

Internet, data a služby s přidanou hodnotou

V oblasti internetových služeb pevných linek změnila Telefónica O2 od května zásadně svoji nabídku, když začala nabízet služby vysokorychlostního připojení k internetu ADSL, která v sobě již zahrnovala přístup k síti (poplatek za pevnou linku) a nevyžadovala jeho samostatné poskytování (tzv. naked ADSL). Služba O₂ Internet se stala základem nové koncepce služeb pro domácnosti, v rámci níž si zákazníci mohli flexibilně skládat balíčky služeb, které chtěli využívat. Popis nové koncepce je uveden v kapitole Konvergentní služby.

Na konci roku 2009 disponovala Telefónica O2 nejširší nabídkou mobilního datového připojení, což představovalo významnou konkurenční výhodu ve srovnání s ostatními mobilními operátory v České republice. Technologie CDMA pokrývala na konci roku 90,4 % populace České republiky. V průběhu roku došlo k významnému rozšíření pokrytí mobilní sítě 3G založené na technologii UMTS/HSDPA. Kromě Prahy a Brna mohli výhody nejrychlejšího mobilního internetu a vysokorychlostních datových přenosů využívat obyvatelé všech třinácti krajských měst, zatímco v ostatních částech České republiky byly k dispozici technologie GPRS, EDGE a HSCSD. Rozšíření pokrytí 3G sítě doprovázela nabídka pro nové zákazníky, kteří si mohli nově aktivovanou službu O₂ Mobilní Internet pořídit za 600 Kč s DPH měsíčně.

Současně s rozšířením pokrytí mobilní sítí nové generace přišla Telefónica O2 také s nabídkou nového datového modemu v podobě USB sticku. Ten funguje ve všech sítích O2 (GPRS, EDGE, UMTS, HSDPA) a stejně jako Combo modem sám rozpozná nejrychlejší dostupnou technologii v dané oblasti a tu použije pro připojení k internetu. Dalšími výhodami jsou velmi malé rozměry modemu a jednoduchá instalace.

Od 1. února získali všichni zákazníci zdarma novou antivirovou ochranu v podobě profesionálního programu F-Secure Profi Antivir. Služba byla určena novým i stávajícím zákazníkům všech variant vysokorychlostního internetu O₂ Internet. Využívat ji mohli i zákazníci s mobilním připojením. Novou antivirovou ochranu umožnila Telefónica O2 používat svým zákazníkům zdarma po celou dobu využívání služby.

V průběhu prvního pololetí společnost nabídla službu BlackBerry všem zákazníkům. Dosud byla tato služba nabízena pouze zákazníkům firemního segmentu. K užívání varianty BlackBerry Internet Service stačilo pouze vlastnit některý z telefonů BlackBerry a aktivovat si tarif BlackBerry Email. Ten v rámci měsíčního poplatku 299 Kč zahrnoval neomezené datové přenosy vztahující se nejen na přijímání a odesílání emailů, ale i pro práci s internetem. Službu mohli zákazníci využívat i v rámci roamingu v zahraničí, pokud si aktivovali tarif BlackBerry Email Roaming a měli aktivní datový roaming.