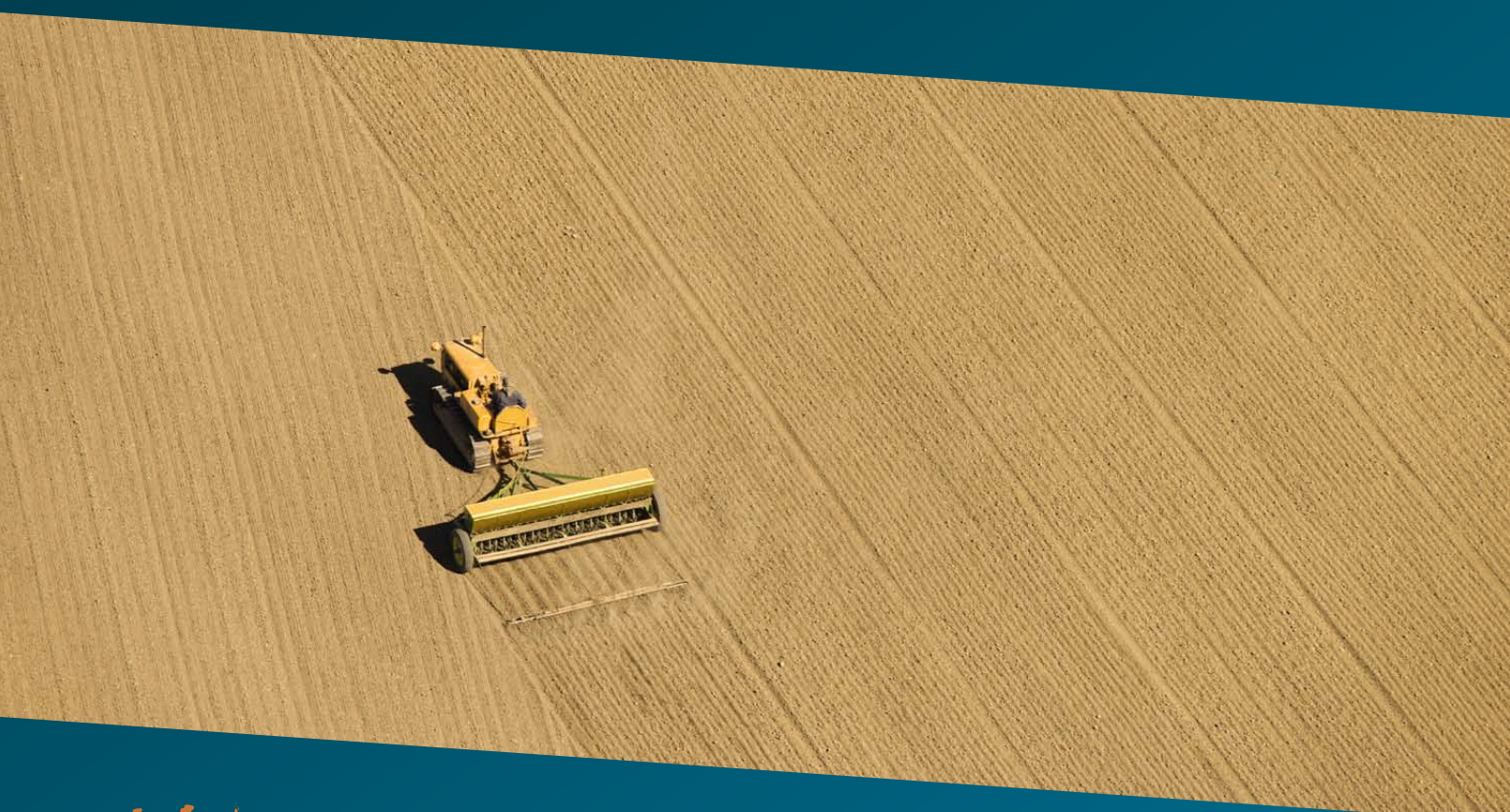

Úvod



Inovativní
přístup

Zpráva nezávislého auditora

Akcionářům/společníkům společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s.:

I. Ověřili jsme konsolidovanou účetní závěrku společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s. (dále jen „Skupina“), k 31. 12. 2010 uvedenou na stranách 84–139, ke které jsme 18. února 2011 vydali výrok ve znění uvedeném na stranách 86 – 87. Ověřili jsme také nekonsolidovanou účetní závěrku společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s. (dále jen „Společnost“), k 31. prosinci 2010 uvedenou na stranách 140–194, ke které jsme 18. února 2011 vydali výrok ve znění uvedeném na stranách 142–143 (dále jen „účetní závěrky“).

