkonné makrostruktury Telefónica O2 Czech Republic (stav k 1. červenci 2006):

Generální ředitel (Jaime Smith Basterra)
 Viceprezident pro firemní zákazníky
 (José Fernando Astiaso Laín)
 Viceprezident pro rezidentní zákazníky
 (Salvador Anglada Gonzalez)
 Viceprezident pro provoz (Petr Slováček)
 Viceprezident pro finance (Juraj Šedivý)
 Výkonný ředitel pro regulaci a propojování (David Šita)
 Výkonný ředitel pro transformaci a konvergenci
 (Antonio Botas Bañuelos)
 Výkonný ředitel pro rozvoj podnikání
 (Ramon Ros Bigeriego)
 Výkonný ředitel pro právní záležitosti a tajemník společnosti
 (Jakub Chytil)
 Výkonný ředitel pro velkoprodej (Pavel Jiroušek)
 Výkonný ředitel pro veřejné záležitosti (Jaroslav Kubišta)
 Výkonný ředitel pro strategii a rozvoj produktů
 (Stanislav Kůra)
 Výkonný ředitel pro lidské zdroje a podpůrné služby
 (Martin Bek)
 Výkonný ředitel pro interní audit a řízení rizik
 (Pavel Alexander)

Schéma výkonné makrostruktury společnosti Telefónica O2 Czech Republic (stav k 1. červenci 2006)

Valná hromada společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s.	
Dozorčí rada společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s., předseda dozorčí rady	Výbory dozorčí rady
Představenstvo společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s., předseda představenstva	
Telefónica O2 Czech Republic, a.s., generální ředitel (CEO)	
<ul style="list-style-type: none"> — Strategie a rozvoj produktů (SPDU), výkonný ředitel pro strategii a rozvoj produktů (CSPDO) — Velkoprodej (WSU), výkonný ředitel pro velkoprodej (CWO) — Divize firemní zákazníci (BD), viceprezident pro firemní zákazníky (VP-B) — Transformace a konvergence (TCU), výkonný ředitel pro transformaci a konvergenci (CTCO) — Divize rezidentní zákazníci (CD), viceprezident pro rezidentní zákazníky (VP-C) — Regulace a propojování (RIU), výkonný ředitel pro regulaci a propojování (CRIO) — Divize provoz (OD), viceprezident pro provoz (VP-O) — Právní záležitosti (LU), výkonný ředitel pro právní záležitosti a tajemník společnosti (GCCS) — Divize finance (FD), viceprezident pro finance (VP-F) — Veřejné záležitosti (PAU), výkonný ředitel pro veřejné záležitosti (CPAO) — Lidské zdroje a podpůrné služby (HRSU), výkonný ředitel pro lidské zdroje a podpůrné služby (CHRSO) — Rozvoj podnikání (BDU), výkonný ředitel pro rozvoj podnikání (CBDO) — Interní audit a řízení rizik (IARMU), výkonný ředitel pro interní audit a řízení rizik (CIARMO) 	

Noví členové dozorčí rady, zvolení na řádné valné hromadě dne 27. dubna 2006:



Peter Anthony Erskine předseda dozorčí rady

Od roku 2001 byl členem Rady společnosti O2 a jejím generálním ředitelem. Do O2 přišel z BT, kde od března roku 1993 zastával řadu seniorských funkcí, včetně ředitele BT Mobile, prezidenta a generálního ředitele společnosti Concert a od roku 1998 výkonného ředitele společnosti BT Cellnet. Než začal pracovat pro BT působil ve společnosti Mars Electronics jako viceprezident pro Evropu a ve společnosti UNITEL jako senior viceprezident pro obchod a marketing. Peter Erskine se stal předsedou a generálním ředitelem O2 23. ledna 2006 po akvizici společnosti O2 společností Telefónica, S.A. Do Rady společnosti Telefónica byl jmenován 25. ledna 2006. Až do roku 2006 byl rovněž členem Kolegia Univerzity v Readingu.



Catherine Jane Keers členka dozorčí rady

Od dubna 2005 je ředitelkou péče o zákazníky ve společnosti O2 UK a odpovídá za strategii značky a korporátní strategii, za komunikaci, tj. za jasný směr aktivit společnosti ve Velké Británii. Před působením na pozici ředitelky marketingu zastávala funkci ředitelky zákaznické péče ve společnosti Cellnet. Před nástupem do O2 pracovala pro několik významných britských značek včetně Next, BskyB, Avon Cosmetics a Thorn EMI v oblasti marketingu, provozu a rozvoje podnikání.



