

Telefónica O2 Czech Republic – Finanční výsledky za první čtvrtletí 2010

12. května 2010

Telefónica O2 Czech Republic, a.s. oznamuje své neauditované konsolidované finanční výsledky za první čtvrtletí 2010, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuti jsou také výsledky společností Telefónica O2 Slovakia, Telefónica O2 Business Solutions a dalších menších společností.

Přehled nejdůležitějších výsledků

- V prvním čtvrtletí 2010 zaznamenala Telefónica O2 Czech Republic nárůst počtu zákazníků služeb založených na vysokorychlostním internetu a mobilních zákazníků smluvních služeb.
- Počet mobilních zákazníků se v prvním čtvrtletí 2010 zvýšil o 8 tisíc díky nárůstu počtu smluvních zákazníků o 44 tisíc. Celkový počet mobilních zákazníků tak v prvním čtvrtletí 2010 stoupl meziročně o 3,6 %.
- Počet maloobchodních přípojek ADSL vzrostl v prvním čtvrtletí 2010 meziročně o 12,9 % na 691 tisíc, když v prvním čtvrtletí 2010 se jejich počet zvýšil o 14,1 tisíce.
- Telefónica O2 Slovakia zlepšila své finanční výsledky, když výnosy v prvním čtvrtletí 2010 vzrostly meziročně o 51 % a zaznamenala další nárůst počtu zákazníků.
- Konsolidované výnosy poklesly v prvním čtvrtletí 2010 meziročně o 9,1%, a byly nadále ovlivněny náročným makroekonomickým prostředím, nižšími výnosy z univerzální služby a snížením mobilních terminačních poplatků. Konsolidovaný provozní zisk před odpisy a amortizací (OIBDA) poklesl meziročně o 19,2 % a to díky nižším výnosům a nákladům na restrukturalizaci. Plně srovnatelný zisk OIBDA¹ poklesl meziročně o 7,0 %.
- Výsledkem pokračujících aktivit zaměřených na snižování nákladů bylo meziroční snížení provozních nákladů v prvním čtvrtletí 2010 o 9 % a meziroční nárůst plně srovnatelné OIBDA marže o 0,5 p.b na 43,2 %.

“Jsem rád, že jsme i v prvním čtvrtletí 2010 zaznamenali pokračující nárůst počtu zákazníků v našich klíčových oblastech, kterými jsou maloobchodní ADSL a mobilní smluvní zákazníci. Také na Slovensku jsme udrželi nárůst zákazníků a zlepšili finanční výkonnost. Naše výnosy byly nadále negativně ovlivněny optimalizací spotřeby zákazníků a dalším snížením mobilních terminačních poplatků. Proto jsme se nadále snažili maximálně kompenzovat nižší úroveň výnosů prostřednictvím realizace úsporných opatření s cílem udržet vysokou úroveň provozní ziskovosti. Díky tomu se vzrostla plně srovnatelná OIBDA marže v prvním čtvrtletí 2010 meziročně o 0,5 procentního bodu,” komentuje finanční výsledky Jesús Pérez de Uriguen, finanční ředitel a 1. místopředseda představenstva společnosti Telefónica O2 Czech Republic.

¹ OIBDA bez zahrnutí poplatku za používání značky a jednorázových operací (zisk z prodeje nemovitostí a univerzální služba v celkové výši 429 mil. Kč v prvním čtvrtletí 2009; univerzální služba a náklady na restrukturalizaci v celkové výši minus 374 mil. Kč v prvním čtvrtletí 2010).

Konsolidované finanční výsledky

Finanční výsledky skupiny Telefónica O2 Czech Republic v prvním čtvrtletí 2010 byly nadále negativně ovlivněny nepříznivým makroekonomickým prostředím a snížením mobilních terminačních poplatků. Dalším faktorem, který ovlivnil meziroční srovnání výnosů za první čtvrtletí 2010, byly výnosy z univerzální služby. Celkové konsolidované **výnosy z podnikání** se v prvním čtvrtletí 2010 snížily meziročně o 9,1 % na 13 727 mil. Kč. Bez zahrnutí vlivu univerzální služby² by konsolidované výnosy z podnikání klesly o 8,1 %. Výnosy z podnikání v segmentu pevných linek klesly v prvním čtvrtletí 2010 meziročně o 9,6 % na 6 152 mil. Kč, a o 7,3 % bez zahrnutí vlivu univerzální služby. Výnosy z podnikání mobilního segmentu v České republice se v prvním čtvrtletí 2010 snížily meziročně o 11,2 % na 7 028 mil. Kč. Bez zahrnutí vlivu snížení mobilních terminačních poplatků by klesly meziročně o 6,8 %. Naproti tomu výnosy na Slovensku v eurech pokračovaly v růstu, když v prvním čtvrtletí 2010 vzrostly meziročně o 51 %.

