

Ostatní informace pro akcionáře a investory

Základní informace o společnosti

Obchodní firma:	Telefónica O2 Czech Republic, a.s. (Telefónica O2, společnost)
Sídlo:	Praha 4, Za Brumlovkou 266/2, PSČ 140 22
IČ:	60193336
DIČ:	CZ60193336
Datum založení:	16. prosince 1993
Datum vzniku:	1. ledna 1994
Doba trvání:	společnost byla založena na dobu neurčitou
Právní forma:	akciová společnost
Právní předpis, podle kterého byl emitent založen:	ustanovení § 171 odst. 1 a § 172 odst. 2 a 3 Obchodního zákoníku
Rejstříkový soud:	Městský soud v Praze
Číslo zápisu u rejstříkového soudu:	oddíl B., vložka 2322

Dluhopisy vydané společností Telefónica O2

Dluhopisový program
 Maximální objem nesplacených dluhopisů: 20 000 000 000 Kč
 Doba trvání programu: 2002 – 2012
 Splatnost emisí v rámci programu: maximálně 15 let

K 31. prosinci 2009 nebyla v rámci dluhopisového programu vydána žádná emise dluhopisů.

Vývoj obchodování s akciemi Telefónica O2 v roce 2009

	2009	2008
Počet akcií (v milionech)	322,1	322,1
Čistý zisk (ztráta) na akcii (v Kč) ¹	38,5	40,6
Maximální cena akcie (v Kč) ²	500,0	563,5
Minimální cena akcie (v Kč) ²	359,8	336,0
Cena akcie na konci období (v Kč) ²	418,0	424,1
Tržní kapitalizace (v miliardách Kč) ²	134,6	136,6

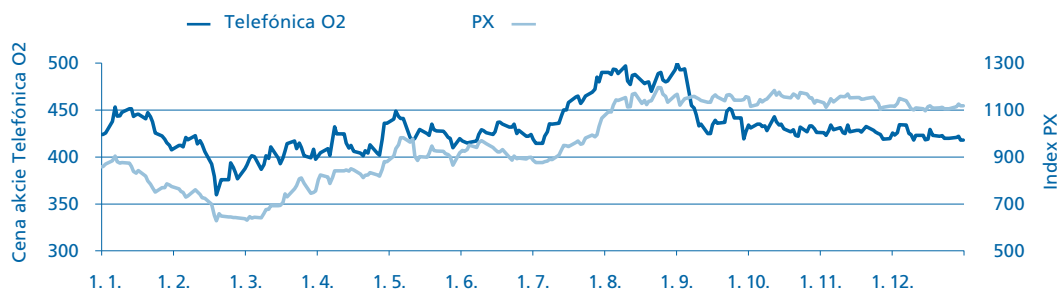
¹ Nekonsolidovaný čistý zisk, podle IFRS

² Zdroj: Burza cenných papírů Praha

Společnost Telefónica O2 patřila i v roce 2009 k nejvýznamnějším společnostem obchodovaným na českém kapitálovém trhu, měřeno výší tržní kapitalizace a objemem obchodů. Celkový objem obchodů s akciemi společnosti na akciovém trhu Burzy cenných papírů Praha (BCPP) za rok 2009 dosáhl 65,7 mld. Kč v porovnání s 91,1 mld. Kč v roce 2008. Obchodování s akciemi společnosti Telefónica O2, měřeno celkovým objemem obchodů, představovalo 14,2 % všech obchodů na akciovém trhu BCPP. Akcie společnosti Telefónica O2 tak byly po akciích společnosti ČEZ druhou nejobchodovanější emisí na BCPP v roce 2009. Průměrný denní objem obchodů s akciemi společnosti dosáhl v roce 2009 výše 258 mil. Kč.

Tržní kapitalizace k 30. prosinci 2009 (poslední obchodní den na BCPP v roce 2009) činila 134,6 mld. Kč, čímž se společnost Telefónica O2 zařadila na čtvrté místo akciového trhu BCPP. Cena akcií společnosti na konci posledního obchodního dne roku 2009 dosáhla 418 Kč, což znamenalo 1,44% meziroční pokles. Svého maxima ve výši 500 Kč dosáhla cena akcií dne 1. září 2009, svého minima ve výši 359,8 Kč dne 18. února 2009. Průměrná cena akcií v roce 2009 dosáhla 430,6 Kč v porovnání s 475 Kč v roce 2008.

Díky nadprůměrné výši dividendového výnosu, který byl podpořen vysokou tvorbou volných hotovostních toků a nízkou zadlužeností, jsou akcie společnosti Telefónica O2 nadále investory



považovány za velmi atraktivní.