Gerhard Franz Mayrhofer člen dozorčí rady

Působil jako senior viceprezident pro sales & marketing spotřebitelského segmentu ve společnosti O2 Německo a od dubna 2004 zde vykonává funkci senior vicepresidenta pro spotřebitelský segment (prodej, marketing, péče o zákazníky) a je členem představenstva. Do O2 Německo (dříve VIAG Interkom) přišel v květnu 1996 a pracoval zde v několika seniorských pozicích včetně pozice senior vicepresident pro produkty a služby a výkonný ředitel pro provoz společnosti Interkom Online (dceřiná společnost VIAG Interkom). Dříve byl marketingovým manažerem Wavetek Testsystems a produktovým manažerem pro Schlumberger, Severní Amerika. Pan Mayrhofer zastává funkci kurátora v EBS (European Business school) Oestrich-Winkel a kurátora fakulty marketingu mnichovské Ludwig-Maximilianovy University.



Sohail Qadri člen dozorčí rady

Vykonává funkci ředitele pro strategii a vývoj ve skupině O2 plc. Do Rady společnosti O2 plc byl jmenován 23. ledna 2006 po akvizici společnosti O2 společností Telefónica, S.A. Do O2 přešel ze společnosti British Telecommunications plc, kde pracoval od roku 1993 nejprve jako ředitel pro provoz a strategii v BT Cellnet, od roku 1997 jako ředitel mobility, strategie a rozvoje celé skupiny a od roku 2000 jako prezident pro strategii a rozvoj v BT Wireless. Než nastoupil do BT, zastával pozici hlavního poradce u společnosti Coopers & Lybrand, nyní PricewaterhouseCoopers.

Noví členové představenstva, zvolení na zasedání dozorčí rady dne 27. dubna 2006 po skončení řádné valné hromady:



Jakub Chytil
člen představenstva

Vystudoval Právnickou fakultu Univerzity Karlovy a získal titul JUDr. Od roku 1991 do 1995 pracoval jako advokátní koncipient a posléze (1994) jako advokát se specializací na obchodní a občanské právo a spolupracoval se zahraničními advokátními kancelářemi. V letech 1995 – 2000 byl jako firemní právník zodpovědný za ČR a Slovensko ve společnostech Philip Morris ČR a Kraft Foods. Později, v letech 2000 – 2003, působil ve funkci senior counsela právního oddělení společnosti Philip Morris International – Lausanne, Švýcarsko a byl odpovědný za zajištění právních služeb dceřiným společnostem Philip Morris International v různých zemích. Od prosince 2003 zastává funkci výkonného ředitele pro právní záležitosti v ČESKÉM TELECOMU. S účinností od 1. května 2006 byl ustanoven do funkce tajemník společnosti a od 27. dubna 2006 je členem představenstva společnosti.



Martin Bek
člen představenstva

Studoval zahraniční obchod na Vysoké škole ekonomické v Praze a posléze dokončil studia na European Business School v Paříži, obor finance. Pracoval ve francouzských společnostech ABC International, DRT International a následně v Guérard Viala Prague jako vedoucí konzultant a daňový poradce. Od roku 1996 pracoval v ČESKÉM TELECOMU na pozicích ředitele pro daně a účetnictví a posléze ve funkci výkonného ředitele pro plánování a kontroling. V dubnu 2004 byl jmenován jednatelem Eurotelu, kde od září 2004 působil ve funkci výkonného ředitele pro provoz. Nyní zastává funkci výkonný ředitel pro lidské zdroje a podpůrné služby ve společnosti Telefónica O2 Czech Republic.



José Fernando Astiaso Laín
člen představenstva

Vystudoval telekomunikační inženýrství na Polytechnické univerzitě v Madridu a postgraduální studium ukončil na IESE Business School. Více než dvacet let působí v různých technologických odvětvích, pracoval například pro společnosti Sener, IBM, Cable & Wireless, Unisource a Telefónica. Od roku 1997 pracuje ve společnosti Telefónica de España, kde pracoval v různých vedoucích pozicích v oblasti prodeje a marketingu pro segmenty korporátních zákazníků i malých a středních firem. Před příchodem do společnosti Telefónica O2 Czech Republic působil ve funkci ředitele pro segment malých a středních firem. Nyní zastává ve společnosti Telefónica O2 Czech Republic funkci viceprezidenta divize Firemní zákazníci.



