

O2 Czech Republic – Finanční výsledky za leden až září 2014

12. listopadu 2014

O2 Czech Republic a.s. oznamuje své neauditované konsolidované finanční výsledky za leden až září 2014, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Zahrnuty jsou také výsledky společností O2 Slovakia s.r.o. a dalších menších dceřiných společností.

Přehled nejdůležitějších výsledků prvních devíti měsíců 2014

- **Udržíme pozici na náročném trhu:**
 - **2,7%** meziroční nárůst nových **zákazníků smluvních mobilních služeb** v České republice a 13,6% nárůst na Slovensku.
 - **Podíl zákazníků s chytrými telefony vzrostl v České republice na téměř 40 %**, což představuje meziroční nárůst o 7,6 procentních bodů a vede ke zvyšování mobilního datového provozu.
 - **Počet zákazníků služeb vysokorychlostního internetu VDSL se meziročně zvýšil o 20,2 %** a nadále pomáhá snižovat tlak na pokles průměrného výnosu na jednoho zákazníka a udržovat nízkou míru odcházejících zákazníků.
 - **Počet zákazníků O₂ TV nadále roste** díky uvedení nových funkcí a dosáhl téměř 180 tisíc zákazníků (21% meziroční nárůst, o 22 tisíc nových zákazníků více za prvních devět měsíců roku 2014).
 - **Tempo poklesu počtu pevných linek se ve srovnání s předchozími obdobími zpomalilo**, jejich celkový počet se meziročně snížil o 6,4 %.
- **Konsolidované provozní výnosy** dosáhly hodnoty 33 071 mil. Kč, meziročně o 7,0 % méně (o 4,9 % méně bez zahrnutí vlivu snížení mobilních propojovacích poplatků).
- **OIBDA se meziročně snížila o 10,6 %**, ovlivněna tržním tlakem na výnosy skupiny v České republice, částečně kompenzovaným snížením provozních nákladů. OIBDA marže¹ dosáhla výše 35,7 %.
- **Hlavní složku celkových hotovostních toků tvoří strategická akvizice LTE kmitočtů v obou zemích.** Konsolidovaná výše volných hotovostních toků bez zahrnutí plateb za LTE kmitočty meziročně poklesla o 23,5 %.
- **Mobilní datové služby² zůstávají klíčovou růstovou oblastí mobilního segmentu.**
- **O2 Slovakia nadále udržuje růstový trend v komerční oblasti a zvyšuje tak svůj podíl na finančních výsledcích Skupiny.**
- **Rozšiřuje se pokrytí území signálem 4G LTE s využitím frekvencí získaných v aukci v České republice i na Slovensku.** Sdílení sítí pomáhá pokrývat urychlit a současně šetřit investiční výdaje.

¹ OIBDA/Provozní výnosy

² Bez zahrnutí SMS a CDMA

Konsolidované finanční výsledky

Celkové konsolidované provozní výnosy³ v prvních devíti měsících 2014 dosáhly výše 33 071 mil. Kč, meziročně o 7,0 % méně. **Bez zahrnutí vlivu nižších mobilních propojovacích poplatků** by se provozní výnosy snížily meziročně o 4,9 % (v České republice došlo k poslednímu snížení z úrovně 0,41 Kč na 0,27 Kč za minutu ve třetím čtvrtletí 2013, na Slovensku z 3,18 Euro centů na 1,23 Euro centů za minutu ve třetím čtvrtletí 2013). Ve třetím čtvrtletí se meziroční pokles ve srovnání s předchozími dvěma čtvrtletími zpomalil na -3,2 % (-9,6 % v prvním čtvrtletí a -8,3 % ve druhém čtvrtletí), v souladu s výhledem Společnosti. Za tímto výsledkem stál lepší trend ve spotřebě zákazníků a také vliv snížení mobilních propojovacích poplatků, který v České republice ve třetím čtvrtletí pominul.

Provozní výnosy v segmentu pevných linek v České republice klesly v prvních devíti měsících 2014 meziročně o 4,3 % na 14 593 mil. Kč a vykázaly stabilizovaný vývoj čtvrtletního trendu výnosů.

