

O2 Czech Republic – Finanční výsledky za leden až červen 2014

1. srpna 2014

O2 Czech Republic a.s. oznamuje své neauditované konsolidované finanční výsledky za leden až červen 2014, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také výsledky společností O2 Slovakia s.r.o. a dalších menších dceřiných společností.

Přehled nejdůležitějších výsledků prvního pololetí 2014

- **Udržíme pozici na trhu vykazujícím zhoršující se dynamiku meziročního růstu:**
 - **FREE tarify** nyní pokrývají celou bázi rezidentních zákazníků mobilních smluvních služeb
 - **2,5%** meziroční nárůst nových **zákazníků smluvních mobilních služeb** v České republice a 15,7% nárůst na Slovensku
 - **Podíl zákazníků s chytrými telefony vzrostl v České republice nad 38 %**, což představuje meziroční nárůst o 7,7 procentních bodů a vede ke zvyšování mobilního datového provozu
 - **Počet zákazníků služeb vysokorychlostního internetu VDSL** se meziročně zvýšil o 26,2 % a nadále pomáhá zpomalovat tempo poklesu průměrného výnosu na jednoho zákazníka a udržovat nízkou míru odcházejících zákazníků
 - **Počet zákazníků O₂ TV nadále roste** díky uvedení nových funkcí a dosáhl více než 171 tisíc zákazníků (20% meziroční nárůst o 15 tisíc nových zákazníků)
 - **Tempo poklesu počtu pevných linek zůstalo v souladu s předchozími obdobími**, jejich celkový počet se meziročně snížil o 7,1 %
- **Konsolidované provozní výnosy** dosáhly hodnoty 21 773 mil. Kč, meziročně o 8,9 % méně (o 6,1 % méně bez zahrnutí vlivu snížení mobilních propojovacích poplatků)
- **OIBDA** se meziročně snížila o 12 %, ovlivněna tržním tlakem na výnosy skupiny v České republice, částečně kompenzovaným snížením provozních nákladů. OIBDA marže¹ dosáhla výše 34,8 %.
- **Hlavní složku celkových volných hotovostních toků tvoří strategická akvizice LTE kmitočtů v obou zemích.** Konsolidovaná výše volných hotovostních toků bez zahrnutí plateb za LTE kmitočty meziročně poklesla o 24,8 %.
- **Mobilní datové služby bez SMS** zůstávají klíčovou růstovou oblastí mobilního segmentu
- **O2 Slovakia** nadále udržuje trend komerčních výsledků a zvyšuje tak svůj podíl na finančních výsledcích Skupiny
- **Rozšiřuje se pokrytí území signálem 4G LTE** s využitím frekvencí získaných v aukci v České republice i na Slovensku. Sdílení sítí pomáhá pokrývat urychlit a současně šetřit investiční výdaje.

¹ OIBDA/Provozní výnosy

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované provozní výnosy² v prvním pololetí 2014 dosáhly 21 773 mil. Kč, meziročně o 8,9 % méně. **Bez zahrnutí vlivu nižších mobilních propojovacích poplatků** by se provozní výnosy snížily meziročně o 6,1 % (v České republice došlo k poslednímu snížení z úrovně 0,41 Kč na 0,27 Kč za minutu ve třetím čtvrtletí 2013, na Slovensku z 3,18 Euro centů na 1,23 Euro centů za minutu ve třetím čtvrtletí 2013).

Provozní výnosy v segmentu pevných linek v České republice klesly v prvním pololetí meziročně o 5,1 % na 9 667 mil. Kč a vykázaly stabilizovaný vývoj čtvrtletního trendu výnosů.

Provozní výnosy mobilního segmentu v České republice zaznamenaly v prvním pololetí meziroční pokles o 15,9 % na 9 447 mil. Kč, zejména kvůli pokračujícím konkurenčním tlakům na trhu tradičních hlasových služeb a SMS a dále kvůli výše zmíněnému poklesu propojovacích poplatků. **Bez zahrnutí vlivu nižších propojovacích poplatků** by mobilní provozní výnosy poklesly o 13,2 %. Společnost současně těží z pokračující orientace na data, kde **výnosy z mobilních datových služeb bez SMS** (bez zahrnutí výnosů z CDMA) dosáhly 25,6% meziročního růstu, do značné míry podpořeného uvedením datově orientovaných tarifů v roce 2013.