Antonio Botas Bañuelos
člen představenstva

Získal titul bakaláře v oboru právo na Universidad Complutense a MBA na IESE. Má více než sedmnáctileté zkušenosti v operativním a strategickém marketingu, s řízením a koordinací velkých nadnárodních týmů a působil na mezinárodních trzích, především amerických. Pracoval jako marketingový manažer v Royal Insurance, kam přešel ze společnosti Johnson & Johnson. V rámci skupiny Telefónica působil ve společnosti TPI, Doubleclick Iberoamerica a následně ve společnosti Terra, na pozicích od výkonného ředitele pro marketing a obchod až po výkonného viceprezidenta pro centrální marketing a globální prodej. Nyní zastává funkci výkonného ředitele pro transformaci a konvergenci ve společnosti Telefónica O2 Czech Republic.



Finanční část



**Konsolidované finanční výkazy sestavené
v souladu s Mezinárodními standardy
účetního výkaznictví**

Konsolidované finanční výkazy byly zpracovány v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Finanční výsledky nejsou auditovány. Všechny uváděné údaje jsou v milionech Kč.

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty	Období končící	
	30. června 2006	30. června 2005
Výnosy	30 102	30 143
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	29	33
Aktivace dlouhodobého majetku	403	255
Provozní náklady	- 15 991	- 16 639
Snížení hodnoty aktiv	- 38	- 9
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	- 8 443	- 9 212
Provozní zisk	6 062	4 571
Výnosové úroky	37	16
Nákladové úroky	- 216	- 456
Ostatní finanční výnosy	17	75
Zisk před zdaněním	5 900	4 206
Daň z příjmů	- 1 618	- 1 439
Zisk	4 282	2 767
Zisk připadající:		
Akcionářům společnosti	4 282	2 768
Menšinovým vlastníkům	0	1
Zisk na akcii (Kč) – základní*	13	9

* Vzhledem k tomu, že společnost nevydala žádné konvertibilní nástroje, nedochází ke zředění zisku.

Konsolidovaná rozvaha	30. června 2006	31. prosince 2005
AKTIVA		
Pozemky, budovy a zařízení	83 007	88 003
Nehmotná aktiva	22 123	22 846
Investice do přidružených podniků	11	11
Realizovatelné cenné papíry	0	58
Cenné papíry držené do splatnosti	29	29
Ostatní finanční aktiva	388	412
Dlouhodobá aktiva	105 558	111 359
Zásoby	583	716
Pohledávky	9 058	8 013
Splatná daňová pohledávka	0	124
Realizovatelné cenné papíry	55	0
Ostatní krátkodobá finanční aktiva	8	0
Peníze a peněžní ekvivalenty	11 301	3 639
Běžná aktiva	21 005	12 492
Dlouhodobá aktiva určená k prodeji	247	360
Aktiva celkem	126 810	124 211

	30. června 2006	31. prosince 2005
VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY		
Základní kapitál	32 209	32 209
Emisní ážio	30 816	30 816
Nerozdělený zisk	21 747	31 950
Vlastní kapitál	84 772	94 975
Dlouhodobé finanční závazky	9 268	9 324
Odložený daňový závazek	5 024	5 721
Dlouhodobé rezervy	1 895	2 111
Ostatní dlouhodobé závazky	1 012	1 265
Dlouhodobé závazky	17 199	18 421
Krátkodobé finanční závazky	407	307
Závazky vůči věřitelům	6 245	6 850
Splatný daňový závazek	297	251
Krátkodobé rezervy	696	623
Ostatní krátkodobé závazky	17 194	2 784
Běžné závazky	24 839	10 815
Závazky celkem	42 038	29 236
Vlastní kapitál a závazky celkem	126 810	124 211

Konsolidované výkazy byly schváleny představenstvem dne 18. července 2006 a jménem společnosti je podepsali:



Jaime Smith Basterra
předseda představenstva
a generální ředitel



Juraj Šedivý
1. místopředseda představenstva
a viceprezident pro finance a zdroje