II. Ověřili jsme též soulad výroční zprávy s výše uvedenými účetními závěrkami. Za správnost výroční zprávy je zodpovědný statutární orgán. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření stanovisko o souladu výroční zprávy s účetními závěrkami.

Ověření jsme provedli v souladu s Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy vyžadují, aby auditor naplánoval a provedl ověření tak, aby získal přiměřenou jistotu, že informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných souvislostech v souladu s příslušnou účetní závěrkou. Účetní informace obsažené ve výroční zprávě na stranách 6–83 a 195–200 jsme sesouhlasili s informacemi uvedenými v účetních závěrkách k 31. prosinci 2010. Jiné než účetní informace získané z účetních závěrek a z účetních knih společnosti jsme neověřovali. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření výroku auditora.

Podle našeho názoru jsou účetní informace uvedené ve výroční zprávě ve všech významných souvislostech v souladu s výše uvedenou účetními závěrkami.

III. Prověřili jsme dále věcnou správnost údajů uvedených ve zprávě o vztazích mezi propojenými osobami společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s., k 31. prosinci 2010 uvedené ve výroční zprávě na stranách 20 –209. Za sestavení a věcnou správnost této zprávy o vztazích je zodpovědný statutární orgán společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s. Naším úkolem je vydat na základě provedené prověrky stanovisko k této zprávě o vztazích.

Prověrku jsme provedli v souladu s Mezinárodním standardem pro prověrky a souvisejícím auditorským standardem č. 56 Komory auditorů České republiky. Tyto standardy vyžadují, abychom plánovali a provedli prověrku s cílem získat střední míru jistoty, že zpráva o vztazích neobsahuje významné nesprávnosti. Prověrka je omezena především na dotazování pracovníků společnosti a na analytické postupy a výběrovým způsobem provedené prověření věcné správnosti údajů. Proto prověrka poskytuje nižší stupeň jistoty než audit. Audit zprávy o vztazích jsme neprováděli, a proto nevyjadřujeme výrok auditora.

Na základě naší prověrky jsme nezjistili žádné významné věcné nesprávnosti údajů uvedených ve zprávě o vztazích mezi propojenými osobami společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a. s., k 31. prosinci 2010.



Ernst & Young Audit, s.r.o.
osvědčení č. 401
zastoupený



Brian Welsh
partner



Petr Vácha
auditor, osvědčení č. 1948

25. března 2011
Praha, Česká republika

Vybrané finanční a provozní ukazatele

Finanční výsledky byly zpracovány z auditovaných konsolidovaných finančních výkazů připravených v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví. Všechny údaje jsou – není-li zmíněno jinak – uvedeny v milionech Kč a vztahují se k 31. prosinci.

Finanční ukazatele	2010	2009
Výnosy	55 712	59 889
OIBDA – hospodářský výsledek před zahrnutím finančních nákladů, daní, odpisů a amortizace ¹	27 380	27 076
Provozní zisk	15 524	15 075
Zisk před zdaněním	15 318	14 877
Čistý zisk	12 280	11 666
Aktiva celkem	92 792	92 768
Pozemky, budovy a zařízení	56 651	57 545
Vlastní kapitál	73 176	73 879
Finanční závazky	3 024	3 131
Výdaje na investice	5 663	6 489
Provozní ukazatele (na konci období)		
Pevné linky (v tisících)	1 669	1 771
ADSL přípojky (v tisících)	806	725
Placená televize – O2 TV (v tisících)	129	138
Počet aktivních mobilních zákazníků v České republice (v tisících)	4 839	4 945
– z toho: smluvní zákazníci	2 864	2 814
zákazníci předplacených služeb	1 975	2 130
Počet aktivních mobilních zákazníků na Slovensku (v tisících)	880	553
Počet zaměstnanců skupiny (na konci roku)	7 522	8 687
Poměrové ukazatele (v %)		
OIBDA marže (OIBDA/Výnosy)	49,1	45,2
Poměr čistého zisku k výnosům	22,0	19,5
Poměr výdajů na investice k výnosům	10,2	10,8
ROA (poměr čistého zisku k celkovým aktivům)	13,2	12,6
ROE (poměr čistého zisku k vlastnímu kapitálu)	16,8	15,8
Hrubá zadluženost (poměr finančních závazků k vlastnímu kapitálu)	4,1	4,2