Výnosy na Slovensku dosáhly v prvním pololetí výše 103 milionů EUR, s meziročním nárůstem 14,0 % bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních propojovacích poplatků; výnosy denominované v Kč vzrostly meziročně o 7,6 %.

Skupina zintenzivnila své úsilí na efektivní vynakládání provozních nákladů v komerčních i nekomerčních oblastech svého podnikání. **Celkové konsolidované provozní náklady** tak v prvním pololetí 2014 poklesly meziročně o 7,4 % na 14 178 mil. Kč. Mzdové náklady (bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů) poklesly meziročně o 11,2 % díky pokračující realizaci restrukturalizačního programu zaměřeného na vytvoření jednodušší a efektivnější organizační struktury. Na konci června 2014 počet zaměstnanců³ skupiny dosáhl 5 055, což představuje 11% meziroční snížení. Skupina také těží z dalšího zjednodušování svého obchodního modelu.

Plně srovnatelný provozní zisk OIBDA⁴ poklesl v prvním pololetí meziročně o 11,6 %, zatímco **plně srovnatelná OIBDA marže** dosáhla 36,4 %, meziročně o 1,1 procentního bodu méně. **Celkový konsolidovaný provozní zisk OIBDA** dosáhl výše 7 581 mil. Kč s OIBDA marží ve výši 34,8 %, o 1,2 procentního bodu méně v meziročním srovnání. Ve druhém čtvrtletí 2014 OIBDA marže dosáhla 36,7 %, stejně jako ve druhém čtvrtletí loňského roku, díky pokračujícím aktivitám zaměřeným na efektivní vynakládání provozních nákladů a rostoucí ziskovosti na Slovensku.

Odpisy hmotných a nehmotných aktiv se meziročně snížily o 4,4 % na 5 275 mil. Kč. **Konsolidovaný čistý zisk v prvním pololetí 2014** bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů se meziročně snížil o 22,6 %, zatímco celkový **konsolidovaný čistý zisk** činil 1 776 mil. Kč.

Konsolidované investice dosáhly v prvním pololetí 2014 výše 5 546 mil. Kč. Tato částka obsahuje akviziční náklady na nákup licencí k LTE kmitočtům v České republice a na Slovensku. Bez zahrnutí této částky by výše investic dosáhla 1 637 mil. Kč, meziročně o 25,8 % méně. Společnost se nadále zaměřuje na efektivní investice do růstových oblastí. K těm patří v mobilním segmentu zejména rozšiřování pokrytí LTE s využitím nově nabytých frekvencí, přechod ke sdílení mobilních sítí a další zvyšování kapacity a zlepšování kvality mobilní datové sítě v souladu

² Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

³ Bez zahrnutí počtu zaměstnanců dceřině společnosti Bonerix

⁴ OIBDA bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů

s rostoucí poptávkou po mobilních datových službách. Kromě toho se v segmentu pevných linek Společnost soustředila na investice do zvýšení kapacity své fixní sítě vysokorychlostního internetu rozšířením pokrytí technologií VDSL.

Výše volných peněžních toků bez zahrnutí plateb za LTE kmitočty dosáhla v prvním pololetí 2014 pozitivní hodnoty 3 492 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 24,8 %. Hlavní složku celkových volných hotovostních toků tvořily platby za strategický nákup licencí LTE kmitočtů v České republice a na Slovensku ve výši 3 908 mil. Kč. **Celková výše konsolidovaného dlouhodobého finančního dluhu** byla ke konci června 2014 ve výši 3 000 mil. Kč, stejně jako na konci roku 2013. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** po uhrazení částky za licence k LTE kmitočtům dosáhl k tomuto datu výše 3 478 mil. Kč.