Konsolidovaný výkaz peněžních toků

	Období končící 30. června 2006	Období končící 30. června 2005
PENĚŽNÍ TOKY Z BĚŽNÉ ČINNOSTI		
Peníze a peněžní ekvivalenty z běžných operací	13 267	13 808
Úroky zaplacené	- 2	- 167
Přijaté úroky	68	25
Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost	- 2 146	- 1 935
Čistý peněžní tok z běžné činnosti	11 187	11 731
PENĚŽNÍ TOKY Z INVESTIČNÍ ČINNOSTI		
Pořízení hmotného dlouhodobého majetku	- 2 798	- 1 981
Pořízení nehmotného dlouhodobého majetku	- 644	- 679
Výnosy z prodeje hmotného dlouhodobého majetku	68	70
Výnosy z prodeje cenných papírů	0	125
Poskytnutí / splacení půjčky	- 41	0
Čistý peněžní tok z investiční činnosti	- 3 415	- 2 465
PENĚŽNÍ TOKY Z FINANČNÍ ČINNOSTI		
Čerpání úvěrů	0	4 485
Splacení úvěrů	0	- 13 269
Čisté snížení peněžních prostředků z finanční činnosti	0	- 8 784
Čisté snížení (-)/zvýšení (+) stavu peněz a peněžních ekvivalentů	7 772	482
Peníze a peněžní ekvivalenty na začátku roku	3 538	480
Vliv pohybu měnových kurzů	- 9	0
Peníze a peněžní ekvivalenty na konci roku	11 301	962

**Finanční výkazy sestavené
v souladu s Mezinárodními standardy
účetního výkaznictví**

Finanční výkazy byly zpracovány v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Finanční výsledky nejsou auditovány. Všechny uváděné údaje jsou v milionech Kč.

Výkaz zisku a ztráty	Období končící	
	30. června 2006	30. června 2005
Výnosy	15 447	16 202
Zisky z prodeje dlouhodobého majetku	28	33
Aktivace dlouhodobého majetku	285	146
Provozní náklady	- 8 645	- 9 378
Snížení hodnoty aktiv	- 38	- 9
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	- 5 559	- 6 597
Provozní zisk	1 518	397
Výnosové úroky	26	2
Nákladové úroky	- 216	- 456
Ostatní finanční výnosy	19	3 042
Zisk před zdaněním	1 347	2 985
Daň z příjmů	- 392	- 355
Zisk	955	2 630
Zisk na akcii (Kč) – základní*	3	8

* Vzhledem k tomu, že společnost nevydala žádné konvertibilní nástroje, nedochází ke zředění zisku.

Rozvaha	30. června 2006	31. prosince 2005
AKTIVA		
Pozemky, budovy a zařízení	64 922	68 797
Nehmotná aktiva	1 306	1 726
Investice do dceřiných/přidružených podniků	29 516	29 516
Realizovatelné cenné papíry	0	58
Cenné papíry držené do splatnosti	29	29
Ostatní finanční aktiva	236	252
Dlouhodobá aktiva	96 009	100 378
Zásoby	213	216
Pohledávky	4 897	4 937
Realizovatelné cenné papíry	55	0
Ostatní krátkodobá finanční aktiva	9	17
Peníze a peněžní ekvivalenty	7 108	2 342
Běžná aktiva	12 282	7 512
Dlouhodobá aktiva určená k prodeji	247	360
Aktiva celkem	108 538	108 250

	30. června 2006	31. prosince 2005
VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY		
Základní kapitál	32 209	32 209
Emisní ážio	30 816	30 816
Nerozdělený zisk	7 808	21 349
Vlastní kapitál	70 833	84 374
Dlouhodobé finanční závazky	9 268	9 324
Odložený daňový závazek	3 161	3 409
Dlouhodobé rezervy	3 475	3 580
Ostatní dlouhodobé závazky	1 007	1 262
Dlouhodobé závazky	16 911	17 575
Krátkodobé finanční závazky	405	230
Závazky vůči věřitelům	4 173	4 149
Splatný daňový závazek	226	249
Krátkodobé rezervy	185	159
Ostatní krátkodobé závazky	15 805	1 514
Běžné závazky	20 794	6 301
Závazky celkem	37 705	23 876
Vlastní kapitál a závazky celkem	108 538	108 250

Finanční výkazy byly schváleny představenstvem dne 18. července 2006 a jménem společnosti je podepsali:



Jaime Smith Basterra
předseda představenstva
a generální ředitel



Juraj Šedivý
1. místopředseda představenstva
a viceprezident pro finance a zdroje