Vývoj ceny akcií Telefónica O2 a indexu PX v roce 2009

Dividenda

Na řádné valné hromadě, konané dne 26. dubna 2007 v Praze, rozhodli akcionáři o výplatě dividendy ze zisku za rok 2006 a z části nerozděleného zisku minulých let, v celkové výši 16,104 mld. Kč, tj. 50 Kč před zdaněním na jednu akcii s jmenovitou hodnotou 100 Kč a 500 Kč před zdaněním na 1 akcii o jmenovité hodnotě 1000 Kč. Rozhodným dnem pro výplatu dividendy bylo určeno 10. září 2007, den výplaty dividendy stanovili akcionáři na 3. října 2007.

Na řádné valné hromadě, konané dne 21. dubna 2008 v Praze, rozhodli akcionáři o výplatě dividendy z části zisku za rok 2007 a z části rezervního fondu, kterou společnost může použít podle svého uvážení, v celkové výši 16,104 mld. Kč, tj. 50 Kč před zdaněním na jednu akcii s jmenovitou hodnotou 100 Kč a 500 Kč před zdaněním na 1 akcii o jmenovité hodnotě 1000 Kč. Rozhodným dnem pro výplatu dividendy bylo určeno 17. září 2008, den výplaty dividendy stanovili akcionáři na 8. října 2008.

Na řádné valné hromadě, konané dne 3. dubna 2009 v Praze, rozhodli akcionáři o výplatě dividendy ze zisku za rok 2008 a z části nerozděleného zisku minulých let, v celkové výši 16,104 mld. Kč, tj. 50 Kč před zdaněním na jednu akcii s jmenovitou hodnotou 100 Kč a 500 Kč před zdaněním na 1 akcii o jmenovité hodnotě 1000 Kč. Rozhodným dnem pro výplatu dividendy bylo určeno 9. září 2009, den výplaty dividendy stanovili akcionáři na 7. října 2009.

Dividendová politika

V současné době nemá společnost žádnou platnou oficiální dlouhodobou dividendovou politiku. Opakovaně deklarovaným záměrem společnosti je nezadržovat přebytečnou hotovost. V následujících obdobích bude každoroční návrh představenstva společnosti na výplatu dividend vycházet z důkladné analýzy aktuálních a budoucích výsledků společnosti včetně očekávané výše tvorby hotovostních toků a plánovaných investic a dále včetně rozvojových investic a akvizic.

Tento přístup znamená v souladu s investiční strategií směřovat investice do růstových oblastí, jakými jsou fixní a mobilní širokopásmové připojení k internetu, IPTV, mobilní služby, zákaznická a ICT řešení pro státní správu a korporátní zákazníky a rozvoj mobilních služeb na Slovensku.

Údaje o závislosti na patentech nebo licencích, průmyslových, obchodních nebo finančních smlouvách, které mají zásadní význam pro podnikatelskou činnost

1) Patenty a licence

Telefónica O2 uzavřela licenční smlouvy na užití těchto softwarových produktů: aplikační middleware (BEA), databázové prostředí (od společností Oracle), operační systémy (od společností Hewlett-Packard, SUN a Microsoft), software pro koncové pracovní stanice (od společnosti Microsoft), CRM založený na SW produktu firmy Oracle, customer care and billing, tj. systém účtování s možností poskytovat zákazníkům detailní výpisy z jejich účtů (od společností Amdocs a LHS), a ERP, tj. podpůrných systémů sloužících ke zvyšování efektivity (od společnosti SAP).

2) Průmyslové a obchodní smlouvy

Telefónica O2 udržovala diverzifikované portfolio dodavatelů technologií. Hlavním cílem společnosti ve vztahu k jejím dodavatelům bylo udržení konkurence na straně nabídky. Zásadní smlouvy na dodávky technologií byly uzavírány na základě výsledků výběrových řízení.

V roce 2009 byly hlavními dodavateli v oblasti technologií a souvisejících služeb společnosti IBM Česká republika, Alcatel Czech, AutoCont CZ, Vegacom, Siemens, Accenture Central Europe B.V., Indra, DNS, NextiraOne Czech, Amdocs Development Limited, LHS, Hewlett-Packard, Huawei Technologies Co.

3) Finanční smlouvy

Finanční závazky k 31. prosinci 2009 v členění na krátkodobé a dlouhodobé (v mil. Kč):

Krátkodobé (splatné do 1 roku)	87
Dlouhodobé	3 044
Celkem	3 131

Přehled úvěrů, emitovaných dluhopisů a ostatních finančních závazků:

	Měna	Zůstatek v měně k 31. prosinci 2009	Zůstatek v tis. Kč k 31. prosinci 2009	Splatnost
Private Placement – dluhový instrument	EUR	115 040 673	3 044 551	2012
Ostatní finanční závazky			87 309	

Devizový kurz koruny české k euru, použitý v tabulce k přepočtu zůstatku úvěru k 31. prosinci 2009) činí 26,465 Kč za 1 EUR.

Uvedený úvěr a ostatní finanční závazky byly spláceny v souladu s příslušnými úvěrovými smlouvami. K 31. prosinci 2009 neměla Telefónica O2 žádné závazky z úvěrů po lhůtě splatnosti.