Také v roce 2010 společnost pokračuje ve svém úsilí dále zlepšit svoji provozní efektivitu. Proto se rozhodla realizovat ambiciózní restrukturalizační program, jehož cílem je nastavení efektivnější organizační struktury prostřednictvím snížení organizačních úrovní v celé společnosti. Kromě toho se zaměřuje na zefektivnění svých procesů díky pokračující integraci fixních a mobilních platforem a systémů, se zvláštním zaměřením na transformaci v oblasti sítí, včetně outsourcingu některých činností. V souvislosti s tímto restrukturalizačním programem zaúčtovala společnost v prvním čtvrtletí 2010 náklady na restrukturalizaci ve výši 381 mil. Kč.

Podobně jako v roce 2009 se Telefónica O2 Czech Republic soustředila na zlepšení své provozní ziskovosti důslednou finanční disciplínou s cílem maximálně kompenzovat pokles výnosů. Výsledkem těchto aktivit byl meziroční pokles **konsolidovaných provozních nákladů** v prvním čtvrtletí 2010 o 9,0 % na 8 239 mil. Kč. Ke snížení došlo u většiny nákladových položek, a to v komerčních i nekomerčních oblastech. Náklady na prodej zboží poklesly meziročně o 35,9 % na 430 mil. Kč, zatímco náklady na marketing a ostatní náklady na prodej se snížily meziročně o 9,8 % díky efektivnějšímu využívání nepřímých prodejních kanálů a nižším vyjednaným cenám za provize. V oblasti nekomerčních nákladů stojí za zmínku pokles nákladů na opravy a údržbu sítí a IT, které v prvním čtvrtletí 2010 poklesly meziročně o 5 % na 630 mil. Kč díky úpravě a nově sjednaných smluv na údržbu sítí na místní i globální úrovni v druhé polovině roku 2009.

Konsolidovaný **provozní hospodářský zisk před odpisy a amortizací (OIBDA)** klesl v prvním čtvrtletí 2010 meziročně o 19,2 % na 5 346 mil. Kč, zejména díky poklesu výnosů, jednorázovému zisku z prodeje nemovitostí v prvním čtvrtletí 2009 (341 mil. Kč) a díky negativnímu dopadu výše zmíněných nákladů na restrukturalizaci (381 mil. Kč) zaúčtovaných v prvním čtvrtletí 2010. **OIBDA marže** tak v prvním čtvrtletí 2010 poklesla meziročně o 4,8 p.b. na 38,9%. **Plně srovnatelný zisk OIBDA³** poklesl meziročně o 7 % na 5 930 mil. Kč, zatímco **plně srovnatelná OIBDA marže⁴** se v prvním čtvrtletí 2010 zlepšila o 0,5 p.b. a dosáhla 43,2 %.

Konsolidovaný **čistý zisk** se v prvním čtvrtletí 2010 snížil meziročně o 23,9 % na 2 012 mil. Kč. Důvodem byl pokles OIBDA, který nebyl plně kompenzován poklesem odpisů, finančních nákladů a nižší daní z příjmu.

Konsolidované **investice** dosáhly v prvním čtvrtletí 2010 výše 1 086 mil. Kč, meziročně o 5,9 % více. Společnost pokračovala ve svých investicích do rozšiřování vysokorychlostních mobilních sítí (EDGE a UMTS). Kromě toho investovala do rozvoje sítí pro vysokorychlostní přístup k internetu (ADSL a IPTV) a vývoje svých IT systémů.

Celková výše konsolidovaného **finančního dluhu** dosáhla k 31. březnu 2010 výše 3 069 mil. Kč, zhruba stejně jako v prosinci 2009. Objem **hotovosti, peněžních ekvivalentů** a krátkodobých finančních investic dosáhl k tomuto datu výše 4 150 mil. Kč.