Přehled o peněžních tocích

	Období končící 30. června 2006	Období končící 30. června 2005
PENĚŽNÍ TOKY Z BĚŽNÉ ČINNOSTI		
Peníze a peněžní ekvivalenty z běžných operací	6 559	7 488
Úroky zaplacené	- 2	- 167
Přijaté úroky	43	14
Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost	- 662	- 667
Čistý peněžní tok z běžné činnosti	5 938	6 668
PENĚŽNÍ TOKY Z INVESTIČNÍ ČINNOSTI		
Pořízení hmotného dlouhodobého majetku	- 1 039	- 828
Pořízení nehmotného dlouhodobého majetku	- 124	- 378
Výnosy z prodeje hmotného dlouhodobého majetku	65	64
Výnosy z prodeje cenných papírů	0	125
Poskytnutí / splacení půjčky	- 41	0
Přijaté dividendy	0	3 000
Čistý peněžní tok z investiční činnosti	- 1 139	1 983
PENĚŽNÍ TOKY Z FINANČNÍ ČINNOSTI		
Čerpání úvěrů	0	4 485
Splácení úvěrů	0	- 13 269
Čisté snížení peněžních prostředků z finanční činnosti	0	- 8 784
Čisté snížení (-)/zvýšení (+) stavu peněz a peněžních ekvivalentů	4 799	- 133
Peníze a peněžní ekvivalenty na začátku roku	2 307	214
Vliv pohybu měnových kurzů	2	- 1
Peníze a peněžní ekvivalenty na konci roku	7 108	80

The background of the slide is a blurred image of green and blue elements, possibly grass or reeds, with strong diagonal lines running from the bottom-left towards the top-right. The colors transition from a deep blue on the left to a vibrant green on the right.

Informace pro akcionáře

**Akcionářská struktura ČESKÉHO TELECOMU, a.s.
k 30. červnu 2006 byla následující:**

Telefónica, S.A.	69,4%
Investiční fondy a individuální akcionáři	30,6%

**Integrace ČESKÉHO TELECOMU a Eurotelu
a změna názvu společnosti ČESKÝ TELECOM**

Na základě usnesení Městského soudu v Praze ze dne 20. června 2006, které nabylo právní moci dne 21. června 2006, došlo s účinností k 1. červenci 2006 ke zrušení společnosti Eurotel Praha, spol. s r.o. bez likvidace a převodu jmění společnosti Eurotel Praha, spol. s r.o. na jediného společníka, tj. společnost ČESKÝ TELECOM, a.s. Současně byla k uvedenému datu změněna obchodní firma společnosti ČESKÝ TELECOM, a.s. na novou obchodní firmu Telefónica O2 Czech Republic, a.s. Více informací o integraci ČESKÉHO TELECOMU a Eurotel je uvedeno v kapitole Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti a v kapitole Správa a řízení společnosti této Pololetní zprávy.

Obchodování s akciami ČESKÉHO TELECOMU

Objem obchodování s akcie ČESKÉHO TELECOMU na akciovém trhu Burzy cenných papírů Praha (BCPP) dosáhl v prvním pololetí roku 2006 výše 50,5 mld. Kč, což představovalo zhruba 10 % celkového objemu akciových obchodů. Průměrná výše denních objemů

v prvním pololetí roku 2006 poklesla ve srovnání se stejným obdobím předcházejícího roku z 1 361 mil. Kč na 397,6 mil. Kč. K 30. červnu 2005 dosáhla tržní kapitalizace 154,2 mld. Kč. Cena akcií ČESKÉHO TELECOMU na BCPP dosáhla k 30. červnu 2006 výše 478,7 Kč, což bylo o 8,7 % méně než na konci roku 2005, meziročně však vzrostla o 2,8 %. Výkonnost akciového trhu BCPP měřená indexem PX poklesla za první pololetí roku 2006 o 5,6 %. V souvislosti se změnou obchodní firmy z ČESKÝ TELECOM, a.s. na Telefónica O2 Czech Republic, a.s. došlo s účinností od 3. července k úpravě názvu emise ISIN CZ0009093209 v kurzovním lístku Burzy cenných papírů Praha a RM-Systemu na TELEFÓNICA O2 C.R. Změna názvu se týká rovněž emise dluhopisů s názvem ČESKÝ TELECOM 3,50/2008, ISIN CZ 0003501355 s, která bude v kurzovním lístku nově označena názvem TELEF.O2CR 3,50/08.

