

An aerial photograph of a city, likely Prague, showing a large stadium with a circular roof, a railway line with multiple tracks, and various urban buildings and green spaces. A dark blue semi-transparent banner is overlaid on the top right of the image.

O skupině
Telefónica

01

Slavíme již 5 let na českém trhu.

O skupině Telefónica

01

Telefónica je jedním z předních světových integrovaných telekomunikačních operátorů – nabízí řešení v oblasti komunikací, informací a zábavy. Působí na trzích 25 zemí v Evropě, Africe a Latinské Americe. Ke konci prosince 2011 registrovala Telefónica celkem 307 mil. zákazníků. Rozvojová strategie skupiny se zaměřuje na trhy, na nichž má Telefónica silnou pozici – Španělsko, Evropa a Latinská Amerika.

Skupina je šestou největší telekomunikační společností na světě měřeno tržní kapitalizací, první integrovaný operátor v Evropě a zaujímá desáté místo na indexu Eurostoxx 50 největších evropských společností (údaje z února 2011).

Telefónica je 100% soukromá společnost s více než 1,5 mil. přímých akcionářů. Její akcie se obchodují na kontinuálním trhu španělské burzy a na burzách v Londýně, Tokiu, New Yorku, Limě, Buenos Aires a v São Paulu.

Telefónica má ve srovnání s ostatními telekomunikačními společnostmi velmi široké mezinárodní aktivity – více než 72 % svých obchodních aktivit má mimo svůj domácí trh a samozřejmě je velmi silná ve španělsky a portugalsky mluvících zemích.

V Latinské Americe měla Telefónica ke konci roku 2011 více než 200 mil. zákazníků, což ji řadilo na přední místo mezi operátory v Brazílii, Argentině, Chile a Peru. Skupina má také silné zastoupení v Kolumbii, Kostarice, Ekvádoru, El Salvadoru, Guatemale, Mexiku, Nikaragui, Panamě, Portoriku, Uruguayi a Venezuele. V Evropě skupina vlastní společnosti ve Španělsku, Velké Británii, Irsku, Německu, České republice a na Slovensku. Evropskou zákaznickou základnu skupiny tvořilo ke konci roku 2011 celkem 105 mil. zákazníků.

Telefónica v číslech

- 307 mil. zákazníků* (105 mil. v Evropě; 200 mil. v Latinské Americe).
- Aktivity ve 25 zemích světa (6 zemí Evropy¹; 14 zemí Latinské Ameriky²; prostřednictvím strategických aliancí je skupina aktivní ještě ve třech dalších zemích³).
- 291 000 zaměstnanců* (39 % v Evropě; 70 % v Latinské Americe; 1 % v ostatních zemích).
- Výnosy: EUR 62 837 mil. (2011).
- OIBDA: EUR 20 210 mil. (2011).
- Čistý zisk: EUR 5 403 mil. (2011).
- Největší světový integrovaný telekomunikační operátor měřeno počtem zákazníků.
- Největší evropský integrovaný operátor měřeno tržní kapitalizací.
- V indexu Dow Jones Sustainability.
- Mezi 100 největšími společnostmi světa měřeno tržní kapitalizací.
- Mezi 75 největšími společnostmi světa měřeno výnosy (Fortune Global 500).

¹ Včetně Maroka

² Včetně USA a Portorika

³ Čína, Itálie, Portugalsko

* Údaje z prosince 2011

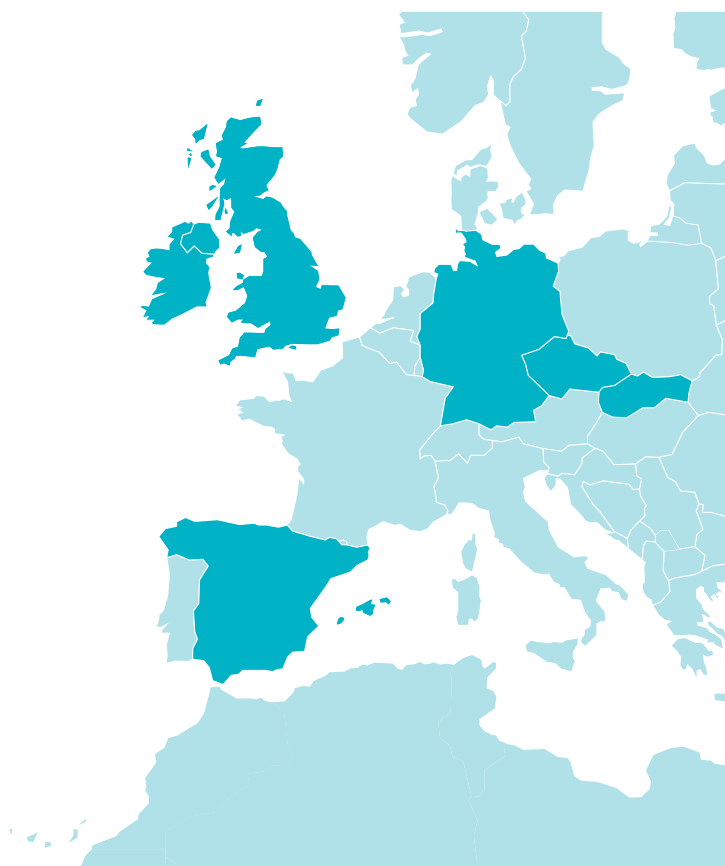
Telefónica – největší telekomunikační společnost v Latinské Americe