Údaje o investicích

Hlavní investice skupiny Telefónica O2 za poslední dvě účetní období (v mil. Kč):

	2009	2008
Sítě & Provoz	2 976	3 661
Zákaznická řešení	707	694
IT & Produkty	1 206	1 838
Nemovitosti & Logistika	219	302
Značkové prodejny	17	53
Dceřiné společnosti a ostatní investice*	527	41
Projekty skupiny Telefónica	187	–
Investice pro společnost Telefónica O2 Slovakia realizované v České republice	39	197
Telefónica O2 Slovakia	611	1 302
Celkem	6 489	8 088

* včetně dodatečné interní kapitalizované práce.

Všechny hlavní investice byly umístěny v České republice a na Slovensku a byly financovány z vlastních zdrojů a z úvěrů.

V roce 2009 společnost uplatňovala přiměřenou investiční politiku, jejímž hlavním cílem byl rozvoj a podpora zákaznický orientovaných technologií s růstovým potenciálem v následujících obdobích a dále investice související s vnitřní integrací a zvyšováním efektivity společnosti.

Struktura investičních výdajů reflektovala aktuální požadavky zákazníků na sledování nových trendů v telekomunikačních službách ve vysoké poskytované kvalitě a standardu a dále realizaci dalších fází integrace poskytování konvergentních služeb a řešení s cílem posílení pozice konvergentního operátora na trhu.

V mobilní části dominovaly především investice do technologie UMTS (meziroční nárůst o 73 %), kdy pokrytí obyvatelstva na konci roku 2009 dosáhlo 26,6 %. Investice do oblasti 3G sítě byly zároveň doprovázeny souvisejícími úpravami na stávající 2G síti (2G swap) a současným rozšířením konceptu Mobile Broadband strategie (3G + EDGE technologie). V oblasti pevných sítí směřovaly investice zejména do posílení rychlosti, dostupnosti a kvality služeb ADSL, IPTV, Voice Over IP a služeb s přidanou hodnotou.

V případě zákaznických řešení vzrostl objem investic meziročně o zhruba 2 %, přičemž významnou roli zaujímaly projekty související s datovou konektivitou. V této oblasti bylo zvýšené úsilí věnováno zkvalitnění portfolia služeb a zákaznického přístupu, zejména s přihlédnutím k vůdčí pozici na trhu konvergentních služeb. Nejvýznamnějším projektem v rámci zákaznických řešení v oblasti veřejné správy byla v roce 2009 realizace informačního systému datových schránek.

Telefónica O2 se v roce 2009 podílela také na projektech realizovaných na úrovni skupiny Telefónica, které byly zaměřené na zvyšování hostingových kapacit zákaznických řešení.

Konvergentní integraci procesů představovaly především investice do informačních systémů, kde společným jmenovatelem těchto investic bylo zajištění vyšší zákaznické spokojenosti a možnost poskytování nových produktů a služeb (CRM Systémy). K vnitřní efektivitě fungování společnosti přispěla i investice do nového integrovaného ERP systému (SAP).

Na Slovensku pokračovala zejména výstavba vlastní sítě, investice směřovaly rovněž do zvýšení kvality stávajícího CRM systému a e-aplikací. Investice do GSM sítě probíhaly v souladu s požadavky licence a s rozvojem systémů. Do konce roku 2009 zprovoznila Telefónica O2 Slovakia 917 základnových stanic, z nichž 70 bylo dokončeno v průběhu roku 2009 (302 v roce 2008). Její síť tak pokrývala téměř 93 % populace Slovenska, což je zhruba dvakrát více, než požadují licenční podmínky.

Hlavní budoucí investice

V období let 2010–2011 bude i nadále pokračovat investiční politika standardní pro telekomunikační sektor, s důrazem na zvýšení efektivity a implementaci progresivních technologií a zákaznických přístupů, tak aby bylo dosaženo celkové strategie společnosti a zvýšení tržního podílu na telekomunikačním trhu Slovenské republiky.

Klíčovým investičním projektem v České republice je celoplošný rozvoj Mobile Broadband technologie, jež umožní v následujícím období podstatné zkvalitnění, zefektivnění a rozšíření poskytovaných telekomunikačních a datových služeb.

Valná hromada

Řádná valná hromada společnosti Telefónica O2 se uskuteční 7. května 2010 v Praze.

Finanční kalendář

Datum oznámení průběžných hospodářských výsledků

za první čtvrtletí 2010	12. května 2010*
za první pololetí 2010	28. července 2010*
za tři čtvrtletí 2010	10. listopadu 2010*
za rok 2010	nejpozději 28. února 2011

* předběžné datum

Kontakt pro institucionální investory a akcionáře

Vztahy k investorům

Tel.: +420 271 462 076, +420 271 462 169

Fax: +420 271 463 566

E-mail: investor.relations@o2.com

Internet: http://www.cz.o2.com/osobni/cz/o_nas/investor_relations/index.html

Adresa: Telefónica O2 Czech Republic, a.s.

Za Brumlovkou 266/2

140 22 Praha 4