Valná hromada

Dne 27. dubna 2006 proběhla v Praze řádná valná hromada. Informace o průběhu a výsledcích valné hromady jsou uvedeny v kapitole Správa a řízení společnosti této Pololetní zprávy.

Kontakt:

Vztahy k investorům

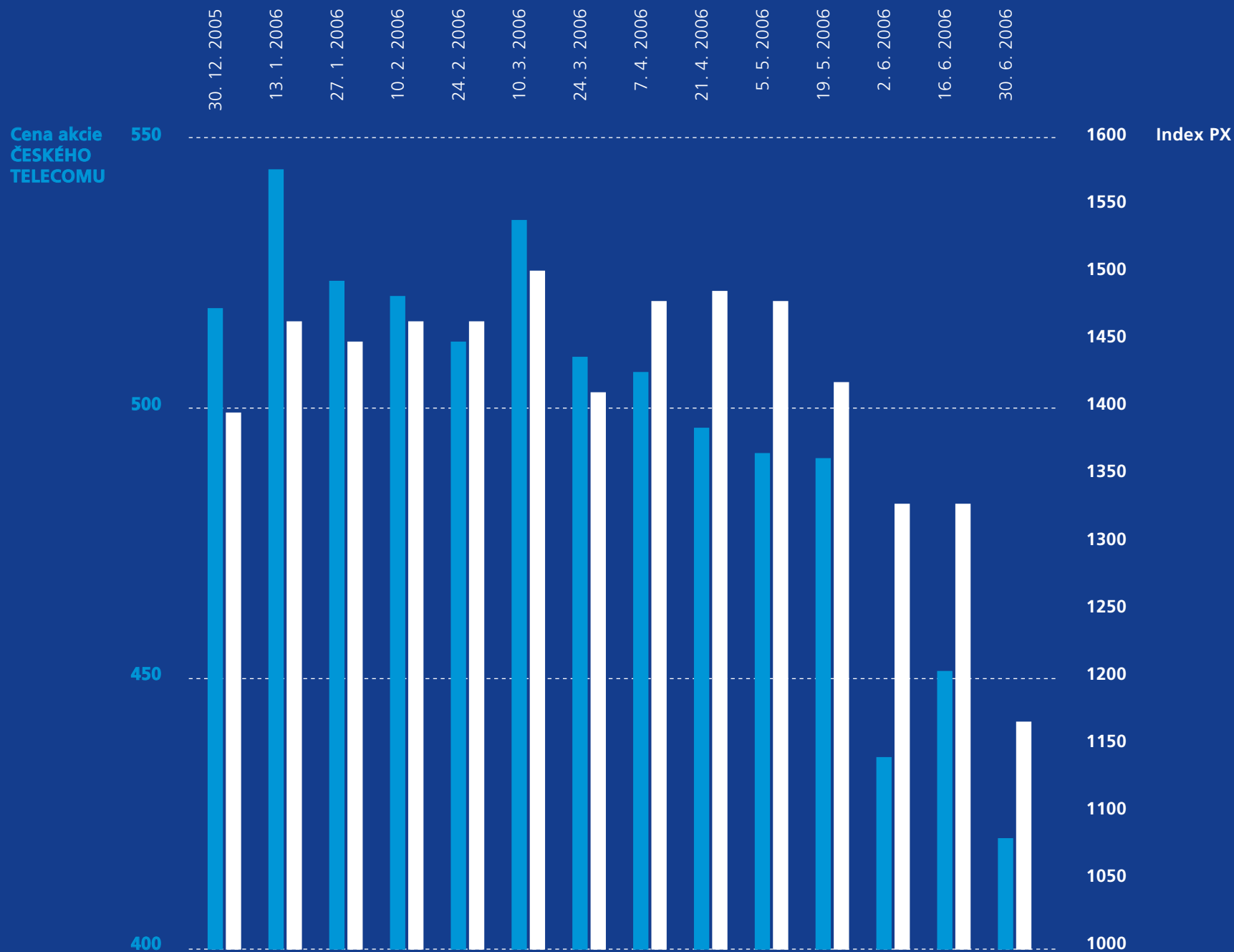
Telefónica O2 Czech Republic, a.s., Olšanská 5/55, 130 34, Praha 3