Provozní výnosy mobilního segmentu v České republice zaznamenaly v prvních devíti měsících 2014 meziroční pokles o 13,7 % na 14 310 mil. Kč, zejména kvůli pokračujícím konkurenčním tlakům na trhu tradičních hlasových služeb a SMS a dále kvůli výše zmíněnému poklesu propojovacích poplatků. **Bez zahrnutí vlivu nižších propojovacích poplatků** by mobilní provozní výnosy poklesly o 11,9 %. Společnost současně těží z pokračující orientace na data, kde **výnosy z mobilních datových služeb**⁴ dosáhly 20,4% meziročního růstu, do značné míry podpořené uvedením datově orientovaných tarifů v roce 2013.

Výnosy na Slovensku dosáhly v prvních devíti měsících 2014 výše 161 milionů EUR, s meziročním nárůstem 15,1 % bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních propojovacích poplatků; výnosy denominované v Kč vzrostly meziročně o 10,8 %.

Skupina pokračovala ve svém úsilí zefektivnit vynaládání provozních nákladů v komerčních i nekomerčních oblastech svého podnikání. **Celkové konsolidované provozní náklady** tak v prvních devíti měsících 2014 poklesly meziročně o 5,6 % na 21 342 mil. Kč. Mzdové náklady (bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů) poklesly meziročně o 9,9 % díky pokračující realizaci restrukturalizačního programu zaměřeného na vytvoření jednodušší a efektivnější organizační struktury. Na konci září 2014 počet zaměstnanců⁵ skupiny dosáhl 4 973, což představuje 10% meziroční pokles. Skupina také těží z dalšího zjednodušení svého obchodního modelu.

Plně srovnatelný provozní zisk OIBDA⁶ poklesl v prvních devíti měsících 2014 meziročně o 10,2 %, zatímco **plně srovnatelná OIBDA marže** dosáhla 36,8 %, meziročně o 1,3 procentního bodu méně. **Celkový konsolidovaný provozní zisk OIBDA** dosáhl v prvních devíti měsících 2014 výše 11 805 mil. Kč a OIBDA marže 35,7 %, o 1,4 procentního bodu méně v meziročním srovnání. Ve třetím čtvrtletí 2014 dosáhl celkový provozní zisk OIBDA výše 4 224 mil. Kč. OIBDA marže ve třetím čtvrtletí 2014 dosáhla 37,4 %, podobně jako ve druhém čtvrtletí 2014, díky pokračujícím aktivitám zaměřeným na efektivní vynaládání provozních nákladů a rostoucí ziskovosti na Slovensku.

Odpisy hmotných a nehmotných aktiv se meziročně snížily o 5,2 % na 7 896 mil. Kč. **Konsolidovaný čistý zisk v prvních devíti měsících 2014** bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů se meziročně snížil o 17,0 % (-5,7 % ve třetím čtvrtletí), zatímco celkový **konsolidovaný čistý zisk** činil 3 031 mil. Kč (1 254 mil. Kč ve třetím čtvrtletí).

³ Výsledky nezahrnují vzájemné transakce mezi segmentem pevných linek a mobilním segmentem

⁴ Bez zahrnutí výnosů z SMS a CDMA

⁵ Bez zahrnutí počtu zaměstnanců dceřině společnosti Bonerix

⁶ OIBDA bez zahrnutí restrukturalizačních nákladů

Konsolidované investice dosáhly v prvních devíti měsících 2014 výše 6 436 mil. Kč. Tato částka obsahuje akviziční náklady na nákup licencí k LTE kmitočtům v České republice a na Slovensku. Bez zahrnutí této částky by výše investic dosáhla 2 528 mil. Kč, meziročně o 26,7 % méně. Společnost se nadále zaměřuje na efektivní investice do růstových oblastí. V mobilním segmentu k nim patří zejména rozšiřování pokrytí LTE s využitím nově nabytých frekvencí, rozšíření sdílení mobilních sítí a další zvyšování kapacity a zlepšování kvality mobilní datové sítě v souladu s rostoucí poptávkou po mobilních datových službách. Kromě toho se v segmentu pevných linek Společnost soustředila na investice do zvýšení kapacity své fixní sítě vysokorychlostního internetu rozšířením pokrytí technologií VDSL.