² 179 mil. Kč v prvním čtvrtletí 2009 a 13 mil. Kč v prvním čtvrtletí 2010

³ OIBDA bez zahrnutí poplatku za používání značky a jednorázových operací (zisku z prodeje nemovitostí a univerzální služby čítající dohromady výnosy ve výši 429 mil. Kč v prvním čtvrtletí 2009; univerzální služby a restrukturalizačních nákladů čítající dohromady náklady ve výši 374 mil. Kč v prvním čtvrtletí 2010).

⁴ Plně srovnatelná OIBDA / Plně srovnatelné výnosy z podnikání (výnosy z podnikání bez zahrnutí výnosů z univerzální služby ve výši 179 mil. Kč v prvním čtvrtletí 2009 a 13 mil. Kč v prvním čtvrtletí 2010).

Přehled mobilního segmentu v České republice⁵

V mobilním segmentu zaznamenala společnost další nárůst počtu smluvních mobilních zákazníků, zejména díky úspěchu neomezených tarifů O₂ NEON. Výnosy byly nadále ovlivněny optimalizací spotřeby zákazníků a dalším snížením mobilních terminačních poplatků, které v období od ledna 2009 do ledna 2010⁶ poklesly dohromady o 34,4 %.

Na vysoce nasyceném mobilním trhu v České republice vzrostl celkový počet **mobilních zákazníků** na konci března 2010 meziročně o 3,6 % na 4 953 tisíce. Počet **smluvních zákazníků** vzrostl o 10,1 % na 2 858 tisíc, když čistý přírůstek v prvním čtvrtletí dosáhl 43,5 tisíce, zejména díky pokračující oblibě tarifů O₂ NEON a zákazníkům migrujícím z předplacených služeb na tarifní služby. Počet **aktivních zákazníků předplacených služeb** dosáhl ke konci prvního čtvrtletí 2010 výše 2 095 tisíc, meziročně o 4,2 % méně. V segmentu zákazníků předplacených služeb zaznamenala společnost nadále zlepšující se trend, když jejich počet klesl v prvním čtvrtletí 2010 o 35,4 tisíce, což je o 63,2 % méně oproti stejnému období v roce 2009. Na konci prvního čtvrtletí 2010 tak podíl smluvních zákazníků na celkovém dosáhl 57,7 %, což představuje meziroční nárůst o 3,4 p.b.

Celková průměrná měsíční **míra odchodu zákazníků** v prvním čtvrtletí 2010 dosáhla 2,2 %, prakticky stejně jako v prvním čtvrtletí 2009. Ve srovnání se čtvrtým čtvrtletím 2009 však došlo ke zlepšení o 0,2 procentního bodu a to zejména díky nižší míře odchodu zákazníků předplacených služeb.

Celkový mobilní **hlasový provoz⁷** v České republice vzrostl v prvním čtvrtletí 2010 meziročně o 9,6 % na 2 127 milionů minut, zejména díky nárůstu počtu zákazníků a úspěšné nabídce neomezených tarifů O₂ NEON.

Průměrný měsíční výnos na zákazníka **ARPU⁸** dosáhl v prvním čtvrtletí 2010 výše 459,4 Kč, což představuje meziroční pokles o 11,2 %, především díky optimalizaci spotřeby zákazníků a dále díky snížení mobilních terminačních poplatků. **ARPU tarifních zákazníků** dosáhl v prvním čtvrtletí 2010 výše 655 Kč, meziročně o 15,7 % méně. Důvodem poklesu ARPU tarifních zákazníků byly kromě pokračující migrace předplacených zákazníků na tarifní služby i pokles mobilních terminačních poplatků a negativní dopad ekonomické situace. **ARPU zákazníků předplacených služeb** klesl v prvním čtvrtletí 2010 meziročně o 10,2 % na 197,2 Kč. Důvodem byla optimalizace spotřeby zákazníků v prostředí pomalu se zotavující domácí ekonomiky a migrace zákazníků s vyšší hodnotou ze segmentu předplacených služeb na tarifní služby.

Celkové **výnosy z podnikání mobilního segmentu** klesly v prvním čtvrtletí 2010 meziročně o 11,2 % na 7 028 mil. Kč, zatímco výnosy ze služeb klesly meziročně v tomto období o 11,3 %. Pokles mobilních terminačních poplatků snížil výnosy z podnikání mobilního segmentu v prvním čtvrtletí 2010 o 4,4 p.b. I přes 9,2 % meziroční nárůst odchodících hovorů v prvním čtvrtletí 2010, se výše výnosů z hovorného meziročně snížila o 11,9 % na 2 039 mil. Kč. Hlavním důvodem byl vyšší počet zákazníků využívající tarify O₂ NEON. Výnosy z propojení poklesly meziročně o 20,9 % na 936 mil. Kč díky poklesu mobilních terminačních poplatků, který nebyl kompenzován vyšším příchozím hlasovým provozem.