Makroekonomické ukazatele²	2010	2009
Počet obyvatel (v milionech)	10,5	10,5
Vývoj hrubého domácího produktu (v %) ³	2,2	-4,1
Průměrná meziroční míra inflace (v %)	1,5	1,0
Míra registrované nezaměstnanosti (na konci období, v %)	9,6	9,2
Směnný kurz Kč/USD – průměr	19,1	19,1
Směnný kurz Kč/USD – na konci období	18,8	18,4
Směnný kurz Kč/EUR – průměr	25,3	26,4
Směnný kurz Kč/EUR – na konci období	25,1	26,5

¹ Včetně zrušení ztráty ze snížení hodnoty aktiv/snížení hodnoty aktiv (+/-) a zisku z prodeje dlouhodobého majetku. V roce 2009 zaúčtovala skupina snížení hodnoty aktiv ve výši 23 mil. Kč, zatímco v roce 2010 zaúčtovala zrušení ztráty ze snížení hodnoty majetku fixního segmentu ve výši 4 344 mil. Kč a snížení hodnoty aktiv ve výši 18 mil. Kč; zisk z prodeje dlouhodobého majetku dosáhl v roce 2009 výše 422 mil. Kč ve srovnání s 92 mil. Kč v roce 2010.

² Zdroj: Český statistický úřad, Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR, Česká národní banka.

³ Ve stálých cenách roku 1995

Dopis předsedy představenstva



Vážení akcionáři,

dovolte mi, abych zde zhodnotil aktivity, vývoj a výsledky skupiny Telefónica O2 Czech Republic v roce 2010. Naše výsledky v uplynulém roce byly ovlivněny postupným oživením ekonomického vývoje, pokračující silnou regulací a vysoce konkurenčním prostředím ve všech oblastech našeho podnikání. Přes tyto náročné podmínky mohu otevřeně říci, že výsledky za uplynulý rok považuji za uspokojivé a naše aktivity jsou dobrým odrazovým můstkem pro další zlepšení v roce 2011.

Rád bych nejprve v krátkosti shrnul, s jakými cíli jsme do roku 2010 vstupovali. V souladu s naší dlouhodobou strategií udržet postavení vedoucího operátora na českém telekomunikačním trhu bylo naším cílem zachovat růst zákazníků v hlavních oblastech, kterými jsou smluvní mobilní služby a vysokorychlostní internet ADSL. Aktivní nabídkou ve fixním segmentu, založenou na vysokorychlostním internetu ADSL, jsme chtěli zpomalit tempo poklesu počtu pevných linek. Na základě rostoucí poptávky našich zákazníků po službách mobilního vysokorychlostního internetu jsme plánovali pokračovat ve zlepšení nabídky v této oblasti spolu s rozšířením pokrytí našich mobilních datových sítí. Na Slovensku bylo naší snahou zvýšení počtu zákazníků a zlepšení finanční výkonnosti. V neposlední řadě jsme všechny výše uvedené cíle chtěli realizovat za současného udržení vysoké provozní efektivity.

Nyní mi dovolu, abych podrobněji zhodnotil, nakolik se nám výše uvedené cíle v uplynulém roce podařilo naplnit.