Tel.: +420 271 462 076, fax: +420 271 469 825

E-mail: investor.relations@o2.com, www.cz.o2.com

Vývoj ceny akcií na BCPP v prvním pololetí 2006

ČESKÝ TELECOM
PX







Použité pojmy a zkratky

Použité pojmy a zkratky

ADSL asymetrická digitální účastnická linka

ARPU ukazatel stanovující průměrný měsíční výnos ze služeb připadající na jednoho zákazníka mobilního segmentu, vyjma výnosů z roamingu zákazníků zahraničních operátorů

Barevné linky linky se speciální sazbou

CDMA (Code Division Multiple Access)

vyspělá technologie pro bezdrátový přenos dat a širokopásmové připojení k internetu

ČTÚ Český telekomunikační úřad

Data Expres viz Eurotel Data Expres

Data Nonstop viz Eurotel Data Nonstop

e-účet služba ČESKÉHO TELECOMU nabízející možnost sledovat vyúčtování za telekomunikační služby na internetu

Efektiv Barevná linka ČESKÉHO TELECOMU

Elite Barevná linka ČESKÉHO TELECOMU

Ekonom Barevná linka ČESKÉHO TELECOMU

Eurotel Data Expres služba Eurotelu nabízející neomezené vysokorychlostní připojení k internetu založené na technologii CDMA

Eurotel Data Nonstop služba Eurotelu nabízející neomezené vysokorychlostní připojení k internetu založené na technologii GPRS

Eurotel Live! portál Eurotel Live! zastřešuje služby Eurotelu, které na mobilní telefony přinášejí zábavu

a informace různými cestami: přes WAP, SMS, MMS či video; zároveň umožňuje objednat si tyto a další služby rychle a snadno rovnou přes internet na www.eurotel-live.cz nebo přes WAP

Eurotel Navigace služba Eurotelu, která je jednoduchým a finančně nenáročným řešením navigace pro cestující
Eurotel Web Video volání služba Eurotelu, která umožňuje uskutečňvat videohovory bez mobilního telefonu a mimo aktuální pokrytí signálem sítě UMTS

Go FAJN tarif společnosti Eurotel se zvýhodněnými cenami za volání a SMS zprávy.

Go MIX tarif společnosti Eurotel. Dobije-li si zákazník minimálně jednou měsíčně kredit částkou 400 Kč, volá další kalendářní měsíc za zvýhodněné ceny.

Go TXT tarif společnosti Eurotel s možností volby jednoho vybraného čísla, na které zákazníci mohou posílat neomezené množství SMS zpráv zdarma.

GPRS (General Packet Radio Service) technologie pro mobilní datové přenosy

GSM (Global System for Mobile Communication) nejrozšířenější digitální komunikační bezdrátový standard pro digitální mobilní systém pracující celosvětově v pásmech 450, 900, 1800 a 1900 MHz, v ČR v pásmech 900 a 1800 MHz

HSCSD (High-Speed Circuit-Switched Data) technologie pro přenos dat v mobilních telefonních sítích GSM

založená na principu přepojování okruhů

HSDPA (High Speed Downlink Packet Access)

nadstavbová technologie datových přenosů v síti UMTS umožňující přenos rychlostí 8 až 10 Mb/s
IFRS Mezinárodní standardy účetního výkaznictví Internet
Expres služba ČESKÉHO TELECOMU pro vysokorychlostní připojení k internetu o rychlosti až 4 Mb/s
Internet Expres Business Pack balíček ČESKÉHO TELECOMU obsahující vysokorychlostní připojení k internetu, službu PC Strážce a cenově zvýhodněnou IP adresu
Internet Expres Extreme služba ČESKÉHO TELECOMU pro firemní zákazníky poskytující vysokorychlostní připojení k internetu bez omezení přenesených dat
Internet Expres Ideal služba ČESKÉHO TELECOMU pro vysokorychlostní připojení k internetu o rychlosti 2 048/256 kb/s
Internet Expres Impuls služba ČESKÉHO TELECOMU pro vysokorychlostní připojení k internetu o rychlosti 512/128 kb/s
Internet Expres Maxi služba ČESKÉHO TELECOMU pro vysokorychlostní připojení k internetu o rychlosti 4 096/512 kb/s
Internet Expres Sprint služba ČESKÉHO TELECOMU pro vysokorychlostní připojení k internetu o rychlosti 3 072/256 kb/s
Internet Pro služba Eurotelu nabízející vysokorychlostní připojení k internetu založené na technologii CDMA
Internet Speed služba Eurotelu založená na technologii HSDPA, která umožňuje stahování dat v mobilní síti UMTS reálnou rychlostí až na 1024 kbit/s