Přehled segmentu pevných linek⁹

V segmentu pevných linek zaznamenala společnost solidní růst počtu zákazníků vysokorychlostního internetu a další zpomalení poklesu pevných linek. Meziroční srovnání finančních výsledků v prvním čtvrtletí 2010 bylo negativně ovlivněno již zmíněnými výnosy z univerzální služby, zatímco výnosy z ICT služeb zaznamenaly více než 30% nárůst.

Celkový počet **pevných linek** poklesl meziročně o 6,1 % na 1 738 tisíc na konci března 2010. V prvním čtvrtletí 2010 dosáhl čistý pokles počtu pevných telefonních linek 33,1 tisíc, což je o 21,9 % méně oproti prvnímu čtvrtletí

⁵ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

⁶ Mobilní terminační poplatky byly sníženy z 2,99 Kč na 2,65 Kč k 1. únoru 2009, na 2,31 Kč k 1. červenci 2009 a na 1,96 Kč k 1. lednu 2010

⁷ Odchozí a příchozí, bez zahrnutí roamingového provozu

⁸ Včetně výnosů ze segmentu pevných linek

⁹ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

2009. Důvodem byl nárůst počtu zákazníků využívajících služeb vysokorychlostního internetu bez hlasového paušálu (tzv. naked ADSL), kterou společnost nabízí v rámci nové koncepce služeb od května 2009. Pozitivní vliv nové koncepce služeb se pozitivně odrazil také v počtu domácností využívajících služby společnosti. Jejich počet klesl ke konci března 2010 meziročně o 6,1 % na 1 182 tisíc, zatímco ve stejném období v roce 2009 došlo k poklesu o 10,3 %.

Hlasový provoz generovaný v pevné síti klesl v prvním čtvrtletí 2010 meziročně o 14,5 % na 480 milionů minut díky pokračujícímu poklesu pevných telefonních linek a nahrazování fixního hlasového provozu provozem mobilním.

Počet **maloobchodních přípojek ADSL** dosáhl na konci prvního čtvrtletí 2010 výše 691 tisíce, meziročně o 12,9 % více. Počet zákazníků služby **O₂ TV** dosáhl výše 138 tisíc, meziročně o 7,8 % více.

Celkové **výnosy z podnikání v segmentu pevných linek** klesly v prvním čtvrtletí 2010 meziročně o 9,6 % na 6 152 mil. Kč (o 7,3 % bez zahrnutí vlivu univerzální služby). **Výnosy z měsíčních poplatků** klesly v prvním čtvrtletí 2010 o 33,2 % na 1 376 mil. Kč díky pokračujícímu poklesu počtu pevných linek a uvedení nové nabídky služeb založených na vysokorychlostním internetu v roce 2009. Na druhé straně **výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu** vzrostly meziročně o 44 % na 1 485 mil. Kč. Výnosy z **IT služeb a zákaznických řešení** vzrostly v prvním čtvrtletí 2010 meziročně o 31,2 % na 496 mil. Kč.

Výsledky na Slovensku

Díky pokračující oblíbenosti tarifu O₂ Fér, který díky své jednoduchosti přináší zákazníkům hodnotu, zaznamenala Telefónica O2 Slovakia v prvním čtvrtletí 2010 další nárůst počtu svých zákazníků a zlepšení finanční výkonnosti. Na konci března 2010 dosáhl **počet aktivních zákazníků** výše 646 tisíc, meziročně o 76,8 % více. Čistý přírůstek v prvním čtvrtletí 2010 dosáhl 92,8 tisíc. Počet zákazníků **smluvních služeb** se ke konci prvního čtvrtletí 2010 téměř zdvojnásobil (+93,5 %) na 228 tisíc, zatímco počet aktivních zákazníků **předplacených služeb** vzrostl v prvním čtvrtletí 2010 meziročně o 68,8 % na 418 tisíc. Na konci prvního čtvrtletí 2010 tak podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu dosáhl 35,3 %, což představuje meziroční nárůst o 3 p.b. **Celkové výnosy** společnosti Telefónica O2 Slovakia v eurech vzrostly v prvním čtvrtletí 2010 meziročně o 51,0 %. **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl v prvním čtvrtletí 2010 výše 18,4 EUR, zatímco u zákazníků **předplacených služeb** to bylo 8,1 EUR.