Jsem rád, že v podmínkách vysoce konkurenčního trhu jsme v roce 2010 zvýšili počet mobilních smluvních zákazníků bez zahrnutí jednorázového snížení o neaktivní zákazníky o 160 tisíc. K tomuto vývoji přispěla naše aktivní strategie zaměřená na migraci zákazníků z předplacených služeb na smluvní, pokračující obliba tarifů O2 NEON a ve druhé polovině roku i pozitivní vliv nárůstu zákazníků mobilních vysokorychlostních služeb. Přes značný konkurenční tlak v průběhu celého roku 2010 ze strany kabelového operátora UPC se nám podařilo udržet solidní růst zákazníků služeb ADSL. Jejich počet v roce 2010 vzrostl o více než 11 %, na 806 tisíc. Díky pokračujícímu nárůstu počtu zákazníků, využívajících internetové služby bez hlasového tarifu, a nárůstu firemních zákazníků hlasových služeb, založených na technologii Voice-over-IP, se celkový pokles počtu pevných linek v roce 2010 meziročně snížil o 17 %, na 101 tisíc.

Jak jsem uvedl výše, naším dlouhodobým cílem je udržet si pozici nejlepšího poskytovatele mobilního internetu v České republice. Proto jsme se v uplynulém roce výrazně zaměřili na tuto oblast a mohu říci, že naše výsledky jsou velmi pozitivní. Do konce roku 2010 jsme sítě 3G pokryli téměř 43 % obyvatel a technologie EDGE byla dostupná pro téměř 100 % populace. Zároveň jsme významně zvýšili rychlosti a udrželi vysokou kvalitu hlasového i datového provozu. Spolu s rozšířením pokrytí mobilních vysokorychlostních sítí jsme představili nové portfolio tarifů mobilního internetu pro zákazníky předplacených i smluvních služeb. Naši nabídku jsme úspěšně propagovali v kampani Chytrá síť, která se ve druhém pololetí projevila slibným nárůstem zákazníků mobilního vysokorychlostního internetu a internetu v mobilu a postupně se začala pozitivně projevovat v našich mobilních výnosech.

Na Slovensku nám úspěšná nabídka jednoduchých, transparentních a srozumitelných tarifů O2 Fér, která v posledních dvou letech zcela změnila vývoj na slovenském mobilním trhu, pomohla dále zvýšit počet zákazníků a zlepšit finanční výsledky. V průběhu uplynulého roku se počet zákazníků zvýšil o 328 tisíc. Na konci roku 2010 jejich počet dosáhl 880 tisíc, což představuje zhruba 15% tržní podíl. Výsledkem byl rovněž nárůst výnosů a kladný hospodářský výsledek OIBDA ve třetím a čtvrtém čtvrtletí.

V souladu s naší dlouhodobou strategií neustále zvyšovat provozní efektivitu, která nám pomůže udržet konkurenceschopnost v náročném prostředí a zvýšit hodnotu pro akcionáře, jsme v roce 2010 realizovali ambiciózní restrukturalizační program. Jeho cílem bylo nastavení efektivnější organizační struktury prostřednictvím snížení organizačních úrovní v celé společnosti. Kromě toho jsme se zaměřili na zvýšení efektivnosti procesů a systémů. Zvláštní význam jsme věnovali transformaci v oblasti provozu sítí, včetně outsourcingu některých činností. Výsledkem bylo snížení celkového počtu zaměstnanců o více než tisíc a pozitivní vliv na mzdové náklady ve druhém pololetí.

Kromě výše uvedeného restrukturalizačního programu jsme pokračovali v realizaci dalších projektů, zaměřených na zvýšení efektivnosti našeho provozu při současném zkvalitnění zákaznické péče a zvýšení zákaznické spokojenosti. Díky zkvalitnění procesu doručení služeb, zlepšení kvality prodeje v prodejnách a komunikaci se zákazníky jsme snížili počet stížností a reklamací v obou hlavních zákaznických divizích. Zlepšení jsme zaznamenali i v našich call centrech, kde jsme zvýšili míru jejich využití, snížili průměrný počet hovorů na zákazníka a průměrnou délku jednoho hovoru. Zároveň jsme zvýšili celkovou spokojenost zákazníků v našich call centrech, a to ve všech segmentech. Všechny výše uvedené aktivity zaměřené na zlepšování zákaznické zkušenosti vedly v roce 2010 ke zvýšení hodnoty indexu zákaznické spokojenosti a ke snížení rozdílu oproti konkurenci.