Přehled mobilního segmentu v České republice

Společnost staví i nadále na datově zaměřené platformě FREE tarifů. Skutečnost, že celá báze rezidentních zákazníků smluvních služeb byla převedena na tyto nové tarify, představuje pro Společnost základ pro budoucí nabídky zákazníkům. V segmentu firemních zákazníků Společnost nadále brání svou vedoucí pozici reflektováním požadavků svých firemních zákazníků se závazkem být lídrem v inovacích na českém mobilním trhu.

Poptávka po mobilním internetu pokračovala v růstu především díky ještě výhodnější nabídce tarifů s navýšením množství dat v tarifech a podpoře prodeje chytrých telefonů díky uvedení splátkového modelu a záruce nejlepší ceny na trhu u nejoblíbenějších telefonů. Nabídka nově zahrnuje i iPhone, který Společnost nyní nabízí svým zákazníkům ve vyváženém partnerství s Apple. Výsledkem byl 25,6% meziroční nárůst ve **výnosech z mobilních datových služeb bez SMS** (bez zahrnutí výnosů z CDMA) v prvním pololetí 2014. **Počet zákazníků používajících internet v mobilu** k 30. červnu 2014 meziročně vzrostl o 37,4 %. Nadále rostla **penetrace⁵ chytrých telefonů**, která na konci června dosáhla 38,1 % (meziroční nárůst o 7,7 procentních bodů).

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl k 30. červnu 2014 výše 5 060 tisíc. Celkový čistý přírůstek mobilních zákazníků dosáhl záporné hodnoty -42 tisíc, především z důvodů změn v oblasti předplacených služeb. **Počet zákazníků smluvních služeb** se zvýšil meziročně o 2,5 % na 3 253 tisíc. **Počet zákazníků předplacených služeb** dosáhl na konci června 2014 výše 1 807 tisíc, s meziročním poklesem o 5,3 % v důsledku pokračujícího přechodu zákazníků na smluvní tarify a k virtuálním operátorům.

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) dosáhla v prvním pololetí výše 2,2 %. U zákazníků smluvních služeb to bylo 1,3 %. U zákazníků předplacených služeb byla průměrná měsíční míra odchodu zákazníků (churn) za stejné období 3,9 %.

Celkový **mobilní hlasový provoz⁶** zákazníků O₂ vzrostl v prvním pololetí 2014 meziročně o 11,9 % na 5 744 milionů minut díky nabídce FREE tarifů, kde všechny tarify nabízejí neomezené volání v rámci sítě O₂ a v případě tarifu FREE CZ také do všech sítí v České republice.

Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU) poklesl v prvním pololetí 2014 meziročně o 15,8 % na 284 Kč, zejména z důvodu snížení mobilních propojovacích poplatků a pokračujících tržních tlaků na snížení ceny za poskytované služby. Po vyloučení vlivu nižších mobilních propojovacích poplatků by pokles činil 12,9 %. **ARPU zákazníků smluvních služeb** poklesl v prvním pololetí 2014 meziročně o 15,8 % na 379 Kč, zatímco u **zákazníků předplacených služeb** to bylo meziročně o 22,3 % méně na 117 Kč.

Celkové **provozní výnosy mobilního segmentu** v České republice dosáhly v prvním pololetí 9 447 mil. Kč, meziročně o 15,9 % méně. **Hrubé výnosy ze služeb** poklesly meziročně o 15,5 % na 8 724 mil. Kč, zejména kvůli konkurenčním tlakům v segmentu firemních zákazníků, které se projeví poklesem útraty, a kvůli snížení mobilních propojovacích poplatků. Bez zahrnutí vlivu snížení mobilních propojovacích poplatků by tyto výnosy poklesly meziročně o 12,6 %. **Výnosy z odchozích hlasových služeb** poklesly meziročně o 22,2 % na 4 999 mil. Kč, zatímco **výnosy z SMS a MMS** se meziročně snížily o 35,6 % kvůli nižší efektivní jednotkové ceně. **Výnosy z propojení** se meziročně snížily o 13 % na 1 001 mil. Kč, především z důvodu snížení mobilních propojovacích poplatků, které nebylo plně kompenzováno vyšším příchozím hlasovým provozem.