Představenstvo společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s. na svém zasedání dne 4. května 2010 schválilo navýšení základního kapitálu společnosti Telefónica O2 Slovakia, s.r.o. peněžním vkladem ve výši 40 mil. EUR. Základní kapitál tak byl zvýšen z 200 mil. EUR na 240 mil. EUR.

**Příloha:**

Konsolidované finanční výkazy společnosti Telefónica O2 Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Martin Žabka
Tiskový mluvčí
Telefónica O2 Czech Republic, a.s.
public.relations.cz@o2.com
tel: 800 163 342 (800 1 media)

O společnosti Telefónica O2 Czech Republic

Telefónica O2 Czech Republic je předním integrovaným telekomunikačním operátorem na českém trhu. V současnosti provozuje více než sedm miliónů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb na světě. Nabízí nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice. Mimořádnou pozornost věnuje využití růstového potenciálu především v datové a internetové oblasti. Společnost provozuje nejrozsáhlejší pevnou a mobilní síť včetně sítí 3. generace – datovou síť CDMA a síť UMTS, která umožňuje přenos dat, hlasu, obrazu a videa. Telefónica O2 Czech Republic je také předním poskytovatelem ICT služeb v zemi.

O společnosti Telefónica Europe

Telefónica Europe je obchodní divizí společnosti Telefónica, která poskytuje služby v oblasti mobilního a fixního volání a DSL připojení ve Velké Británii, Irsku, Německu, České republice, na Slovensku a na ostrově Isle of Man. Má více než 49 miliónů zákazníků mobilních a pevných služeb. S výjimkou Isle of Man užívají všechny organizační jednotky značku O2. Telefónica Europe vlastní 50 % podíl v britské a irské pobočce Tesco Mobile a společný podnik Tchibo Mobilfunk v Německu. Ředitelství společnosti Telefónica Europe sídlí ve Slough ve Velké Británii.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Leden –Březen 2010	Leden –Březen 2009
Výnosy z podnikání	13 727	15 106
Ostatní opakující se výnosy	102	25
Výnosy	13 829	15 131
Aktivace dlouhodobého majetku	155	196
Provozní náklady	-8 239	-9 058
Ostatní provozní výnosy/náklady	-377	3
Zisk z prodeje dlouhodobého majetku	-13	354
Snížení hodnoty aktiv	-10	-11
OIBDA	5 346	6 614
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-2 759	-3 114
Provozní hospodářský výsledek	2 587	3 501
Čisté finanční zisky (ztráty)	-65	-87
Hospodářský výsledek před zdaněním	2 522	3 413
Daň z příjmu	-510	-769
Hospodářský výsledek po zdanění	2 012	2 645
ROZVAHA	31.3.2010	31.12.2009
Dlouhodobá aktiva	78 538	80 316
- Nehmotná aktiva	8 804	9 029
- Goodwill	13 448	13 448
- Pozemky, budovy a zařízení	55 940	57 545
- Dlouhodobá finanční aktiva a ostatní dl. aktiva	346	294
- Odložená daň	-	-
Běžná aktiva	14 863	12 357
- Zásoby	517	618
- Pohledávky z obchodního styku a jiné pohl.	9 017	9 664
- Splatná daňová pohledávka	1 178	697
- Krátkodobé finanční investice	10	109
- Peníze a peněžní ekvivalenty	4 141	1 269
Dlouhodobá aktiva určená k prodeji	137	95
Aktiva celkem	93 538	92 768
Vlastní kapitál celkem	75 822	73 879
Dlouhodobé závazky	6 196	6 422
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	2 927	3 044
- Odložená daň	3 223	3 333
- Dlouhodobé rezervy	26	24
- Ostatní dlouhodobé závazky	19	21
Běžné závazky	11 521	12 467
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	142	87
- Závazky vůči věřitelům	8 791	9 384
- Splatná daň	8	-1
- Krátkodobé rezervy a ostatní závazky	2 580	2 997
Závazky související s dlouhodobými aktivy určenými k prodeji	-	-
Vlastní kapitál a závazky celkem	93 538	92 768