Jak jsem uvedl na začátku, naše finanční výsledky za rok 2010 byly ovlivněny postupným zlepšováním ekonomické situace, která vedla ke stabilizaci spotřeby zejména mobilních zákazníků v průběhu roku. Zároveň byly naše výnosy nadále negativně ovlivněny snížením mobilních terminačních poplatků a nižšími výnosy z ICT služeb kvůli menšímu počtu projektů pro veřejný sektor. Celkové konsolidované výnosy v roce 2010 dosáhly výše 55,7 mld. Kč, meziročně o 7 % méně. Vinou realizací projektů a opatření zaměřených na efektivní vynakládání provozních nákladů poklesla jejich výše (bez zahrnutí vlivu dohody o narovnání se společností T-Mobile v roce 2009) v roce 2010 meziročně o 4,7 %, na 33,4 mld. Kč. Konsolidovaná výše provozního zisku před odpisy a amortizací (OIBDA) vzrostla v roce 2010 meziročně o 1,1 %, na 27,4 mld. Kč, zejména díky zrušení ztráty ze snížení hodnoty majetku. Bez zahrnutí vlivu této operace by provozní zisk OIBDA klesl o 14,9 %, zejména kvůli poklesu výnosů a jednorázovým položkám zaúčtovaným v roce 2009 a 2010, a marže OIBDA by dosáhla 41,3 %. Tím se nám podařilo udržet nadprůměrnou provozní ziskovost v porovnání s ostatními operátory v regionu střední a východní Evropy. Jak jsem uvedl výše, v roce 2010 směřovaly naše investice zejména do rozšíření pokrytí mobilních vysokorychlostních sítí a zvyšování jejich kvality. Kromě toho jsme pokračovali v selektivních investicích do růstových oblastí, mezi které patří zejména rozvoj technologie ADSL. Soustředili jsme se rovněž na investice do informačních systémů a technologií s cílem zefektivnit procesy a zvýšit tím provozní výkonnost a zákaznickou spokojenost. Celkové výdaje na investice v roce 2010 poklesly meziročně o 12,7 %, na 5,7 mld. Kč. Na závěr hodnocení finančních výsledků roku 2010 mi dovoluji vyzdvihnout 21,2% nárůst výše volných hotovostních toků na 16,4 mld. Kč, což představuje 51 Kč na akcii.

V roce 2011 se budeme nadále pozorně zaměřovat na zkvalitňování a upevňování vztahů s našimi zákazníky prostřednictvím zvýšení kvality služeb a nabídkou nových produktů, které uspokojí jejich potřeby. Prvořadým cílem těchto iniciativ a dalších projektů je dosažení nejlepší zákaznické zkušenosti a spokojenosti. Budeme rovněž pokračovat v dalším zkvalitnění nabídky fixních vysokorychlostních služeb, kde plánujeme uvést na trh službu založenou na technologii VDSL s cílem stabilizovat počet pevných linek a udržet konkurenceschopnost. V souladu s našimi plány na další rozšíření pokrytí 3G sítě a také díky nedávno uzavřené smlouvě o sdílení 3G sítě se společností T-Mobile se budeme soustředit na zlepšení nabídky mobilních vysokorychlostních a datových služeb. Naším cílem je maximálně využít konkurenční výhodu v podobě největšího pokrytí a nejkvalitnější 3G sítě k dalšímu růstu počtu mobilních zákazníků vysokorychlostních a datových služeb, což zvýší jejich podíl na celkových mobilních výnosech.

Na Slovensku budeme i nadále pokračovat v aktivní propagaci naší nabídky transparentních, jednoduchých a hodnotných služeb. Věříme, že tato strategie povede k dalšímu zlepšení finanční výkonnosti a ziskovosti a k udržení solidního nárůstu počtu zákazníků.