⁵ Podíl chytrých telefonů na celkovém počtu telefonů

⁶ Odchozí a příchozí, včetně zahraničního roamingového provozu, ale bez příchozího roamingového provozu

Přehled segmentu pevných linek v České republice

Společnost na vysoce konkurenčním a klesajícím trhu v uplynulém pololetí zaznamenala pokračující pokles zákaznické báze i výnosů. Klesající trend je stabilizován díky nabídce VDSL služeb a nové O₂TV, a také díky nárůstu velkoobchodních výnosů z hlasových služeb. Přechod stávajících zákazníků ADSL na technologii VDSL a O₂TV s novými funkcemi jako možnost sledování přenosu na více zařízeních (O2 TV Go Multiscreen) včetně přehrávání všech programů až o 30 hodin zpětně (Timeshift), přispěly k menšímu poklesu průměrného výnosu na jednoho zákazníka služeb vysokorychlostního internetu a stabilizaci míry jejich odchodu na nízké úrovni.

Celkový **počet pevných linek** klesl meziročně o 7,1 % a na konci června 2014 dosáhl 1 337 tisíc. V průběhu pololetí se jejich počet snížil o 52 tisíc.

Počet přípojek xDSL dosáhl k 30. červnu 2014 výše 914 tisíc, zvýšil se podíl vysokorychlostních VDSL přípojek. Technologii VDSL využívá již 391 tisíc zákazníků (o 26,2 % více v meziročním srovnání). **Počet zákazníků služby O₂ TV** překonal ke konci června 2014 výši 171 tisíc, meziročně o 20 % více, díky přetrvávající popularitě nové O₂ TV spuštěné v roce 2013.

Celkové **provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v prvním pololetí 2014 meziročně o 5,1 % na 9 667 mil. Kč. **Výnosy z maloobchodních hlasových služeb** byly ve stejném období meziročně o 21,2 % nižší, v souladu s poklesem v předchozích obdobích, a dosáhly výše 1 858 mil. Kč kvůli pokračujícímu poklesu počtu pevných hlasových linek. **Výnosy z velkoobchodních hlasových služeb** vzrostly meziročně o 18,7 % na 2 646 mil. Kč. **Výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu (včetně O₂ TV)** poklesly ve stejném období o 8,3 % na 2 838 mil. Kč, v důsledku kombinace tlaku na průměrný výnos na zákazníka a mírného meziročního poklesu počtu zákazníků xDSL na jedné straně, a přechodu stávajících zákazníků na služby VDSL a růstu zákaznické báze O₂ TV na straně druhé. **Celkové výnosy z ICT služeb** poklesly o 14,4 % na 880 mil. Kč.

Výsledky na Slovensku

O2 Slovakia zůstává jednou z klíčových růstových oblastí Skupiny. Společnost dosáhla v prvním pololetí 2014 solidní komerční a finanční výsledky navzdory silné konkurenci na slovenském trhu. Ke konci června 2014 dosáhl **celkový počet zákazníků** na Slovensku 1 608 tisíc a vykázal 12,6% meziroční nárůst. V průběhu pololetí počet zákazníků vzrostl o téměř 69 tisíc, především díky nárůstu zákazníků smluvních služeb. Počet **smluvních zákazníků** se meziročně zvýšil o 15,7 % na 821 tisíc (+47 tisíc v prvním pololetí 2014), zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** vzrostl o 9,5 % na 787 tisíc. Podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků na konci června 2014 dosáhl výše 51 % (meziročně o 1,4 procentního bodu více).