Výše volných peněžních toků bez zahrnutí plateb za LTE kmitočty dosáhla v prvních devíti měsících 2014 pozitivní hodnoty 5 708 mil. Kč, což představuje meziroční pokles o 23,5 %. Hlavní složku celkových volných hotovostních toků tvořily platby za strategický nákup licencí LTE kmitočtů v České republice a na Slovensku ve výši 3 908 mil. Kč. **Celková výše konsolidovaného dlouhodobého finančního dluhu** byla ke konci září 2014 ve výši 3 000 mil. Kč, stejně jako na konci roku 2013. Objem **hotovosti a peněžních ekvivalentů** po uhrazení částky za licence k LTE kmitočtům dosáhl k tomuto datu výše 5 698 mil. Kč. Společnost nadále akumulovala hotovost pro výplatu dividendy za rok 2013, která proběhne ve čtvrtém čtvrtletí 2014.

Přehled mobilního segmentu v České republice

Společnost staví i nadále na datově zaměřené nabídce ve formě FREE tarifů. Skutečnost, že celá báze rezidentních zákazníků smluvních služeb již byla převedena na tyto nové tarify, představuje pro Společnost základ pro budoucí nabídky zákazníkům. V segmentu firemních zákazníků Společnost nadále brání svou vedoucí pozici prostřednictvím nabídky služeb a produktů, které odrážejí požadavky firemních zákazníků se závazkem být lídrem v inovacích na českém mobilním trhu.

Poptávka po mobilním internetu nadále rostla především díky ještě výhodnější nabídce tarifů s navýšením množství dat v tarifech. K nárůstu pomohla rovněž podpora prodeje chytrých telefonů díky uvedení splátkového modelu a záruce nejlepší ceny na trhu u nejoblíbenějších telefonů. Nabídka nově zahrnuje i iPhone, který Společnost nyní nabízí svým zákazníkům ve vyváženém partnerství s Apple. Výsledkem byl 20,4% meziroční nárůst ve **výnosech z mobilních datových služeb**⁷ v prvních devíti měsících 2014. **Počet zákazníků používajících internet v mobilu** k 30. září 2014 meziročně vzrostl o 25,6 %. Nadále rostla **penetrace**⁸ **chytrých telefonů**, která na konci června dosáhla 39,6 % (meziroční nárůst o 7,6 procentních bodů). Ve třetím čtvrtletí představovaly prodeje chytrých telefonů zhruba 70 % všech prodaných telefonů, z čehož více než polovinu tvořily chytré telefony využívající technologii LTE.

Celkový **počet mobilních zákazníků** dosáhl k 30. září 2014 výše 5 052 tisíc. Celkový čistý úbytek mobilních zákazníků dosáhl za prvních devět měsíců 2014 výše 50 tisíc, především z důvodů změn v oblasti předplacených služeb. **Počet zákazníků smluvních služeb** se zvýšil meziročně o 2,7 % na 3 280 tisíc. **Počet zákazníků předplacených služeb** dosáhl na konci září 2014 výše 1 772 tisíc, což představuje meziroční pokles o 5,7 % v důsledku pokračujícího přechodu zákazníků na smluvní tarify a k virtuálním operátorům.

Celková **průměrná měsíční míra odchodu zákazníků** (churn) dosáhla v prvních devíti měsících 2014 výše 2,1 % (1,9 % ve třetím čtvrtletí). U zákazníků smluvních služeb to bylo 1,1 % (0,9 % ve třetím čtvrtletí). U zákazníků předplacených služeb byla průměrná měsíční míra odchodu zákazníků (churn) v obou obdobích 3,9 %.