* Údaje z prosince 2011
 Pozn.: Střední Amerika zahrnuje Guatemalu, Panamu, El Salvador, Nikaraguu a Kostariku. Počet zákazníků zahrnuje i zákazníky úzkopásmových služeb společností Terra Brasil a Terra Colombia a zákazníky širokopásmových služeb společností Terra Brasil, Telefónica de Argentina, Terra Guatemala a Terra México.

Argentina	
Počet zákazníků	23 mil.
Tržní pozice na trhu pevných linek	1.
Tržní pozice na trhu mobilních služeb	2.
Brazílie	
Počet zákazníků	87,2 mil.
Tržní pozice na trhu pevných linek	2.
Tržní pozice na trhu mobilních služeb	1.
Střední Amerika	
Počet zákazníků	8,1 mil.
Tržní pozice na trhu pevných linek	–
Tržní pozice na trhu mobilních služeb	3.
Kolumbie	
Počet zákazníků	13,8 mil.
Tržní pozice na trhu pevných linek	2.
Tržní pozice na trhu mobilních služeb	2.
Chile	
Počet zákazníků	12,7 mil.
Tržní pozice na trhu pevných linek	1.
Tržní pozice na trhu mobilních služeb	1.
Ekvádor	
Počet zákazníků	4,5 mil.
Tržní pozice na trhu pevných linek	–
Tržní pozice na trhu mobilních služeb	2.
Mexiko	
Počet zákazníků	20,5 mil.
Tržní pozice na trhu pevných linek	–
Tržní pozice na trhu mobilních služeb	2.
Peru	
Počet zákazníků	18,8 mil.
Tržní pozice na trhu pevných linek	1.
Tržní pozice na trhu mobilních služeb	1.
Uruguay	
Počet zákazníků	1,8 mil.
Tržní pozice na trhu pevných linek	–
Tržní pozice na trhu mobilních služeb	2.
Venezuela	
Počet zákazníků	10,4 mil.
Tržní pozice na trhu pevných linek	–
Tržní pozice na trhu mobilních služeb	2.
Počet zákazníků celkem	201 mil.

Telefónica – silný hráč na evropském trhu



Španělsko	
Počet zákazníků	47,1 mil.
Tržní pozice na trhu pevných linek	1.
Tržní pozice na trhu mobilních služeb	1.
Velká Británie	
Počet zákazníků	23 mil.
Tržní pozice na trhu pevných linek	–
Tržní pozice na trhu mobilních služeb	2.
Německo	
Počet zákazníků	24,5 mil.
Tržní pozice na trhu pevných linek	4.
Tržní pozice na trhu mobilních služeb	4.
Irsko	
Počet zákazníků	1,6 mil.
Tržní pozice na trhu pevných linek	–
Tržní pozice na trhu mobilních služeb	2.
Česká republika	
Počet zákazníků	7,8 mil.
Tržní pozice na trhu pevných linek	1.
Tržní pozice na trhu mobilních služeb	2.
Slovensko	
Počet zákazníků	1,2 mil.
Tržní pozice na trhu pevných linek	–
Tržní pozice na trhu mobilních služeb	3.
Počet zákazníků celkem	105 mil.

* Údaje z prosince 2011

Společnost Telefónica byla založena v roce 1924 ve Španělsku a postupem času se rozrostla do globálních rozměrů. Telefónica má regionální a integrovaný model řízení. Struktura společnosti vychází z její orientace na zákazníka a snaží se maximálně realizovat potenciál širokého záběru a strategických aliancí v rámci odvětví.

Jednotlivé společnosti skupiny v 25 zemích se dělí na dvě základní geografické zóny – Evropa a Latinská Amerika – a globální obchodní jednotku Telefónica Digital.

Corporate Centre

Centrála skupiny, tzv. Corporate Centre, zodpovídá za globální a organizační strategii, korporátní politiku, správu a řízení společných skupinových aktivit a koordinaci činnosti obchodních divizí.

Telefónica Europe

Aktivity skupiny v Německu, na Slovensku, ve Španělsku, Irsku, Velké Británii a České republice.

Telefónica Latinoamérica

Aktivita skupiny v Argentině, Brazílii, Chile, Kolumbii, Kostarice, Ekvádoru, El Salvadoru, Guatemale, Mexiku, Nikaragui, Panamě, Peru, Uruguayi a ve Venezuele.