Pokud jde o finanční výsledky, **celkové provozní výnosy** společnosti O2 Slovakia dosáhly v prvním pololetí úrovně 103 mil. EUR, meziročně o 0,8 % více. Bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních propojovacích poplatků by výnosy vzrostly o 14,0 %. Za tímto nárůstem stojí růst počtu zákazníků, obnovená nabídka, rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků a zaměření společnosti na získávání zákazníků s vyšší hodnotou jak v rezidentním segmentu, tak v segmentu malých a středních firem. **Provozní zisk OIBDA** vzrostl za stejné období meziročně o 8,3 % na 34 mil. EUR, což představuje solidní OIBDA marži ve výši 33 %. **Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)** v prvním pololetí 2014 dosáhl 9,8 EUR (11,2 EUR bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních propojovacích poplatků). **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl výše 13,3 EUR, zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** byl 6,0 EUR.

Příloha:

Konsolidované finanční výkazy společnosti O2 Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory

O2 Czech Republic a.s.

investor_relations@o2.cz

t +420 271 462 076

O společnosti O2 Czech Republic

O2 Czech Republic je největším integrovaným telekomunikačním operátorem na českém trhu. Na trhu působí pod obchodní značkou O2. V současnosti provozuje téměř osm milionů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. O2 má nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice, přičemž mimořádná pozornost je věnována využití růstového potenciálu především v oblasti ICT. Datová centra O2 o celkové rozloze 7300 metrů čtverečních patří k největším hráčům v oblasti hostingových a cloudových služeb, stejně jako v oblasti managed services. Jako jediná v ČR a střední Evropě získala datová centra O2 certifikaci úrovně TIER III. Se službou O2 TV je společnost zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku. Od roku 2007 působí také na trhu mobilních operátorů ve Slovenské republice, prostřednictvím 100% dceřiné společnosti O2 Slovakia. Od ledna 2014 je O2 Czech Republic součástí české investiční skupiny PPF.

O skupině PPF

Skupina PPF investuje do řady odvětví od bankovníctví a finančních služeb, přes telekomunikace, maloobchodní služby, pojišťovnictví, nemovitosti, těžbu nerostů a zemědělství až po biotechnologie. PPF působí v Evropě, Asii, Rusku a v USA. Skupina vlastní aktiva přesahující 20,9 miliardy EUR (k 31. 12. 2013).

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Led – Čer 2014	Led – Čer 2013
Provozní výnosy	21 773	23 905
Ostatní opakující se výnosy	69	50
Výnosy	21 842	23 955
Aktivace dlouhodobého majetku	275	274
Provozní náklady	-14 178	-15 307
Ostatní provozní výnosy/náklady	-368	-334
Zisk z prodeje dlouhodobého majetku	14	31
Snížení hodnoty aktiv	-4	-5
OIBDA	7 581	8 615
OIBDA marže	34,8 %	36,0 %
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-5 275	-5 517
Provozní hospodářský výsledek	2 306	3 098
Čisté finanční zisky (ztráty)	-46	-86
Podíl na hospodářském výsledku v joint venture	3	-6
Hospodářský výsledek před zdaněním	2 262	3 007
Daň z příjmu	-486	-614
Hospodářský výsledek po zdanění	1 776	2 393

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	30.6.2014	31.12.2013
Dlouhodobá aktiva	62 638	62 460
- Nehmotná aktiva	10 095	6 509
- Goodwill	13 496	13 499
- Pozemky, budovy a zařízení	38 535	41 857
- Dlouhodobá finanční aktiva a ostatní dl. aktiva	163	178
- Odložená daň	349	417
Běžná aktiva	10 690	11 489
- Zásoby	473	536
- Pohledávky z obchodního styku a jiné pohl.	6 737	7 001
- Splatná daňová pohledávka	1	1
- Krátkodobá finanční aktiva	1	62
- Peníze a peněžní ekvivalenty	3 478	3 890
Aktiva celkem	73 328	73 950
Vlastní kapitál celkem	51 798	55 749
Dlouhodobé závazky	5 558	5 825
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	3 000	3 000
- Odložená daň	2 482	2 735
- Dlouhodobé rezervy	11	26
- Ostatní dlouhodobé závazky	65	65
Běžné závazky	15 972	12 376
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	4	4
- Závazky vůči věřitelům	8 064	10 328
- Splatná daň	117	155
- Krátkodobé rezervy a ostatní závazky	7 786	1 889
Vlastní kapitál a závazky celkem	73 328	73 950