Celkový **mobilní hlasový provoz**⁹ generovaný zákazníky O₂ vzrostl v prvních devíti měsících 2014 meziročně o 9,1 % na 8 628 milionů minut díky nabídce FREE tarifů, kde všechny tarify nabízejí neomezené volání v rámci sítě O₂ a v případě tarifu FREE CZ také do všech sítí v České republice.

Celkový průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU) poklesl v prvních devíti měsících 2014 meziročně o 13,8 % na 286 Kč, zejména z důvodu snížení mobilních propojovacích poplatků a pokračujících tržních tlaků na snížení ceny za poskytované služby. Ve třetím čtvrtletí poklesl celkový ARPU meziročně o 9,4 %. Po vyloučení vlivu nižších mobilních propojovacích poplatků by pokles činil 11,7 % a 9,4 % v prvních devíti měsících, respektive ve třetím čtvrtletí 2014. **ARPU zákazníků smluvních služeb** poklesl v prvních devíti měsících 2014 meziročně o 14,2 % na 380 Kč (-10,9 % na 382 Kč ve třetím čtvrtletí), zatímco u **zákazníků předplacených služeb** to bylo meziročně o 18,8 % méně na 120 Kč (-11,3 % na 124 Kč ve třetím čtvrtletí).

Celkové **provozní výnosy mobilního segmentu** v České republice dosáhly v prvních devíti měsících 2014 výše 14 310 mil. Kč, meziročně o 13,7 % méně (o 9,1 % méně na 4 864 mil. Kč ve třetím čtvrtletí). **Hrubé výnosy ze služeb** poklesly meziročně o 13,7 % na 13 179 mil. Kč (o 9,8 % na 4 456 mil. Kč ve třetím čtvrtletí). Za tímto poklesem stály zejména konkurenční tlaky

⁷ Bez zahrnutí výnosů z SMS a CDMA

⁸ Podíl chytrých telefonů na celkovém počtu telefonů

⁹ Odchozí a příchozí, včetně zahraničního roamingového provozu, ale bez příchozího roamingového provozu

v segmentu firemních zákazníků, které se projevily poklesem útraty, a snížení mobilních propojovacích poplatků. Bez zahrnutí vlivu snížení mobilních propojovacích poplatků by tyto výnosy poklesly meziročně o 11,7 %. **Výnosy z odchozích hlasových služeb** poklesly meziročně o 19,9 % na 7 504 mil. Kč, zatímco **výnosy z SMS a MMS** se meziročně snížily o 31,7 % kvůli nižší efektivní jednotkové ceně. **Výnosy z propojení** se meziročně snížily o 7,8 % na 1 532 mil. Kč, především z důvodu snížení mobilních propojovacích poplatků, které nebylo plně kompenzováno vyšším příchozím hlasovým provozem. Protože vliv poklesu propojovacích poplatků ve třetím čtvrtletí pominul, výnosy z propojení v tomto čtvrtletí vzrostly meziročně o 3,8 %.

Přehled segmentu pevných linek v České republice

Na vysoce konkurenčním a klesajícím trhu zaznamenala Společnost v prvních devíti měsících 2014 pokračující pokles zákaznické báze i výnosů. Nicméně klesající trend se nadále zpomalil díky nabídce VDSL služeb a nové O₂TV, a také díky nárůstu velkoobchodních výnosů z hlasových služeb. Přechod stávajících zákazníků ADSL na technologii VDSL a O₂TV s novými funkcemi jako možnost sledování přenosu na více zařízeních (O₂ TV Go Multiscreen) včetně zhlédnutí všech programů až o 30 hodin zpětně přispěly k menšímu poklesu průměrného výnosu na jednoho zákazníka služeb vysokorychlostního internetu a stabilizaci míry jejich odchodu na nízké úrovni.

Celkový **počet pevných linek** klesl meziročně o 6,4 % a na konci září 2014 dosáhl 1 322 tisíc. V průběhu prvních devíti měsíců 2014 se jejich počet snížil o 67 tisíc. Ve třetím čtvrtletí se tempo poklesu ve srovnání s předcházejícími dvěma čtvrtletími zpomalilo.