IP Connect služba pro datovou komunikaci na založenou na protokolu IP
IPTV (Internet Protocol Television) televizní vysílání šířené prostřednictvím vysokorychlostních sítí na protokolu IP
IP VPN (Internet Protocol Virtual Private Network) internetový protokol virtuální privátní sítě, služba pro vnitřní firemní datovou, případně hlasovou komunikaci prostřednictvím IP
ISDN Integrated Services Digital Network, digitální síť určená pro moderní a kvalitní telefonní služby, rychlé připojení k internetu a vysokorychlostní přenos dat
MMS multimediální formát pro mobilní přenos dat
NMT (Nordic Mobile Telephony) technologický standard pro mobilní telefonní sítě; pracuje ve frekvenčním pásmu 450 MHz
OIBDA hospodářský výsledek před zahrnutím finančních nákladů, daní, odpisů a amortizace
PC Strážce služba ČESKÉHO TELECOMU poskytující komplexní ochranu počítače, dat a komunikace před škodlivými kódy, nežádoucími vniky a skrytými útoky z internetu
Přenositelnost telefonního čísla možnost přechodu k ostatním operátorům se zachováním stávajícího telefonního čísla
SMS formát krátkých zpráv pro mobilní telefony
Telefon Nonstop cenový program ČESKÉHO TELECOMU umožňující bezplatné volání do všech pevných sítí po celých 24 hodin

Telefon Volno Plus cenový program ČESKÉHO TELECOMU obsahující volání zdarma mimo špičku, o víkendech a svátcích a 60 volných minut pro volání do pevných sítí v České republice ve špičce
UMTS (Universal Mobile Telecommunications System) univerzální mobilní telekomunikační systém; standard pro mobilní sítě třetí generace
VoIP (Voice over Internet Protocol) hlasové služby realizovaných prostřednictvím moderních technologií přenosu prostřednictvím internetu
VPN (Virtual Private Network) virtuální privátní síť
VPN Expres Komfort datová služba ČESKÉHO TELECOMU umožňující vytvářet IP VPN. Je postavena na bázi přístupové technologie ADSL s agregací a páteřní sítě MPLS. Tato služba je určena pro malé podnikové sítě do sedmi přípojek s většími potřebami pro příjem než odesílání dat.
VPN Expres Optimum datová služba ČESKÉHO TELECOMU umožňující vytvářet IP VPN. Je postavena na bázi přístupové technologie ADSL s agregací, páteřní sítě MPLS a využití sdílené přípojky s HTS. Tato služba je určena pro malé podnikové sítě do sedmi přípojek v lokalitách s nižší hustotou pokrytí přístupovou technologií a většími potřebami pro příjem než odesílání dat.
WAP (Wireless Application Protocol) protokol sloužící ke zobrazení vybraných internetových stránek na displeji mobilního telefonu



Telefónica O2 Czech Republic, a.s.
Olšanská 55/5, 130 34 Praha 3, Česká republika
Tel.: +420 271 411 111, fax: +420 271 469 868
Telefonní centrum služeb: 800 123 456
IČ: 60193336
www.cz.o2.com

Pololetní zpráva 2006

© 2006

Vydal: Telefónica O2 Czech Republic, a.s.
Koncepce a zpracování: Ogilvy CID, s.r.o.
Fotografie na str. 29: František Chalupa

UPOZORNĚNÍ: Veškeré informace týkající se očekávaného budoucího vývoje hospodářské a finanční situace společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s., obsažené v této Pololetní zprávě jsou založeny na odhadech a předpokladech budoucího vývoje skutečnosti, jež hospodářskou a finanční situaci společnosti zásadním způsobem ovlivňují. Jedná se zejména o skutečnosti jako veřejnoprávní regulace v oblasti telekomunikací, změny makroekonomické situace, vývoj konkurence na trhu a s tím spojená poptávka po telekomunikačních a jiných službách. Vývoj těchto skutečností však může být jiný, v důsledku čehož i budoucí hospodářské a finanční výsledky společnosti se mohou od očekávaných výsledků uvedených v této Pololetní zprávě podstatně lišit.