Vzhledem k několika nejistým faktorům a k jejich vlivu na naše výnosy máme v současné době pouze hrubou představu o jejich vývoji v roce 2011. Očekáváme, že výnosy z ICT služeb mohou být nadále negativně ovlivněny nižším počtem projektů pro státní správu. Kromě toho, mobilní výnosy budou ovlivněny dalším snížením mobilních terminačních poplatků (o 35 % v roce 2011). V každém případě budeme nadále klást důraz na efektivní vynaládání provozních a investičních nákladů při současném zachování investic zvyšujících zákaznickou hodnotu a zkušenost s cílem maximalizovat tvorbu hotovostních toků. Ta zůstává jedním z nejdůležitějších strategických cílů.



Luis Antonio Malvido
Předseda představenstva

Kalendář klíčových událostí roku 2010

Leden

Společnost Telefónica O2 spustila nový portál dokumentace sítě, který umožňuje všem zájemcům získat elektronickou cestou mapové podklady, udávající polohu telekomunikačních sítí na jejich pozemcích.

Únor

Telefónica O2 oznámila své auditované konsolidované finanční výsledky za rok 2009, připravené v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví. Konsolidované výnosy z dosáhly výše 59,9 mld. Kč, čistý zisk stoupl na 11,7 mld. Kč.

Představenstvo společnosti na svém zasedání zvolilo Luise Antonia Malvida do funkce předsedy představenstva a ustanovilo ho do pozice generálního ředitele společnosti Telefónica O2.

Jiří Dvorjančanský byl ustanoven do funkce výkonného ředitele pro rezidentní marketing společnosti Telefónica O2.

Telefónica O2 se stala generálním partnerem Open Air Festival, nového multikulturního projektu pro celou rodinu.

Březen

Telefónica O2 představila nové tarify O2 Podnikání, které jako první na českém trhu umožnily v rámci měsíčního paušálu volání v pracovní době zcela bez omezení.

Počet účastníků programu pro zákazníky předplacených služeb Odměna za dobítí překročil hranici jednoho milionu.

Duben

Společnost Telefónica O2 nabídla firmám službu O2 Clean Internet, která zaručuje profesionální ochranu před průnikem nežádoucího softwaru a různých typů virů do lokální sítě.

Zaměstnanci společnosti prostřednictvím velikonočních trhů podpořili chráněné dílny nákupem výrobků za téměř 240 tisíc korun.

V rámci Informačního systému datových schránek, který slouží ke komunikaci mezi úřady a ke komunikaci s právníky a fyzickými osobami, bylo již doručeno přes deset milionů zpráv.

Květen

Proběhla řádná valná hromada akcionářů společnosti Telefónica O2. Akcionáři společnosti schválili mimo jiné návrh představenstva na výplatu dividendy ve výši 40 Kč před zdaněním na akcii. Novou členkou dozorčí rady a výboru pro audit se stala María Eva Castillo Sanz, nezávislá členka správní rady společnosti Telefónica, S.A.

Představenstvo společnosti Telefónica O2 schválilo navýšení základního kapitálu společnosti Telefónica O2 Slovakia peněžním vkladem 40 mil. EUR, tedy na 240 mil. EUR.

Telefónica O2 provedla organizační změny ve struktuře společnosti. Vznikla nová centralizovaná divize Marketing a divize Strategie a Business Development.

Telefónica O2 rozšířila portfolio svých mobilních datových služeb o službu O2 Předplacený mobilní internet. Služba byla určena pro zákazníky, kteří se připojují nepravidelně nebo s internetem začínají, a díky předplacenému kreditu umožňuje mobilní internetové připojení bez závazku, jednoduše a kdykoli.

Červen

Telefónica O2 se zapojila do celosvětové mobilní kampaně 1GOAL na podporu vzdělávání dětí. Společnost Telefónica O2 připravila speciální školení zaměřené na komunikaci pro neslyšící a nedoslýchavé osoby. Účastníci se stali lokálními ambasadory neslyšících ve svém regionu.

Červenec

Zaměstnanci společnosti pomohli v rámci projektu „Pomozme změnit konkrétní lidský příběh“ částkou 420 tisíc korun.