Počet zákazníků xDSL dosáhl k 30. září 2014 výše 915 tisíc, když ve třetím čtvrtletí jejich počet vzrostl. Podíl zákazníků vysokorychlostních VDSL služeb nadále rostl. Technologii VDSL využívá již 404 tisíc zákazníků (meziročně o 20,2 % více). **Počet zákazníků služby O₂ TV** překonal ke konci září 2014 výši 178 tisíc, meziročně o 20,9 % více, díky přetrvávající popularitě nové O₂ TV spuštěné v roce 2013.

Celkové **provozní výnosy v segmentu pevných linek** poklesly v prvních devíti měsících 2014 meziročně o 4,3 % na 14 593 mil. Kč. Ve třetím čtvrtletí se tempo poklesu snížilo na -2,6 %. **Výnosy z maloobchodních hlasových služeb** udržely trend a poklesly meziročně o 20,8 % na 2 706 mil. Kč, v souladu s poklesem v předchozích obdobích, kvůli pokračujícímu poklesu počtu pevných hlasových linek. **Výnosy z velkoobchodních hlasových služeb** vzrostly meziročně o 21,1 % na 4 230 mil. Kč. **Výnosy z internetu a služeb založených na vysokorychlostním internetu (včetně O₂ TV)** poklesly ve stejném období o 7,9 % na 4 221 mil. Kč, v důsledku kombinace tlaku na průměrný výnos na zákazníka a mírného meziročního poklesu počtu zákazníků xDSL. Ty byly částečně kompenzovány přechodem stávajících zákazníků na služby VDSL a růstu zákaznické báze O₂ TV. **Celkové výnosy z ICT služeb** poklesly o 18,3 % na 1 268 mil. Kč.

Výsledky na Slovensku

O2 Slovakia zůstává jednou z klíčových růstových oblastí Skupiny. Společnost dosáhla v prvních devíti měsících 2014 solidní komerční a finanční výsledky navzdory silné konkurenci na slovenském trhu. Ke konci září 2014 dosáhl **celkový počet zákazníků** na Slovensku 1 638 tisíc a vykázal 11,3% meziroční nárůst. V průběhu prvních devíti měsíců 2014 počet zákazníků vzrostl o téměř 100 tisíc, především díky nárůstu zákazníků smluvních služeb. Počet **smluvních zákazníků** se meziročně zvýšil o 13,6 % na 840 tisíc (+66 tisíc za prvních devět měsíců 2014), zatímco počet **zákazníků předplacených služeb** vzrostl o 9,0 % na 798 tisíc. Podíl smluvních zákazníků na celkovém počtu zákazníků na konci září 2014 přesáhl 51 % (meziročně o 1,0 procentního bodu více).

Pokud jde o finanční výsledky, **celkové provozní výnosy** společnosti O2 Slovakia dosáhly v prvních devíti měsících úrovně 161 mil. EUR, meziročně o 3,7 % více. Bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních propojovacích poplatků by výnosy vzrostly o 15,1 %. Za tímto nárůstem stojí růst počtu zákazníků, obnovená nabídka, rostoucí podíl zákazníků smluvních služeb na celkovém počtu zákazníků a zaměření společnosti na získávání zákazníků s vyšší hodnotou jak v rezidentním segmentu, tak v segmentu malých a středních firem. **Provozní zisk OIBDA** vzrostl za stejné období meziročně o 4,1 % na 51 mil. EUR, což představuje OIBDA marži ve výši 32 %. **Průměrný měsíční výnos na zákazníka (ARPU)** v prvních devíti měsících roku 2014 dosáhl 9,8 EUR (10,8 EUR bez zahrnutí vlivu poklesu mobilních propojovacích poplatků). **ARPU zákazníků smluvních služeb** dosáhl výše 13,3 EUR, zatímco **ARPU zákazníků předplacených služeb** byl 6,1 EUR.

