

Péče o životní prostředí

Politika ochrany životního prostředí

Vztah společnosti Telefónica O2 k minimalizaci jejího vlivu na životní prostředí v roce 2009 byl definován dlouhodobou strategií a vyhlášenou Politikou ochrany životního prostředí. Ta se dlouhodobě zaměřuje na eliminaci, resp. minimalizaci možných dopadů případných poškození či degenerace životního prostředí jako celku nebo jeho části, s ohledem na oblast působnosti společnosti a v souladu s úrovní vědeckotechnického poznání. Základní principy péče společnosti o životní prostředí byly součástí koordinovaného přístupu skupiny Telefónica a přispěly k naplnění jednak skupinových, jednak lokálních cílů, ale i zákonných a jiných požadavků.

Program zelená firma

Trvalým zvyšováním environmentálních požadavků kladených na dodavatele přispěla společnost k hlubšímu prosazení myšlenek péče o životní prostředí i ve svém okolí. Sama také pokračovala v aktivním zapojování svých zaměstnanců prostřednictvím programu Zelená firma.

Snižování negativních dopadů

Nadále se dařilo držet trend snižování negativních dopadů na životní prostředí. Telefónica O2 spotřebovala k zajištění svých činností v roce 2009 o více jak 3 % méně elektrické energie a o více než jednu třetinu méně zemního plynu a vody než v roce 2008. Ve srovnání s rokem 2008 bylo sníženo celkové množství znečišťujících látek vypuštěných do ovzduší ze zdrojů na výrobu tepla, elektrické energie i z dopravních prostředků, kdy např. spotřeba topných olejů klesla meziročně o více jak 21 %, spotřeba distribuovaného tepla klesla o více než 37 % a množství najetých kilometrů služebními vozy kleslo o více než 7 %. Současně se firmě významným způsobem dařilo snižovat produkci odpadů, neboť byl zaznamenán meziroční pokles o více než 24 %. Z toho ve sféře komunálních odpadů se podařilo snížit jejich produkci o 26 % a ve sféře nebezpečných odpadů o 66 %.

Šetrný přístup společnosti se promítnul i v jiných oblastech, kdy např. pro obalový materiál byl opětovně využíván recyklát nebo materiály minimalizující dopad na životní prostředí.

Certifikace

Aktivity společnosti v oblasti péče o životní prostředí podléhaly pravidelnému ověřování, a to jak v interních oblastech, tak u činností dodavatelů. Dosahovaná úroveň přístupů je pravidelně oceňována certifikací podle mezinárodního standardu ISO 14001, kterou společnost vlastní jako jediný telekomunikační operátor v České republice.

Podpora akcí zaměřených na ochranu životního prostředí

Telefónica O2 se v roce 2009 opětovně zaměřila i na sociální oblast, v níž se snažila aktivně prosazovat principy aktivní péče o životní prostředí. Mezi nejvýznamnější aktivity patřil sociálně zaměřený projekt Nechte svůj starý mobil pomáhat, který podporoval provoz Linky bezpečí. Celková částka předaná Lince bezpečí činila za rok 2009 celkem 44 801 Kč. Dále pak společnost podpořila věcnými cenami v hodnotě 60 000 Kč 16. ročník sběrových ekologických soutěží Velká cena Českých sběrných surovin, který se konal pod záštitou Ministerstva životního prostředí ČR. Do této soutěže byly zapojeny mateřské školky a základní školy z celé České republiky.