Společnost Telefónica O2 zdvojnásobila výnos z každé prodané kachničky Nadace O2 v kampani Odměna za dobití v období od 27. července do 2. října a podpořila tým Linku Bezpečí a Linku seniorů.

Srpen

Telefónica O2 získala doménu www.o2.cz.

David Šita, ředitel Divize strategických zákazníků, opustil svou pozici ve společnosti Telefónica O2.

Společnost Telefónica O2 vyhlásila 2. srpen Dnem pokrývačů a oslavila se svými zákazníky šestileté výročí mobilního internetového připojení v České republice akční nabídkou O2 Mobilní internetové sady.

Telefónica O2 navýšila o 100 % výtěžek zaměstnanecké sbírky na pomoc postiženým povodněmi a připravila pro ně speciální programy a služby. Celkový výtěžek sbírky byl předán společnosti Člověk v tísni, která ho použila na likvidaci následků povodní v postižených oblastech.

Září

Proběhla mimořádná valná hromada akcionářů společnosti Telefónica O2. Akcionáři schválili mimo jiné změnu formy všech kmenových akcií společnosti na majitele o jmenovité hodnotě 100 Kč na kmenové akcie na jméno. Důvodem pro změnu formy akcií bylo přijetí novely zákona o veřejných zakázkách.

Jose Perdomo, ředitel Divize rezidentních zákazníků ve společnosti Telefónica O2, přešel do nově vzniklé divize Global New Services v rámci skupiny Telefónica, kde převzal vedení týmu eHealth.

Ve společnosti Telefónica O2 proběhlo sloučení Divize strategických zákazníků a Divize firemních zákazníků. Ředitelem nové Divize firemních zákazníků se stal František Schneider.

Telefónica O2 představila výhodnou předplacenou kartu O2 Da, která umožňuje ruským a vietnamským zákazníkům v České republice volat a posílat SMS do šestnácti vybraných zemí za tuzemské sazby.

Nadace O2 již podeváté podpořila deseti miliony korun znevýhodněné děti a mládež.

Říjen

V rámci Dobrovolnického dne společnosti Telefónica O2 pomáhalo celkem 270 zaměstnanců v patnácti veřejně prospěšných organizacích po celé České republice.

Telefónica O2 představila nový koncept služby O2 TV.

Internetové stránky služby O2 TV a kampaně Odměna za dobití společnosti Telefónica O2 byly oceněny v soutěži WebTop100 jako nejúspěšnější webové prezentace.

Telefónica O2 představila službu O2 Tísňová péče, která rozšiřuje nabídku zdravotních a asistenčních služeb na bázi moderních technologií eHealth.

Listopad

Dozorčí rada společnosti Telefónica O2 zvolila do funkce svého předsedy Alfonsa Alonso Durána a do funkce 1. místopředsedy Mariú Evu Castillo Sanz. Anselmo Enriques Linares byl kooptován do funkce člena dozorčí rady (funkce se uvolnila v září 2010 po zemřelém Enrique Used Aznarovi) a do uvolněné pozice člena představenstva dozorčí rada zvolila Františka Schneidera, který doplnil představenstvo pod rezignací Joseho Severino Perdomo Lorenza v září 2010.

Ze společnosti Telefónica O2 odešel Michal Urválek a dočasným řízením Divize lidských zdrojů byl pověřen Steven Tree.

Telefónica O2 pokryla mobilní internetovou sítí 3G více než 40 % populace a technologií EDGE celkem 98 % populace.

Telefónica O2 ve spolupráci s Policií České republiky připravila kampaň na ochranu seniorů před podvodníky a zloději.

Společnost Telefónica O2 získala za ekologický koncept Open Air Festivalu prestižní ocenění v soutěži Top Filantrop 2010, v kategorii Nejodpovědnější partnerská spolupráce.

Prosinec

Novým ředitelem Divize rezidentních zákazníků společnosti Telefónica O2 byl ustanoven Tony Hanway.

Zaměstnanci společnosti nákupem vánočních dárků opět podpořili chráněné dílny a částkou 317 tisíc korun pomohli znevýhodněným spoluobčanům.