Příloha:

Konsolidované finanční výkazy společnosti O2 Czech Republic, sestavené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (údaje jsou uvedeny v milionech Kč).

Kontakty

Investor Relations/Vztahy s investory

O2 Czech Republic a.s.

investor_relations@o2.cz

t +420 271 462 076

O společnosti O2 Czech Republic

O2 Czech Republic je největším integrovaným telekomunikačním operátorem na českém trhu. Na trhu působí pod obchodní značkou O2. V současnosti provozuje téměř osm milionů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb v Evropě. Zákazníkům mobilních služeb nabízí nejmodernější technologie HSPA+ a LTE. O2 má nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice, přičemž mimořádná pozornost je věnována využití růstového potenciálu především v oblasti ICT. Datová centra O2 o celkové rozloze 7300 metrů čtverečních patří k největším hráčům v oblasti hostingových a cloudových služeb, stejně jako v oblasti managed services. Jako jediná v ČR a střední Evropě získala datová centra O2 certifikaci úrovně TIER III. Se službou O2 TV je společnost zároveň největším provozovatelem internetového televizního vysílání v Česku. Od roku 2007 působí také na trhu mobilních operátorů ve Slovenské republice, prostřednictvím 100% dceřiné společnosti O2 Slovakia. Od ledna 2014 je O2 Czech Republic součástí české investiční skupiny PPF.

O skupině PPF

Skupina PPF investuje do řady odvětví od bankovníctví a finančních služeb, přes telekomunikace, maloobchodní služby, pojišťovnictví, nemovitosti, těžbu nerostů a zemědělství až po biotechnologie. PPF působí v Evropě, Asii, Rusku a v USA. Skupina vlastní aktiva přesahující 20,9 miliardy EUR (k 31. 12. 2013).

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	Led – Zář 2014	Led – Zář 2013
Provozní výnosy	33 071	35 579
Ostatní opakující se výnosy	99	75
Výnosy	33 170	35 654
Aktivace dlouhodobého majetku	395	452
Provozní náklady	-21 342	-22 614
Ostatní provozní výnosy/náklady	-392	-329
Zisk z prodeje dlouhodobého majetku	18	51
Snížení hodnoty aktiv	-44	-8
OIBDA	11 805	13 206
OIBDA marže	35,7%	37,1%
Odpisy hmotných a nehmotných aktiv	-7 896	-8 331
Provozní hospodářský výsledek	3 909	4 875
Čisté finanční zisky (ztráty)	-73	-119
Podíl na hospodářském výsledku v joint venture	5	-6
Hospodářský výsledek před zdaněním	3 841	4 750
Daň z příjmu	-810	-1 007
Hospodářský výsledek po zdanění	3 031	3 743

Všechny údaje jsou v milionech Kč.

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA	30. 9. 2014	31. 12. 2013
Dlouhodobá aktiva	60 867	62 460
- Nehmotná aktiva	9 595	6 509
- Goodwill	13 496	13 499
- Pozemky, budovy a zařízení	37 268	41 857
- Dlouhodobá finanční aktiva a ostatní dl. aktiva	164	178
- Odložená daň	344	417
Běžná aktiva	12 424	11 489
- Zásoby	341	536
- Pohledávky z obchodního styku a jiné pohl.	6 384	7 001
- Splatná daňová pohledávka	0	1
- Krátkodobá finanční aktiva	1	62
- Peníze a peněžní ekvivalenty	5 698	3 890
Aktiva celkem	73 291	73 950
Vlastní kapitál celkem	53 057	55 749
Dlouhodobé závazky	5 434	5 825
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	3 000	3 000
- Odložená daň	2 362	2 735
- Dlouhodobé rezervy	7	26
- Ostatní dlouhodobé závazky	65	65
Běžné závazky	14 799	12 376
- Úvěry, kontokorentní účty a jiné finanční záv.	2	4
- Závazky vůči věřitelům	7 127	10 328
- Splatná daň	171	155
- Krátkodobé rezervy a ostatní závazky	7 500	1 889
Vlastní kapitál a závazky celkem	73 291	73 950