Telefónica Digital

Telefónica Digital je globální obchodní divizí skupiny Telefónica. Jejím posláním je využívat potenciálu digitálního světa k dalšímu růstu skupiny. K naplňování tohoto poslání využívá výzkumu a vývoje, rizikového kapitálu, globálních partnerství a digitálních služeb jako je cloud computing, mobilní reklama, M2M a eHealth. Telefónica Digital je 100% vlastníkem společností Jajah, Terra, Tuenti a giffgaff. Sídli v Londýně; regionální centrály má v Silicon Valley, São Paulu, Madridu, Barceloně a Tel Avivu.

Aliance a majetkové účasti

Prostřednictvím svých podílů v China Unicom a Telecom Italia má Telefónica aktivity v Číně a Itálii.

Další společnosti

Atento poskytuje prostřednictvím své sítě zákaznických call center služby v oblasti řízení vztahů se zákazníky. Provozuje své platformy ve Španělsku, Argentině, Brazílii, Střední Americe, Chile, Kolumbii, USA, Maroku, Mexiku, Peru, Portoriku, České republice, Uruguayi a ve Venezuele.

Integrovaný a decentralizovaný model správy a řízení

Cílem skupiny Telefónica je ve všech svých aktivitách na všech úrovních – globální, regionální i lokální – vytvářet maximální přidanou hodnotu. Organizační struktura společnosti je orientována na zákazníka a inovaci jako hlavní faktory ve tvorbě výnosů a transformaci na lépe fungující společnost.

Lokální

Španělsko, Argentina, Brazílie, Chile, Kolumbie, Ekvádor, El Salvador, Guatemala, Mexiko, Nikaragua, Panama, Peru, Uruguay, Venezuela, Německo, Irsko, Velká Británie, Česká republika, Slovensko

- Model zákaznické spokojenosti
- Model jednoho obchodního místa
- Model integrované produkce

Regionální

Telefónica Europe, Telefónica Latinoamérica, Telefónica España

- Podpora, správa a řízení, synergie

Globální

Telefónica

- Nový model aktivního řízení skupiny
- Inovace
- Transformace

Struktura skupiny

Hlavní společnosti skupiny Telefónica v členění podle regionálních obchodních jednotek:

Telefónica España	
Telefónica de España	100 %
Telefónica Móviles España	100 %
Telyco	100 %
Telefónica Telecommunic, Públicas	100 %
T, Soluciones de Informatica y Comunicaciones de España	100 %
Acens Technologies	100 %
Iberbanda	100 %
Tuenti	91,4 %

Telefónica Latinoamérica	
Telefónica Móviles Perú	100 %
Telefónica de Argentina	100 %
Telefónica Móviles Argentina	100 %
Telefónica Móviles Chile	100 %
Telefónica Móviles México	100 %
Telefónica Móviles Guatemala	100 %
Telefónica Venezolana	100 %
Telefónica Móviles Colombia	100 %
Otecel	100 %
Telefónica Móviles Panamá	100 %
Telefónica Móviles Uruguay	100 %
Telefonía Celular Nicaragua	100 %
Telefónica Costa Rica	100 %
Telefónica Móviles El Salvador	99,2 %
Telefónica del Perú	98,3 %
Telefónica Chile	97,9 %
Telefónica Brasil ¹	73,9 %

¹ Včetně 100% společnosti Vivo

Telefónica Europe	
Telefónica United Kingdom	100 %
Telefónica Germany	100 %
Telefónica Ireland	100 %
Be	100 %
T, Intern, Wholesale Serv, (TIWS)	100 %
Jajah	100 %
Telefónica Czech Republic ¹	69,4 %
Tesco Mobile	50 %

¹ Včetně 100% společnosti Telefónica Slovakia

Další majetkové účasti	
Atento Group	100 %
Telefónica de Contenidos (Španělsko)	100 %
Telco SpA (Itálie) ¹	46,2 %
DTS, Distribuidora de Televisión Digital	22 %
Hispasat	13,2 %
Portugal Telecom ²	2 %
China Unicom (Hongkong) Limited (Čína)	9,6 %
ZON Multimedia ³	5,3 %
BBVA	1 %
Amper	5,8 %

¹ Prostřednictvím Telco vlastní Telefónica nepřímý podíl ve společnosti Telecom Italia, který činí přibližně 10,36 % kmenových akcií (s hlasovacími právy). Bez zohlednění tzv. spořicíh akcií (azioni di risparmio), na něž se nevážou hlasovací práva, by nepřímý podíl společnosti Telefónica ve společnosti Telecom Italia činil 7,15 %.

² Reálný podíl skupiny Telefónica, podíl skupiny Telefónica by bez zohlednění menšinových podílů činil přibližně 10 %.

³ Reálný podíl skupiny Telefónica, podíl skupiny Telefónica by bez zohlednění menšinových podílů činil 5,46 %.